令和７年

山梨県観光入込客統計調査報告書

目　　次

■ＩＮＤＥＸ

第１部　観光入込客統計調査 1
１．調査目的 2
２．調査期間 2
３．調査方法 2
４．調査分析項目 3
５．圏域分類 4
６．用語の定義 5
７．令和７年観光入込客統計調査結果の概要 7
８．調査結果（実人数） 8
（１）令和７年本県観光の概況 8
（２）令和７年圏域別観光入込客数 11
（３）令和７年市町村別観光入込客数 13
（４）令和７年宿泊観光客数 16
（５）令和７年観光消費額 18
（６）月別の観光動向 19
（７）圏域別観光の動向 22
【参考】観光入込客数（延べ人数） 27
第２部　観光地点等パラメータ調査による分析 33
１．調査の概要 34
（１）調査日 34
（２）調査地点、サンプル数 34
（３）本報告書の計算値について 35
（４）本報告書の記号について 35
２．観光客の特性、動態状況の分析 36
Ｑ１：居住地 36
Ｑ２：性別・年代 39
Ｑ３－１：滞在状況（日帰り、宿泊） 42
Ｑ３－２：県内宿泊 46
Ｑ３－３：県内宿泊エリア（複数回答） 48
Ｑ３－４：県内宿泊施設（複数回答） 49
Ｑ４－１：旅行の主な目的 50
Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答） 51
Ｑ５－１：旅行人数 54

Ｑ５－２：同行者（複数回答） 55
Ｑ５－３：同行者の年代別構成 56
Ｑ６：観光地の訪問回数（同行者を含む） 57
Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方） 58
Ｑ８：山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む） 59
Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答） 60
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答） 63
Q11：県外移動に利用した交通機関（複数回答） 66
Q12：観光消費額（パックツアー利用者以外） 67
Q12：観光消費額（パックツアー利用者） 69
Q13：満足度 71
Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方） 73
Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答） 74
Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答） 76
Q17：居住地域にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方） 77
３．アンケート調査分析（クロス集計分析） 78
（１）性年代別クロス 78
Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×Ｑ２：性年代 78
Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Ｑ２：性年代 82
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Ｑ２：性年代 84
（２）居住地別クロス 85
Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×Ｑ１：居住地 85
Ｑ５－１：旅行人数×Ｑ１：居住地 87
Ｑ５－２：同行者（複数回答）×Ｑ１：居住地 88
Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Ｑ１：居住地 89
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Ｑ１：居住地 91
Q12：観光消費額（パックツアー利用者以外）×Ｑ１：居住地 93
Q13：満足度×Ｑ１：居住地 97
Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）×Ｑ１：居住地 100
Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）×Ｑ１：居住地
..... 101
（３）圏域別クロス 102
Ｑ１：居住地×圏域 102
Ｑ２－２：年代×圏域 103
Ｑ３－１ａ：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域 105
Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×圏域 106

Ｑ５－１：旅行人数×圏域 107
Ｑ５－２：同行者（複数回答）×圏域 108
Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域 109
Q13：満足度×圏域 110
４．調査票 126

第１部　観光入込客統計調査

１．調査目的

山梨県観光入込客統計調査（以下「本調査」という）は、観光客の旅行ニーズや行動パターンが多様化する中で、本県観光客の実態をより的確に把握することにより、今後の観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的とする。

２．調査期間

令和７年１月１日～令和７年 12 月 31 日

３．調査方法

（１）調査方法

観光客の実態をより的確に把握するため、本県では平成 22 年４月より観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準及び調査要領」を導入し、観光入込客数や観光消費額について、全国共通の基準により四半期毎に調査集計を行っている。

具体的には、①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）、②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査を実施し、①及び②の調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査の結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行った。

図表１　観光入込客調査方法

項目	調査内容
調査対象	・年間入込客数が１万人以上、又は特定月で５千人以上の観光地点を集計対象とする。（集計対象は前年実績により毎年当初に判定）
調査方法	・全観光地点を市町村経由で照会
集計地点数	・令和７年調査対象地点 510 箇所、集計対象地点 359 箇所

（２）集計方法の留意点

観光入込客実人数の算定では、イベント・行祭事を含めていない。

また、各統計数値は、端数処理をしているため表中の合計値と個々の数値の合計が一致しないことがある。

４．調査分析項目

調査分析項目は以下のとおりである。

図表２　調査分析項目

項目	分析内容
観光客数	実人数、延べ人数（月別、圏域別、市町村別、外国人）
宿泊客数	実人数（月別、圏域別、外国人）
観光消費額	県内総消費額 １人あたり消費額（実人数ベース） 県外・県内宿泊客消費額 県外・県内日帰り客消費額 消費額内訳
観光動態	居住地 性別 年齢 日帰り･宿泊の別 旅行目的 同行者数、グループ形態 訪問回数 観光情報入手手段 利用交通手段 観光消費額の実態 観光地の満足度 再訪希望 イメージ 歴史・文化（興味）　等

５．圏域分類

本調査では、県内を５つの圏域（峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部）に分類し、圏域毎の観光客の動向分析を行う。

図表３　圏域分類

圏域名		所在市町村
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	甲府市（湯村、塩部、上帯那、下帯那、高成、黒平、竹日向）、旧敷島町
	芸術の森・武田神社周辺	甲府市（上記地区以外）
	広河原・芦安温泉周辺	旧芦安村
	櫛形山・果実郷周辺	旧八田村、旧白根村、旧櫛形町
	釜無川沿岸	旧竜王町、旧双葉町、昭和町、旧玉穂町、旧田富町、旧若草町、旧甲西町
	風土記の丘周辺	旧中道町、旧豊富村、旧上九一色村（甲府市編入区域）
峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	旧塩山市
	勝沼ぶどう郷周辺	旧勝沼町、旧大和村
	西沢渓谷、フルーツ公園周辺	山梨市（旧山梨市、旧牧丘町、旧三富村）
	石和温泉、果実郷周辺	笛吹市（旧春日居町、旧石和町、旧御坂町、旧一宮町、旧八代町、旧境川村、旧芦川村）
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	身延町（旧下部町、旧身延町、旧中富町）
	早川周辺	早川町
	峡南北部	市川三郷町（旧三珠町、旧市川大門町、旧六郷町）、富士川町（旧増穂町、旧鰍沢町）
	峡南南部	南部町（旧南部町、旧富沢町）
峡北圏域	八ヶ岳高原周辺	旧高根町、旧長坂町、旧大泉村、旧小淵沢町
	金峰・みずがき周辺	旧須玉町
	甲斐駒ケ岳・鳳凰三山周辺	韮崎市、旧白州町、旧武川村
	茅ケ岳周辺	旧明野村
富士・東部圏域	富士山五合目	
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	富士吉田市、旧河口湖町、旧勝山村
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	旧上九一色村（富士河口湖町編入区域）、旧足和田村、鳴沢村
	山中湖・忍野周辺	忍野村、山中湖村
	大月・北都留	大月市、旧上野原町、小菅村、丹波山村
	桂川・道志川周辺	都留市、旧秋山村、道志村、西桂町

図表４　新分類による圏域位置図



６．用語の定義

（１）観光

余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して１年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動をいう。

（２）ビジネス目的兼観光

旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。

（３）観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としないこととする。

（４）行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定めて執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

（５）観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

（６）訪日外国人客

観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

（７）観光地点等入込客数（延べ人数）

観光地点及び行祭事・イベント（以下「観光地点等」という。）ごとの観光入込客の総数をいう。

（８）観光入込客数（実人数）

県内の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、１人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、１人回と数えることとなる。この実人数は観光地点パラメータ調査で把握された観光入込客の平均訪問地点数で、延べ人数を除することで求められる。

（９）訪問地点数

観光入込客１人の１回の旅行において、県内で訪問した観光地点の数をいう。

(10) 観光消費額単価

観光入込客１人の１回の旅行における県内での観光消費額をいう。

(11) 観光消費額

本県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

７．令和７年観光入込客統計調査結果の概要

（１）観光入込客

① 観光客実人数	33,300 千人	(前年(31,588 千人)比	105.4%)
② 観光客延べ人数	50,390 千人	(前年(47,628 千人)比	105.8%)
③ 平均訪問観光地点数	1.4 地点	(前年 1.4 地点)	

※観光客実人数はイベント・行祭事を除き算定（5 ページ 6(8)参照）
※観光客延べ人数はイベント・行祭事を含み算定（5 ページ 6(7)参照）

（２）日帰り・宿泊別観光入込客

① 日帰り客実人数	23,473 千人	(前年(22,207 千人)比	105.7%)
② 宿泊客実人数	9,827 千人	(前年(9,381 千人)比	104.8%)

（３）居住地別観光入込客

① 県外客実人数	26,687 千人	(前年(24,700 千人)比	108.0%)
② 県内客実人数	6,613 千人	(前年(6,888 千人)比	96.0%)

（４）訪日外国人客

① 延べ宿泊客数	2,751 千人	(前年(2,555 千人)比	107.7%)

※本項目は観光庁宿泊旅行統計調査（確定値）の数字を比較。

（５）目的別観光入込客（延べ人数）

① 自然	7,319 千人	(前年(7,210 千人)比	101.5%)
② 歴史・文化	10,299 千人	(前年(10,267 千人)比	100.3%)
③ 温泉・健康	4,776 千人	(前年(4,734 千人)比	100.9%)
④ スポ・レク	11,135 千人	(前年(10,532 千人)比	105.7%)
⑤ 都市型観光	3,962 千人	(前年(3,147 千人)比	125.9%)
⑥ 行祭事・イベント	3,658 千人	(前年(3,065 千人)比	119.3%)
⑦ その他	9,241 千人	(前年(8,672 千人)比	106.6%)

※本項目は観光地点等から報告のあった観光入込客数の単純集計結果による。

（６）季節別観光入込客

① 春(3～5 月)	8,054 千人	(前年(8,301 千人)比	97.0%)
② 夏(6～8 月)	9,610 千人	(前年(8,556 千人)比	112.3%)
③ 秋(9～11 月)	9,001 千人	(前年(8,679 千人)比	103.7%)
④ 冬(1～2 月、12 月)	6,636 千人	(前年(6,052 千人)比	109.7%)

（７）観光消費額

① 観光消費額	496,451 百万円	(前年(486,511 百万円)比	102.0%)
② 1 人当たり平均消費額	14,908 円	(前年(15,402 円)比	96.8%)

８．調査結果（実人数）

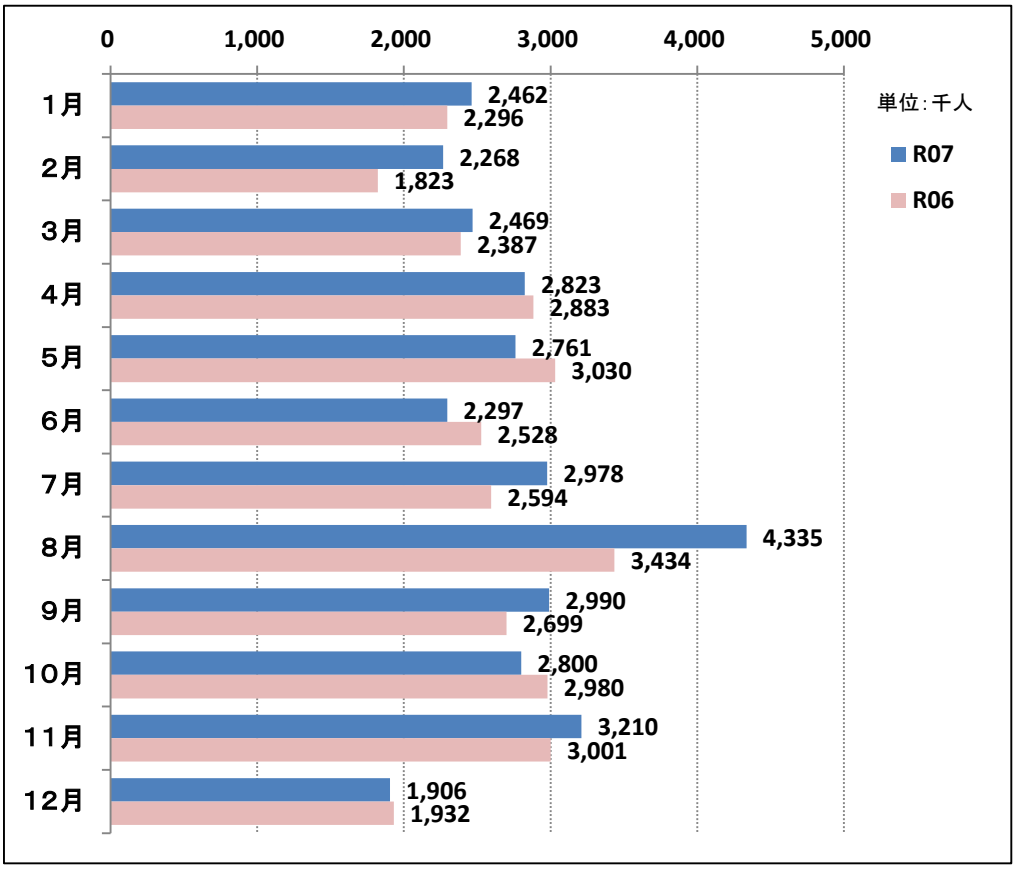
（１）令和７年本県観光の概況

令和７年の山梨県における観光入込客数は、実人数で3,330万人と推計され、前年の3,159万人を約171万人（105.4%）上回った。

月別の観光入込客（実人数）では、８月が434万人（構成比13.0%）と最も多く、12月の191万人（構成比5.7%）が最も少なくなっている（図表５）。

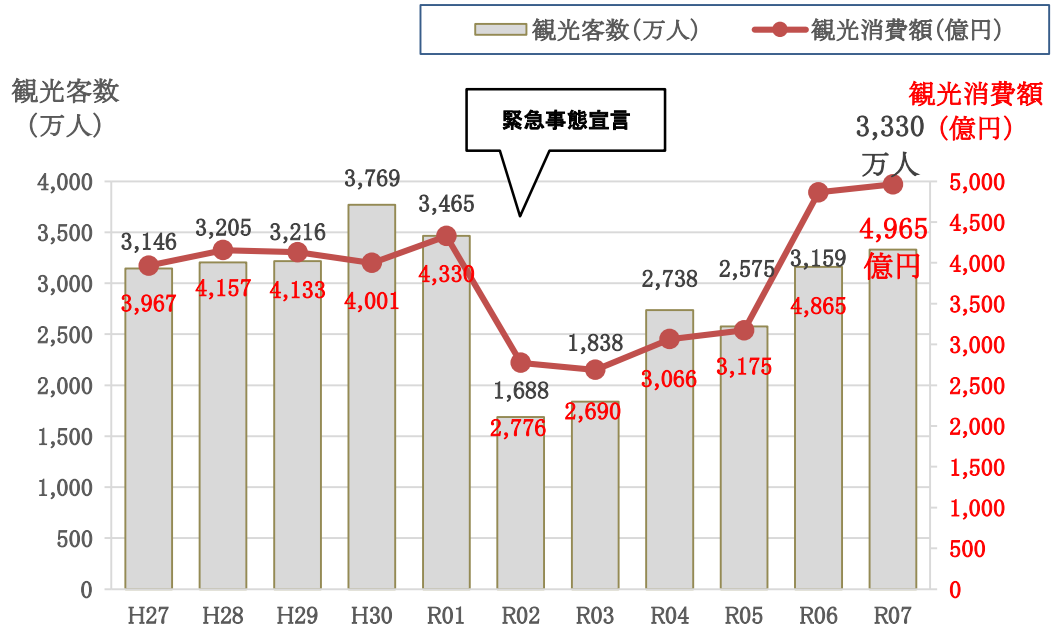
図表５　月別観光入込客数（実人数）　（単位：人、%）

項目	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,462,095	7.4%	2,296,459	7.3%	107.2%
2月	2,267,662	6.8%	1,823,029	5.8%	124.4%
3月	2,469,290	7.4%	2,387,010	7.6%	103.4%
4月	2,823,027	8.5%	2,883,422	9.1%	97.9%
5月	2,761,421	8.3%	3,030,368	9.6%	91.1%
6月	2,296,955	6.9%	2,527,802	8.0%	90.9%
7月	2,977,578	8.9%	2,593,962	8.2%	114.8%
8月	4,335,130	13.0%	3,434,272	10.9%	126.2%
9月	2,990,440	9.0%	2,698,833	8.5%	110.8%
10月	2,800,426	8.4%	2,979,721	9.4%	94.0%
11月	3,210,125	9.6%	3,000,800	9.5%	107.0%
12月	1,905,973	5.7%	1,932,284	6.1%	98.6%
年計	33,300,120	100.0%	31,587,960	100.0%	105.4%



図表６

山梨県の観光入込客数と観光消費額の推移



令和７年は、観光消費額の総額は4,965億円となり、前年に比べて2.0%の増加となった。

令和7年	主な出来事
1月	・甲府市と笛吹市にまたがる大蔵経寺山で大規模な山林火災発生（1月18日） ・「河口湖冬花火」開催（1月25日～2月23日までの土日）
2月	・富士河口湖町で「西湖こおりまつり」開催（2月1日～11日） ・第23回 「甲州市えんざん桃源郷ひな飾りと桃の花まつり」開催（2月11日～4月18日） ・大月市猿橋町で大規模な山林火災発生（2月26日）
3月	・山梨県立博物館で開館20周年記念特別展「武田勝頼 日本に隠れなき弓取」開催（3月15日～5月6日） ・笛吹市で「桃源郷春まつり」開催（3月23日～4月12日） ・富士川町で第44回「大法師さくら祭り」開催（3月29日～4月6日）
4月	・甲府市で第51回「信玄公祭り」、6年ぶりの春開催（4月4日～6日） ・富士河口湖町で「富士芝桜まつり」開催（4月12日～5月25日） ・富士吉田市で「新倉山浅間公園桜まつり」開催（4月1日～18日）、オーバーツーリズム対策として下吉田駅周辺への観光バスの進入禁止措置、周辺駐車場の有料化、メディアへの取材自粛要請などを実施
5月	・道の駅南きよさとで「長沢鯉のぼり祭り」開催（5月5日） ・甲府三大祭りの「正ノ木祭」開催（5月2日～5日）
6月	・「富士山新交通システム」について令和6年度調査検討結果を発表（6月5日） ・富士山五合目で富士山の噴火を想定した避難誘導訓練を実施（6月6日） ・富士河口湖町で「2025河口湖ハーブフェスティバル」開催（6月21日～7月21日）
7月	・富士山・吉田ルート山開き（7月1日）、弾丸登山・混雑対策として通行料の値上げ、夜間ゲート閉鎖時間の拡大、服装・装備チェックの厳格化を実施 ・「北杜市明野サンフラワーフェス 2025」開催（7月19日～8月17日）
8月	・富士河口湖町で「河口湖湖上祭」開催（8月5日） ・市川三郷町で第37回「神明の花火大会」開催（8月7日） ・忍野町で村制施行150周年記念 第48回「忍野八海祭り」開催（8月8日） ・大阪・関西万博に山梨県特設ブース「ハイクオリティやまなしフェスin万博」を出展（8月22日～24日）
9月	・都留市で第41回「ふるさと時代祭り（八朔祭）」開催（9月6日～7日） ・甲府市で「やまなし防災減災フェス2025」開催（9月13日）
10月	・北杜市で「ポール・ラッシュ祭 八ヶ岳カンティフェア」、6年ぶりの開催（10月18日～19日） ・1894年観測開始以降で過去4番目に遅い富士山初冠雪を観測（10月23日） ・甲府市で第35回「甲府大好きまつり」開催（10月25日）
11月	・富士河口湖町で第27回「富士河口湖紅葉まつり」開催（11月1日～30日） ・甲府市で第38回「県民の日記念行事」開催（11月16日） ・「ワインツーリズムやまなし2025・秋」開催（11月8日～16日）
12月	・山梨中央銀行、富士急行、アミューズが国立公園の魅力の発信と自然環境の保全に取り組む「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を環境庁と締結、協定締結は県内初 ・山中湖村で「熱気球係留体験搭乗会」開催（12月24日～28日）

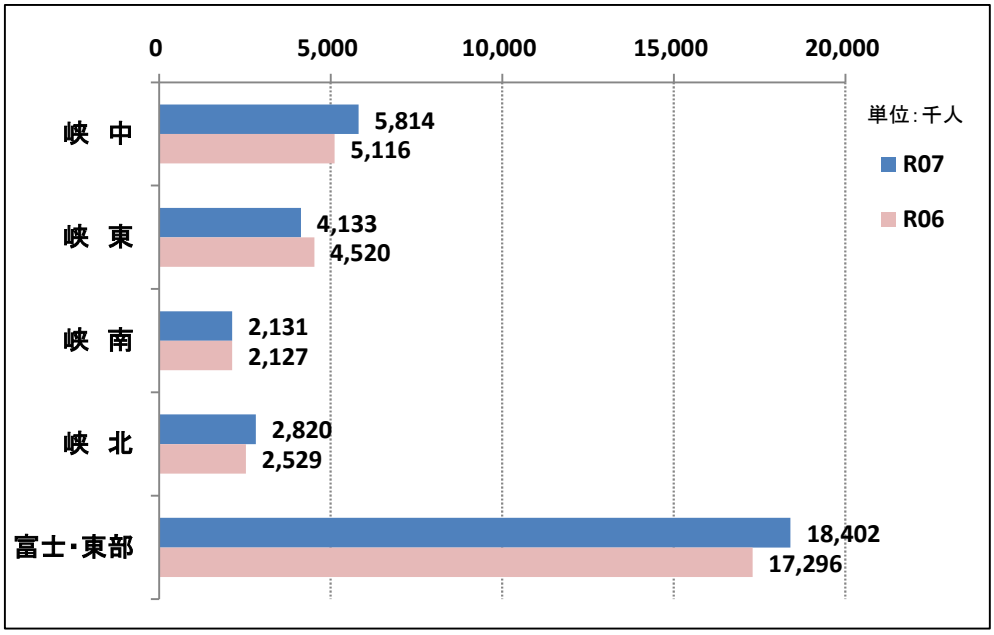
（２）令和７年圏域別観光入込客数

令和７年の観光入込客数を圏域別にまとめると、**図表７**のとおりである。

圏域別では、富士・東部が 1,840 万人（前年比 106.4%）と最も多く、構成比では県内全体の 55.3%を占めている。次いで峡中が 581 万人（構成比 17.5%）、峡東が 413 万人（同 12.4%）、峡北 282 万人（同 8.5%）、峡南 213 万人（同 6.4%）となっている。

図表７　圏域別観光入込客（実人数）　（単位：人、%）

圏域名	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡　中	5,814,332	17.5%	5,115,515	16.2%	113.7%
峡　東	4,132,868	12.4%	4,519,990	14.3%	91.4%
峡　南	2,130,964	6.4%	2,127,031	6.7%	100.2%
峡　北	2,820,446	8.5%	2,529,079	8.0%	111.5%
富士・東部	18,401,510	55.2%	17,296,345	54.8%	106.4%
年計	33,300,120	100.0%	31,587,960	100.0%	105.4%



なお、令和７年の圏域別観光入込客数を、さらに詳細に、小圏域別・月別単位でまとめると、**図表８**のとおりである。

図表8　令和07年観光入込客数　小圏域別・月別一覧表（実人数）

（単位：人、%）

		R07年													R06年	前年比
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	82,151	35,431	42,326	46,157	45,157	37,341	41,032	59,841	44,233	49,466	69,977	36,304	589,416	593,006	99.4%
	芸術の森・武田神社周辺	298,430	236,801	249,973	281,393	253,154	167,905	118,170	312,575	210,284	240,617	258,450	170,304	2,798,057	2,680,027	104.4%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	2,700	13,013	16,802	11,823	6,051	885	0	51,274	45,897	111.7%
	櫛形山・果実郷周辺	14,700	17,753	21,223	14,384	17,585	28,537	36,755	37,509	43,647	23,729	22,465	15,505	293,792	264,882	110.9%
	釜無川沿岸	96,042	251,921	133,379	85,191	100,450	99,497	143,216	179,897	127,960	119,916	110,249	117,460	1,565,178	1,025,883	152.6%
	風土記の丘周辺	31,926	32,319	42,983	35,966	48,353	49,968	49,744	58,215	47,090	46,309	43,329	30,414	516,615	505,819	102.1%
	小計	523,248	574,225	489,885	463,090	464,698	385,948	401,931	664,839	485,037	486,089	505,354	369,986	5,814,332	5,115,515	113.7%
峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	23,669	10,252	12,710	12,237	13,601	15,154	20,536	14,076	18,768	16,864	20,427	8,231	186,526	242,033	77.1%
	勝沼ぶどう郷周辺	33,933	33,578	51,099	39,341	46,395	65,945	93,598	106,983	213,806	113,165	60,105	35,189	893,139	1,183,318	75.5%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	82,035	66,923	93,692	95,961	120,651	99,568	123,831	224,380	183,945	115,096	110,114	61,112	1,377,308	1,439,532	95.7%
	石和温泉・果実郷周辺	186,767	102,612	130,820	152,103	117,223	109,611	148,814	212,011	142,705	137,154	136,742	99,336	1,675,895	1,655,107	101.3%
	小計	326,404	213,365	288,321	299,642	297,870	290,279	386,779	557,450	559,224	382,280	327,388	203,868	4,132,868	4,519,990	91.4%
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	76,969	54,189	87,138	83,879	126,730	63,113	57,528	70,638	61,637	80,243	80,004	44,293	886,363	888,306	99.8%
	早川周辺	1,477	1,321	1,554	1,560	2,034	1,498	2,654	3,627	2,702	1,716	1,889	559	22,591	21,658	104.3%
	峡南北部	56,835	51,888	58,800	59,897	49,563	50,535	56,848	188,108	58,916	53,977	62,962	46,298	794,627	778,436	102.1%
	峡南南部	32,677	29,165	37,568	35,274	32,675	30,523	33,835	62,490	34,831	33,352	36,410	28,582	427,383	438,631	97.4%
	小計	167,958	136,563	185,059	180,611	211,003	145,669	150,866	324,863	158,086	169,289	181,266	119,731	2,130,964	2,127,031	100.2%
峡北圏域	八ヶ岳高原周辺	84,265	80,574	81,002	78,510	115,609	99,074	149,555	222,845	130,556	122,511	97,920	69,547	1,331,968	1,289,435	103.3%
	金峰・みずがき周辺	7,413	7,031	8,374	9,215	10,691	8,670	11,977	16,049	12,936	13,718	16,446	8,376	130,895	132,235	99.0%
	甲斐駒ケ岳・鳳凰三山周辺	68,261	68,959	98,000	131,366	88,970	81,303	101,715	165,167	93,318	119,204	83,932	59,284	1,159,479	964,888	120.2%
	茅ヶ岳周辺	4,563	4,919	7,780	9,788	13,779	14,133	32,346	67,532	9,532	9,412	13,984	10,335	198,104	142,521	139.0%
	小計	164,502	161,483	195,156	228,878	229,049	203,180	295,593	471,593	246,343	264,846	212,283	147,542	2,820,446	2,529,079	111.5%
富士・東部圏域	富士山五合目	66,510	65,808	90,170	205,810	257,576	250,501	346,874	333,609	259,822	244,952	189,795	59,062	2,370,489	2,313,307	102.5%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	899,149	810,748	866,527	1,030,080	764,491	686,590	929,683	1,253,985	804,970	856,372	1,298,174	731,035	10,931,803	10,111,034	108.1%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	133,008	137,115	133,568	199,105	267,805	118,441	180,674	265,336	152,589	130,489	133,231	91,828	1,943,189	1,908,234	101.8%
	山中湖・忍野周辺	34,114	27,224	34,071	33,597	59,675	31,779	49,051	152,475	54,560	43,077	113,317	33,044	665,982	612,347	108.8%
	大月・北都留	47,294	44,138	53,958	52,303	64,107	54,584	70,131	96,016	72,255	63,659	87,228	53,347	759,020	647,792	117.2%
	桂川・道志川周辺	99,906	96,992	132,575	129,912	145,147	129,984	165,998	214,964	197,554	159,373	162,090	96,529	1,731,026	1,703,630	101.6%
	小計	1,279,982	1,182,026	1,310,869	1,650,806	1,558,800	1,271,879	1,742,411	2,316,384	1,541,749	1,497,922	1,983,834	1,064,846	18,401,510	17,296,345	106.4%
合　計		2,462,095	2,267,662	2,469,290	2,823,027	2,761,421	2,296,955	2,977,578	4,335,130	2,990,440	2,800,426	3,210,125	1,905,973	33,300,120	31,587,960	105.4%
四半期合計		7,199,046			7,881,402			10,303,148			7,916,524					
月別構成比		7.4%	6.8%	7.4%	8.5%	8.3%	6.9%	8.9%	13.0%	9.0%	8.4%	9.6%	5.7%	100.0%		

