

件名	<p align="center">平成20年「山梨デスティネーションキャンペーン」 に向けた全国宣伝販売促進活動について</p>						
内容	<p>山梨県大型観光キャンペーン推進協議会（会長：知事）では、平成20年4月から6月の3ヶ月間、JRと連携して「山梨デスティネーションキャンペーン」を展開し、山梨県内観光地への誘客を図ります。</p> <p>全国宣伝販売促進会議は、これに先駆けて1年前に開催し、キャンペーンを全国にお知らせするとともに、全国の旅行エージェント商品造成担当者、メディア関係者及びJRグループ関係者に集まっていただき、本県観光プレゼンテーションを行うことで、キャンペーン期間中の旅行商品造成をお願いすることを目的に開催します。</p> <p>1 参加予定数</p> <table border="0"> <tr> <td>(1) 県外（旅行エージェント、JRグループ、マスコミ等）</td> <td align="right">約320名</td> </tr> <tr> <td>(2) 県内（観光事業者、県・市町村関係者等）</td> <td align="right">約130名</td> </tr> <tr> <td align="right">合計</td> <td align="right">約450名</td> </tr> </table> <p>2 実施概要</p> <p>(1) 平成19年4月16日（月） 甲府富士屋ホテル</p> <ul style="list-style-type: none"> ○全体会議（県内観光資源のプレゼンテーション等） <ul style="list-style-type: none"> 会場 1F 昇仙閣「中・東」 時間 15:00～16:45 ○レセプション（参加者の交流会） <ul style="list-style-type: none"> 会場 1F 昇仙閣「西・南・中」 時間 17:45～19:30 ○個別観光情報交換会（地元観光事業者と旅行エージェントとの情報交換会） <ul style="list-style-type: none"> 会場 2F 桃源 時間 12:45～14:45、16:45～17:45 <p>(2) 平成19年4月17日（火）～18日（水）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○エキスカッション（県内を4コースに分けた観光施設等の現地視察） <ul style="list-style-type: none"> Aコース 峡東方面 Bコース 富士北麓方面 Cコース 峡北方面 Dコース 峡南方面 <p>※「デスティネーションキャンペーン」 JRグループが地方公共団体及び地元観光関係事業者と一体となり、特定の地域（デスティネーション）を対象として、広域的かつ継続的な観光宣伝事業を展開するもの。</p> <p>※「山梨県大型観光キャンペーン推進協議会」 平成19年のNHK大河ドラマ「風林火山」の放送及び平成20年のJRと連携した「デスティネーションキャンペーン」の実施を、本県の魅力を全国に伝える絶好の機会として捉え、平成18年度から3年間、官民一体となって大型観光キャンペーンを展開している。</p> <p>この推進母体として、県、市町村、観光協会、JR、中日本高速道路株、観光関係団体等60団体により組織。（H18.4.18設立）</p>	(1) 県外（旅行エージェント、JRグループ、マスコミ等）	約320名	(2) 県内（観光事業者、県・市町村関係者等）	約130名	合計	約450名
(1) 県外（旅行エージェント、JRグループ、マスコミ等）	約320名						
(2) 県内（観光事業者、県・市町村関係者等）	約130名						
合計	約450名						
問合せ先	<p>山梨県大型観光キャンペーン推進協議会 （事務局） 観光部 観光振興課 宣伝担当 弦間・初鹿野（内線4203 4205） （外線055-223-1557）</p>						