

※ざっくりインフォメーションコーナーに掲載可能な項目は下記のとおりとなります（数値等は参考となります）。

## パッとわかる！ざっくりインフォメーションコーナー



従業員数・平均年齢

男性**80**人 女性**40**人 平均年齢**35**歳



勤務時間

**08:30～17:15**  
(休憩60分)



休日・休暇

完全週休**2**日制  
休日**125**日程度



前年度の有給休暇の平均取得日数

**15.7**日



前年度の月平均残業時間

**15**時間



平均勤続年数

**11.3**年



過去3年間の新卒定着率

**95**%



育児休業取得率

男性：**70**%

女性：**100**%



初任給

200,000円(高卒) 250,000円(高専専門卒)  
250,000円(短大卒) 250,000円(大卒)



福利厚生

資格取得支援制度、退職金制度、結婚出産祝金制度

※セミナーの内容を基に仮で作成した記載例となります。

## 先輩社員の声

商品企画・開発



田中さん

商品開発部 商品企画担当 入社3年目・25歳（新卒入社）

### 入社理由（入社の決め手は？）

就活中、「山梨を出たくない」という気持ちは強くあったものの、地元で自分のやりたいことができる会社があるのか不安でした。インターンシップで実際にジャム作りを体験したとき、隣にいた先輩社員が私のレシピを真剣に試食して「この酸味のバランスは面白い」とフィードバックをくれたんです。「ここでは自分の意見がちゃんと届く」と感じた瞬間に、入社を決めました。会社の規模や給与より先に、「この人たちと働きたい」と思えたことが決め手です。

### 仕事のやりがい・魅力

自分が考えたレシピが実際の商品になり、スーパーの棚に並ぶことです。入社2年目に提案したゆずのコンフィチュールが商品化されたとき、思わず写真を撮って親に送りました。食品メーカーは「消費者の顔が見えない」と思っていたのですが、道の駅でお客さんが商品を手取る瞬間を見て、それは違うと気づきました。自分が作ったものが誰かの食卓に届く実感が、毎日の仕事の原動力になっています。

### 入社前後のギャップ

正直、「中小企業だから仕事のスピードはゆっくりかな」と思っていました。でも実際は逆で、提案から試作・商品化までのスピードが大企業よりずっと速い。アイデアを出した翌週には試作室で試せます。また、想像以上に「任せてもらえる」環境で、1年目から会議で発言を求められたときは戸惑いもありましたが、今はそれが成長につながっていると感じています。

### 印象に残っている仕事・エピソード

入社2年目の秋、ゆずのコンフィチュールの商品化会議で、自分のプレゼンに対して社長から直接「これで行こう」と言われた瞬間は忘れられません。前日に先輩と2時間かけて想定質問を練習し、3パターンの味のサンプルを準備して臨みました。発売後、「プレゼントにしたら喜ばれた」というSNSの投稿を見つけたときは、一人で小さくガッツポーズしました。

## 田中さんの1日の流れ



### 田中さんのとある1日のスケジュール

07:50	<b>自宅出発</b> 甲府市内から車で通勤（通勤時間約30分）。
08:30	<b>出社・朝の準備</b> メールを確認しながら当日の試作スケジュールを整理します。使用する材料や道具が揃っているかも朝のうちに確認しておきます。
09:00	<b>新商品の試作</b> 先輩と2人で試作室に入り、新商品のレシピ試作を行う。午前中に2〜3品を仕上げるのが目標。配合を変えながら試し、気づいたことはその場で先輩に相談する。
12:00	<b>昼食</b> 週3回ほど同期とランチへ。仕事の話をするのもあれば、全く関係ない話で盛り上がることも。気持ちをリセットできる大切な時間です。
13:00	<b>試食・評価会議</b> チーム全員で午前中に試作した商品を試食し、味・香り・食感について意見を出し合います。新人の発言も対等に扱われるため、自分の言葉でしっかり伝えることを意識しています。
15:00	<b>パッケージデザイン打ち合わせ</b> デザイナーと一緒に商品パッケージの方向性を確認しています。どんな人に手に取ってほしいか、商品コンセプトを自分の言葉で説明するのが自分の役割です。
16:30	<b>翌日の準備・発注確認</b> 翌日の試作に必要な材料の在庫を確認し、不足分を発注します。1日の振り返りメモも簡単に残しておくようにしています。
17:30	<b>退社</b> 残業は月平均10時間以下で、仕事とプライベートのメリハリがしっかりついています。帰りに地元の直売所に寄り、新しい素材探しをすることもあります。

# マニュアルの確認方法

画面右上のマイページメニューからダウンロードしていただけます（下記画面イメージの赤枠内です）。