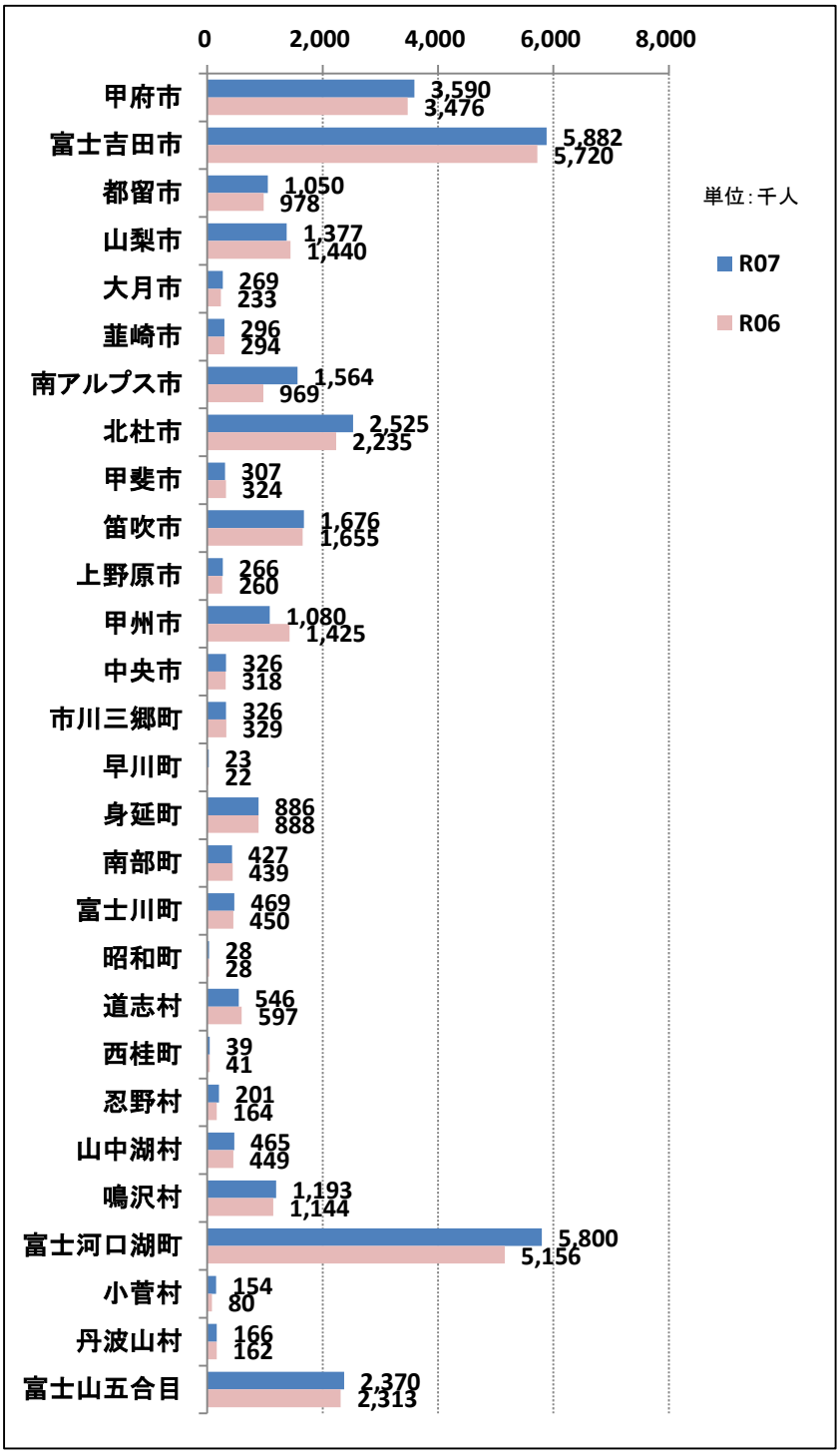
（３）令和７年市町村別観光入込客数

令和７年の観光入込客数を市町村別にまとめると、**図表９**のとおりである。

富士吉田市が 588 万人（構成比 17.7%）と最も多く、次いで富士河口湖町が 580 万人（同 17.4%）、甲府市 359 万人（同 10.8%）などとなっている。前年との比較では、27 市町村・富士山五合目のうち、小菅村が最も多く増加となった。

図表９　市町村別観光入込客（実人数）　（単位：人、%）

市町村名	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	3,589,619	10.8%	3,475,934	11.0%	103.3%
富士吉田市	5,882,247	17.7%	5,719,640	18.1%	102.8%
都留市	1,049,960	3.2%	977,735	3.1%	107.4%
山梨市	1,377,308	4.1%	1,439,532	4.6%	95.7%
大月市	268,935	0.8%	233,226	0.7%	115.3%
韮崎市	295,606	0.9%	293,959	0.9%	100.6%
南アルプス市	1,563,708	4.7%	969,141	3.1%	161.3%
北杜市	2,524,841	7.6%	2,235,119	7.1%	113.0%
甲斐市	307,407	0.9%	323,850	1.0%	94.9%
笛吹市	1,675,895	5.0%	1,655,107	5.2%	101.3%
上野原市	266,344	0.8%	260,221	0.8%	102.4%
甲州市	1,079,665	3.2%	1,425,351	4.5%	75.7%
中央市	325,687	1.0%	318,200	1.0%	102.4%
市川三郷町	325,655	1.0%	328,535	1.0%	99.1%
早川町	22,591	0.1%	21,658	0.1%	104.3%
身延町	886,363	2.7%	888,306	2.8%	99.8%
南部町	427,383	1.3%	438,631	1.4%	97.4%
富士川町	468,972	1.4%	449,900	1.4%	104.2%
昭和町	27,911	0.1%	28,390	0.1%	98.3%
道志村	546,019	1.6%	597,300	1.9%	91.4%
西桂町	39,481	0.1%	41,130	0.1%	96.0%
忍野村	200,719	0.6%	163,556	0.5%	122.7%
山中湖村	465,264	1.4%	448,791	1.4%	103.7%
鳴沢村	1,193,016	3.6%	1,143,862	3.6%	104.3%
富士河口湖町	5,799,729	17.4%	5,155,767	16.3%	112.5%
小菅村	153,603	0.5%	80,113	0.3%	191.7%
丹波山村	165,704	0.5%	161,697	0.5%	102.5%
富士山五合目	2,370,489	7.1%	2,313,307	7.3%	102.5%
年計	33,300,120	100.0%	31,587,960	100.0%	105.4%



なお、令和７年の市町村別観光入込客数を、さらに詳細に市町村別・月別単位でまとめると、**図表 10** のとおりである。

図表10　令和07年観光入込客数　市町村別・月別一覧表（実人数）　　（単位：人、%）

	R07年													R06年	前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
甲府市	390,118	281,865	307,303	340,201	320,978	224,698	179,639	398,251	274,903	311,760	345,154	214,749	3,589,619	3,475,934	103.3%
富士吉田市	508,070	375,130	457,646	606,333	422,863	345,348	454,772	779,688	482,895	486,209	537,948	425,347	5,882,247	5,719,640	102.8%
都留市	64,360	62,752	85,902	74,284	80,976	76,700	97,957	122,399	132,291	90,509	94,678	67,153	1,049,960	977,735	107.4%
山梨市	82,035	66,923	93,692	95,961	120,651	99,568	123,831	224,380	183,945	115,096	110,114	61,112	1,377,308	1,439,532	95.7%
大月市	13,052	13,239	16,412	14,780	16,309	18,241	28,014	42,969	23,271	24,105	38,617	19,927	268,935	233,226	115.3%
韮崎市	18,019	14,755	21,250	43,917	17,118	21,784	18,788	51,972	18,527	33,795	20,702	14,979	295,606	293,959	100.6%
南アルプス市	82,555	243,062	109,249	76,269	92,704	106,449	168,084	205,039	156,133	109,585	104,502	110,077	1,563,708	969,141	161.3%
北杜市	146,484	146,728	173,906	184,961	211,932	181,396	276,804	419,620	227,815	231,051	191,581	132,563	2,524,841	2,235,119	113.0%
甲斐市	25,367	24,132	42,208	22,277	23,560	21,133	21,689	26,405	25,023	25,497	28,656	21,461	307,407	323,850	94.9%
笛吹市	186,767	102,612	130,820	152,103	117,223	109,611	148,814	212,011	142,705	137,154	136,742	99,336	1,675,895	1,655,107	101.3%
上野原市	17,999	16,768	21,833	20,317	20,486	18,640	20,652	20,823	26,536	37,059	24,157	21,072	266,344	260,221	102.4%
甲州市	57,602	43,830	63,809	51,578	59,996	81,100	114,134	121,059	232,574	130,030	80,533	43,420	1,079,665	1,425,351	75.7%
中央市	23,787	24,171	29,572	23,096	26,276	32,523	31,325	34,070	27,894	24,761	25,851	22,361	325,687	318,200	102.4%
市川三郷町	21,855	18,619	20,146	13,767	15,678	13,517	16,418	140,067	16,752	15,720	16,874	16,244	325,655	328,535	99.1%
早川町	1,477	1,321	1,554	1,560	2,034	1,498	2,654	3,627	2,702	1,716	1,889	559	22,591	21,658	104.3%
身延町	76,969	54,189	87,138	83,879	126,730	63,113	57,528	70,638	61,637	80,243	80,004	44,293	886,363	888,306	99.8%
南部町	32,677	29,165	37,568	35,274	32,675	30,523	33,835	62,490	34,831	33,352	36,410	28,582	427,383	438,631	97.4%
富士川町	34,980	33,269	38,654	46,131	33,885	37,018	40,430	48,041	42,164	38,257	46,088	30,054	468,972	449,900	104.2%
昭和町	1,421	995	1,553	1,248	1,181	1,145	1,194	1,074	1,085	14,488	1,191	1,337	27,911	28,390	98.3%
道志村	25,283	25,033	35,888	46,608	54,044	44,558	57,772	79,272	55,859	44,374	56,527	20,801	546,019	597,300	91.4%
西桂町	3,963	3,208	3,786	2,553	3,292	2,918	3,174	4,615	2,882	2,989	3,310	2,790	39,481	41,130	96.0%
忍野村	9,512	8,969	15,451	11,561	16,463	12,729	20,671	47,646	18,453	16,697	13,168	9,399	200,719	163,556	122.7%
山中湖村	24,603	18,255	18,620	22,035	43,212	19,050	28,379	104,828	36,108	26,380	100,149	23,645	465,264	448,791	103.7%
鳴沢村	107,102	107,671	92,699	79,234	93,091	69,231	116,801	186,975	105,103	83,804	86,246	65,058	1,193,016	1,143,862	104.3%
富士河口湖町	416,985	465,063	449,750	543,618	516,343	390,452	538,783	552,657	369,560	416,849	807,211	332,458	5,799,729	5,155,767	112.5%
小菅村	8,743	8,468	10,280	11,613	19,121	11,505	13,393	19,476	13,875	12,260	16,738	8,131	153,603	80,113	191.7%
丹波山村	13,799	11,662	12,432	12,059	15,025	12,006	15,166	21,427	15,097	11,737	15,292	10,002	165,704	161,697	102.5%
富士山五合目	66,510	65,808	90,170	205,810	257,576	250,501	346,874	333,609	259,822	244,952	189,795	59,062	2,370,489	2,313,307	102.5%
合計	2,462,095	2,267,662	2,469,290	2,823,027	2,761,421	2,296,955	2,977,578	4,335,130	2,990,440	2,800,426	3,210,125	1,905,973	33,300,120	31,587,960	105.4%
月別構成比	7.4%	6.8%	7.4%	8.5%	8.3%	6.9%	8.9%	13.0%	9.0%	8.4%	9.6%	5.7%	100.0%		

（４）令和７年宿泊観光客数

令和７年の推計宿泊者数を四半期別・圏域別にまとめると、**図表 11−２**のとおりである。

令和７年の宿泊観光客数（実人数）は、983 万人と推計された。これは、前年（938 万人）と比較すると 104.8%となる。

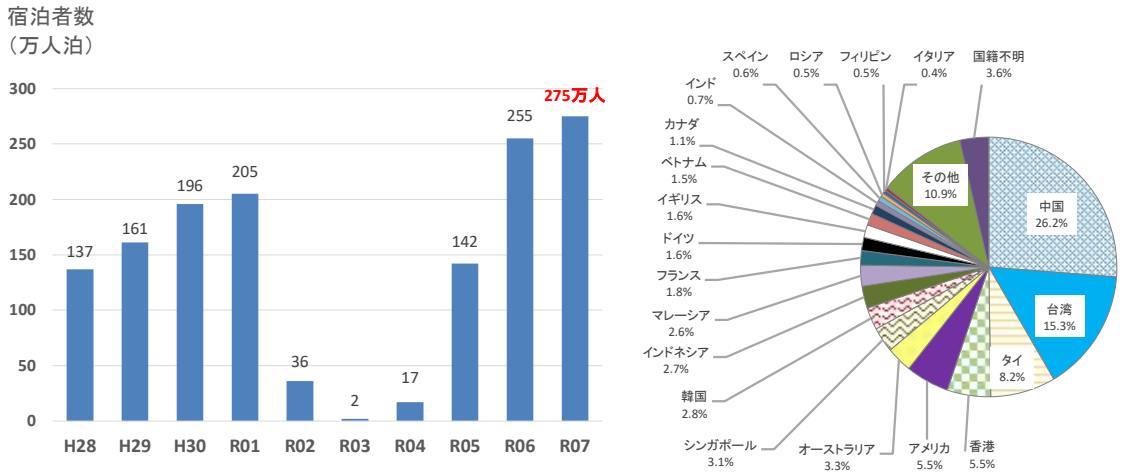
圏域別に見ると、富士・東部圏域が 659 万人（前年比 105.9%）と全体の最多となった。次いで、峡東圏域（132 万人、前年比 103.2%）、峡中圏域（100 万人、前年比 92.6%）、峡北圏域（77 万人、前年比 116.7%）、峡南圏域（15 万人、前年比 103.8%）となっており、全体的に前年と比較して増加している。

さらに、小圏域別に見ると、主なエリアでは、河口湖周辺の宿泊施設群などを擁する「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」で 447 万人と群を抜いて多く、山中湖地域を含む「山中湖・忍野周辺」が 141 万人、市街地の宿泊施設群を含む「石和温泉・果実郷周辺」が 125 万人、「芸術の森・武田神社周辺」が 77 万人、八ヶ岳地域を含む「八ヶ岳高原周辺」が 63 万人となった。

また、外国人の宿泊客については、観光庁の宿泊旅行統計調査結果（確定値）によると、令和７年の外国人延べ宿泊者数は、前年と比較して約 20 万人、約 8%増の約 275 万人となった。国籍別構成としては、第１位が中国（26.2%）、第２位が台湾（15.3%）、第３位がタイ（8.2%）となった。

図表 11－１　※観光庁宿泊旅行統計調査より作成

山梨県の外国人延べ宿泊者数の推移と割合



図表11-2 令和07年 四半期別・圏域別推計宿泊客数一覧表(実人数ベース)

(単位:人、%)

区分		1-3月期			4-6月期			7-9月期			10-12月期			R07宿泊客数 計			R06宿泊客数計	前年比
		宿泊客数	うち外国人	圏域計(うち外国人)	宿泊客数	うち外国人	圏域計(うち外国人)	宿泊客数	うち外国人	圏域計(うち外国人)	宿泊客数	うち外国人	圏域計(うち外国人)	宿泊客数	うち外国人	圏域計(うち外国人)		
峡中	昇仙峡・湯村温泉周辺	13,261	167		12,779	865		23,973	518		23,295	689		73,309	2,238			
	芸術の森・武田神社周辺	172,295	5,967		174,220	4,345		218,490	3,851		209,589	4,858		774,595	19,021			
	広河原・芦安温泉周辺	143	−	218,199	762	−	212,228	22,887	263	295,709	852	13	273,055	24,644	276	999,191	1,079,494	92.6%
	櫛形山・果実郷周辺	9,229	−	(6,411)	3,309	−	(5,822)	3,421	−	(4,795)	7,496	−	(6,092)	23,455	−	(23,121)		
	釜無川沿岸	22,728	277		20,623	612		24,678	163		31,057	533		99,086	1,586			
	風土記の丘周辺	543	−		534	−		2,259	−		766	−		4,103	−			
峡東	大菩薩・恵林寺周辺	773	113		954	146		2,317	333		1,671	196		5,715	787			
	勝沼ぶどう郷周辺	1,997	15	251,995	2,625	8	293,707	3,816	34	379,635	3,421	8	390,524	11,859	64	1,315,861	1,274,740	103.2%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	7,621	92	(13,320)	13,267	190	(27,816)	15,223	63	(19,474)	12,585	166	(18,638)	48,696	511	(79,248)		
	石和温泉・果実郷周辺	241,604	13,100		276,861	27,473		358,279	19,043		372,847	18,269		1,249,591	77,886			
峡南	身延山・下部温泉周辺	13,774	628		40,622	4,174		35,779	1,469		21,632	1,225		111,807	7,495			
	早川周辺	2,378	196	16,608	3,600	476	46,858	4,898	242	53,165	4,220	504	29,012	15,095	1,418	145,642	140,244	103.8%
	峡南北部	−	−	(824)	2,155	8	(4,658)	4,290	−	(1,711)	2,348	108	(1,837)	8,794	116	(9,029)		
	峡南南部	456	−		481	−		8,198	−		811	−		9,947	−			
峡北	八ヶ岳高原周辺	109,102	327		139,598	2,337		241,021	1,565		142,858	1,364		632,579	5,594			
	金峰・みずがき周辺	4,414	9	119,687	3,469	540	157,397	4,468	134	345,744	2,579	292	150,871	14,930	974	773,699	663,116	116.7%
	甲斐駒ケ岳・鳳凰三山周辺	5,341	61	(398)	13,193	366	(3,245)	98,795	936	(2,635)	4,936	99	(1,756)	122,264	1,462	(8,033)		
	茅ケ岳周辺	831	−		1,137	3		1,460	−		498	−		3,926	3			
富士・東部	富士山五合目	−	−		−	−		−	−		−	−		−	−			
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	923,168	471,340		1,097,474	642,922		1,583,844	538,373		862,434	431,866		4,466,920	2,084,502			
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	77,794	23,827	1,322,155	131,300	30,669	1,649,588	173,453	18,454	2,351,938	84,675	18,398	1,268,578	467,222	91,348	6,592,259	6,223,139	105.9%
	山中湖・忍野周辺	281,211	52,342	(549,357)	350,474	90,089	(767,798)	503,805	48,437	(607,053)	273,008	55,092	(506,330)	1,408,498	245,961	(2,430,538)		
	大月・北都留	30,992	1,828		47,211	4,106		54,601	1,734		41,788	957		174,592	8,624			
	桂川・道志川周辺	8,989	19		23,130	13		36,236	55		6,672	17		75,027	103			
合計		1,928,644	570,309	1,928,644	2,359,778	809,339	2,359,778	3,426,191	635,668	3,426,191	2,112,040	534,653	2,112,040	9,826,653	2,549,969	9,826,653	9,380,732	104.8%

※ 観光庁「宿泊旅行統計調査」の集計値を基に、回答宿泊施設における従業員数規模ごとの平均値を算出し、小圏域ごとに調査対象施設数に乗じる等により推計した数値

（５）令和７年観光消費額

本県の観光消費額を、国からの提供データ及びアンケート調査に基づく１人あたり観光消費額単価等から観光庁提供の推計支援ツール（年間版）を用いて算出した。この結果、総消費額は 4,965 億円（前年 4,865 億円、前年比 102.0%）となった（**図表 12**）。また１人当たりの平均観光消費額を求めると、14,908 円となった。

県内観光客の観光消費額は 351 億円（前年比 101.1%）と増加。県外観光客の観光消費額は 3,319 億円（前年比 100.1%）、訪日外国人は 1,295 億円（前年比 107.7%）と増加した。

図表 12　宿泊・日帰り別観光消費額総括表

(A)観光入込客数(実人数)　　(千人回)

区分	日帰り客	23,473	宿泊客	9,827	合計	令和06年度合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	5,924	79	417	193	6,613	6,888	96.0%
県外	15,854	377	5,242	1,424	22,898	22,411	102.2%
訪日外国人	1,239	－	2,311	239	3,789	2,289	165.5%
合計	23,017	456	7,970	1,857	33,300	31,588	105.4%

(B)観光消費額単価　　(円/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	3,253	5,842	24,056	27,398
県外	9,167	6,842	26,039	33,365
訪日外国人	6,774	－	26,988	245,462

(C)観光消費額＝(A)観光入込客(実人数) ×(B)観光消費額単価　　(百万円)

	日帰り客	176,049	宿泊客	320,403	合計	令和06年度合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	19,267	460	10,034	5,298	35,059	34,663	101.1%
県外	145,344	2,582	136,486	47,529	331,941	331,608	100.1%
訪日外国人	8,395	－	62,366	58,689	129,451	120,240	107.7%
合計	173,007	3,042	208,887	111,516	496,451	486,511	102.0%

観光地点パラメータ調査による平均値（参考値）

サンプル数（人）	平均同行者数(人)	1人当たり平均訪問地点数（地点）	1人当たり平均消費額（円）	1人当たり平均訪問都道府県数（箇所）
9,486	2.9	1.4	14,908	1.3

（６）月別の観光動向

令和７年の山梨県の観光動向では、観光庁が指定する「高付加価値旅行者誘致のモデル地域」として、令和６年に県が中心となり策定した「富士山麓地域高付加価値観光地づくりマスタープラン」を実装に移し、県内 57 カ所の主要宿泊施設におけるスイートルームの整備や多言語・ハラール対応といった改修への補助金支給、さらにヘリコプター移動や専門ガイド同行のプレミアム登山を組み込んだ富士山麓でのラグジュアリーな体験型ツアーの開発といった「高付加価値インバウンド観光地づくり」に注力した。

宿泊客数について着目すると、年間の延べ宿泊者数は前年比 104.8%の 993 万 6 千人、そのうち訪日外国人延べ宿泊者数は、前年比 107.7%の 275 万人となり、ともに現在の手法で統計を取り始めた平成 23 年以降で過去最高となった。

県内で発生した気象災害としては、甲府市、笛吹市、大月市で発生した山林火災が挙げられる。特に大月市では、自衛隊やヘリが出動する事態となり約 135 ヘクタールが焼損した。周辺の登山道やハイキングルートが一時通行止め、立ち入り制限となり、春の観光シーズンを控えた地域経済やアウトドア観光に影響を与えた。

■１月

１月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 107.2%と増加した。

富士河口湖町では冬花火が行われ、湖畔周辺に多くの観客が訪れた。また、春節連休の影響により、訪日中国人観光客数が年間で最も多い月となった。

■２月

２月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 124.4%と増加した。

富士五湖エリアでは「西湖こおりまつり」が開催された。甲府市の梅の名所では、少雨や寒波の影響で、20 年間で最も遅い開花となった。

■３月

３月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 103.4%と増加した。

３月中旬以降の急激な暖気の影響により、遅咲きの梅、早咲きの桃、ソメイヨシノの開花時期が３月末に重なった。

■４月

４月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 97.9%と減少した。

富士吉田市で「新倉山浅間公園桜まつり」が開催され、オーバーツーリズム対策として下吉田駅周辺への観光バスの進入禁止措置、周辺駐車場の有料化、メディアへの取材自粛要請などが実施された。

■５月

５月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 91.1%と減少した。

ゴールデンウィークは最大 11 連休の大型連休となり、期間中の延べ観光入込客数の合計は前年比 17.8%増の 124.2 万人となった。また、平年より 15 日早い５月中の梅雨入りとなった。

■６月

６月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は90.9％と減少した。

月平均気温、及び６月の猛暑日日数が歴代１位となった。また、梅雨明けは平年よりも21日前倒しとなり、関東甲信地方の観測史上、最も早い記録となった。

■７月

７月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は114.8％と増加した。

富士山の弾丸登山や軽装による遭難対策として、夜間ゲート閉鎖を14時に前倒し、装備チェックの厳格化を実施した。また、混雑や環境対策として、入山料を一律4,000円に値上げした。

■８月

８月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は126.2％と増加した。

局地的な記録的大雨や猛暑に見舞われたものの大きな災害はなく、県内各地で伝統の夏祭りや花火大会が予定通り開催された。また、大阪・関西万博に山梨県特設ブース「ハイクオリティやまなしフェスin万博」を出展した。

