

令和8年6月12日  
山梨県総合県民支援局男女共同参画・多様性推進課総合県民企画室

令和8年度ケアラー支援普及啓発業務委託に係る一般競争入札に関する  
質問書への回答

○質問項目1

仕様書 5(1)動画配信におきまして

・質問内容

時期や内容は山梨県と協議するとなっておりますが、積算基準となる目安について教えてください。(例:SNS 選択や広告種類の自由度、広告の回数や期間、目標値など)

・回答

- ・1 箇月あたり ・Youtube 動画広告(5万回表示、1,000 回クリック)  
・Instagram および Facebook 合計(7 万回表示、500 回クリック)
- ・広告期間は9ヶ月。

○質問項目2

仕様書5(3)啓発チラシの増刷におきまして

・質問内容

すでに完成されたデザイン物を「増刷」する業務と受け取れますが、②の中に「校正作業」の項目が記されております。何らかのデザイン作業を含む業務であるか教えてください。

・回答

本業務の担当部署が変わりましたので、部署名を変更する校正となります。デザイン作業は含みません。

○質問項目3

仕様書 5-(3)啓発チラシの増刷におきまして

・質問内容

チラシの「納品場所」および「配布」に関する業務につきまして、積算の目安となる情報を教えてください。(例:配布・納品エリア、箇所数など)

・回答

山梨県内 50 箇所程度を予定しております。