

(様式第 2 号)

SDGs 達成に向けた宣言書 (要件 1)

2026 年 8 月 1 日

所在地 山梨県上野原市野田尻 1298  
企業名 my heart グループ  
代表者 佐々木龍之介

当社は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

記

SDGs 達成に向けた経営方針等

my heart グループは、撮影・モデル育成・イベント企画・コミュニティ運営を一気通貫で行うクリエイティブ組織です。  
2024 年 4 月の創業以来、「表現の場」の提供と「次世代の才能」の育成に注力しています。

| 3 側面<br>(主な分野に☞)  | SDGs 達成に向けた重点的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2030 年に向けた指標                                                                                                                                                                                                                                                | 重点的な取組及び指標の進捗状況 |       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             | 登録年月日：          |       |
| ☐環境<br>✓社会<br>☐経済 | 「誰もが主役になれる場所」の創出と、地方における機会格差の解消年齢、性別、居住地域、そして障がいの有無に関わらず、すべての人が自分らしく表現し、活躍できるインクルーシブな社会を目指します。心の福祉と居場所づくり：生きづらさや心理的課題を抱える人々に対し、オンライン・リアル交流を通じて、精神的な安心感（ウェルビーイング）を得られる健全なコミュニティを運営します。クリエイティブ教育の提供：カメラコミュニティ「symbol」やモデル部を通じ、地方在住者でも専門的な表現スキルや撮影技術を学べる環境を整えます。多様性の尊重：代表自身の経験を活かし、SNS や電子書籍などの発信活動を通じて、障がいや多様性に対する社会の偏見をなくす意識改革を促します。【該当目標】：3（健康と福祉）、4（質の高い教育）、5（ジェンダー平等）、10（人や国の不平等をなくそう） | 「生きづらさを強みに変える、日本最大級のインクルーシブ・クリエイティブコミュニティの確立」障がい・生きづらさを抱える人への機会提供：代表の ADHD 経験を原点としたメンター体制を強化し、2030 年までに 1,000 名以上の「生きづらさ」や「不登校・引きこもり」などの課題を抱える若者に対し、モデルやクリエイターとしての表現の場と心の居場所を提供します。地方発の教育格差ゼロ：カメラコミュニティ「symbol」やモデル部のオンライン教育システムをさらに高度化。47 都道府県すべてにアクティブなロー |                 | (進捗率) |
|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |       |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                    | カル拠点を構築し、地方在住を理由に夢を諦める若者を 0 % にします。                                                                                                                                                   |  |           |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 個性を活かした新しい働き方の創出と、地方創生山梨県上野原市を拠点に全国のメンバーを結び、東京一極集中に頼らない地方発のビジネスモデルを体現します。働きがいのある雇用の創出：所属メンバー、クリエイター、スカウトの個性を強みに変え、それぞれがやりがいを持って主体的に取り組める新しい役割や仕事を生み出します。持続可能な地域づくり：地方にいながらにして夢や仕事に挑戦できる環境を作り、地域の若者のエンパワメントとローカル経済の活性化に貢献します。【該当目標】：8（働きがいも経済成長も）、11（住み続けられるまちづくりを） | 「個人事業から法人（株式会社）への発展と、地方発の新たなクリエイティブ経済圏の創出」組織の法人化と雇用の安定：上野原市を拠点とした地方創生：【連動する SDGs】：目標 8、目標 11                                                                                          |  | (進捗率)<br> |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 | デジタル技術の活用による、環境負荷の低減クリエイティブ事業の運営プロセスにおいて、環境に配慮したスマートな仕組みを選択します。ペーパーレス化の徹底：オーディション、ミーティング、コミュニティ運営の大部分をデジタル化し、紙資源の消費を最小限に抑えます。移動による CO2 削減：オンラインシステムを最大限に活用することで、物理的な長距離移動の回数を最適化し、温室効果ガス（CO2）の排出量削減に努めます。【該当目標】：12（つくる責任 つかう責任）、13（気候変動に具体的な対策を）                   | 「徹底したデジタル運用による、カーボンニュートラルな事業運営の実現」オンライン運用の 100% デジタル化：移動のスマート化（CO2 削減）：メタバースやオンライン空間を活用した「バーチャル撮影・レッスン」などの新技術も視野に入れ、物理的な移動に伴う温室効果ガス排出量を最小限に抑えるスマートな運営体制を構築します。【連動する SDGs】：目標 12、目標 13 |  | (進捗率)<br> |

## 2030 年の目指す姿

|                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 【個人の姿】 個性が 100% 肯定され、輝ける場所モデルやクリエイターとしての最大の武器（強み）「心のホーム（居場所）」② 【地域の姿】 「地方だから」を言い訳にしない、新しいエンタメ経済圏東京の一極集中に依存せず、山梨県上野原市というローカル拠点を中心に、全国 47 都道府県の若者がオンラインで繋がり、地方にいながら夢を追い、仕事を生み出している姿。上野原市にクリエイターが集ま |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

るリアルな発信拠点を構え、全国からモデルやカメラマンが訪れることで、を牽引している状態。地域の魅力発信とローカル経済の活性化（地方創生）③ 【組織・社会の姿】 個人事業から「社会を変える企業」への進化「株式会社 my heart グループ」へと持続可能な組織へと発展社会全体の「障がいや多様性に対する意識」をインクルーシブ（包摂的）にアップデート

【記載留意点】

- ・上記については「SDGs 達成に向けた経営方針等」を記載いただくとともに、（様式第3号）「SDGs 達成に向けた取組チェックリスト」（要件2）に記載いただいた取組を踏まえ、「SDGs 達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
- ・指標は、原則として数値目標を記載してください。
- ・「環境」、「社会」、「経済」の **3 側面の全てについて** 重点的な取組を記載してください。該当する分野にチェックを入れ、取組が複数の分野にまたがる場合は、複数にチェックを入れてください。
- ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、新規登録時は記入不要です。