■９月

９月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は110.8％と増加した。

10日の富士山閉山後に多発した無謀な登山を受け、ヘリ救助の有料化や登山禁止のルール化・義務化へ向けた議論を進めた。

■10月

10月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は94.0％と減少した。

富士山の初冠雪が23日に発表された。平年よりも21日遅く、観測開始以来で過去４番目の遅さとなった。

■11月

11月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は107.0％と増加した。

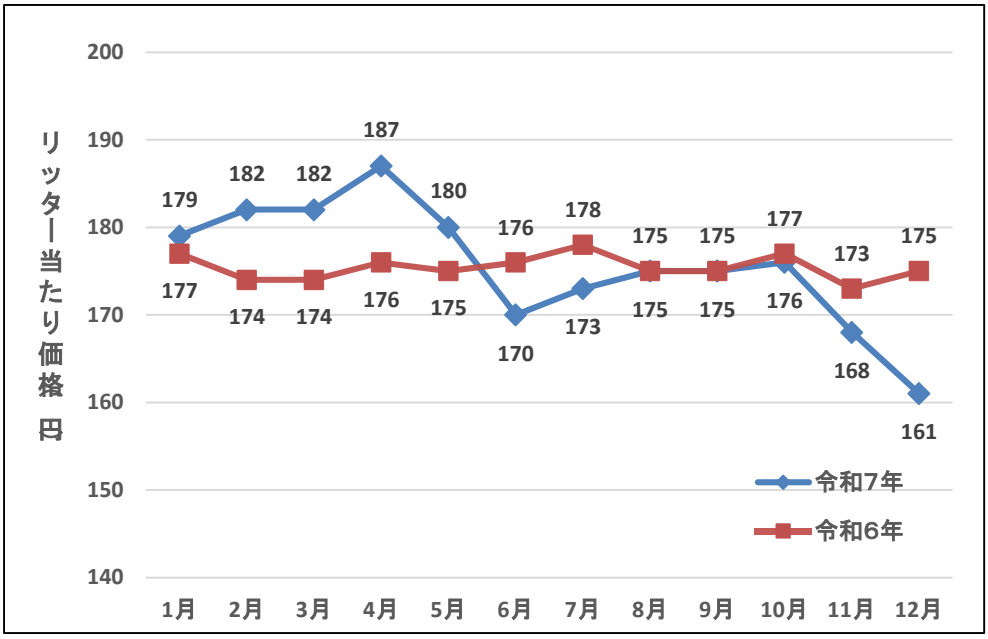
11月３日の新酒ワイン解禁日を皮切りに、県内各地でワインを主役としたイベントが開催された。また、河口湖や昇仙峡で急激な冷え込みにより例年以上に鮮やかな紅葉が見られた。

■12月

12月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は98.6％と減少した。

11 月中旬に中国政府から発令された日本への渡航自粛要請や団体ツアーの募集停止措置の影響を受け、中国からの訪日宿泊者数は大きく減った一方、台湾、タイの訪日宿泊者数は増加した。

図表 13－１　レギュラーガソリン価格の推移　　※総務省「小売物価統計調査」より



図表 13－２　甲府における気象状況等

	平均気温		最高気温		最低気温		降水量		日照時間	
1月	4.1	(3.1)	14.7	(9.1)	-5.2	(-2.1)	20.0	(42.7)	241.5	(209.1)
2月	4.2	(4.7)	17.3	(10.9)	-5.5	(-0.7)	10.5	(44.1)	232.9	(195.4)
3月	9.7	(8.6)	26.8	(15.0)	-1.0	(3.1)	97.0	(86.2)	178.4	(206.3)
4月	15.3	(14.0)	30.6	(20.7)	2.6	(8.4)	53.5	(79.5)	205.4	(206.1)
5月	19.1	(18.8)	31.6	(25.3)	8.5	(13.7)	132.0	(85.4)	156.7	(203.9)
6月	24.6	(22.3)	38.2	(27.8)	13.5	(18.3)	80.5	(113.4)	186.3	(149.9)
7月	28.3	(26.0)	38.6	(31.6)	21.2	(22.3)	169.5	(148.8)	235.5	(168.2)
8月	29.3	(27.1)	39.6	(33.0)	21.8	(23.3)	27.0	(133.1)	237.6	(197.0)
9月	25.9	(23.2)	38.4	(28.6)	16.4	(19.4)	169.0	(178.7)	166.5	(150.9)
10月	18.4	(17.1)	31.6	(22.5)	5.2	(13.0)	70.0	(158.5)	116.6	(159.6)
11月	10.4	(10.8)	21.3	(16.7)	1.0	(5.9)	6.5	(52.7)	185.9	(178.6)
12月	6.0	(5.4)	18.5	(11.4)	-4.1	(0.3)	22.0	(37.6)	210.0	(200.9)

※（　）内の値は1991年～2020年の平年値

	桜		梅雨		イチョウ
	開花	満開	梅雨入り	梅雨明け	黄葉
令和7年	3月26日	4月4日	5月22日ごろ	6月28日ごろ	11月25日
平年値（1991～2020年）	3月25日	4月2日	6月7日ごろ	7月19日ごろ	11月17日

（７）圏域別観光の動向

圏域の観光動向については、観光入込客数（実人数）の推移と、観光施設から提供された資料などを参考に、前年比較を行った。

① 峡中圏域

峡中圏域では、対前年比 113.7％と増加した（**図表 14**）。

「昇仙峡・湯村温泉周辺」では、99.4％となっており、特に歴史・文化施設等で減少がみられた。

「芸術の森・武田神社周辺」では、104.4％となっており、特に自然（行祭事・イベント）等で増加がみられた。

「広河原・芦安温泉周辺」では、111.7％となっており、特に自然（行祭事・イベント）等で増加がみられた。

「櫛形山・果実郷周辺」では、110.9％となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「釜無川沿岸」では、152.6％となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

「風土記の丘周辺」では、102.1％となっており、特に温泉・健康施設等で増加がみられた。

図表 14　峡中圏域の観光客入込状況（前年比較）　（単位：人、%）

小圏域名	令和07年	令和06年	対前年比
昇仙峡・湯村温泉周辺	589,416	593,006	99.4%
芸術の森・武田神社周辺	2,798,057	2,680,027	104.4%
広河原・芦安温泉周辺	51,274	45,897	111.7%
櫛形山・果実郷周辺	293,792	264,882	110.9%
釜無川沿岸	1,565,178	1,025,883	152.6%
風土記の丘周辺	516,615	505,819	102.1%
小計	5,814,332	5,115,515	113.7%

② 峡東圏域

峡東圏域では、対前年比 91.5%と減少した（**図表 15**）。

小圏域別に見ると、「大菩薩・恵林寺周辺」では、77.1%となっており、特に歴史・文化施設等で減少がみられた。

「勝沼ぶどう郷周辺」では、75.5%となっており、特に歴史・文化施設等で減少がみられた。

「西沢渓谷・フルーツ公園周辺」では、95.7%となっており、特に自然（行祭事・イベント）等で減少がみられた。

「石和温泉・果実郷周辺」では、101.3%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

図表 15　峡東圏域の観光客入込状況（前年比較）　（単位：人、%）

小圏域名	令和07年	令和06年	対前年比
大菩薩・恵林寺周辺	186,526	242,033	77.1%
勝沼ぶどう郷周辺	893,139	1,183,318	75.5%
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	1,377,308	1,439,532	95.7%
石和温泉・果実郷周辺	1,675,895	1,655,107	101.3%
小計	4,132,868	4,519,990	91.4%

③ 峡南圏域

峡南圏域では、対前年比 100.2%と増加した（**図表 16**）。

小圏域別に見ると、「身延山・下部温泉周辺」では、99.8%となっており、特に歴史・文化施設等で減少がみられた。

「早川周辺」では、104.3%となっており、特に温泉・健康施設等で増加がみられた。

「峡南北部」では、102.1%となっており、特にその他施設（道の駅）等で増加がみられた。

「峡南南部」では、97.4%となっており、特にその他施設（道の駅）等で減少がみられた。

図表 16　峡南圏域の観光客入込状況（前年比較）　（単位：人、%）

小圏域名	令和07年	令和06年	対前年比
身延山･下部温泉周辺	886,363	888,306	99.8%
早川周辺	22,591	21,658	104.3%
峡南北部	794,627	778,436	102.1%
峡南南部	427,383	438,631	97.4%
小計	2,130,964	2,127,031	100.2%

④ 峡北圏域

峡北圏域では、対前年比 111.5%と増加した（**図表 17**）。

小圏域別に見ると、「八ヶ岳高原周辺」では、103.3%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「金峰・みずがき周辺」では、99.0%となっており、特に歴史・文化施設等で減少がみられた。

「甲斐駒ケ岳・鳳凰三山周辺」では、120.2%となっており、特にその他施設（道の駅）等で増加がみられた。

「茅ヶ岳周辺」では、139.0%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

図表 17　峡北圏域の観光客入込状況（前年比較）　（単位：人、%）

小圏域名	令和07年	令和06年	対前年比
八ヶ岳高原周辺	1,331,968	1,289,435	103.3%
金峰･みずがき周辺	130,895	132,235	99.0%
甲斐駒ケ岳･鳳凰三山周辺	1,159,479	964,888	120.2%
茅ヶ岳周辺	198,104	142,521	139.0%
小計	2,820,446	2,529,079	111.5%

⑤ 富士・東部圏域

富士・東部圏域では、対前年比 106.4%と増加した（**図表 18**）。

小圏域別に見ると、「富士山五合目」では、102.5%となっており、特に自然（行祭事・イベント）等で増加がみられた。

「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」では、108.1%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

「本栖湖・精進湖・西湖周辺」では、101.8%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「山中湖・忍野周辺」では、108.8%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

「大月・北都留」では、117.2%となっており、特にその他施設（道の駅）等で増加がみられた。

「桂川・道志川周辺」では、101.6%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

図表 18　富士・東部圏域の観光客入込状況（前年比較）　（単位：人、%）

小圏域名	令和07年	令和06年	対前年比
富士山五合目	2,370,489	2,313,307	102.5%
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	10,931,803	10,111,034	108.1%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	1,943,189	1,908,234	101.8%
山中湖・忍野周辺	665,982	612,347	108.8%
大月・北都留	759,020	647,792	117.2%
桂川・道志川周辺	1,731,026	1,703,630	101.6%
小計	18,401,510	17,296,345	106.4%

【参考】観光入込客数（延べ人数）

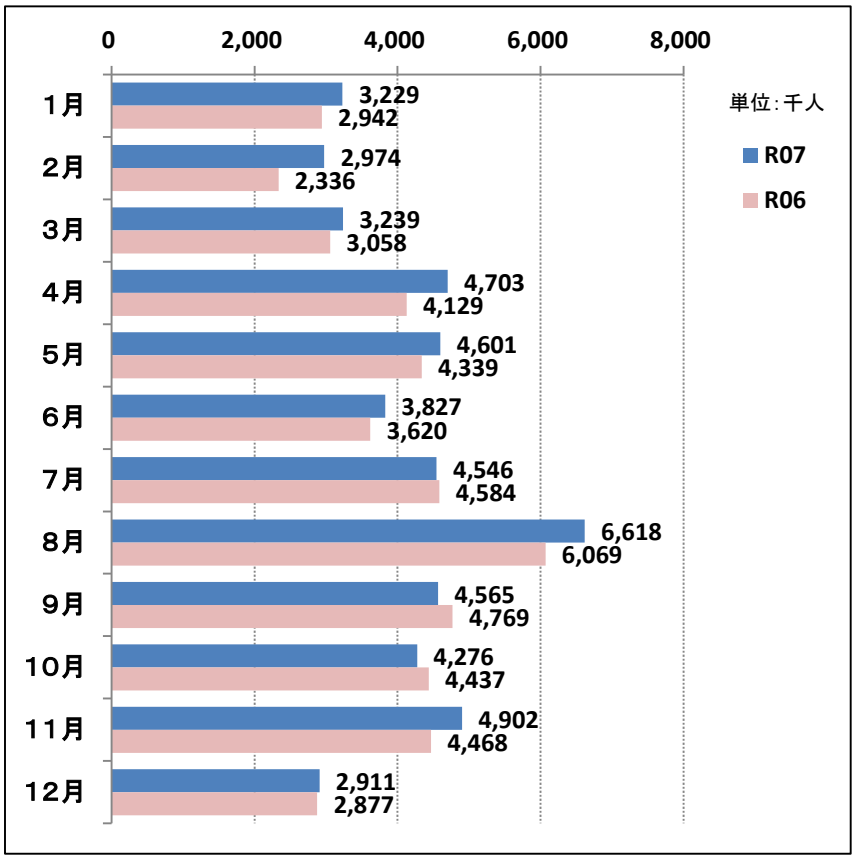
実人数の推計の基礎となった観光地点等入込客数（市町村調査による延べ人数）について、参考までに集計及び前年比較を行った。

① 月別の推移

令和７年の延べ観光入込客数は5,039万人であり、前年に比べて105.8%の増加となった（図表19）。

図表19　月別観光入込客（延べ人数）　（単位：人、%）

項目	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	3,229,203	6.4%	2,942,149	6.2%	109.8%
2月	2,974,191	5.9%	2,335,605	4.9%	127.3%
3月	3,238,640	6.4%	3,058,159	6.4%	105.9%
4月	4,703,160	9.3%	4,128,705	8.7%	113.9%
5月	4,600,524	9.1%	4,339,114	9.1%	106.0%
6月	3,826,724	7.6%	3,619,502	7.6%	105.7%
7月	4,545,576	9.0%	4,583,991	9.6%	99.2%
8月	6,618,016	13.1%	6,068,968	12.7%	109.0%
9月	4,565,210	9.1%	4,769,316	10.0%	95.7%
10月	4,276,438	8.5%	4,436,778	9.3%	96.4%
11月	4,902,076	9.7%	4,468,165	9.4%	109.7%
12月	2,910,549	5.8%	2,877,154	6.0%	101.2%
年計	50,390,307	100.0%	47,627,605	100.0%	105.8%



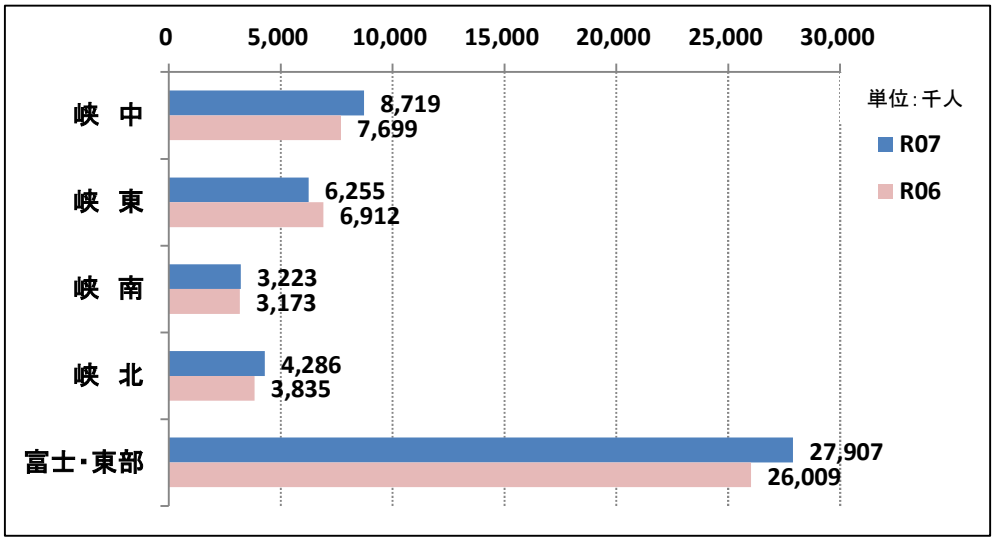
② 圏域別の推移

圏域別にみると、富士・東部が 2,791 万人（前年比 107.3%）で最多となり、次いで、峡中（872 万人、同 113.2%）、峡東（626 万人、同 90.5%）、峡北（429 万人、同 111.8%）、峡南（322 万人、同 101.6%）であった（**図表 20**）。

小圏域の主たる地域を見ると、峡中の「芸術の森・武田神社周辺（420 万人、前年比 104.5%）」、峡東の「石和温泉・果実郷周辺（252 万人、同 102.4%）」、峡南の「身延山・下部温泉周辺（134 万人、同 103.5%）」、峡北の「八ヶ岳高原周辺（202 万人、同 102.9%）」、富士・東部圏域の「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺（1,648 万人、同 109.3%）」となっている（**図表 21**）。

図表 20　圏域別観光入込客（延べ人数）　（単位：人、%）

項目	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡　中	8,718,597	17.3%	7,698,584	16.2%	113.2%
峡　東	6,255,357	12.4%	6,912,219	14.5%	90.5%
峡　南	3,222,971	6.4%	3,172,900	6.7%	101.6%
峡　北	4,286,082	8.5%	3,834,799	8.1%	111.8%
富士･東部	27,907,300	55.4%	26,009,103	54.6%	107.3%
年計	50,390,307	100.0%	47,627,605	100.0%	105.8%



図表21　令和07年観光入込客数　小圏域別・月別一覧表（延べ人数）

（単位：人、％）

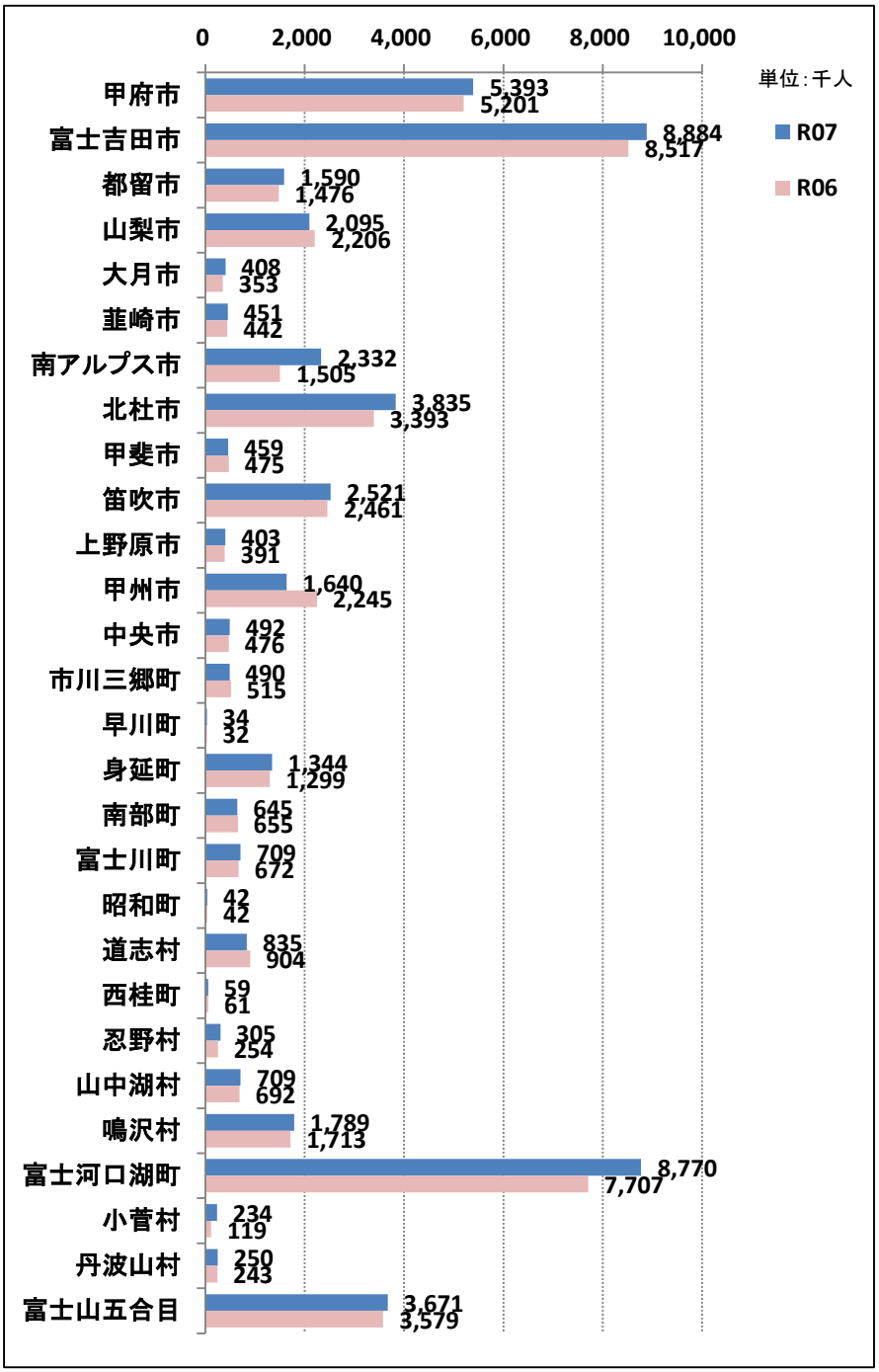
		R07年													R06年	前年比
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	107,746	46,470	55,514	76,897	75,232	62,210	62,640	91,354	67,526	75,538	106,859	55,438	883,424	874,138	101.1%
	芸術の森・武田神社周辺	391,411	310,581	327,857	468,800	421,754	279,729	180,399	477,178	321,020	367,439	394,671	260,065	4,200,904	4,020,552	104.5%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	4,498	19,865	25,650	18,049	9,241	1,352	0	78,655	77,706	101.2%
	櫛形山・果実郷周辺	19,280	23,284	27,835	23,964	29,296	47,543	56,111	57,261	66,632	36,236	34,305	23,677	445,424	404,964	110.0%
	釜無川沿岸	125,965	330,412	174,936	141,928	167,349	165,762	218,634	274,631	195,344	183,120	168,357	179,369	2,325,807	1,562,925	148.8%
	風土記の丘周辺	41,873	42,388	56,375	59,919	80,556	83,247	75,939	88,871	71,888	70,717	66,166	46,444	784,383	758,299	103.4%
	小計	686,275	753,135	642,517	771,508	774,187	642,989	613,588	1,014,945	740,459	742,291	771,710	564,993	8,718,597	7,698,584	113.2%
峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	31,043	13,446	16,670	20,387	22,660	25,247	31,350	21,489	28,651	25,753	31,194	12,569	280,459	356,188	78.7%
	勝沼ぶどう郷周辺	44,506	44,040	67,020	65,542	77,294	109,865	142,887	163,320	326,397	172,811	91,785	53,736	1,359,203	1,889,246	71.9%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	107,595	87,774	122,883	159,871	201,004	165,881	189,041	342,539	280,811	175,759	168,151	93,322	2,094,631	2,205,871	95.0%
	石和温泉・果実郷周辺	244,957	134,582	171,579	253,403	195,293	182,611	227,179	323,656	217,853	209,444	208,814	151,693	2,521,064	2,460,914	102.4%
	小計	428,101	279,842	378,152	499,203	496,251	483,604	590,457	851,004	853,712	583,767	499,944	311,320	6,255,357	6,912,219	90.5%
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	100,950	71,072	114,287	139,743	211,132	105,147	87,823	107,836	94,095	122,537	122,172	67,639	1,344,433	1,298,639	103.5%
	早川周辺	1,937	1,733	2,038	2,599	3,389	2,495	4,052	5,537	4,125	2,620	2,885	853	34,263	32,184	106.5%
	峡南北部	74,543	68,054	77,120	99,789	82,572	84,191	86,784	287,166	89,942	82,427	96,147	70,700	1,199,435	1,186,851	101.1%
	峡南南部	42,858	38,252	49,273	58,766	54,437	50,852	51,653	95,398	53,173	50,931	55,601	43,646	644,840	655,226	98.4%
	小計	220,288	179,111	242,718	300,897	351,530	242,685	230,312	495,937	241,335	258,515	276,805	182,838	3,222,971	3,172,900	101.6%
峡北圏域	八ヶ岳高原周辺	110,519	105,678	106,239	130,797	192,605	165,057	228,311	340,196	199,307	187,083	149,531	106,203	2,021,526	1,964,226	102.9%
	金峰・みずがき周辺	9,723	9,221	10,983	15,352	17,811	14,444	18,284	24,500	19,748	20,949	25,114	12,790	198,919	199,837	99.5%
	甲斐駒ケ岳・鳳凰三山周辺	89,529	90,445	128,534	218,855	148,224	135,450	155,278	252,144	142,460	182,032	128,170	90,531	1,761,652	1,446,239	121.8%
	茅ヶ岳周辺	5,985	6,452	10,204	16,306	22,956	23,546	49,379	103,094	14,552	14,373	21,355	15,783	303,985	224,497	135.4%
	小計	215,756	211,796	255,960	381,310	381,596	338,497	451,252	719,934	376,067	404,437	324,170	225,307	4,286,082	3,834,799	111.8%
富士・東部圏域	富士山五合目	87,233	86,312	118,264	342,880	429,121	417,334	529,539	509,288	396,644	374,058	289,829	90,192	3,670,694	3,579,294	102.6%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	1,179,295	1,063,351	1,136,508	1,716,112	1,273,642	1,143,858	1,419,255	1,914,335	1,228,868	1,307,737	1,982,398	1,116,340	16,481,699	15,083,899	109.3%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	174,449	179,836	175,184	331,709	446,163	197,323	275,817	405,062	232,942	199,266	203,452	140,227	2,961,430	2,853,637	103.8%
	山中湖・忍野周辺	44,743	35,706	44,686	55,972	99,418	52,943	74,881	232,768	83,292	65,781	173,043	50,460	1,013,693	945,442	107.2%
	大月・北都留	62,029	57,890	70,770	87,136	106,802	90,937	107,062	146,578	110,305	97,212	133,203	81,465	1,151,389	972,067	118.4%
	桂川・道志川周辺	131,034	127,212	173,881	216,433	241,814	216,554	253,413	328,165	301,586	243,374	247,522	147,407	2,628,395	2,574,764	102.1%
	小計	1,678,783	1,550,307	1,719,293	2,750,242	2,596,960	2,118,949	2,659,967	3,536,196	2,353,637	2,287,428	3,029,447	1,626,091	27,907,300	26,009,103	107.3%
合　計		3,229,203	2,974,191	3,238,640	4,703,160	4,600,524	3,826,724	4,545,576	6,618,016	4,565,210	4,276,438	4,902,076	2,910,549	50,390,307	47,627,605	105.8%
四半期合計		9,442,034			13,130,408			15,728,802			12,089,063					
月別構成比		6.4%	5.9%	6.4%	9.3%	9.1%	7.6%	9.0%	13.1%	9.1%	8.5%	9.7%	5.8%	100.0%		

③ 市町村別の推移

市町村別に見ると、富士吉田市が 888 万人（前年比 104.3%）と最多であり、次いで富士河口湖町が 877 万人（同 113.8%）、甲府市が 539 万人（同 103.7%）、北杜市が 383 万人（同 113.0%）などとなっている（**図表 22、23**）。

図表 22　市町村別観光入込客（延べ人数）　（単位：人、%）

市町村名	令和07年		令和06年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	5,393,233	10.7%	5,200,688	10.9%	103.7%
富士吉田市	8,883,803	17.6%	8,517,440	17.9%	104.3%
都留市	1,589,518	3.2%	1,476,183	3.1%	107.7%
山梨市	2,094,631	4.2%	2,205,871	4.6%	95.0%
大月市	408,289	0.8%	352,742	0.7%	115.7%
韮崎市	451,232	0.9%	442,084	0.9%	102.1%
南アルプス市	2,332,192	4.6%	1,504,535	3.2%	155.0%
北杜市	3,834,850	7.6%	3,392,715	7.1%	113.0%
甲斐市	458,939	0.9%	475,369	1.0%	96.5%
笛吹市	2,521,064	5.0%	2,460,914	5.2%	102.4%
上野原市	402,754	0.8%	391,079	0.8%	103.0%
甲州市	1,639,662	3.3%	2,245,434	4.7%	73.0%
中央市	491,972	1.0%	476,006	1.0%	103.4%
市川三郷町	490,122	1.0%	515,145	1.1%	95.1%
早川町	34,263	0.1%	32,184	0.1%	106.5%
身延町	1,344,433	2.7%	1,298,639	2.7%	103.5%
南部町	644,840	1.3%	655,226	1.4%	98.4%
富士川町	709,313	1.4%	671,706	1.4%	105.6%
昭和町	42,261	0.1%	41,986	0.1%	100.7%
道志村	835,315	1.7%	904,287	1.9%	92.4%
西桂町	59,142	0.1%	60,894	0.1%	97.1%
忍野村	304,820	0.6%	253,518	0.5%	120.2%
山中湖村	708,873	1.4%	691,924	1.5%	102.4%
鳴沢村	1,788,924	3.6%	1,713,443	3.6%	104.4%
富士河口湖町	8,770,402	17.4%	7,706,653	16.2%	113.8%
小菅村	234,484	0.5%	118,861	0.2%	197.3%
丹波山村	250,282	0.5%	242,785	0.5%	103.1%
富士山五合目	3,670,694	7.3%	3,579,294	7.5%	102.6%
年計	50,390,307	100.0%	47,627,605	100.0%	105.8%


