

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
1	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告 出稿・管理 に関して	本業務で運用するSNSアカウントは山梨県様のアカウントでしょうか。SNSのカテゴリと使用予定のアカウントをご教示ください。	ご認識のとおりです。下記のアカウントとなります。 【X】 <a href="https://x.com/yamanashipref">https://x.com/yamanashipref</a> 【IG】 <a href="https://www.instagram.com/yamanashi_japan/">https://www.instagram.com/yamanashi_japan/</a> 【FB】 <a href="https://www.facebook.com/yamanashipref">https://www.facebook.com/yamanashipref</a> 【LINE】 <a href="https://page.line.me/338ssdpx">https://page.line.me/338ssdpx</a>
2	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告 出稿・管理 ②配信件数 及び広告費 について	仕様書にて年間50件程度の配信と記載がございますが、受託者が新規でクリエイティブ（バナー・動画等）を制作する件数はどの程度を想定すべきでしょうか。また、静止画と動画の想定割合（または動画制作の有無）をご教示ください。	基本的には50件程度の案件すべてについて受託者に新規制作をお願いする想定ですが、昨年度は既存の動画について広告配信のみを依頼するケースもありました。 案件ごとに適した手法があると考えており、現時点では静止画と動画の想定割合はお示しできません。
3	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告 出稿・管理 ②配信件数 及び広告費 について	クリエイティブ制作にあたり、貴県から写真・動画素材やロゴ等のご支給はございますか。または、原則として受託者側での素材調達（撮影やストック素材の購入）を前提としたお見積りとすべきでしょうか。昨年度、作成したクリエイティブの利用をメインとして、一部修正を受託者が行う想定でしたら、その旨ご教示ください。	使用していただきたいロゴや画像・動画素材等については、案件内容に応じて県より提供する場合がありますが、必ずしもすべての案件において県提供素材があるものではありません。なお、「山梨県のロゴマーク」については、契約締結後に正式データを提供します。 受託者に対する新規撮影の依頼は現時点では想定しておりません。ただし、必要に応じて受託者において素材購入等を行う場合には、委託費用の範囲内でご対応いただくことを想定しています。また、著作権等の権利関係が適切に処理されていれば、無料素材の活用や県提供素材を中心とした制作を妨げるものではありません。 また、昨年度作成したクリエイティブの流用を前提とするのではなく、基本的には50件程度の案件すべてについて、受託者に新規制作をお願いする想定です。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
4	4月28日	仕様書の4 業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	職員向け研修について、オンライン・オフライン（集合型）のどちらを主として想定されておりますでしょうか。また、対象となる受講者の想定人数をご教示ください。なお、オフラインの場合、会場の手配やそれに伴う費用は貴県にてご負担いただけるかどうか併せて確認させてください。	研修について、基本的にはオフライン（集合型）を想定しています。①SNS・Web広告活用研修については、本事業を活用する担当者と希望者を予定しており、40人程度を想定しています。②クリエイティブ作成研修については、初開催となるため希望者数の想定が困難です。希望多数の場合には、オンラインも開放したいと考えています。会場は本県の会議室を手配しますので費用負担はありませんが、講師旅費については委託費用にて負担をお願いします。
5	4月28日	仕様書 4 業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	研修内容は、座学中心のレクチャー形式を想定されておりますでしょうか。あるいは、実際に手を動かすワークショップ形式（投稿文の作成やルール決めの実践など）など、貴県として期待される形式や比重がございましたらご教示ください。	具体的な研修内容は受託者と相談させていただきますが、座学+ワークショップ形式を想定しています。比重の指示はありませんが、事業活用者に向けた研修のため、ターゲットに応じた適切な出稿媒体の選択や、アクセスに繋がるコミュニケーション設計が身につくなど、具体的なスキルが身につく実践的な内容を期待しています。
6	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告 出稿・管理 ①業務の広 告ごとの目 標設定およ び成果の測 定について	ケアラー電話相談などの各施策LPにおいて、広告経由の成果（電話ボタンのタップや特定のページ遷移など）を正確に計測し運用改善に活かすため、Googleタグマネージャーや各種媒体のコンバージョンタグを貴県のWebサイト（CMS）に設置・埋め込むことは可能でしょうか。	山梨県HP ( <a href="https://www.pref.yamanashi.jp/">https://www.pref.yamanashi.jp/</a> ) 内のページについては可能です。案件により、特設サイトにLPがある場合は個別に相談させていただきます。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
7	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告出稿・管理 ①業務の広告ごとの目標設定および成果の測定について	GoogleやYahoo!、Metaなどの各広告配信アカウントは、受託者（代理店）側で新規開設して運用・管理する形態でしょうか。それとも、貴県がすでに保有されているアカウントの権限を付与いただき、そちらを運用する形態になりますでしょうか。	受託者と相談のうえ決定しますが、受託者側での新規開設を想定しています。
8	4月28日	仕様書 4 業務内容 (1) 広告出稿・管理 ②配信件数及び広告費について	年間50件程度の事案について、企画提案の要件にある「福祉・ケアラー支援（潜在層向け）」のようなインサイトを突く啓発系の案件と、「観光・イベント集客（顕在層・広く一般向け）」の案件では、年間を通じて大まかにどのような割合になる想定でしょうか。	割合の想定をお示しすることは困難ですが、行政の性質上、潜在層に向けた啓発系も多分に含まれます。
