

信玄公祭りブラッシュアップ事業企画運営業務委託 質問及び回答

令和8年1月20日

No.	質問	回答
企画提案募集要項 1 趣旨		
1	「信玄公祭り」と本件で企画する「イベント」に関しての共通させたい点・ポイントと差別化させたい点・ポイントをご教示いただけますでしょうか。	<p>共通させたい点 →いずれについても、来場者の満足度や体験価値向上につなげたいと考えています。</p> <p>差別化させたい点 →「信玄公祭り」の枠内では取り扱えないようなコンテンツ（県内各地域の魅力発信や、伝統芸能、国際交流、子ども交流等）に力点を置く内容を想定しています。</p>
2	本件で企画する「イベント」を通じて、参加者に一番伝えたいメッセージ・ポイントは何かご教示いただけますでしょうか。	本イベントを通じて、山梨県全体の魅力を伝えるとともに、開かれた交流の場として地域の価値や誇りを認識し、人と地域がつながる楽しさを感じてもらうことを最も伝えたいポイントとしています。
3	国内外のどんな層の方々に浸透し山梨県の魅力を感じ、お越しいただければとお考えでしょうか。	これまでの信玄公祭りがリーチできていなかった地域、世代や国籍の方々、特に若者へ魅力を伝え、お越しいただければと考えています。
4	「信玄公祭り」本体の来場者層に加え、本事業では特にどのような層の来場を重要視されていますでしょうか。 (例: 子ども連れファミリー、20代若年層、インバウンド等、優先順位があればご教示ください)	本事業では、信玄公祭り本体の来場者層に加え、特に若年層や、子ども連れのファミリーなど幅広い層の来場を重要視しています。
仕様書 2 業務目的		
5	昨年4月に開いた信玄公祭りの観客動員は「3日間で約17万4000人を記録した」としていますが、今回のブラッシュアップ事業で目指す来場者はどの程度を見込んでいますか。	来場者の人数だけでなく満足度向上を目標としております。
6	「万博のような華やかな雰囲気を創出」と仕様書に記載されていますが、具体的にはどのような工夫をイメージしていますでしょうか。	地域の魅力が凝縮され、来場者同士が地域や分野を超えて出会いつながることのできる雰囲気をイメージしています。
仕様書 5 業務内容 (1) ①		
7	本件で企画する「イベント」に関して、“「信玄公祭り」との相乗効果を図れる工夫”と記載がありますが、似たようなコンセプトとなると「信玄公祭り」の延長イベントと捉えられる懸念もございます。よって、本件で企画する「イベント」にマストで踏まえたいコンセプトを教えてくださいたいです。	「第52回信玄公祭りは『平和の祭典として新たな交流が生まれ、世代や地域を越えてつながる祭り』をコンセプトとしています。本件イベントでは、この理念を尊重しつつ、信玄公祭りの延長ではなく、県全体の文化と交流を体験できる場として、地域の価値や誇り、多様性と国際性を尊重することをコンセプトとしています。
8	雨日の対応について 「雨でも快適に」とありますが、雨よけの大きなテントが必要ということでしょうか。（予算に関わるので確認させてください）	具体的な手法についても提案をいただけますと幸いです。
9	「各ブース出展者が出展及びステージイベントに使用する物品等について、破棄・破損することなく、効率的に往復配送を行うこと」とは、どのようなことを想定されていますか。	各ブース出展者が出展にあたり必要となる物品（各種広報物や民俗芸能団体の用具・衣装など想定）の配送を想定しています。
仕様書 5 業務内容 (1) ②		
10	仕様書内 “②ブースの設置” にて参加団体の駐車場を確保すると記載があり、各ジャンルのブースについて続いて記載がございますが、駐車場を確保するのか、ブースのスペースを確保するのか、仕様書の意図をご教示いただけますでしょうか。	イベント会場内において、各ブースのスペースを確保いただくとともに、会場近隣で必要な数の駐車場確保をお願いします。
11	仕様書内 “②ブースの設置” にて参加団体の駐車場を確保すると記載がございますが、例年では信玄公祭りにて近隣の駐車場など埋まっているかと思い、新しく駐車場を確保するということがかなり難しいと思いますが、いかがでしょうか？	必要な台数・箇所など、契約後県と協議いただくことを予定しています。

信玄公祭りブラッシュアップ事業企画運営業務委託 質問及び回答

令和8年1月20日

No.	質問	回答
12	「海外姉妹友好地域交流ブース」に関して、山梨県との姉妹友好地域は6地域に対してブース数は3と少ないため、どのような実施イメージをされているのか教えてください。（3地域に絞るのか、1ブースで2地域の紹介をするのか）	いずれの場合も契約の範囲内でより目的達成に資する方法を提案ください。
13	各ブースでの参加団体に関しては、山梨県様からアプローチなどコミュニケーションはされているのでしょうか？もしくは委託会社が0から探すイメージでしょうか？	各ブースについては、県においても委託会社と連携して調整を行います。
仕様書 5 業務内容 (1) ③		
14	「こうふ亀屋座」のステージイベント活用は必須事項でしょうか？活用の意図・目的を詳しく教えていただけますでしょうか？	必須ではありませんが、使用しない場合は周辺の他の場所を使用する前提で見積もりをお願いします。活用の意図として、「伝統芸能」の披露など同所を活用することによる来訪者の満足度向上や、雨天時のステージイベント開催場所として想定しております。
15	「県から謝礼を支払う」とありますが、このお金は、今回弊社が提出する見積もりの中には入れなくて良い、という理解で合っていますか。	ご認識のとおりです。なお、仕様書にもありますが、ブース設置の謝礼の支払いを妨げるものではありません。
仕様書 5 業務内容 (1) ⑤		
16	効果検証に関してはデジタルアンケートの活用は問題ないでしょうか。	支障ありません。
仕様書 5 業務内容 (1) ⑩		
17	準備開始が「前日の17時15分から」となっていますが、参加団体から準備開始時刻より前の準備要望があった際にこれより早い時間から、準備を始めることはできませんか。	前日が山梨県庁の開庁日となりますので、そうした対応はできかねます。ご理解ください。
仕様書 5 業務内容 (2)		
18	チラシに関して配布は山梨県様側で実施される想定でしょうか？	県が配布することは想定しておりません。イベント全体の効果的な情報発信の一環として受託者に取り組んでいただくことを想定しております。
19	ポスター400部の配送における県内学校の住所リストなどはご支給いただける認識でしょうか？	ご認識のとおりです。
その他		
20	賑やかしのためにキッチンカーを検討中ですが、芝生の上に車を入れても大丈夫でしょうか。また、その際に何か敷くもの（養生）は必要ですか。	芝生の上に車を設置することはできません。また、芝生で囲まれた中央部分に車を設置する場合は、一時的に芝生の上を車で通過する必要があるため、ゴムシート等を敷くなど養生し、その上を車で移動することは可能です。ただし、常に芝生の上にゴムシート等を密着しておくと芝生の生育に影響を及ぼす懸念があるため、車の移動が完了次第、ただちに取り外してください。