0
2,000
4,000
6,000
8,000
10,000
単位：千人
R07
R06
甲府市 5,393 5,201
富士吉田市 8,884 8,517
都留市 1,590 1,476
山梨市 2,095 2,206
大月市 408 353
韮崎市 451 442
南アルプス市 2,332 1,505
北杜市 3,835 3,393
甲斐市 459 475
笛吹市 2,521 2,461
上野原市 403 391
甲州市 1,640 2,245
中央市 492 476
市川三郷町 490 515
早川町 34 32
身延町 1,344 1,299
南部町 645 655
富士川町 709 672
昭和町 42 42
道志村 835 904
西桂町 59 61
忍野村 305 254
山中湖村 709 692
鳴沢村 1,789 1,713
富士河口湖町 8,770 7,707
小菅村 234 119
丹波山村 250 243
富士山五合目 3,671 3,579

図表23　令和07年観光入込客数　市町村別・月別一覧表（延べ人数）

（単位：人、%）

	R07年													R06年	前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
甲府市	511,666	369,685	403,049	566,774	534,749	374,347	274,237	607,971	419,667	476,078	527,074	327,936	5,393,233	5,200,688	103.7%
富士吉田市	666,368	492,008	600,233	1,010,151	704,489	575,349	694,256	1,190,273	737,188	742,473	821,482	649,533	8,883,803	8,517,440	104.3%
都留市	84,413	82,304	112,666	123,757	134,906	127,782	149,542	186,854	201,955	138,213	144,579	102,547	1,589,518	1,476,183	107.7%
山梨市	107,595	87,774	122,883	159,871	201,004	165,881	189,041	342,539	280,811	175,759	168,151	93,322	2,094,631	2,205,871	95.0%
大月市	17,119	17,364	21,525	24,624	27,170	30,390	42,766	65,596	35,525	36,810	58,970	30,430	408,289	352,742	115.7%
韮崎市	23,633	19,352	27,871	73,165	28,518	36,292	28,682	79,341	28,284	51,607	31,613	22,874	451,232	442,084	102.1%
南アルプス市	108,277	318,792	143,287	127,064	154,445	177,344	256,597	313,013	238,353	167,343	159,582	168,095	2,332,192	1,504,535	155.0%
北杜市	192,123	192,444	228,089	308,145	353,078	302,205	422,570	640,593	347,783	352,830	292,557	202,433	3,834,850	3,392,715	113.0%
甲斐市	33,270	31,651	55,358	37,113	39,251	35,208	33,110	40,310	38,200	38,935	43,760	32,773	458,939	475,369	96.5%
笛吹市	244,957	134,582	171,579	253,403	195,293	182,611	227,179	323,656	217,853	209,444	208,814	151,693	2,521,064	2,460,914	102.4%
上野原市	23,607	21,993	28,636	33,848	34,130	31,055	31,528	31,788	40,510	56,591	36,889	32,179	402,754	391,079	103.0%
甲州市	75,549	57,486	83,690	85,929	99,954	135,112	174,237	184,809	355,048	198,564	122,979	66,305	1,639,662	2,245,434	73.0%
中央市	31,198	31,702	38,786	38,478	43,775	54,183	47,821	52,012	42,583	37,811	39,476	34,147	491,972	476,006	103.4%
市川三郷町	28,664	24,420	26,423	22,935	26,119	22,519	25,063	213,826	25,574	24,006	25,768	24,805	490,122	515,145	95.1%
早川町	1,937	1,733	2,038	2,599	3,389	2,495	4,052	5,537	4,125	2,620	2,885	853	34,263	32,184	106.5%
身延町	100,950	71,072	114,287	139,743	211,132	105,147	87,823	107,836	94,095	122,537	122,172	67,639	1,344,433	1,298,639	103.5%
南部町	42,858	38,252	49,273	58,766	54,437	50,852	51,653	95,398	53,173	50,931	55,601	43,646	644,840	655,226	98.4%
富士川町	45,879	43,634	50,697	76,854	56,453	61,672	61,721	73,340	64,368	58,421	70,379	45,895	709,313	671,706	105.6%
昭和町	1,864	1,305	2,037	2,079	1,967	1,907	1,823	1,639	1,656	22,124	1,818	2,042	42,261	41,986	100.7%
道志村	33,161	32,833	47,069	77,649	90,037	74,234	88,195	121,017	85,274	67,762	86,320	31,764	835,315	904,287	92.4%
西桂町	5,198	4,207	4,966	4,254	5,485	4,861	4,846	7,045	4,399	4,565	5,055	4,261	59,142	60,894	97.1%
忍野村	12,475	11,763	20,265	19,261	27,427	21,206	31,557	72,737	28,170	25,497	20,109	14,353	304,820	253,518	120.2%
山中湖村	32,268	23,943	24,421	36,711	71,991	31,737	43,324	160,031	55,122	40,284	152,934	36,107	708,873	691,924	102.4%
鳴沢村	140,472	141,218	121,581	132,003	155,089	115,339	178,309	285,437	160,451	127,974	131,703	99,348	1,788,924	1,713,443	104.4%
富士河口湖町	546,904	609,961	589,878	905,667	860,227	650,493	822,507	843,687	564,171	636,556	1,232,665	507,686	8,770,402	7,706,653	113.8%
小菅村	11,467	11,106	13,483	19,347	31,856	19,167	20,446	29,732	21,181	18,722	25,560	12,417	234,484	118,861	197.3%
丹波山村	18,098	15,295	16,306	20,090	25,032	20,002	23,152	32,711	23,047	17,923	23,352	15,274	250,282	242,785	103.1%
富士山五合目	87,233	86,312	118,264	342,880	429,121	417,334	529,539	509,288	396,644	374,058	289,829	90,192	3,670,694	3,579,294	102.6%
合計	3,229,203	2,974,191	3,238,640	4,703,160	4,600,524	3,826,724	4,545,576	6,618,016	4,565,210	4,276,438	4,902,076	2,910,549	50,390,307	47,627,605	105.8%
月別構成比	6.4%	5.9%	6.4%	9.3%	9.1%	7.6%	9.0%	13.1%	9.1%	8.5%	9.7%	5.8%	100.0%		

第２部　観光地点等パラメータ調査による分析

１．調査の概要

県内を訪れた観光客に対して、令和７年の冬・春・夏・秋のシーズンごとに県内各地の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本報告は、その調査結果を集計するとともに、性別・年代別等の分析をすることにより、旅行の目的や訪問先、消費額等の動態や旅行での満足度を明らかにする。

（１）調査日

観光地点を、

① 歴史・文化
② 都市型観光
③ 温泉・健康
④ スポーツ・レクリエーション
⑤ 自然
⑥ その他

に分類し、季節ごとに峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部の５圏域にそれぞれ２カ所ずつ調査地点を定め調査を実施した。

冬　：　令和７年　１月25日（土）・１月26日（日）・２月９日（日）

春　：　令和７年　５月24日（土）・５月25日（日）・６月７日（土）

夏　：　令和７年　７月26日（土）・７月27日（日）・８月２日（土）

秋　：　令和７年　10月25日（土）・10月26日（日）・11月２日（日）

（２）調査地点、サンプル数

分類	名称	圏域	冬	春	夏	秋	計
歴史・文化	武田神社	峡中	80	90	85	75	330
歴史・文化	山梨県立美術館	峡中	79	77	90	75	321
都市型観光	勝沼ぶどうの丘	峡東	75	66	90	79	310
歴史・文化	モンデ酒造	峡東	75	89	72	78	314
歴史・文化	身延山久遠寺	峡南	78	90	80	75	323
温泉・健康	みはらしの丘　みたまの湯	峡南	85	100	77	77	339
その他・道の駅	道の駅こぶちさわ	峡北	75	90	81	72	318
その他・道の駅	道の駅はくしゅう	峡北	80	89	82	75	326
スポーツ・レクリエーション	富士急ハイランド	富士・東部	84	90	84	80	338
自然（行祭事・イベント）	富士山パノラマロープウェイ	富士・東部	50	94	89	84	317
合計			761	875	830	770	3236

（３）本報告書の計算値について

・アンケート結果の数値は端数処理により、項目の合計が 100%にならない場合がある。
・前年対比の表について、各年の数値は小数点第２位を四捨五入した値、比較増減の数値は各年度の小数点第２位以下も含めた値の計算値となるため、表内の値の整合が合わない場合がある。

（４）本報告書の記号について

グラフの題意で示す記号の意味は以下の通りとなる。

ＳＡ・・・シングル回答
ＭＡ・・・マルチ回答
ＮＡ・・・数量回答（数量・年齢・温度・時間など）

ｎ……回答者数（number）

※複数回答の場合は合計値が100％にならない場合がある。
※アンケート結果の数値は小数点第２位を四捨五入しており、単一回答であっても合計が100％にならない場合がある。
※サンプル数が10以下の場合、グラフや表は掲載するが、コメントは対象外とした。
※その他内訳は、複数項目を回答している方や、具体的な内容を回答していない方がいるため、その他内訳の合計から算出した割合が集計した数値（グラフの数値）と合致しない場合がある。
※コメントは「２．観光客の特性、動態状況の分析」では上位３位の回答まで、「３.アンケート調査分析（クロス集計分析)」においては最も多い回答に対して行った。
※「その他」、「わからない」などの回答はコメント対象外とした。
※前年対比の表で、比較増減が±５ポイント以上ある項目には、セルに色付けをした。コメントは、比較増減が±３ポイント以上ある項目（金額は±500円以上）を対象とした。
※111頁以降の前年対比、県全体との比較の表は、比較増減が増減によって色分けをしており、さらにポイントの大きさによって4種類に分類した（+10ポイント以上、0ポイント以上10ポイント未満、−10ポイント以上、−10ポイント以上0ポイント未満)。なお、コメントは、『満足』及び『不満』の比較増減が±３ポイント以上ある項目を対象とした。

２．観光客の特性、動態状況の分析

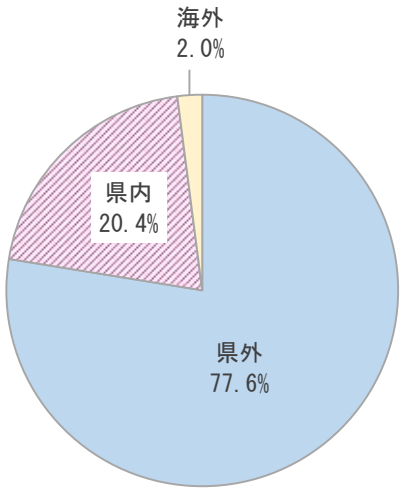
観光地アンケート調査の結果を基に、本県の観光客の全体像と特徴を分析した。

Ｑ１：居住地

観光客の居住地は、「県外」が 77.6%と最も多く、次いで「県内」（20.4%）、「海外」（2.0%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ１－１：居住地（ＳＡ）】



（n=3,236）
調査時点：R07年

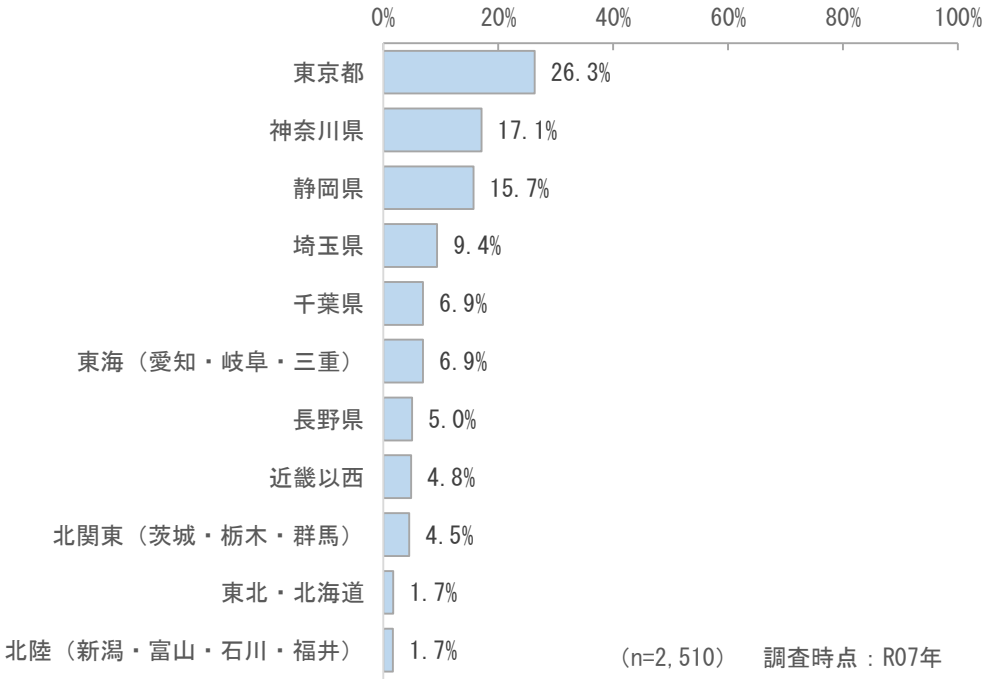
■　前年対比

カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
県外	77.6%	76.5%	1.1
県内	20.4%	22.5%	-2.1
海外	2.0%	1.0%	1.1

県外客の居住地については、「東京都」が 26.3%と最も多く、次いで「神奈川県」(17.1%)、静岡県(15.7%) などとなっている。

季節ごとに比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ１－２：県外客の居住地（ＳＡ）】

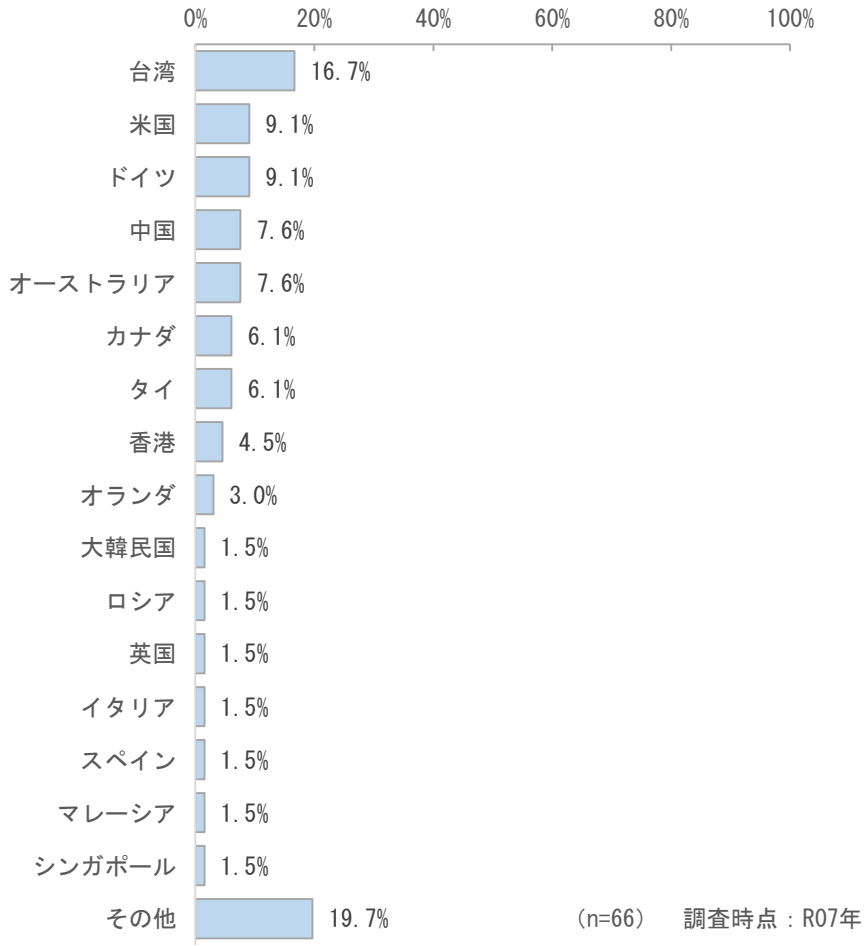


■ 季節対比

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	年間 (%ベース)
東京都	29.8%	28.4%	24.9%	22.9%	26.3%
神奈川県	16.8%	17.0%	19.4%	14.9%	17.1%
静岡県	17.8%	14.5%	15.2%	15.8%	15.7%
埼玉県	8.7%	9.6%	7.7%	11.4%	9.4%
千葉県	5.5%	6.5%	8.0%	7.2%	6.9%
東海（愛知・岐阜・三重）	5.1%	6.1%	8.1%	7.8%	6.9%
長野県	7.9%	4.4%	3.3%	5.2%	5.0%
近畿以西	3.0%	5.6%	4.2%	6.1%	4.8%
北関東（茨城・栃木・群馬）	3.9%	4.0%	5.4%	4.5%	4.5%
東北・北海道	0.8%	1.9%	1.6%	2.4%	1.7%
北陸（新潟・富山・石川・福井）	0.8%	1.8%	2.2%	1.7%	1.7%

海外客の居住地については、以下の通りとなっている。

【Ｑ１－３：海外客の居住地（ＳＡ）】



■　その他内訳

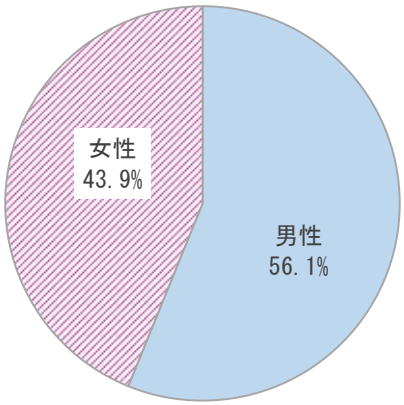
季節	その他内容	件数
冬	フィリピン	2
春	ベトナム	1
春	メキシコ	1
春	インド	1
夏	オランダ	1
夏	フィリピン	1
夏	フィンランド	1
秋	インドネシア	1
秋	ボスニア	1
秋	チリ	1
秋	イスラエル	1
秋	フィリピン	1

Ｑ２：性別・年代

性別については、「男性」が 56.1%と最も多く、次いで「女性」（43.9%）となっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ２－１：性別（ＳＡ）】



（n=3,236）
調査時点：R07年

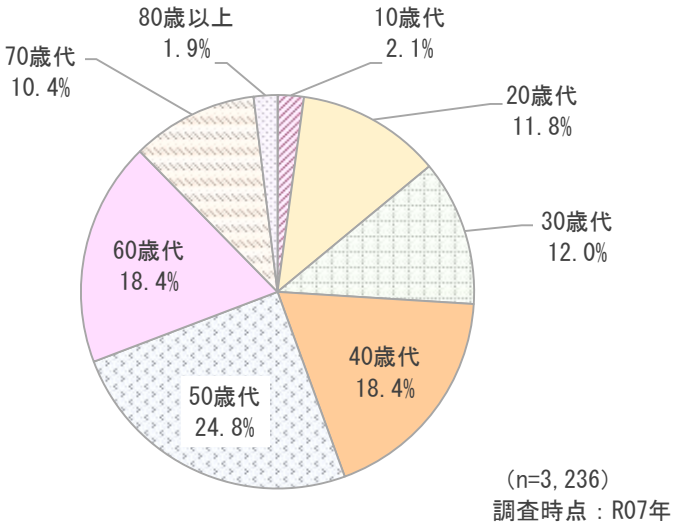
■ 前年対比

カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
男性	56.1%	54.8%	1.4
女性	43.9%	45.2%	-1.4

年代については、「50 歳代」が 24.8%と最も多く、次いで「40 歳代」（18.4%）、「60 歳代」（18.4%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ２－２：年代（ＳＡ）】

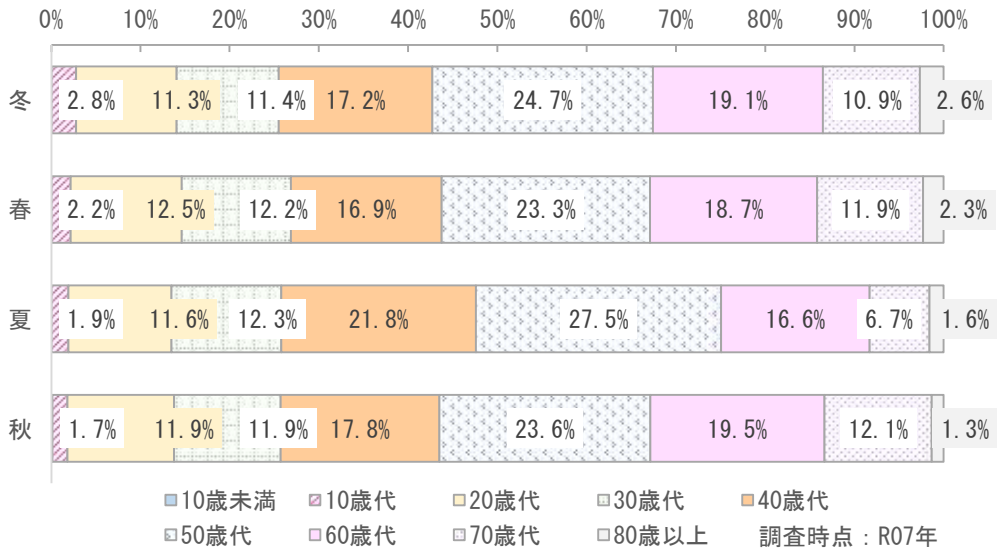


■ 前年対比

カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
10 歳未満	0.0%	0.1%	0.0
10 歳代	2.1%	1.7%	0.4
20 歳代	11.8%	11.1%	0.7
30 歳代	12.0%	13.6%	-1.7
40 歳代	18.4%	19.5%	-1.1
50 歳代	24.8%	24.8%	0.0
60 歳代	18.4%	18.2%	0.3
70 歳代	10.4%	9.4%	1.0
80 歳以上	1.9%	1.6%	0.3

季節別の年代については、すべての季節で「50 歳代」が最も多くなっている。

【Ｑ２－２：年代（ＳＡ）×季節別】

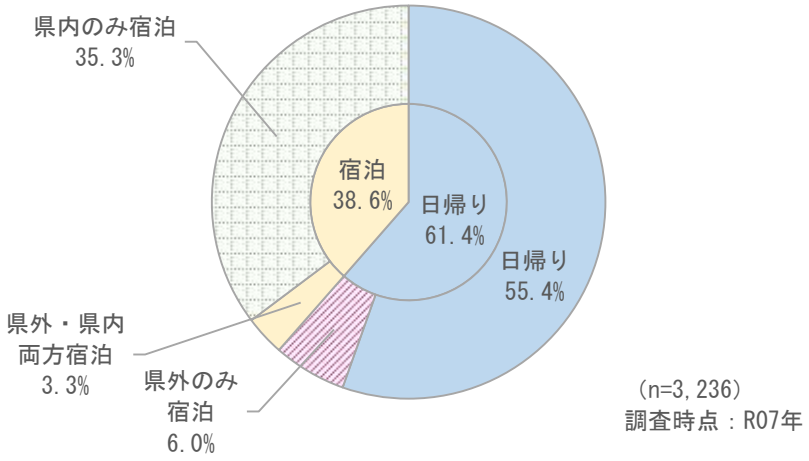


Ｑ３－１：滞在状況（日帰り、宿泊）

滞在状況（日帰り、宿泊）については、「日帰り」が 61.4%と最も多く、次いで「宿泊」が 38.6%となっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ３－１ａ：滞在状況（日帰り、宿泊）（ＳＡ）】

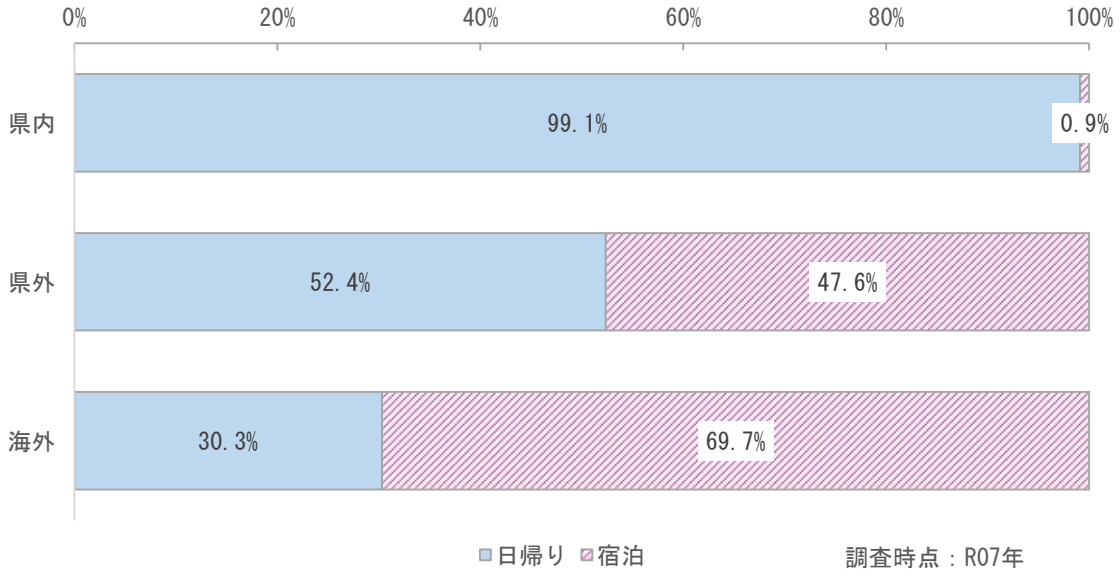


■ 前年対比

カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
日帰り	61.4%	63.0%	-1.6
宿泊	38.6%	37.0%	1.6