9	4月30日	仕様書 4業務内容 (1) 広告出稿・管理 ①配信件数及び広告費について	山梨県下でのみの配信でしょうか？ または、県外に対する配信も含まれますでしょうか？	県外に対する配信も含まれます。
10	4月30日	仕様書 4業務内容 (1) 広告出稿・管理 ①配信件数及び広告費について	50件程度というのは、具体的な想定はございますか？ 特に、内容と期間の想定を共有頂けると幸いです。	県庁内の各課室に照会をかけ、案件の選定を行います。内容と期間については案件ごと異なりますので現段階でお示しすることはできません。
11	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修の実施 ①SNS・Web広告活用研修について	Web広告は非常に多岐に渡ってしまうため、目的はWeb広告における一般的な知識習得の認識で相違ないでしょうか？	具体的な研修内容は受託者と相談させていただきますが、一般的な知識習得のみならず、Webでのコミュニケーション設計について事業担当者に具体的なスキルが身につく実践的な内容を期待しています。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
12	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修の 実施 ①SNS・ Web広告活 用研修につ いて	開催頻度については、1回の実施想定で しょうか？複数回の想定でしょうか？	1回を想定しています。
13	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修の 実施 ①SNS・ Web広告活 用研修につ いて	公開講座ではない認識ですが、その認識 でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。 公開講座ではなく、県庁職員に限った研修で す。
14	4月30日	仕様書 7 事業報告 について	出稿毎のレポートや改善プロセス は、不要という認識で良いでしょうか？ 先に確認とさせて頂いた内容と期間にも よるとは、思いますが現時点で不明なた め記載させていただきました。「4 業務 内容（1）①・広告毎の目標設定及び成 果の測定」に報告も含まれているようで したら、申し訳ございません。	実績報告においては、レポート等をと りまとめて提出していただきます。なお、案 件ごとの成果報告を想定しており、「4 業務 内容（1）①・広告毎の目標設定及び成果の 測定」に報告を含めます。
15	4月30日	業務全般	本業務における最優先KPIは何になりま すでしょうか。（認知・クリック・行動 などの優先順位）	案件ごとにターゲットに求めるレベル（認 知・クリック・行動）が異なることから現時 点でお示しできるものではありません。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
16	4月30日	仕様書 3 事業の目的について	潜在層、無関心層へのアプローチにおいて、過去に効果があった、効果がなかった施策がありましたら、ご教示いただきたいです。	病児・病後児保育事業については比較的クリック率が高く、潜在的にニーズを有していた層に対して適切なアプローチができた結果、制度周知につながったものと考えています。 一方で、広告出稿期間が短期間であったケースでは、十分な検証や改善（PDCA）を行う前に配信が終了してしまい、結果として効果を最大化できなかったと考えられる事例もあります。
17	4月30日	業務全般	山梨県としての広告表現ガイドライン（トーン・NG表現）はありますか。	ガイドラインはありません。社会通念上、配慮すべき表現となっていれば問題ありません。
18	4月30日	業務全般	行政案件としての審査フロー（何営業日・誰が確認か）をご教示いただきたいです。	県の審査では各案件を所管する課室及び広聴広報グループで確認するため、営業日ベースで1～2日程度を要します。
19	4月30日	仕様書 4業務内容 (1) 広告出稿・管理 ①について	広告ごとの目標設定方法（県指定 or 提案ベース）が決まっていたら、ご教示ください。	受託者と相談のうえ、決定します。
20	4月30日	業務全般	成果の評価基準（成功・改善の判断ライン）はありますか。	案件ごと重視すべき項目（クリック率やリーチ数）やレベル感が異なると考えていることからお示しできるものではありません。
21	4月30日	仕様書 4業務内容 (1) 広告出稿・管理 ①について	レポート頻度（月次・案件ごとなど）の指定はありますか。	案件ごとを想定しています。出稿期間が長期にわたる場合、受託者と相談のうえ月次など定期的な提出をお願いします。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
22	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	研修対象者のレベル感（初心者／実務者）をご教示ください。	①SNS・Web広告活用研修については、本事業を活用する担当者と希望者を予定しているため実務者レベルを、②クリエイティブ作成研修については、初開催のため初級者も含めたレベル感を想定しています。
23	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	研修の参加人数・回数の想定はありますでしょうか。	①SNS・Web広告活用研修については、本事業を活用する担当者と希望者を予定しており、40人程度を想定しています。②クリエイティブ作成研修については、初開催となるため希望者数の想定が困難です。希望多数の場合には、オンラインを開放する想定であり、上限は定めません。 また、両研修ともに1回の予定です。
24	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	研修の開催形式（オンライン／対面の形式）の指定はありますでしょうか。	①SNS・Web広告活用研修、②クリエイティブ作成研修 ともに対面形式を想定しています。②クリエイティブ作成研修については初開催となるため希望者数の想定が困難であり、希望多数の場合には、オンラインも開放したいと考えています。
25	4月30日	仕様書 4業務内容 (2) 研修 の実施につ いて	研修のゴール（理解・実践など）が现阶段できまっていたら、ご教示いただきたいです。	ターゲットに応じた適切な出稿媒体の選択や、アクセスに繋がるコミュニケーション設計が身につくなど、具体的なスキルが身につく実践的な内容を期待しています。
26	4月30日	仕様書 4業務内容 (1) 広告出 稿・管理 ②について	案件ごとの最低出稿額はありますでしょうか。	ターゲットや目的が異なることから最低出稿額は定めていません。

## 山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月1日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
27	4月30日	業務全般	緊急案件への対応（即日配信など）の想定はありますでしょうか。	即日配信などの緊急案件は想定していません。基本的には案件ごとにスケジュールを相談し、計画的な進捗を図ります。