

別紙

山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会

古の登山道コンテンツ造成・ガイド育成事業業務委託に係る企画提案審査会 審査結果

【審査年月日】 令和8年7月7日

【担当所属】 観光文化・スポーツ部 富士山観光振興グループ

評価項目	配点	近畿日本ツーリスト株式会社 甲府支店	A社
事業実施能力及び業務実績	20	16	16
業務推進体制の適切性	20	16	12
実施スケジュールの妥当性	20	14	13
事業目的・趣旨の理解度	40	34	32
古の登山道の体験価値設計	40	30	26
ターゲット別コンテンツ構成	40	32	26
ガイド育成手法の実効性	20	16	13
体験品質の標準化及び担保	40	30	26
モニターツアーの検証設計	40	30	26
評価・フィードバック手法の具体性	20	11	12
商品化及び継続運営の実現性	40	28	24
経費積算及び価格の妥当性	20	13	12
独自提案及び付加価値創出	40	24	26
合計	400	294	264
委員の主な意見		・豊富な実績を有する事業者や地元団体との連携体制が構築されており、事業を着実に遂行できる提案である点を評価した。 ・古の登山道の復興及び価値の継承・利活用の促進という事業目的への理解が深く、多様なターゲットを意識した具体的で分かりやすい提案内容を高く評価した。	・富士山登山や地域資源の活用に関する実績を有し、地域と連携した取組や将来的な展望を踏まえた提案内容を評価した。 ・一方で、事業全体の実施体制や事業展開の具体性については、より明確な提案が望まれるとの意見があった。