居住地別の滞在状況については、≪県内≫・≪県外≫で「日帰り」、≪海外≫で「宿泊」が最も多くなっている。

【Ｑ３－１：滞在状況（日帰り、宿泊）×居住地別】



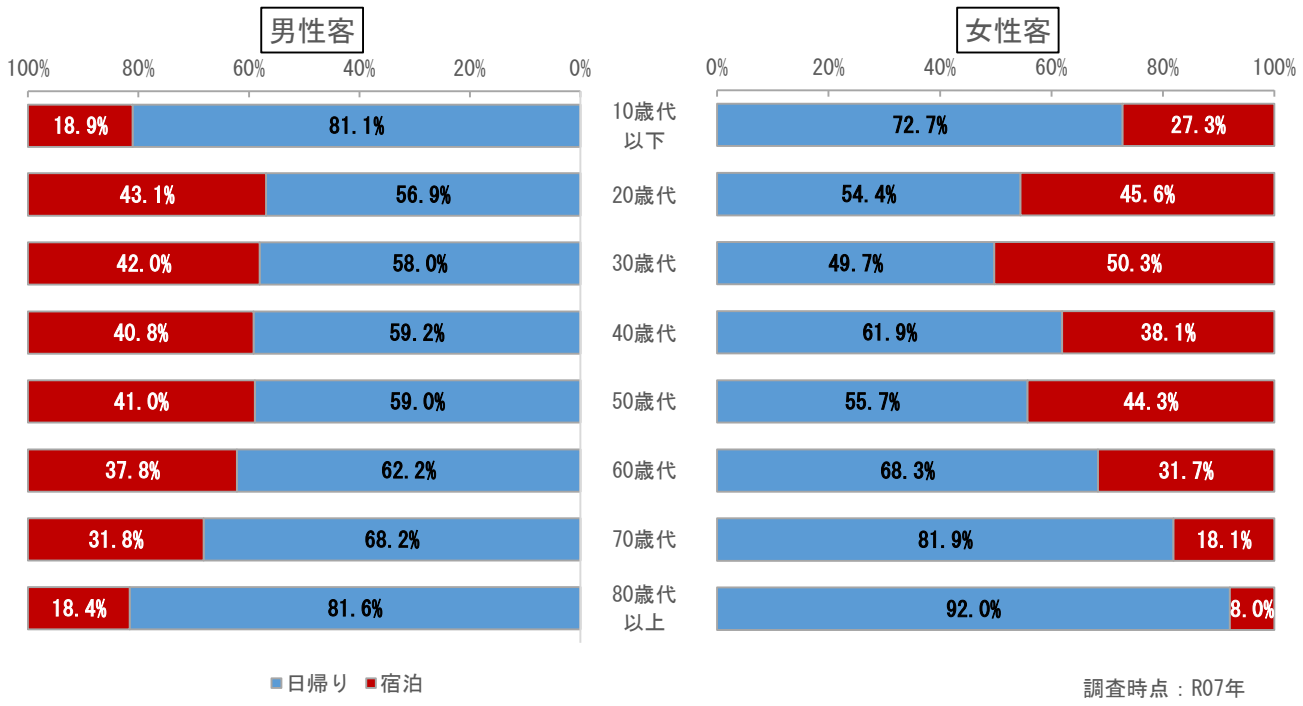
■ 居住地対比

カテゴリ	県内 (%ベース)	県外 (%ベース)	海外 (%ベース)
日帰り	99.1%	52.4%	30.3%
宿泊	0.9%	47.6%	69.7%

性年代別の滞在状況については、女性 30 歳代を除くすべての性年代で「日帰り」が最も多くなっている。

「宿泊」が最も多いのは、男性では 20 歳代（43.1%）、女性では 30 歳代（50.3%）となっている。「宿泊」が最も少ないのは、男性では 80 歳代以上（18.4%）、女性では 80 歳代以上（8.0%）となっている。

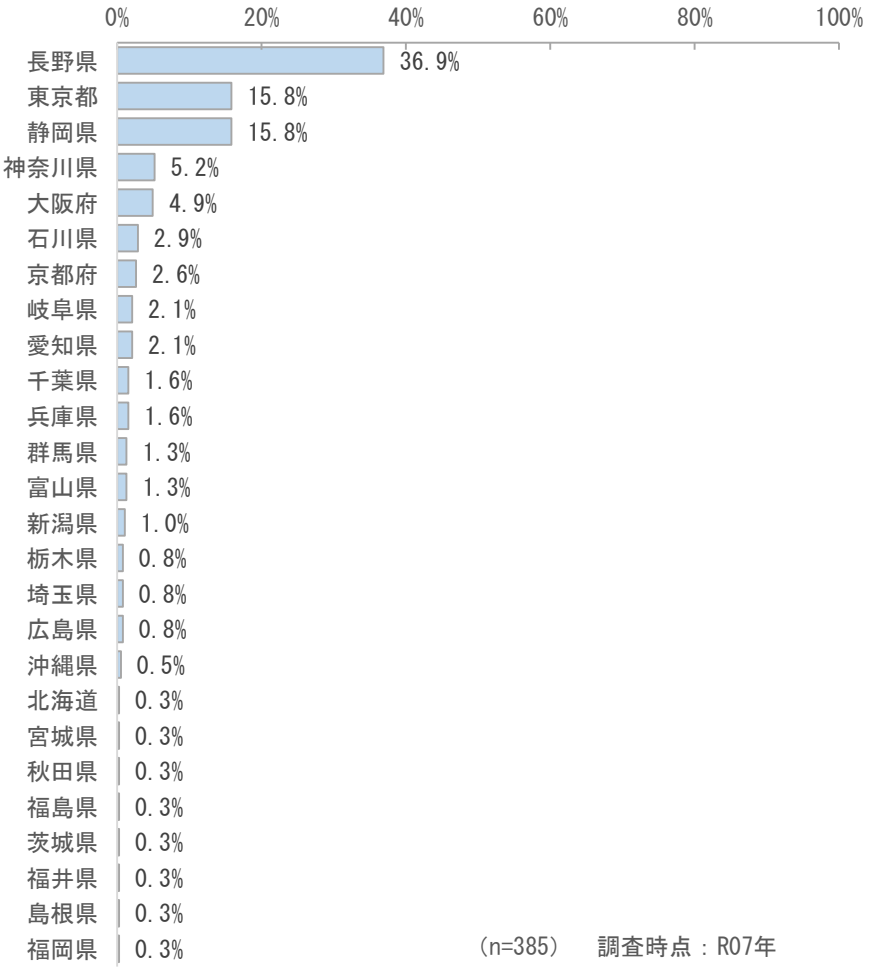
【Ｑ３－１：滞在状況（日帰り、宿泊）×性年代別】



調査時点：R07年

県外宿泊都道府県については、「長野県」が 36.9%と最も多く、次いで「東京都」（15.8%）、「静岡県」（15.8%）などとなっている。

【Ｑ３－１ｂ：県外宿泊都道府県（ＭＡ）】

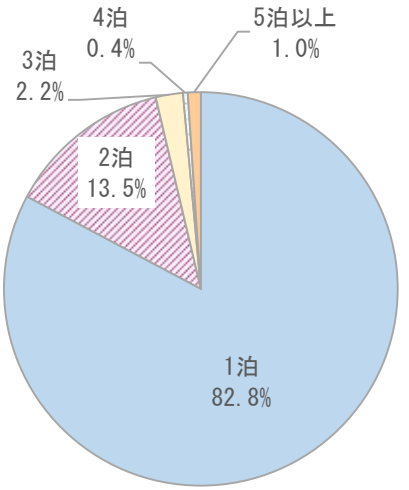


Ｑ３－２：県内宿泊

県内宿泊者の宿泊数については、「１泊」が 82.8%と最も多く、次いで「２泊」(13.5%)、「３泊」(2.2%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ３－２ａ：県内宿泊数（ＮＡ）】



(n=1,248)
調査時点：R07年

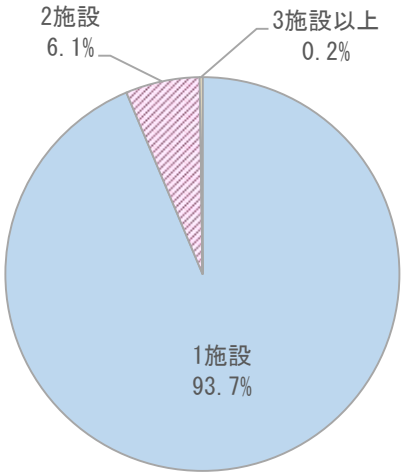
■ 前年対比

カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
１泊	82.8%	82.7%	0.1
２泊	13.5%	12.8%	0.7
３泊	2.2%	1.9%	0.3
４泊	0.4%	0.7%	-0.3
５泊以上	1.0%	1.9%	-0.9

県内宿泊者の宿泊施設数については、「１施設」が 93.7%と突出している。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ３－２ｂ：県内宿泊施設数（ＮＡ）】



（n=1,248）
調査時点：R07年

■　前年対比

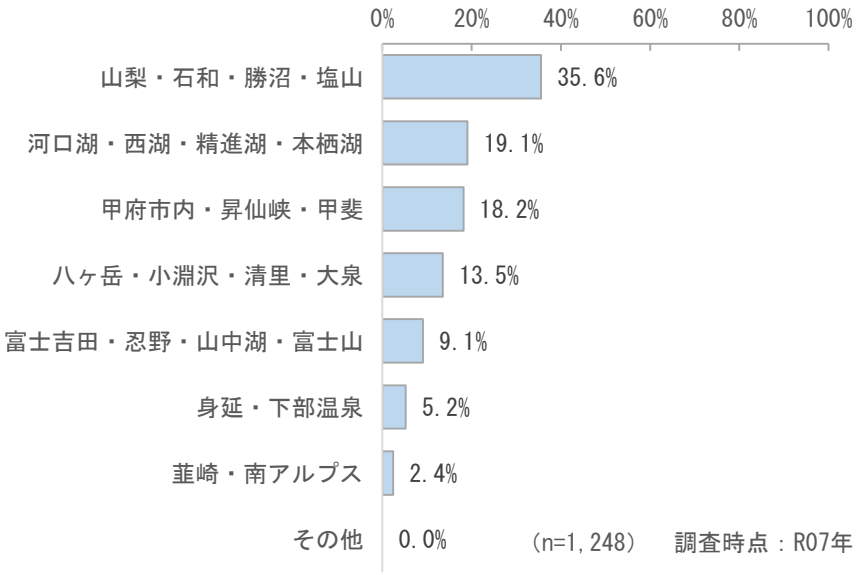
カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
１施設	93.7%	93.9%	-0.2
２施設	6.1%	5.8%	0.3
３施設以上	0.2%	0.3%	-0.1

Ｑ３－３：県内宿泊エリア（複数回答）

県内宿泊者の宿泊エリアについては、「山梨・石和・勝沼・塩山」が 35.6%と最も多く、次いで「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」（19.1%）、「甲府市内・昇仙峡・甲斐」（18.2%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」は 3.5 ポイント増加、「富士吉田・忍野・山中湖・富士山」は 3.7 ポイント減少している。

【Ｑ３－３：県内宿泊エリア（ＭＡ）】



■ 前年対比

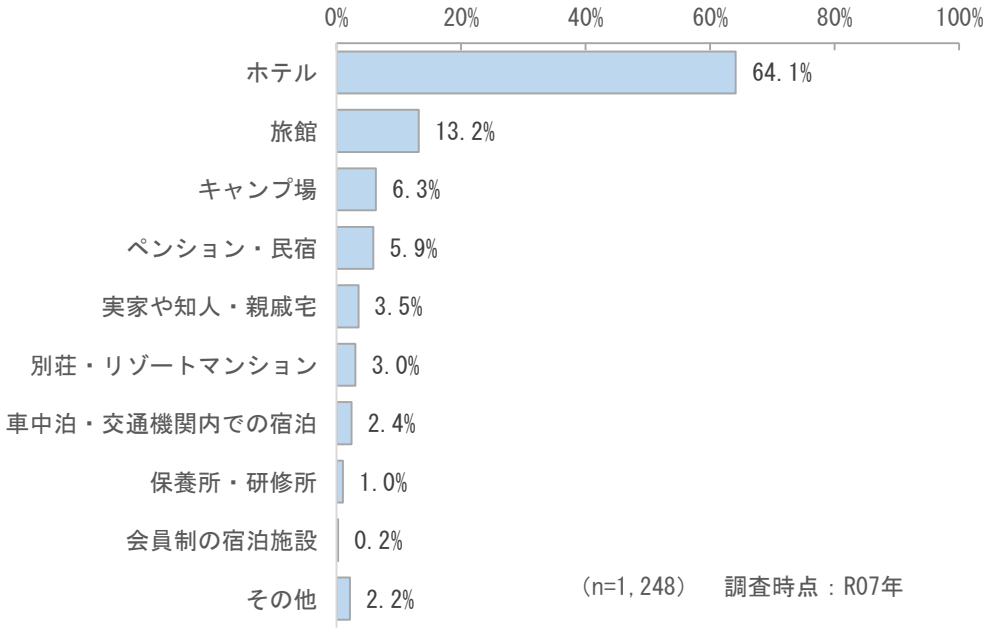
カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
山梨・石和・勝沼・塩山	35.6%	36.2%	-0.6
河口湖・西湖・精進湖・本栖湖	19.1%	15.6%	3.5
甲府市内・昇仙峡・甲斐	18.2%	16.7%	1.5
八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉	13.5%	11.7%	1.9
富士吉田・忍野・山中湖・富士山	9.1%	12.8%	-3.7
身延・下部温泉	5.2%	6.0%	-0.8
韮崎・南アルプス	2.4%	4.2%	-1.8
その他	0.0%	0.0%	0.0

Ｑ３－４：県内宿泊施設（複数回答）

県内宿泊者が利用した宿泊施設については、「ホテル」が 64.1%と最も多く、次いで「旅館」(13.2%)、「キャンプ場」(6.3%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ３－４：県内宿泊施設（ＭＡ）】



■ 前年対比

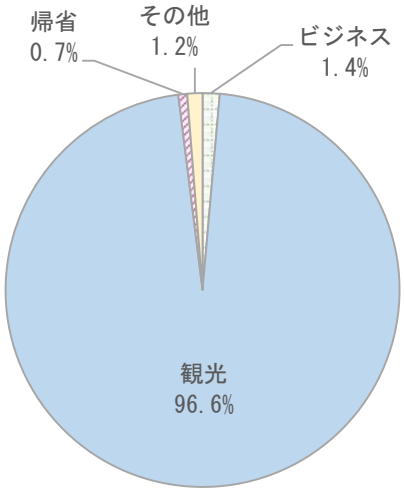
カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ホテル	64.1%	65.2%	-1.1
旅館	13.2%	12.6%	0.6
キャンプ場	6.3%	7.1%	-0.8
ペンション・民宿	5.9%	4.2%	1.7
実家や知人・親戚宅	3.5%	3.3%	0.2
別荘・リゾートマンション	3.0%	2.5%	0.5
車中泊・交通機関内での宿泊	2.4%	2.5%	-0.1
保養所・研修所	1.0%	0.8%	0.3
会員制の宿泊施設	0.2%	0.8%	-0.5
その他	2.2%	2.2%	0.0

Ｑ４－１：旅行の主な目的

旅行の主な目的については、「観光」が 96.6%と突出している。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ４－１：旅行の主な目的（ＳＡ）】



（n=3,236）
調査時点：R07年

■ 前年対比

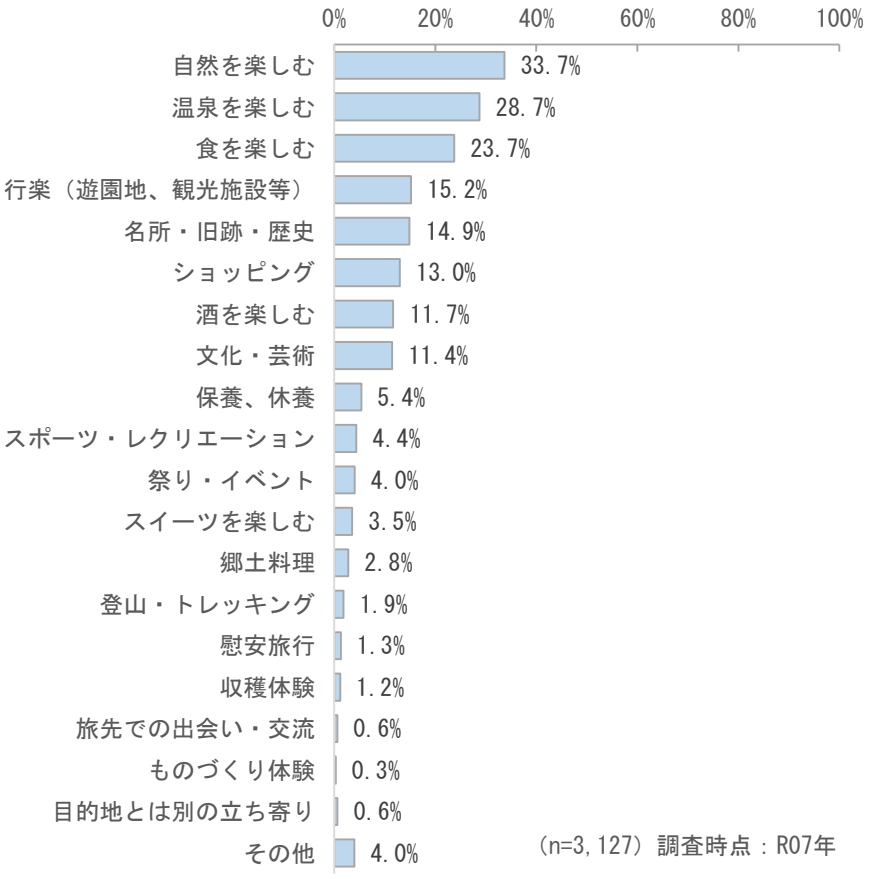
カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
ビジネス	1.4%	1.1%	0.3
観光	96.6%	96.5%	0.1
帰省	0.7%	0.5%	0.2
その他	1.2%	1.8%	-0.6

Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）

観光の主な目的については、「自然を楽しむ」が 33.7%と最も多く、次いで「温泉を楽しむ」(28.7%)、「食を楽しむ」(23.7%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、「行楽（遊園地、観光施設等)」は 4.7 ポイント増加している。

【Ｑ４－２：観光の主な目的（ＭＡ)】



■　その他内訳

季節	その他内容	件数
冬	水を汲みに来た	9
冬	キャンプ、グランピング、バーベキュー	5
冬	ドライブ	5
冬	宿泊施設を楽しむ	2
冬	工場見学	1
冬	視察	1
冬	ツーリング	1
冬	移住等の下見	1
冬	散策、散歩	1
冬	道の駅巡り	1

季節	その他内容	件数
春	ツーリング	7
春	キャンプ、グランピング、バーベキュー	4
春	ドライブ	3
春	水を汲みに来た	2
春	サウナ	1
春	写真撮影	1
春	ダムカード	1
春	ボランティア	1
春	家族、友人・知人への訪問	1
春	散策、散歩	1
春	同窓会	1
春	道の駅巡り	1
春	富士山周遊	1
春	旅行の下見	1

季節	その他内容	件数
夏	キャンプ、グランピング、バーベキュー	10
夏	ツーリング	9
夏	ドライブ	7
夏	合宿	3
夏	水を汲みに来た	3
夏	サイクリング	2
夏	漫画、アニメ等の聖地巡礼	2
夏	家族、友人・知人への訪問	2
夏	墓参り、法事	2
夏	宿泊施設を楽しむ	1
夏	女子会	1
夏	勉強会	1
夏	蕎麦打ち	1
夏	推し活	1
夏	道の駅巡り	1

季節	その他内容	件数
秋	キャンプ、グランピング、バーベキュー	10
秋	ドライブ	3
秋	同窓会	3
秋	宿泊施設を楽しむ	2
秋	水を汲みに来た	2
秋	サイクリング	1
秋	写真撮影	1
秋	ツーリング	1
秋	ペットのため	1
秋	墓参り、法事	1

■　季節対比・前年対比

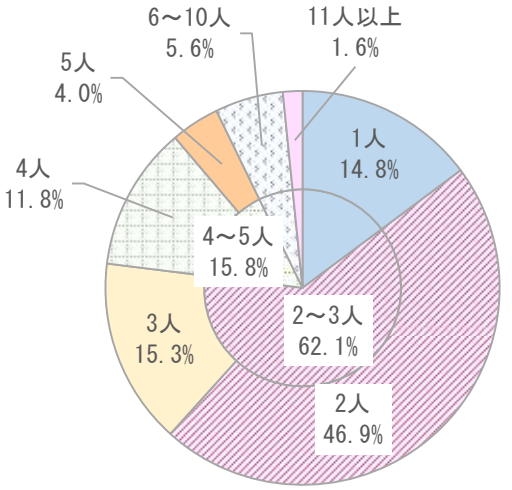
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自然を楽しむ	20.8%	38.2%	32.3%	42.6%	33.7%	31.8%	1.9
温泉を楽しむ	31.1%	28.2%	23.6%	32.7%	28.7%	26.0%	2.7
食を楽しむ	17.5%	22.7%	26.4%	28.0%	23.7%	22.3%	1.4
行楽（遊園地、観光施設等）	13.5%	17.4%	17.0%	12.5%	15.2%	10.5%	4.7
名所・旧跡・歴史	13.1%	16.7%	16.4%	12.9%	14.9%	16.0%	-1.1
ショッピング	16.3%	10.6%	13.0%	12.4%	13.0%	11.0%	2.0
酒を楽しむ	11.1%	11.8%	11.8%	12.0%	11.7%	10.4%	1.3
文化・芸術	11.9%	9.9%	10.9%	13.3%	11.4%	9.0%	2.4
保養、休養	4.5%	5.4%	6.1%	5.4%	5.4%	5.8%	-0.4
スポーツ・レクリエーション	5.3%	4.1%	4.1%	4.1%	4.4%	4.2%	0.1
祭り・イベント	2.3%	2.3%	7.4%	4.0%	4.0%	4.1%	-0.1
スイーツを楽しむ	1.9%	1.7%	7.3%	3.2%	3.5%	3.5%	0.0
郷土料理	2.6%	3.1%	2.2%	3.2%	2.8%	1.9%	0.9
登山・トレッキング	1.5%	1.9%	2.4%	1.6%	1.9%	2.2%	-0.4
慰安旅行	1.4%	1.6%	0.9%	1.5%	1.3%	1.0%	0.3
収穫体験	1.0%	0.6%	2.5%	0.7%	1.2%	1.1%	0.1
旅先での出会い・交流	0.5%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%	0.5%	0.1
ものづくり体験	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0
目的地とは別の立ち寄り	1.0%	0.5%	0.7%	0.4%	0.6%	0.3%	0.3
その他	3.7%	3.1%	5.7%	3.3%	4.0%	4.3%	-0.4

Ｑ５－１：旅行人数

旅行人数については、「２～３人」が 62.1%と最も多く、次いで「４～５人」(15.8%)、「１人」(14.8%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、「１人」は 3.5 ポイント減少している。

【Ｑ５－１：旅行人数（ＮＡ）】



(n=3,236)
調査時点：R07年

■ 前年対比

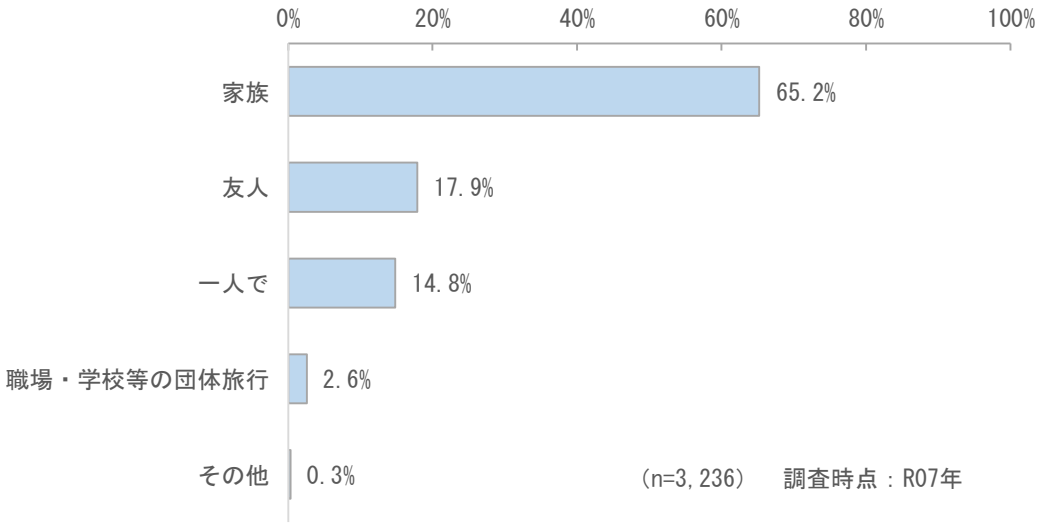
カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
１人	14.8%	18.3%	-3.5
２～３人	62.1%	59.7%	2.5
４～５人	15.8%	15.9%	0.0
６～10 人	5.6%	4.6%	1.0
11 人以上	1.6%	1.6%	0.0

Ｑ５－２：同行者（複数回答）

同行者については、「家族」が 65.2%と最も多く、次いで「友人」（17.9%）、「一人で」（14.8%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「家族」は 3.0 ポイント増加、「一人で」は 3.5 ポイント減少している

【Ｑ５－２：同行者（ＭＡ）】



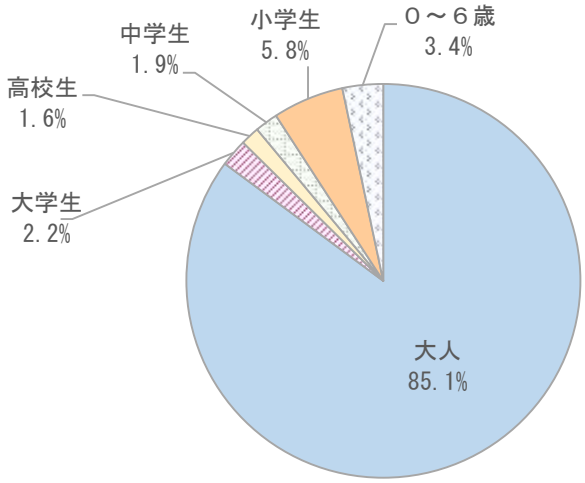
■ 前年対比

カテゴリ	R07年（%ベース）	R06年（%ベース）	比較増減（ポイント）
家族	65.2%	62.3%	3.0
友人	17.9%	18.0%	-0.1
一人で	14.8%	18.3%	-3.5
職場・学校等の団体旅行	2.6%	1.7%	0.9
その他	0.3%	0.5%	-0.2

Ｑ５－３：同行者の年代別構成

同行者の年代別構成については、「大人」が 85.1%と最も多く、次いで「小学生」(5.8%)、「0～6 才」(3.4%) などとなっている。

【Ｑ５－３：同行者の年代別構成（ＳＡ）】



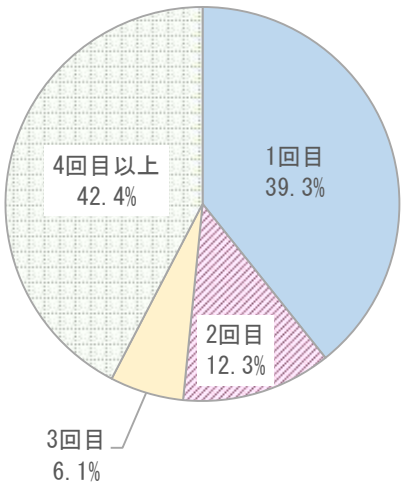
（n=延べ9,006）
調査時点：R07年

Ｑ６：観光地の訪問回数（同行者を含む）

同行者全員の今いる観光地の訪問回数を知っていると回答した 2,996 人（92.6%）の回答者と同行者全員を含めた今いる観光地の訪問回数については、「４回目以上」が 42.4%と最も多く、次いで「１回目」（39.3%）、「２回目」（12.3%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ６：観光地の訪問回数（同行者を含む）（ＮＡ）】



