

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容			
1	契約名	農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託契約			
2	審査年月日	令和8年5月19日			
3	区分、評価項目、配点及び評価	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)
	区分	株式会社 A T O M	企画提案者 A	企画提案者 B	企画提案者 C
	業務目的・業務 内容の理解度	18	15	15	13
	果実流通期に おけるリアル× デジタルプロ モーション	18	30	30	22
		32	22	24	20
		34	26	30	20
		16	10	16	9
	年間を通して実 施するデジタル プロモーション	30	24	28	20
		15	12	15	10
		26	24	30	18
		14	13	16	9
	マーケティング 調査	28	28	30	24
	実施計画・ 実施体制	15	12	13	11
		17	13	15	10
	価格点	40	40	40	40
4	総合評価の審査結果	315	269	302	226
5	契約の方法	企画提案審査随意契約			
6	委託候補者の名称	株式会社 A T O M			
7	所属名	農政部販売・輸出支援課			