（n=延べ7,997）
調査時点：R07年

■　季節対比・前年対比

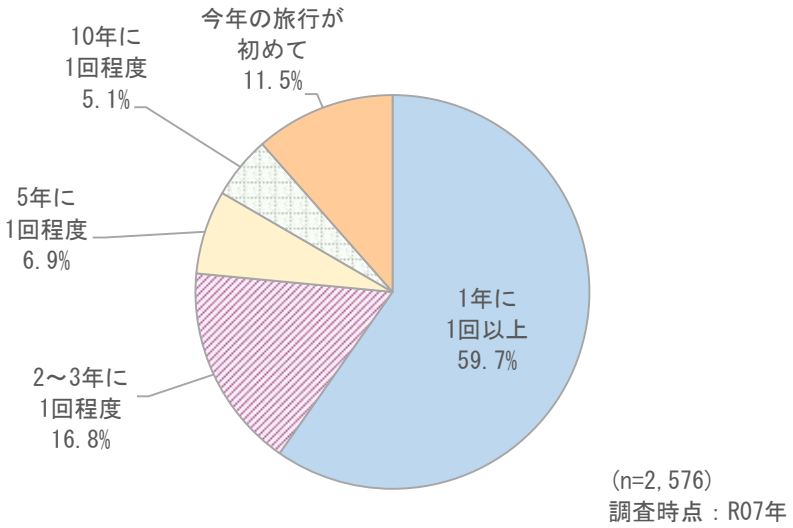
カテゴリ	冬（%ベース）	春（%ベース）	夏（%ベース）	秋（%ベース）	R07年（%ベース）	R06年（%ベース）	比較増減（ポイント）
１回目	27.8%	39.1%	47.9%	41.2%	39.3%	39.4%	-0.1
２回目	12.0%	12.4%	11.3%	13.4%	12.3%	12.1%	0.2
３回目	6.1%	4.7%	6.7%	6.7%	6.1%	6.6%	-0.5
４回目以上	54.0%	43.8%	34.1%	38.7%	42.4%	42.0%	0.4

Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）

県外・海外の方の山梨県を訪れる頻度については、「１年に１回以上」が 59.7%と最も多く、次いで「２～３年に１回程度」（16.8%）、「今回の旅行が初めて」（11.5%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）（ＳＡ）】



■　前年対比

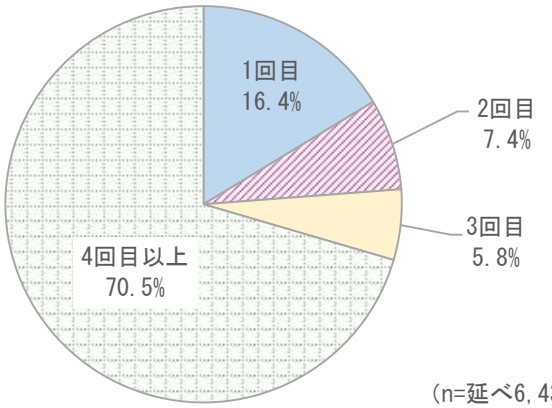
カテゴリ	R07年 (%ベース)	R06年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1 年に 1 回以上	59.7%	60.1%	-0.4
2～3 年に 1 回程度	16.8%	18.1%	-1.3
5 年に 1 回程度	6.9%	6.7%	0.1
10 年に 1 回程度	5.1%	5.2%	0.0
今回の旅行が初めて	11.5%	9.9%	1.6

Ｑ８：山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）

県外・海外の方のうち、同行者全員の山梨県の訪問回数を知っていると回答した 2,317 人（89.9%）の回答者と同行者全員を含めた山梨県の訪問回数については、「４回目以上」が 70.5%と最も多く、次いで「１回目」（16.4%）、「２回目」（7.4%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Ｑ８：山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）（ＮＡ）】



（n=延べ6,432）
調査時点：R07年

■　季節対比・前年対比

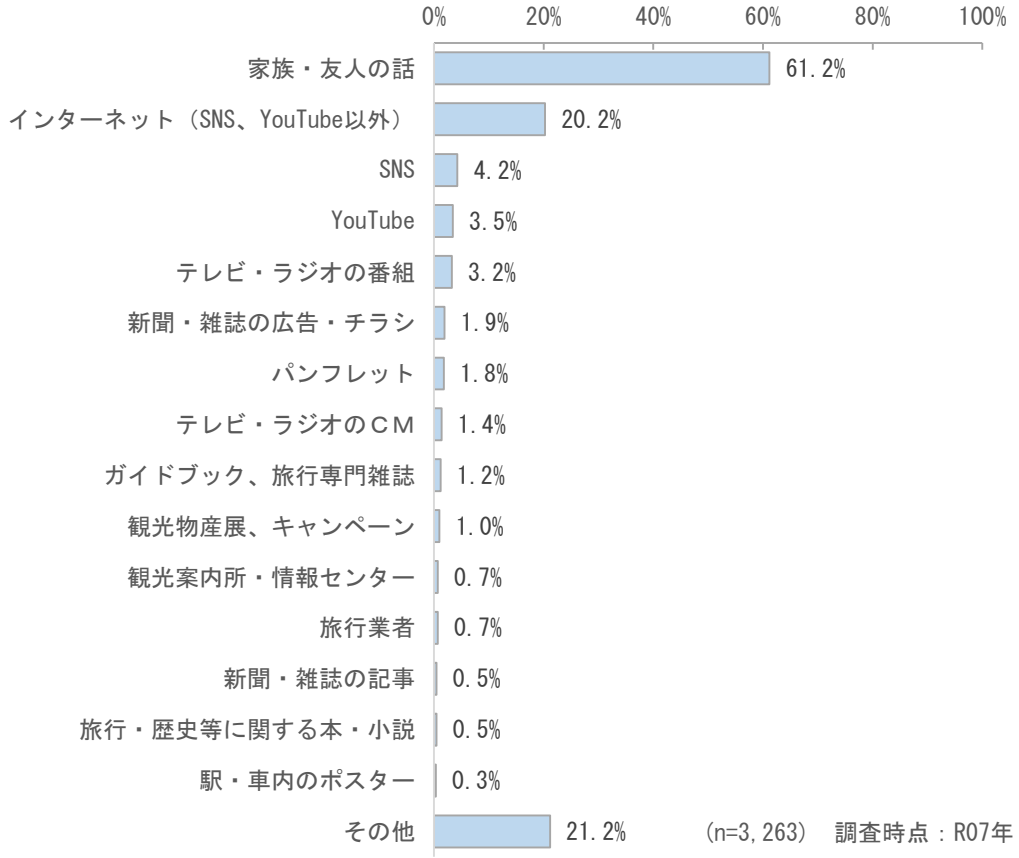
カテゴリ	冬（%ベース）	春（%ベース）	夏（%ベース）	秋（%ベース）	R07年（%ベース）	R06年（%ベース）	比較増減（ポイント）
１回目	13.8%	13.3%	22.0%	15.3%	16.4%	14.2%	2.2
２回目	6.8%	7.0%	6.9%	8.8%	7.4%	8.5%	-1.0
３回目	6.6%	4.0%	6.0%	6.4%	5.8%	7.4%	-1.7
４回目以上	72.8%	75.7%	65.1%	69.5%	70.5%	69.9%	0.5

Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答）

旅行のきっかけ・動機については、「家族・友人の話」が 61.2%と最も多く、次いで「インターネット（SNS、YouTube 以外)」(20.2%)、「ＳＮＳ」(4.2%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、「家族・友人の話」は 4.1 ポイント増加、「インターネット（SNS、YouTube 以外)」は 6.5 ポイント増加している。

【Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（ＭＡ)】



■　その他内訳

季節	その他内容	件数
冬	以前から知っていた、来たことがあるため	35
冬	美術館の展示	29
冬	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	12
冬	行楽（観光地、観光施設等）	11
冬	なんとなく、思い付き	10
冬	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	10
冬	仕事のため	9
冬	イベント	8
冬	道の駅に行きたいため	6
冬	行きたかったため	6
冬	近くだから	6
冬	スポーツ（大会、観戦、合宿等）	6
冬	買い物のため	5
冬	食事	5
冬	会合のため	5
冬	用事のついで	4
冬	記念日	4
冬	帰省、家族・親戚に会うため	4
冬	会社のイベント	4
冬	温泉	3
冬	気分転換、慰安	2
冬	勉強のため	2
冬	キャンプ	2
冬	DM、チラシ、ポスター等	2
冬	登山	1
冬	広報誌ほくと	1
冬	ワイン、ワイナリー	1
冬	休みのため	1
冬	フルーツの購入、フルーツ狩り	1
冬	墓参り、法事	1
冬	下見のため	1

季節	その他内容	件数
春	以前から知っていた、来たことがあるため	32
春	イベント	22
春	仕事のため	16
春	美術館の展示	15
春	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	14
春	近くだから	8
春	スポーツ（大会、観戦、合宿等）	8
春	会合のため	7
春	なんとなく、思い付き	7
春	買い物のため	6
春	自治会のイベント	6
春	DM、チラシ、ポスター等	6
春	用事のついで	5
春	行楽（観光地、観光施設等）	5
春	会社のイベント	5
春	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	5
春	記念日	4
春	通りがかったため	4
春	食事	3
春	行きたかったため	3
春	ワイン、ワイナリー	3
春	墓参り、法事	3
春	ツーリング	3
春	下見のため	3
春	学校	3
春	別荘	2
春	道の駅に行きたいため	2
春	キャンプ	2
春	会社が協賛しているから	2
春	温泉	2
春	登山	1
春	散策、散歩	1
春	帰省、家族・親戚に会うため	1
春	漫画	1
春	フルーツの購入、フルーツ狩り	1
春	FDA飛行機代が安いから	1

季節	その他内容	件数
夏	フルーツの購入、フルーツ狩り	17
夏	以前から知っていた、来たことがあるため	14
夏	美術館の展示	10
夏	なんとなく、思い付き	9
夏	イベント	8
夏	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	7
夏	買い物のため	6
夏	行きたかったため	6
夏	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	6
夏	ワイン、ワイナリー	5
夏	スポーツ（大会、観戦、合宿等）	5
夏	仕事のため	4
夏	用事のついで	3
夏	行楽（観光地、観光施設等）	3
夏	近くだから	3
夏	墓参り、法事	3
夏	温泉	3
夏	地図を見て	2
夏	自治会のイベント	2
夏	気分転換、慰安	2
夏	会合のため	2
夏	休みのため	2
夏	避暑	2
夏	ドライブ	2
夏	キャンプ	2
夏	合宿	2
夏	DM、チラシ、ポスター等	2
夏	登山	1
夏	宿泊施設、保養所に行くため	1
夏	記念日	1
夏	帰省、家族・親戚に会うため	1
夏	漫画	1

季節	その他内容	件数
秋	以前から知っていた、来たことがあるため	19
秋	なんとなく、思い付き	12
秋	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	12
秋	会合のため	8
秋	買い物のため	7
秋	仕事のため	6
秋	行楽（観光地、観光施設等）	6
秋	帰省、家族・親戚に会うため	6
秋	イベント	6
秋	美術館の展示	5
秋	ワイン、ワイナリー	5
秋	スポーツ（大会、観戦、合宿等）	5
秋	近くだから	4
秋	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	4
秋	DM、チラシ、ポスター等	3
秋	用事のついで	2
秋	道の駅に行きたいため	2
秋	登山	2
秋	宿泊施設、保養所に行くため	2
秋	自治会のイベント	2
秋	行きたかったため	2
秋	会社のイベント	2
秋	勉強のため	2
秋	フルーツの購入、フルーツ狩り	2
秋	墓参り、法事	2
秋	ドライブ	2
秋	温泉	2
秋	別荘	1
秋	記念日	1
秋	休みのため	1
秋	農家団体のイベント	1
秋	ツーリング	1
秋	趣味	1
秋	ウイスキー	1

■ 前年対比

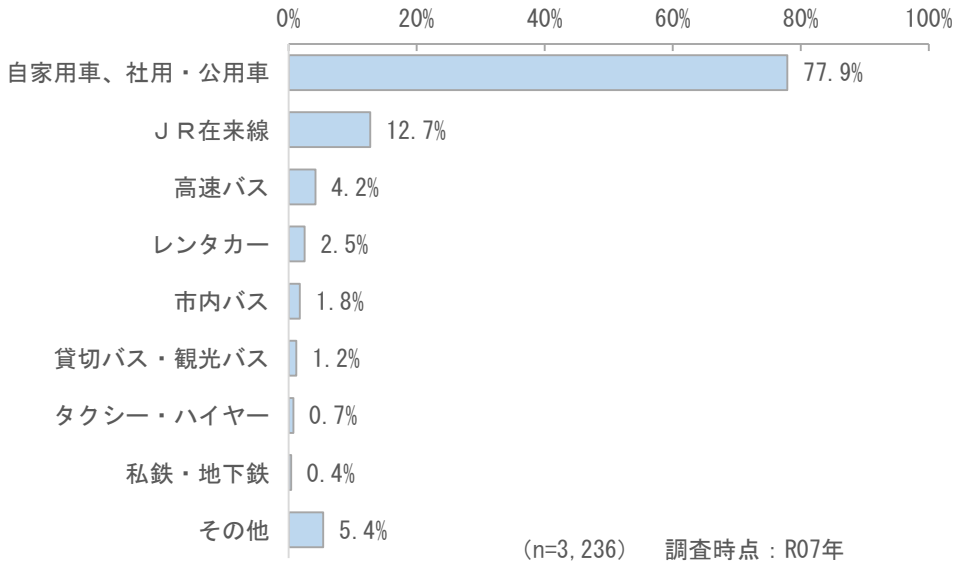
カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
家族・友人の話	61.2%	57.1%	4.1
インターネット（SNS、YouTube 以外）	20.2%	13.8%	6.5
SNS	4.2%	4.6%	-0.4
YouTube	3.5%	2.9%	0.5
テレビ・ラジオの番組	3.2%	4.0%	-0.7
新聞・雑誌の広告・チラシ	1.9%	1.5%	0.5
パンフレット	1.8%	1.4%	0.4
テレビ・ラジオのＣＭ	1.4%	1.5%	-0.1
ガイドブック、旅行専門雑誌	1.2%	1.7%	-0.5
観光物産展、キャンペーン	1.0%	1.0%	0.0
観光案内所・情報センター	0.7%	1.5%	-0.8
旅行業者	0.7%	1.0%	-0.3
新聞・雑誌の記事	0.5%	0.7%	-0.2
旅行・歴史等に関する本・小説	0.5%	0.7%	-0.3
駅・車内のポスター	0.3%	0.3%	0.1
その他	21.2%	24.6%	-3.4

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）

県内観光に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が 77.9%と最も多く、次いで「ＪＲ在来線」（12.7%）、「高速バス」（4.2%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q10：県内観光に利用した交通機関（ＭＡ）】



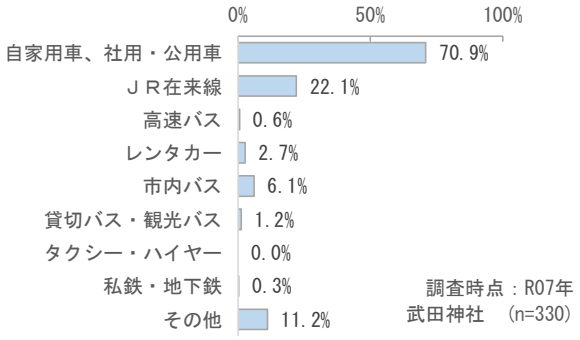
■　前年対比

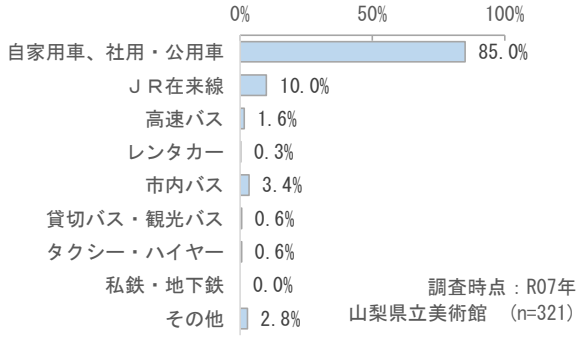
カテゴリ	R07年（%ベース）	R06年（%ベース）	比較増減（ポイント）
自家用車、社用・公用車	77.9%	78.2%	-0.4
ＪＲ在来線	12.7%	12.6%	0.1
高速バス	4.2%	2.8%	1.4
レンタカー	2.5%	2.6%	-0.1
市内バス	1.8%	2.2%	-0.4
貸切バス・観光バス	1.2%	2.0%	-0.8
タクシー・ハイヤー	0.7%	1.0%	-0.2
私鉄・地下鉄	0.4%	0.1%	0.3
その他	5.4%	5.5%	-0.1

地点別の交通機関については、≪みはらしの丘　みたまの湯≫では、「自家用車・社用・公用車」が９割を占めており、公共交通機関の利用はほとんど見られない。また、≪山梨県立美術館≫・≪身延山久遠寺≫・≪道の駅はくしゅう≫・≪道の駅こぶちさわ≫では、「自家用車・社用・公用車」が８割を占めている。

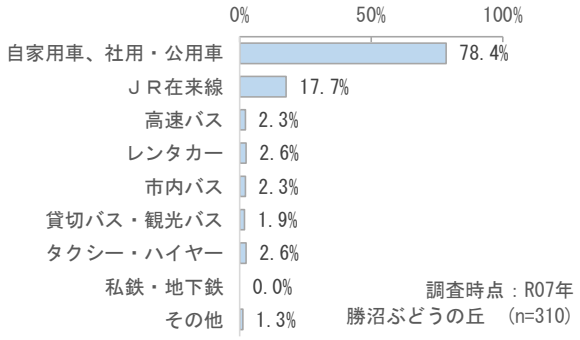
一方で、≪武田神社≫・≪山梨県立美術館≫・≪勝沼ぶどうの丘≫・≪モンデ酒造≫・≪富士山パノラマロープウェイ≫では「ＪＲ在来線」、≪富士急ハイランド≫・≪富士山パノラマロープウェイ≫では「高速バス」の利用も比較的高くみられる。

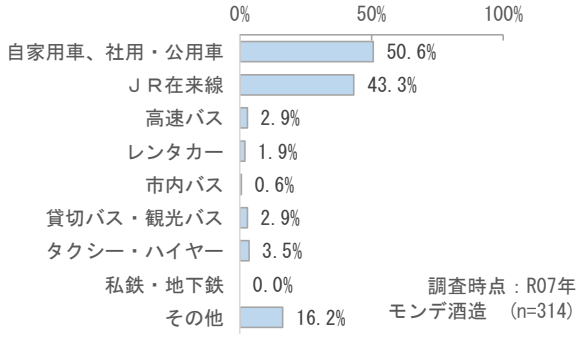
【Q10：県内観光に利用した交通機関（地点別）】

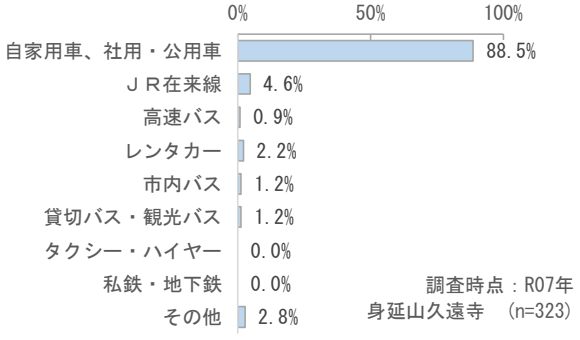


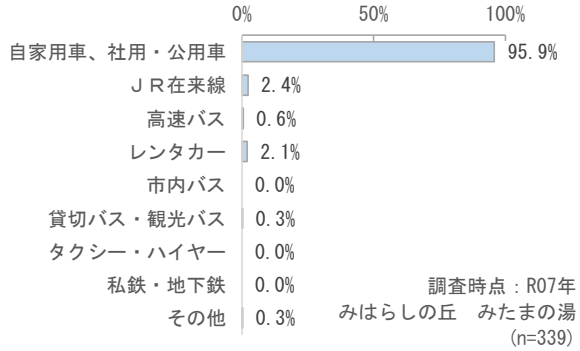


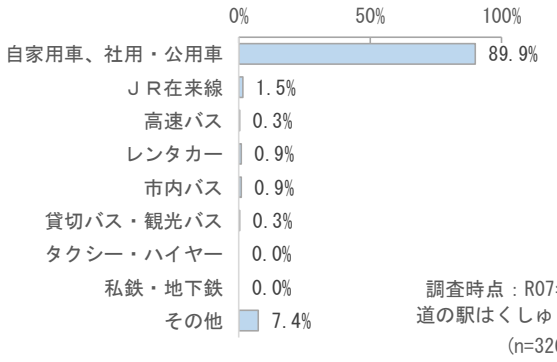
.

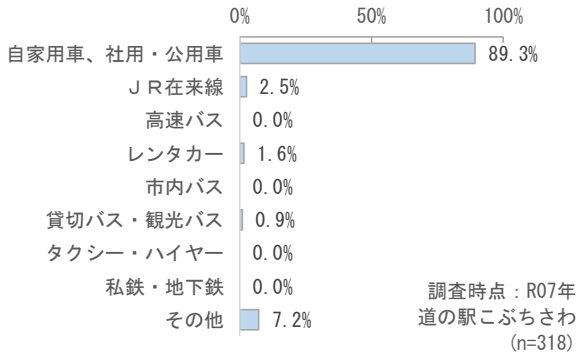


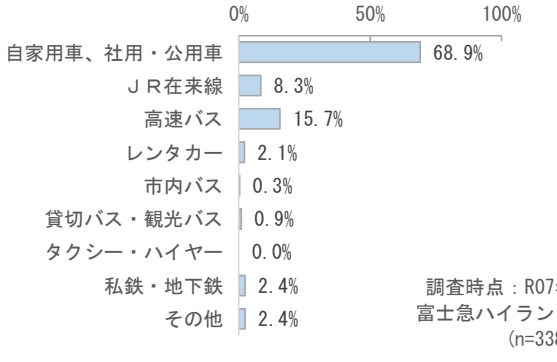


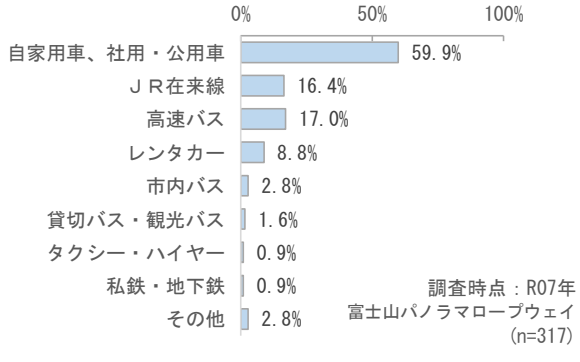





0%
50%
100%
自家用車、社用・公用車 89.9%
ＪＲ在来線 1.5%
高速バス 0.3%
レンタカー 0.9%
市内バス 0.9%
貸切バス・観光バス 0.3%
タクシー・ハイヤー 0.0%
私鉄・地下鉄 0.0%
その他 7.4%
調査時点：R07年
道の駅はくしゅう
(n=326)


0%
50%
100%
自家用車、社用・公用車 89.3%
ＪＲ在来線 2.5%
高速バス 0.0%
レンタカー 1.6%
市内バス 0.0%
貸切バス・観光バス 0.9%
タクシー・ハイヤー 0.0%
私鉄・地下鉄 0.0%
その他 7.2%
調査時点：R07年
道の駅こぶちさわ
(n=318)

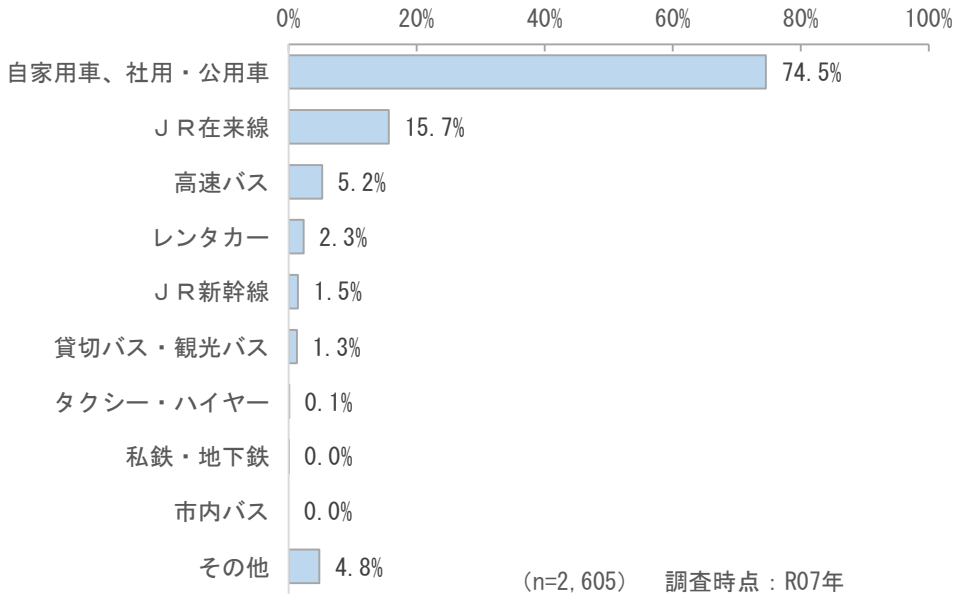

0%
50%
100%
自家用車、社用・公用車 68.9%
ＪＲ在来線 8.3%
高速バス 15.7%
レンタカー 2.1%
市内バス 0.3%
貸切バス・観光バス 0.9%
タクシー・ハイヤー 0.0%
私鉄・地下鉄 2.4%
その他 2.4%
調査時点：R07年
富士急ハイランド
(n=338)


0%
50%
100%
自家用車、社用・公用車 59.9%
ＪＲ在来線 16.4%
高速バス 17.0%
レンタカー 8.8%
市内バス 2.8%
貸切バス・観光バス 1.6%
タクシー・ハイヤー 0.9%
私鉄・地下鉄 0.9%
その他 2.8%
調査時点：R07年
富士山パノラマロープウェイ
(n=317)

Q11：県外移動に利用した交通機関（複数回答）

県外移動に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が 74.5%と最も多く、次いで「ＪＲ在来線」（15.7%）、「高速バス」（5.2%）などとなっている。

【Q11：県外移動に利用した交通機関（ＭＡ）】



Q12：観光消費額（パックツアー利用者以外）

居住地・滞在状況別のパックツアー利用者以外の観光客の平均消費額については、≪宿泊（県外客）≫では 27,318 円、≪日帰り（県外客）≫では 8,665 円、≪日帰り（県内客）≫では 3,057 円となっている。また、≪宿泊（県外客）≫では「宿泊費」が 14,643 円、≪日帰り（県外客）≫では「土産代」が 2,872 円、≪日帰り（県内客）≫では「飲食費」が 1,081 円となっている。

中央値をみると、≪宿泊（県外客）≫・≪日帰り（県内客）≫の「入場料・体験料」、「その他」、≪日帰り（県外客）≫の「その他」が 0 円となっている。

前年の調査と比較すると、「平均消費額」は≪全体≫で 758 円増加している。

【Q12：観光消費額×Ｑ１：居住地×Ｑ３－１ａ：滞在状況】
（パックツアー利用者以外）

（円）			県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料・体験料	その他	平均消費額	県外交通費
宿泊	全体 (n=1,210)	平均額	2,511	15,046	4,454	4,654	1,198	19	27,881	11,763
		中央値	2,050	12,500	3,000	3,333	0	0	24,717	3,150
	県外客 (n=1,163)	平均額	2,493	14,643	4,385	4,592	1,185	20	27,318	6,350
		中央値	2,033	12,000	3,000	3,333	0	0	24,500	3,000
日帰り	全体 (n=1,928)	平均額	1,483	－	2,228	1,997	970	85	6,763	3,661
		中央値	1,000	－	1,342	1,500	0	0	5,300	1,000
	県外客 (n=1,259)	平均額	1,958	－	2,872	2,473	1,254	108	8,665	3,214
		中央値	1,550	－	2,000	2,000	300	0	7,100	1,900
	県内客 (n=652)	平均額	547	－	976	1,081	408	44	3,057	39
		中央値	300	－	0	1,000	0	0	2,500	0
全体 (n=3,138)		平均額	1,879	5,802	3,086	3,022	1,058	60	14,906	6,785
		中央値	1,467	0	2,000	2,000	0	0	9,526	1,850

※全体には、海外客を含む
※パック利用者を除く

■ 前年対比（平均消費額）

カテゴリ	R07年	R06年	比較増減
宿泊全体	27,881 円	27,462 円	419 円
日帰り全体	6,763 円	6,388 円	375 円
全体	14,906 円	14,148 円	758 円

季節別の平均消費額についてみると、≪宿泊県外客≫・≪日帰り県外客≫で「夏」、≪日帰り県内客≫で「秋」が最も高くなっている。

（単位：円）

属性		冬	春	夏	秋	R07年	R06年
宿泊	県外客	25,323	27,767	28,069	27,376	27,318	27,110
		25,840	28,488	28,405	28,075	27,881	27,462
日帰り	県外客	7,974	8,879	8,928	8,767	8,665	8,168
	県内客	3,305	2,303	3,271	3,538	3,057	3,232
		5,875	6,425	7,536	7,373	6,763	6,388
全体		11,780	15,528	15,873	16,253	14,906	14,148

Q12：観光消費額（パックツアー利用者）

パックツアーを利用した観光客の観光消費額については、「パック料金」の平均額が 40,821 円、「パック料金」を含む平均消費額が 49,038 円となっている。

中央値をみると、「パック料金」では 12,167 円と、平均額との差が 30,000 円近くあり、支出額が高い一部の観光客が全体を引き上げている。

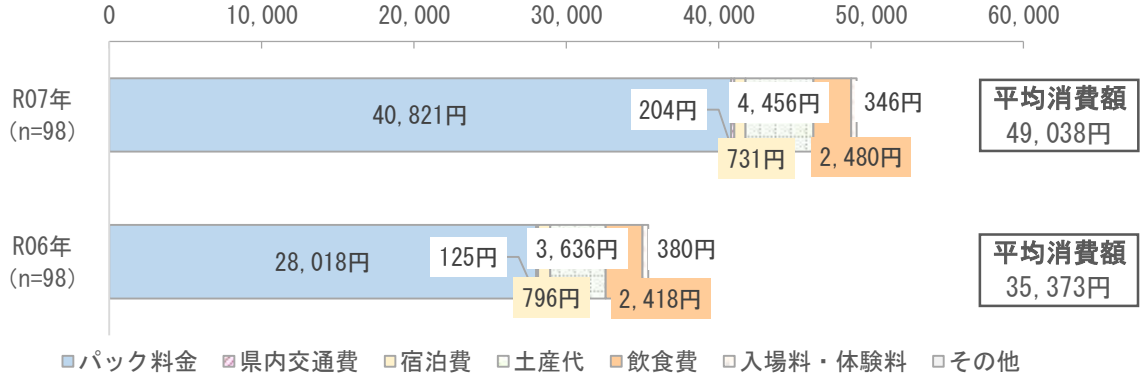
前年の調査と比較すると、「パック料金」、「県内交通費」、「土産代」、「飲食費」が増加し、平均消費額は 13,665 円増加している。

【Q12：観光消費額】（パックツアー利用者）

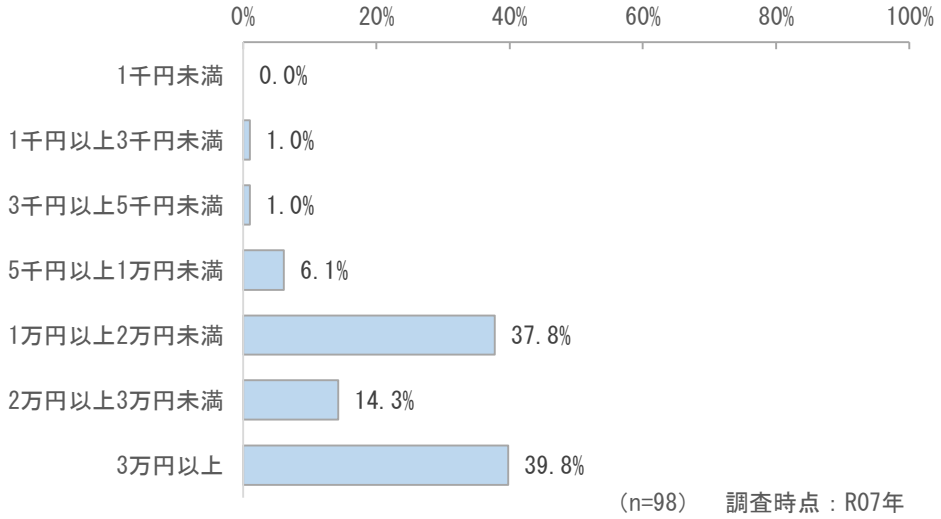
（単位：円）

（円）		パック料金	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料・体験料	その他	平均消費額	県外交通費
全体	平均額	40,821	204	731	4,456	2,480	346	0	49,038	4,488
	中央値	12,167	0	0	2,536	2,000	0	0	21,100	0
R06	平均額	28,018	125	796	3,636	2,418	380	0	35,373	2,192
	中央値	13,000	0	0	2,000	2,000	0	0	21,475	0

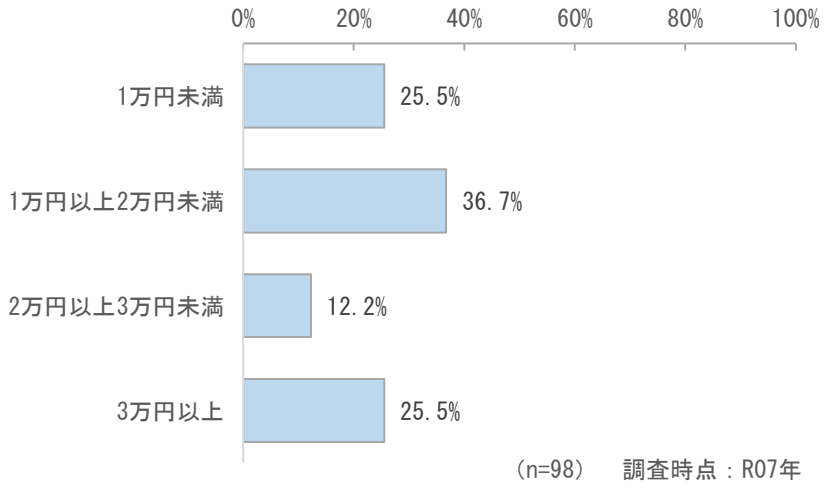
【Q12：平均消費額】（パックツアー利用者）



【Q12：総消費額】（パックツアー利用者）



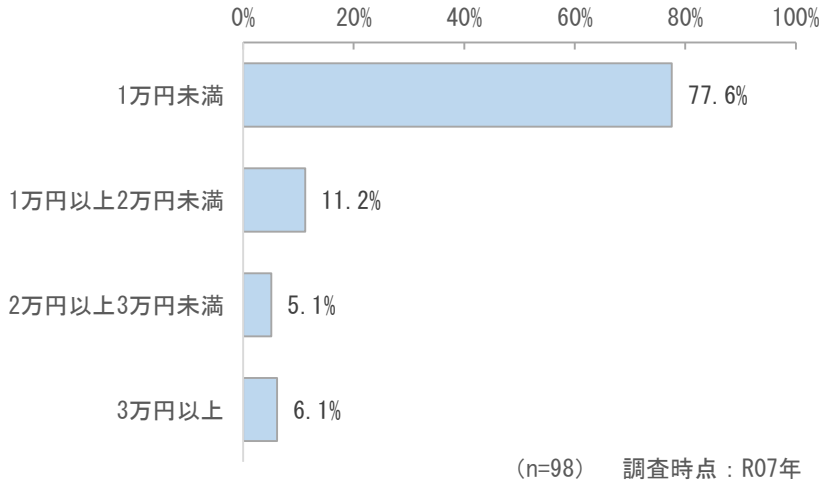
【Q12：パック料金】（パックツアー利用者）



【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬	春	夏	秋	R07年	R06年
平均額（円）	12,914	65,359	62,530	36,615	40,821	28,018
1万円未満	58.3%	17.6%	15.8%	13.2%	25.5%	27.6%
1万円以上2万円未満	25.0%	41.2%	47.4%	36.8%	36.7%	36.7%
2万円以上3万円未満	8.3%	11.8%	5.3%	18.4%	12.2%	9.2%
3万円以上	8.3%	29.4%	31.6%	31.6%	25.5%	26.5%

【Q12：パック料金以外の消費額】（パックツアー利用者）



【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬	春	夏	秋	R07年	R06年
平均額（円）	8,910	9,050	12,322	5,353	8,217	7,355
1万円未満	87.5%	64.7%	63.2%	84.2%	77.6%	75.5%
1万円以上2万円未満	4.2%	17.6%	10.5%	13.2%	11.2%	16.3%
2万円以上3万円未満	4.2%	11.8%	5.3%	2.6%	5.1%	4.1%
3万円以上	4.2%	5.9%	21.1%	0.0%	6.1%	4.1%

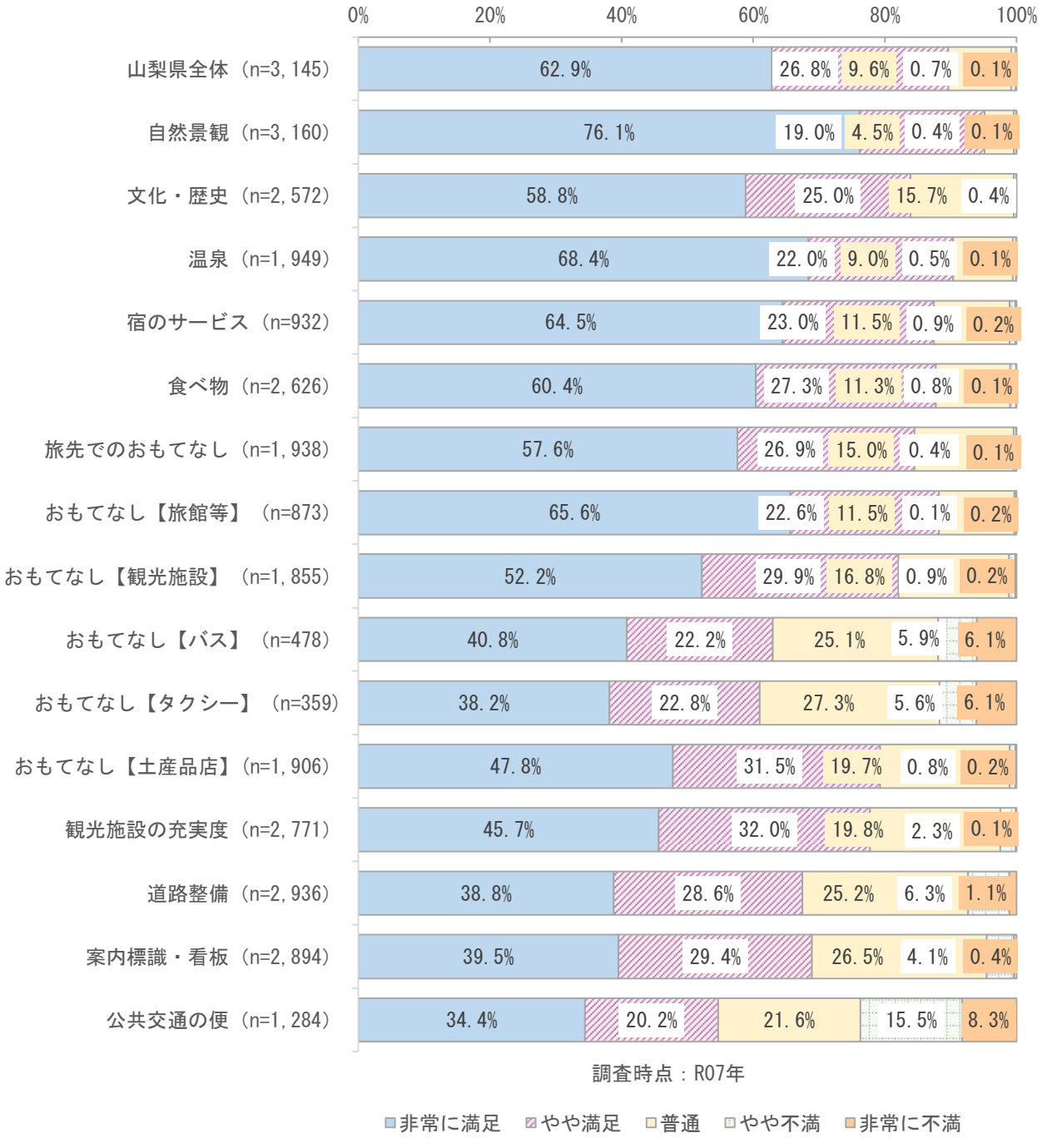
Q13：満足度

山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 89.6%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（95.1%）で、次いで≪温泉≫（90.4%）、≪おもてなし【旅館等】≫（88.2%）などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（23.8%）で、次いで≪おもてなし【バス】≫（11.9%）、≪おもてなし【タクシー】≫（11.7%）などとなっている。

※　回答割合については、「わからない」と回答したものを除いて集計を行っている。

【Q13：満足度（ＳＡ）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪観光施設の充実度≫・≪道路整備≫・≪案内標識・看板≫で増加している。

■ 前年対比（『満足』非常に満足＋やや満足）　※±３ポイント以上の差がある項目のみ

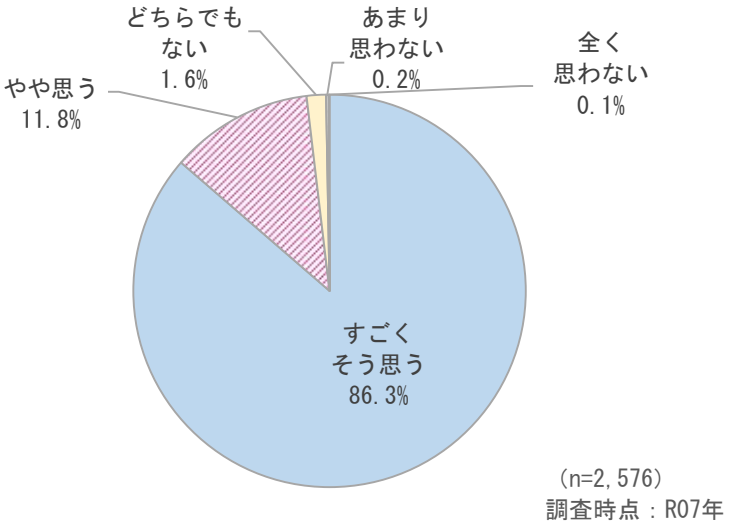
カテゴリ	R07年 （%ベース）	R06年 （%ベース）	比較増減 （ポイント）
観光施設の充実度	77.7%	74.5%	3.2
道路整備	67.4%	64.2%	3.3
案内標識・看板	68.9%	65.0%	3.9

Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）

県外・海外の方の山梨県への再訪希望については、「すごくそう思う」が 86.3%と最も多く、次いで「やや思う」（11.8%）、「どちらでもない」（1.6%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）（ＳＡ）】



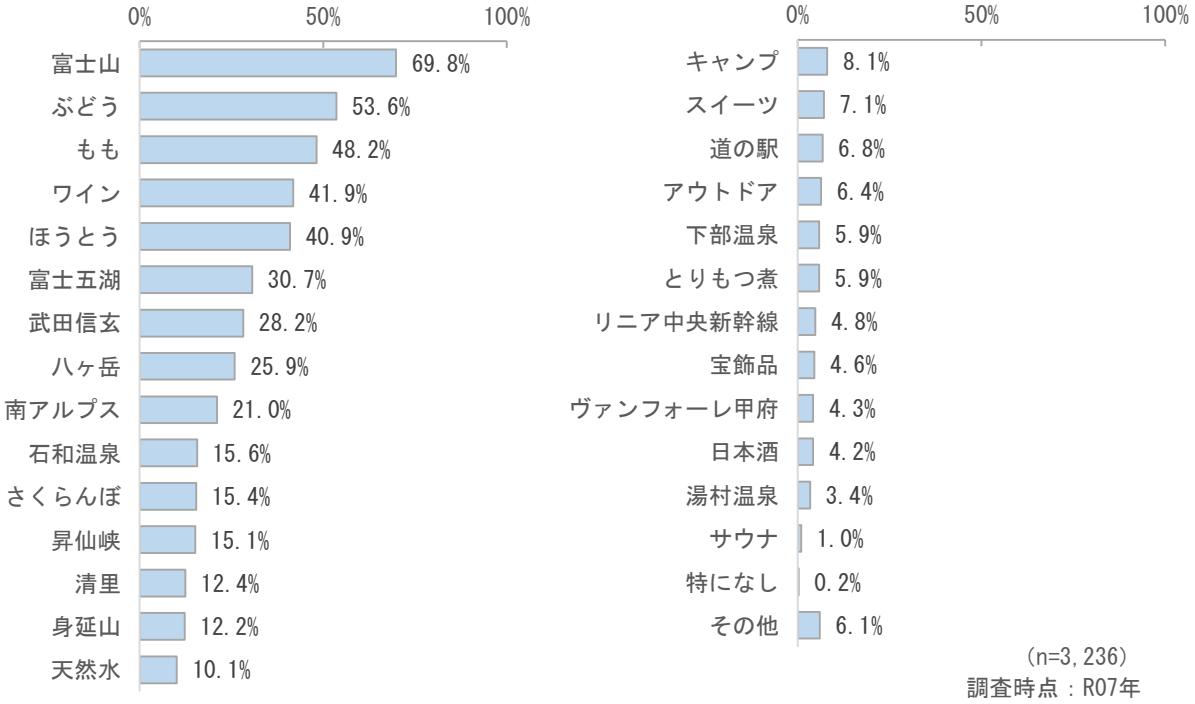
■ 前年対比

カテゴリ	R07年（%ベース）	R06年（%ベース）	比較増減（ポイント）
すごくそう思う	86.3%	84.7%	1.6
やや思う	11.8%	13.6%	-1.8
どちらでもない	1.6%	1.4%	0.2
あまり思わない	0.2%	0.2%	0.0
全く思わない	0.1%	0.0%	0.0

Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）

山梨県と聞いてイメージするものについては、「富士山」が69.8%と最も多く、次いで「ぶどう」(53.6%)、「もも」（48.2%）などとなっている。

【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（ＭＡ）】



■　その他内訳

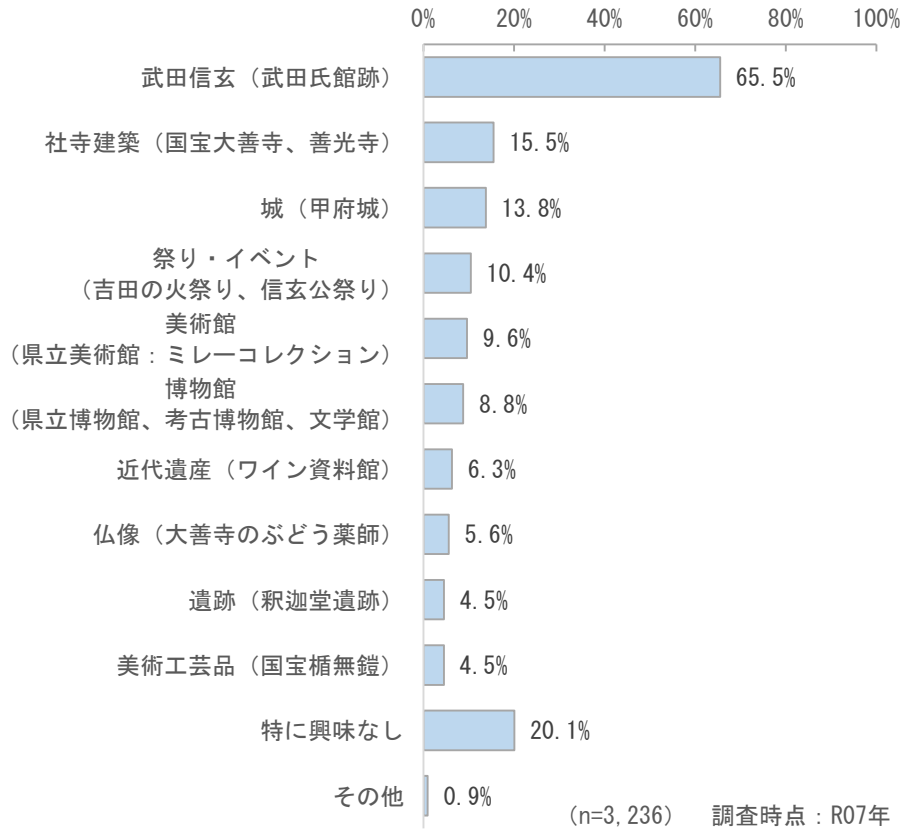
季節	その他内容	件数
冬	富士急ハイランド	8
冬	ほったらかし温泉	3
冬	吉田うどん	3
冬	白州	3
冬	とうもろこし	2
冬	みたまの湯	2
冬	アルプス	1
冬	いちご	1
冬	ウイスキー	1
冬	甲府盆地	1
冬	米	1
冬	すもも	1
冬	ダム	1
冬	バスケチーム	1
冬	早川町	1
冬	ゆるキャン△	1
冬	温泉	1
冬	蕎麦	1
冬	紅葉	1
冬	三遊亭小遊三	1
冬	山	1
冬	大塚にんじん	1
冬	登山	1
冬	縄文文化	1
冬	忍野八海	1
冬	馬刺し	1
冬	富士急ハイランド、ワインビーフ、印伝	1
冬	北岳	1
冬	牧丘温泉	1
冬	野菜	1
春	ゴルフ場	3
春	アニメ	2
春	ほったらかし温泉	2
春	蕎麦	2
春	馬刺し	2
春	JRA	1
春	かわつ	1
春	甲府盆地	1
春	コストコ	1
春	サントリー工場見学	1
春	善光寺	1
春	ツーリング	1
春	とうもろこし、かさま公園	1
春	バラ	1
春	ポケモン	1
春	ゆば	1
春	外国人が多い	1
春	吉田うどん、ビール	1
春	公園	1
春	山梨学院	1
春	芝桜	1
春	身延線、甲府駅	1
春	世界農業遺産	1
春	田原俊彦	1
春	桃、桜の花見	1
春	桃の花、おばあちゃんち（笛吹）	1
春	道志みち	1
春	日本一晴れの日が多い県	1
春	百名山	1
春	富士急ハイランド、コストコ	1

季節	その他内容	件数
夏	みたまの湯	2
夏	ゆるキャン△	2
夏	オオクワガタ	1
夏	ゴルフ場	1
夏	ソーラー	1
夏	フルーツ公園	1
夏	ほったらかし温泉	1
夏	やまなみの湯	1
夏	リゾナーレ八ヶ岳	1
夏	鰻	1
夏	岡山のフルーツライバル	1
夏	海がない	1
夏	吉田うどん	1
夏	甲斐駒ヶ岳	1
夏	自然	1
夏	芝桜	1
夏	神社	1
夏	桃源郷	1
夏	忍野八海	1
夏	馬刺し	1
夏	白金工房	1
夏	富士急ハイランド、長野のとなり	1
夏	武田温泉	1
秋	ピーターラビット	1
秋	フジファブリック	1
秋	ほったらかし温泉	1
秋	リニア	1
秋	レタス、山梨学園、中田英寿	1
秋	温泉	1
秋	海がない	1
秋	干し柿	1
秋	甲斐駒ヶ岳	1
秋	自然	1
秋	煮鮑	1
秋	神明の花火	1
秋	浅間神社	1
秋	笛吹市（深沢七郎）	1
秋	登山マラソン	1
秋	洞窟	1
秋	白州	1
秋	富士急ハイランド、忍野八海	1
秋	富士急ハイランド、吉田うどん	1
秋	文化度が高い	1

Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）

山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、「武田信玄（武田氏館跡）」が 65.5%と最も多く、次いで「社寺建築（国宝大善寺、善光寺）」（15.5%）、「城（甲府城）」（13.8%）などとなっている。

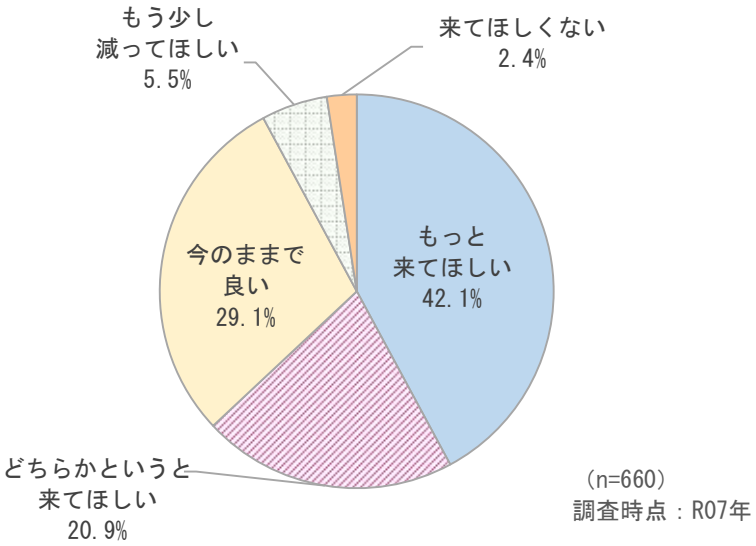
【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（ＭＡ）】



Q17：居住地域にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）

県内の方は居住地域にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うかについては、「もっと来てほしい」が42.1%と最も多く、次いで「今のままで良い」(29.1%)、「どちらかというと来てほしい」(20.9%) などとなっている。

【Q17：居住地域にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）（ＳＡ）】



３．アンケート調査分析（クロス集計分析）

アンケートの質問ごとに、性年代別、居住地別、圏域別のクロス分析を行った。

（１）性年代別クロス

Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×Ｑ２：性年代

男性

男性の年代別の観光の主な目的については、≪10 歳代≫では「行楽(遊園地、観光施設等)」、≪20 歳代≫・≪30 歳代≫・≪40 歳代≫・≪50 歳代≫では「自然を楽しむ」、≪60 歳代≫・≪70 歳代≫では「温泉を楽しむ」、≪80 歳以上≫では「文化・芸術」が最も多くなっている。

【Ｑ４－２：観光の主な目的×Ｑ２：性年代（男性）】

男性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	0	35	219	199	308	416	344	189	35	1,745
自然を楽しむ	0.0%	20.0%	41.1%	38.2%	35.1%	34.1%	31.7%	31.7%	20.0%	34.3%
温泉を楽しむ	0.0%	17.1%	26.5%	30.2%	26.9%	32.2%	34.3%	32.8%	11.4%	30.1%
食を楽しむ	0.0%	14.3%	28.3%	21.1%	22.4%	26.4%	23.3%	16.4%	17.1%	23.2%
酒を楽しむ	0.0%	0.0%	17.4%	13.1%	14.6%	15.6%	12.8%	7.4%	2.9%	13.4%
スイーツを楽しむ	0.0%	2.9%	2.3%	4.5%	2.3%	2.9%	3.2%	0.5%	2.9%	2.7%
名所・旧跡・歴史	0.0%	5.7%	10.0%	13.1%	20.1%	16.1%	18.6%	13.2%	11.4%	15.6%
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0%	48.6%	26.9%	16.1%	20.5%	10.3%	4.1%	2.6%	2.9%	13.4%
慰安旅行	0.0%	5.7%	1.8%	2.5%	1.3%	0.5%	0.9%	0.5%	0.0%	1.2%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	1.4%	3.0%	2.6%	3.8%	2.0%	1.6%	0.0%	2.5%
スポーツ・レクリエーション	0.0%	2.9%	4.1%	5.0%	5.8%	7.0%	2.9%	3.7%	0.0%	4.8%
収穫体験	0.0%	2.9%	0.9%	0.5%	1.3%	0.7%	1.2%	1.1%	0.0%	1.0%
ものづくり体験	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
ショッピング	0.0%	0.0%	8.2%	11.6%	8.4%	12.0%	15.1%	17.5%	8.6%	11.7%
郷土料理	0.0%	0.0%	4.1%	4.5%	2.6%	2.6%	2.6%	3.7%	0.0%	3.0%
文化・芸術	0.0%	5.7%	6.8%	7.5%	8.4%	7.0%	12.2%	16.4%	34.3%	9.9%
祭り・イベント	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%	5.2%	2.9%	3.5%	4.2%	8.6%	3.6%
保養・休養	0.0%	5.7%	5.0%	4.0%	4.2%	5.5%	5.8%	7.9%	5.7%	5.4%
旅行先での出会い・交流	0.0%	5.7%	0.9%	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%	1.1%	0.0%	0.6%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.1%	5.7%	0.9%
その他	0.0%	2.9%	5.9%	5.5%	4.2%	6.0%	3.5%	5.8%	8.6%	5.1%

前年の調査と比較すると、≪10 歳代≫では「温泉を楽しむ」、「食を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「慰安旅行」、「保養・休養」、「旅行先での出会い・交流」が増加、「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」、「祭り・イベント」が減少している。≪20 歳代≫では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「食を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「ショッピング」が増加している。≪30 歳代≫では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「ショッピング」が増加、「祭り・イベント」が減少している。≪40 歳代≫では「自然を楽しむ」、「酒を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「ショッピング」が減少している。≪50 歳代≫では「酒を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「名所・旧跡・歴史」が減少している。≪60 歳代≫では「温泉を楽しむ」、「ショッピング」、「文化・芸術」が増加、「保養・休養」が減少している。≪70 歳代≫では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「ショッピング」、「郷土料理」が増加、「保養・休養」が減少している。≪80 歳以上≫では「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」、「祭り・イベント」、「目的地とは別の立ち寄り」が増加、「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「登山・トレッキング」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」、「保養・休養」が減少している。

全体を見ると「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
自然を楽しむ	0.0	-3.1	8.3	11.6	3.0	-0.8	-2.4	4.1	-12.0	2.4
温泉を楽しむ	0.0	9.4	4.3	5.7	2.2	1.5	5.7	4.0	-12.6	3.3
食を楽しむ	0.0	10.5	8.3	-1.7	0.3	2.8	2.7	-0.9	1.1	2.0
酒を楽しむ	0.0	0.0	2.4	-1.7	3.9	4.5	1.2	2.3	2.9	2.2
スイーツを楽しむ	0.0	-0.9	0.6	-0.1	-2.0	-1.0	0.6	-0.8	2.9	-0.6
名所・旧跡・歴史	0.0	-9.7	-1.1	-0.4	-0.3	-5.0	-2.0	-1.5	3.4	-2.2
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0	6.3	5.2	0.5	8.8	3.4	1.5	0.7	-9.1	3.4
慰安旅行	0.0	5.7	1.2	0.4	0.3	-0.2	0.3	-0.8	0.0	0.2
登山・トレッキング	0.0	0.0	0.3	-1.6	-0.1	1.1	-2.2	-0.3	-4.0	-0.5
スポーツ・レクリエーション	0.0	-4.8	-2.0	0.4	-0.2	2.3	-1.6	1.8	-4.0	0.0
収穫体験	0.0	2.9	0.3	-2.0	0.3	-0.5	-0.1	0.5	0.0	-0.2
ものづくり体験	0.0	2.9	0.0	-0.4	0.6	0.0	-0.6	0.0	0.0	0.0
ショッピング	0.0	-3.8	4.3	6.1	-4.0	2.7	3.2	7.2	-15.4	2.3
郷土料理	0.0	0.0	1.9	1.5	1.3	0.1	0.7	3.7	0.0	1.1
文化・芸術	0.0	1.9	-1.5	0.7	-0.3	2.1	5.8	1.7	26.3	2.4
祭り・イベント	0.0	-7.7	0.6	-3.3	1.5	-0.3	0.9	-0.3	4.6	-0.1
保養・休養	0.0	5.7	0.6	-1.9	0.9	-0.9	-3.5	-3.0	-10.3	-1.2
旅行先での出会い・交流	0.0	5.7	-0.8	0.5	-0.7	0.3	-0.7	1.1	0.0	0.0
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	0.0	-0.4	0.0	0.8	1.2	1.1	5.7	0.6
その他	0.0	-4.8	-0.8	-1.7	0.2	1.1	1.2	0.0	8.6	0.3

女性

女性の年代別の観光の主な目的については、≪10 歳代≫・≪20 歳代≫では「行楽(遊園地、観光施設等)」、≪30 歳代≫・≪40 歳代≫・≪50 歳代≫・≪60 歳代≫では「自然を楽しむ」、≪70 歳代≫では「温泉を楽しむ」、≪80 歳以上≫では「文化・芸術」が最も多くなっている。

【Ｑ４－２：観光の主な目的×Ｑ２：性年代（女性)】

女性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	1	30	152	182	272	351	235	134	25	1,382
自然を楽しむ	0.0%	23.3%	29.6%	39.6%	35.7%	30.5%	37.4%	24.6%	20.0%	32.9%
温泉を楽しむ	0.0%	13.3%	27.0%	22.5%	26.1%	29.9%	26.8%	32.1%	24.0%	27.1%
食を楽しむ	0.0%	13.3%	23.0%	25.8%	22.4%	26.8%	25.1%	23.1%	24.0%	24.4%
酒を楽しむ	0.0%	0.0%	15.1%	9.9%	6.6%	14.8%	7.7%	2.2%	0.0%	9.6%
スイーツを楽しむ	0.0%	0.0%	5.3%	4.9%	3.7%	6.6%	4.3%	1.5%	8.0%	4.6%
名所・旧跡・歴史	0.0%	3.3%	12.5%	9.9%	15.8%	19.1%	11.5%	12.7%	4.0%	14.0%
行楽(遊園地、観光施設等)	100.0%	56.7%	34.9%	33.5%	22.1%	7.4%	7.7%	4.5%	0.0%	17.5%
慰安旅行	0.0%	0.0%	3.3%	1.6%	0.4%	1.7%	1.3%	1.5%	0.0%	1.4%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	2.0%	1.3%	1.5%	0.0%	1.1%
スポーツ・レクリエーション	0.0%	3.3%	3.9%	2.7%	5.5%	4.0%	3.0%	3.7%	0.0%	3.8%
収穫体験	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	2.9%	1.7%	1.3%	0.7%	0.0%	1.4%
ものづくり体験	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
ショッピング	0.0%	3.3%	5.9%	9.3%	15.4%	14.2%	18.3%	22.4%	36.0%	14.5%
郷土料理	0.0%	0.0%	3.3%	2.2%	1.8%	2.6%	3.4%	1.5%	4.0%	2.5%
文化・芸術	0.0%	3.3%	9.2%	7.7%	8.8%	14.0%	16.6%	26.1%	40.0%	13.5%
祭り・イベント	0.0%	10.0%	5.9%	5.5%	4.0%	3.7%	4.7%	3.7%	4.0%	4.6%
保養・休養	0.0%	0.0%	2.6%	1.1%	7.4%	5.1%	6.8%	8.2%	12.0%	5.4%
旅行先での出会い・交流	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	0.0%	0.0%	4.6%	1.6%	2.6%	2.0%	3.0%	2.2%	4.0%	2.5%

前年の調査と比較すると、≪10 歳代≫では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「食を楽しむ」、「スポーツ・レクリエーション」、「祭り・イベント」が増加、「酒を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」が減少している。≪20 歳代≫では「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」が増加、「スポーツ・レクリエーション」が減少している。≪30 歳代≫では「自然を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「文化・芸術」が減少している。≪40 歳代≫では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「保養・休養」が増加している。≪50 歳代≫では「酒を楽しむ」、「文化・芸術」が増加している。≪60 歳代≫では「食を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「文化・芸術」が増加、「酒を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」が減少している。≪70 歳代≫では「食を楽しむ」、「ショッピング」、「文化・芸術」が増加、「自然を楽しむ」が減少している。≪80 歳以上≫では「食を楽しむ」、「スイーツを楽しむ」、「ショッピング」、「郷土料理」、「文化・芸術」が増加、「自然を楽しむ」、「酒を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「慰安旅行」が減少している。

全体を見ると「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
自然を楽しむ	0.0	11.3	-1.0	9.2	4.7	-1.0	-0.4	-4.7	-17.5	1.2
温泉を楽しむ	-50.0	5.3	6.6	-0.7	5.2	1.1	-0.5	-1.2	-1.0	1.9
食を楽しむ	0.0	9.3	-2.5	-0.2	2.2	-2.9	3.3	4.4	11.5	0.8
酒を楽しむ	0.0	-4.0	-0.2	-0.6	-1.8	4.7	-3.2	0.6	-4.2	0.1
スイーツを楽しむ	-50.0	0.0	0.8	1.0	0.2	1.9	1.4	-0.9	3.8	0.8
名所・旧跡・歴史	0.0	-12.7	5.5	-1.1	1.2	1.9	-5.3	0.5	-0.2	0.1
行楽(遊園地、観光施設等)	100.0	0.7	1.1	16.4	12.0	2.4	5.6	2.9	-8.3	6.4
慰安旅行	0.0	0.0	0.1	-1.2	0.1	1.1	1.3	1.5	-4.2	0.4
登山・トレッキング	0.0	0.0	-1.9	0.0	-1.0	0.5	0.0	0.7	0.0	-0.2
スポーツ・レクリエーション	-50.0	3.3	-3.1	-1.7	-0.1	2.8	0.1	2.1	0.0	0.2
収穫体験	0.0	0.0	-1.3	-0.6	1.9	1.1	1.3	-0.9	0.0	0.5
ものづくり体験	0.0	0.0	0.7	-1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ショッピング	0.0	-0.7	-0.5	1.6	2.5	-1.8	2.8	7.0	19.3	1.7
郷土料理	0.0	0.0	1.4	-0.6	0.4	1.1	1.7	-1.8	4.0	0.7
文化・芸術	0.0	-0.7	1.6	-7.2	-0.6	4.5	5.7	9.0	27.5	2.7
祭り・イベント	0.0	10.0	1.4	2.2	-1.6	-2.2	0.9	-0.4	-0.2	-0.1
保養・休養	0.0	0.0	0.1	-1.7	4.6	0.1	0.1	-2.4	-0.5	0.6
旅行先での出会い・交流	0.0	0.0	0.1	0.5	0.4	0.6	-0.8	0.7	0.0	0.2
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	1.4	-1.2	-3.0	-0.7	-1.6	-2.7	4.0	-1.3

Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Ｑ２：性年代

男性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、すべての年代で「家族・友人の話」が最も多くなっている。

【Ｑ９：旅行のきっかけ・動機×Ｑ２：性年代（男性）】

男性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	0	37	225	205	316	441	357	198	38	1,817
家族・友人の話	0.0%	73.0%	56.0%	62.4%	58.2%	58.3%	65.3%	62.6%	63.2%	60.7%
観光案内所・情報センター	0.0%	2.7%	0.0%	1.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.0%	2.6%	0.6%
旅行業者	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	1.4%	0.5%	0.0%	0.6%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	2.7%	4.4%	4.9%	3.5%	3.6%	2.5%	2.5%	0.0%	3.4%
テレビ・ラジオの CM	0.0%	2.7%	0.9%	1.0%	0.9%	0.5%	1.7%	2.0%	7.9%	1.3%
SNS	0.0%	10.8%	12.0%	9.8%	5.1%	2.0%	1.7%	0.0%	0.0%	4.5%
YouTube	0.0%	13.5%	4.9%	7.3%	4.1%	2.5%	0.6%	1.0%	0.0%	3.2%
インターネット（SNS、YouTube 以外）	0.0%	5.4%	29.8%	25.9%	22.2%	24.5%	13.4%	8.6%	2.6%	20.1%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%	1.0%	2.6%	0.4%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	0.0%	0.4%	1.5%	0.3%	0.7%	2.2%	5.1%	10.5%	1.7%
ガイドブック、旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	2.7%	1.0%	1.3%	0.7%	1.1%	0.5%	0.0%	1.1%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	0.0%	0.6%
観光物産展、キャンペーン	0.0%	0.0%	0.9%	1.5%	0.9%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.6%
パンフレット	0.0%	0.0%	0.9%	1.0%	1.9%	1.8%	0.3%	2.0%	7.9%	1.4%
駅・車内のポスター	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
その他	0.0%	13.5%	9.3%	16.1%	23.1%	24.0%	25.8%	30.3%	23.7%	22.0%

女性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、すべての年代で「家族・友人の話」が最も多くなっている。

【Ｑ９：旅行のきっかけ・動機×Ｑ２：性年代（女性)】

女性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	1	32	158	183	281	361	240	138	25	1,419
家族・友人の話	100.0%	53.1%	63.3%	61.7%	65.1%	57.1%	62.5%	65.2%	68.0%	61.8%
観光案内所・情報センター	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	2.2%	4.0%	0.8%
旅行業者	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.1%	1.3%	0.7%	0.0%	0.8%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	0.0%	1.9%	1.6%	1.8%	3.3%	5.8%	4.3%	0.0%	3.0%
テレビ・ラジオの CM	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	1.1%	2.2%	0.8%	2.9%	8.0%	1.6%
SNS	0.0%	9.4%	11.4%	8.7%	2.1%	1.7%	2.1%	0.7%	0.0%	3.9%
YouTube	0.0%	9.4%	6.3%	6.0%	4.6%	2.5%	2.1%	1.4%	0.0%	3.7%
インターネット（SNS、YouTube 以外）	0.0%	15.6%	19.6%	25.1%	22.4%	26.0%	15.0%	9.4%	4.0%	20.4%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.5%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	0.0%	1.3%	1.1%	0.7%	1.7%	2.1%	10.9%	4.0%	2.3%
ガイドブック、旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	2.8%	2.1%	0.7%	0.0%	1.4%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
観光物産展、キャンペーン	100.0%	6.3%	2.5%	2.2%	0.4%	0.6%	2.1%	1.4%	0.0%	1.5%
パンフレット	0.0%	0.0%	1.3%	1.1%	1.8%	1.7%	2.5%	8.0%	0.0%	2.3%
駅・車内のポスター	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	1.4%	0.0%	0.5%
その他	0.0%	21.9%	10.8%	23.0%	19.2%	21.3%	22.5%	20.3%	28.0%	20.2%

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q２：性年代

年代別の県内観光に利用した交通機関については、男性、女性ともにすべての年代で「自家用車、社用・公用車」が最も多くなっている。

【Q10：県内観光に利用した交通機関×Q２：性年代】

男性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	0	37	225	205	316	441	357	198	38	1,817
JR　在来線	0.0%	18.9%	14.2%	15.1%	11.4%	11.8%	9.8%	9.1%	5.3%	11.7%
私鉄・地下鉄	0.0%	2.7%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
貸切バス・観光バス	0.0%	0.0%	1.8%	0.5%	0.9%	0.2%	2.0%	1.5%	7.9%	1.2%
高速バス	0.0%	13.5%	7.6%	6.3%	3.2%	1.4%	1.4%	1.0%	0.0%	3.2%
市内バス	0.0%	2.7%	0.9%	2.0%	1.3%	2.3%	1.7%	0.5%	0.0%	1.5%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.6%	0.2%	0.8%	0.5%	2.6%	0.6%
レンタカー	0.0%	5.4%	4.0%	2.9%	1.9%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.1%
自家用車、社用・公用車	0.0%	56.8%	69.8%	71.7%	82.6%	79.6%	82.9%	85.4%	76.3%	78.8%
その他	0.0%	5.4%	7.1%	7.8%	3.8%	9.1%	5.9%	4.0%	7.9%	6.5%

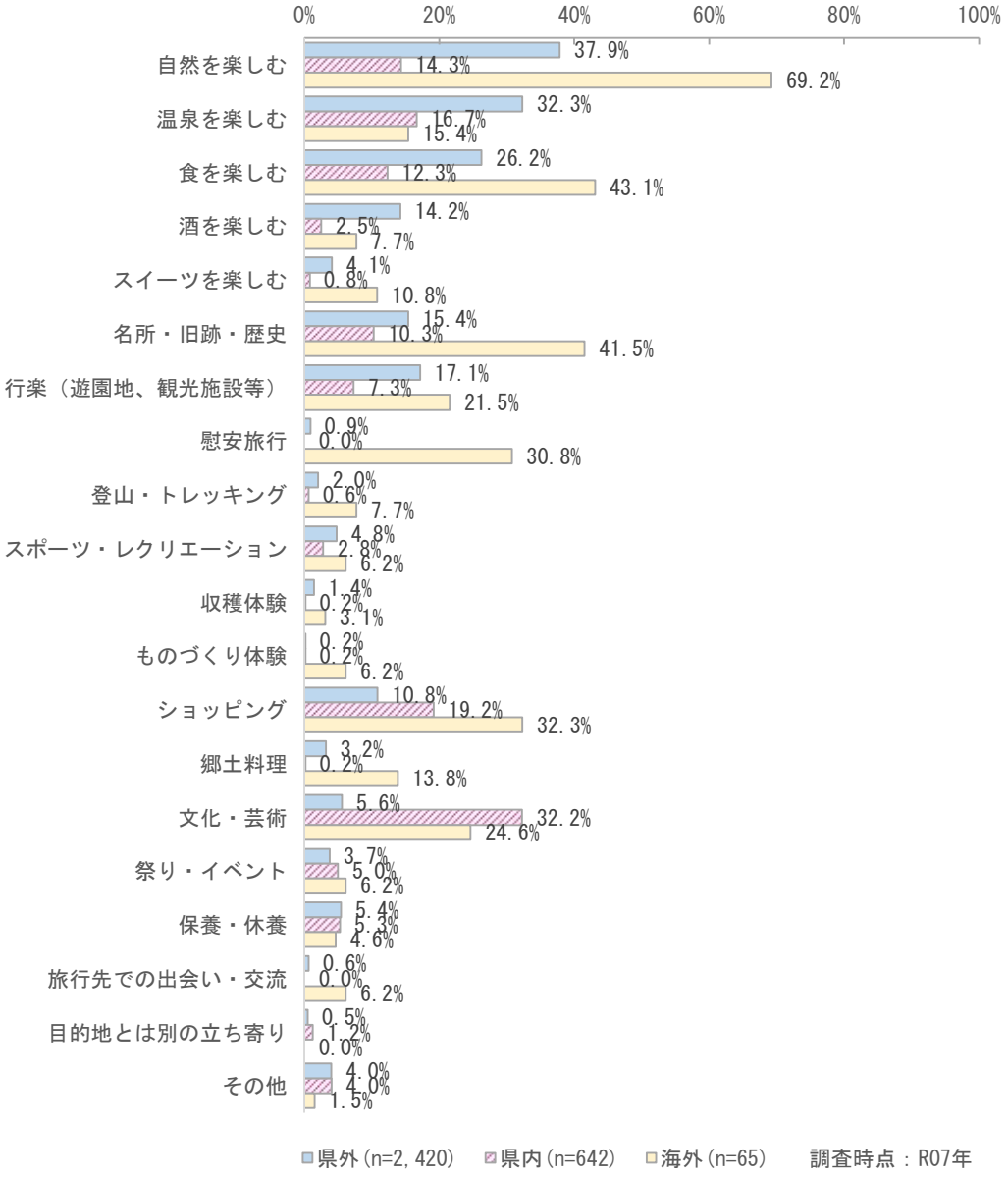
女性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	1	32	158	183	281	361	240	138	25	1,419
JR　在来線	0.0%	15.6%	28.5%	18.6%	10.0%	11.9%	10.8%	12.3%	4.0%	14.0%
私鉄・地下鉄	0.0%	3.1%	0.6%	1.1%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
貸切バス・観光バス	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	1.7%	1.7%	2.2%	0.0%	1.1%
高速バス	0.0%	21.9%	17.1%	8.2%	3.6%	4.2%	1.3%	0.0%	4.0%	5.5%
市内バス	0.0%	0.0%	5.1%	2.2%	1.1%	1.9%	2.1%	0.7%	4.0%	2.0%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	1.9%	2.2%	0.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%
レンタカー	0.0%	6.3%	3.8%	3.8%	3.6%	3.0%	1.3%	0.7%	8.0%	3.0%
自家用車、社用・公用車	100.0%	53.1%	55.1%	67.2%	82.9%	80.1%	85.4%	83.3%	76.0%	76.7%
その他	0.0%	6.3%	3.8%	6.0%	3.2%	4.2%	2.1%	5.1%	8.0%	4.0%

（２）居住地別クロス

Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×Ｑ１：居住地

居住地別の観光の主な目的については、≪県外≫・≪海外≫で「自然を楽しむ」、≪県内≫で「文化・芸術」が最も多くなっている。

【Ｑ４－２：観光の主な目的×Ｑ１：居住地】



前年の調査と比較すると、≪県外≫では「自然を楽しむ」が 3.0 ポイント、「温泉を楽しむ」が 3.0 ポイント、「行楽(遊園地、観光施設等)」が 5.1 ポイント増加している。
≪県内≫では「文化・芸術」が 7.2 ポイント増加、「自然を楽しむ」が 5.0 ポイント減少している。
≪海外≫では「食を楽しむ」が 3.8 ポイント、「名所・旧跡・歴史」が 5.8 ポイント、「行楽(遊園地、観光施設等)」が 3.6 ポイント、「慰安旅行」が 5.8 ポイント、「スポーツ・レクリエーション」が 6.2 ポイント、「ショッピング」が 10.9 ポイント、「祭り・イベント」が 6.2 ポイント増加、「自然を楽しむ」が 12.9 ポイント、「温泉を楽しむ」が 9.6 ポイント、「酒を楽しむ」が 3.0 ポイント、「スイーツを楽しむ」が 3.5 ポイント、「登山・トレッキング」が 6.6 ポイント、「郷土料理」が 7.6 ポイント減少している。

■ 前年対比

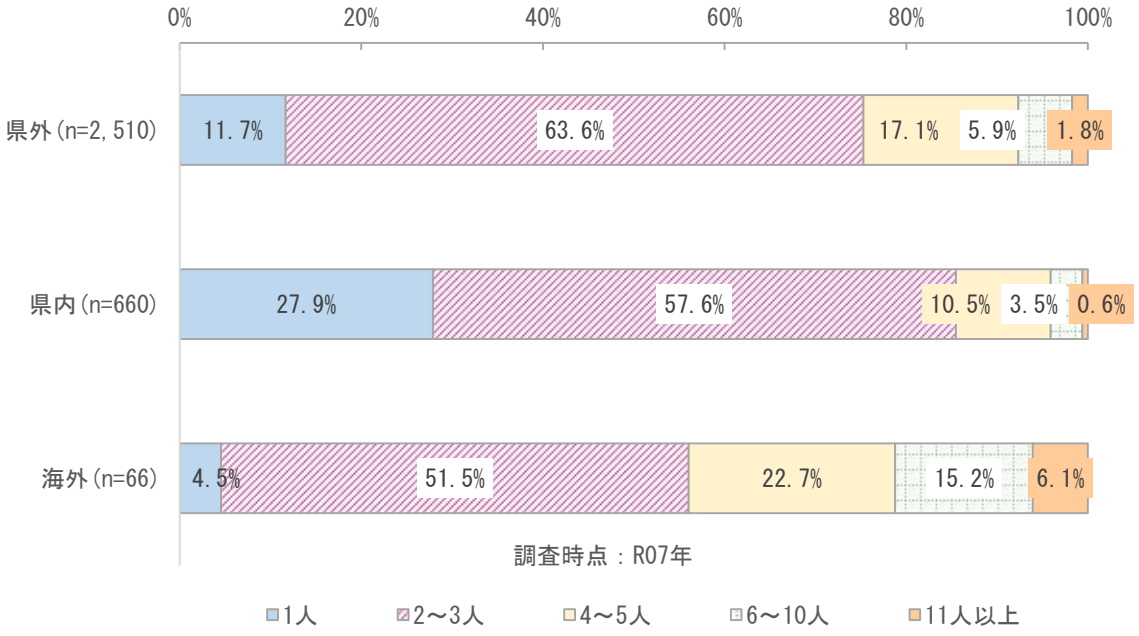
比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
自然を楽しむ	3.0	-5.0	-12.9
温泉を楽しむ	3.0	1.9	-9.6
食を楽しむ	1.4	-0.6	3.8
酒を楽しむ	1.9	-1.4	-3.0
スイーツを楽しむ	0.0	-0.2	-3.5
名所・旧跡・歴史	-1.7	-1.1	5.8
行楽(遊園地、観光施設等)	5.1	2.3	3.6
慰安旅行	-0.1	0.0	5.8
登山・トレッキング	-0.4	-0.6	-6.6
スポーツ・レクリエーション	-0.1	0.6	6.2
収穫体験	0.1	-0.1	-0.5
ものづくり体験	0.0	-0.1	-0.9
ショッピング	1.6	2.6	10.9
郷土料理	1.1	0.1	-7.6
文化・芸術	1.4	7.2	-0.4
祭り・イベント	0.5	-2.6	6.2
保養・休養	-0.3	-0.8	-2.5
旅行先での出会い・交流	0.0	-0.1	2.6
目的地とは別の立ち寄り	0.3	0.3	0.0
その他	-0.4	-0.4	1.5

Ｑ５－１：旅行人数×Ｑ１：居住地

居住地別の旅行人数については、すべての居住地において「２～３人」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、≪県内≫では「２～３人」が 6.3 ポイント増加、「１人」が 3.2 ポイント減少している。≪海外≫では「４～５人」が 9.4 ポイント、「６～10 人」が 15.2 ポイント増加、「１人」が 8.8 ポイント、「２～３人」が 15.2 ポイント減少している。

【Ｑ５－１：旅行人数×Ｑ１：居住地】



■ 前年対比

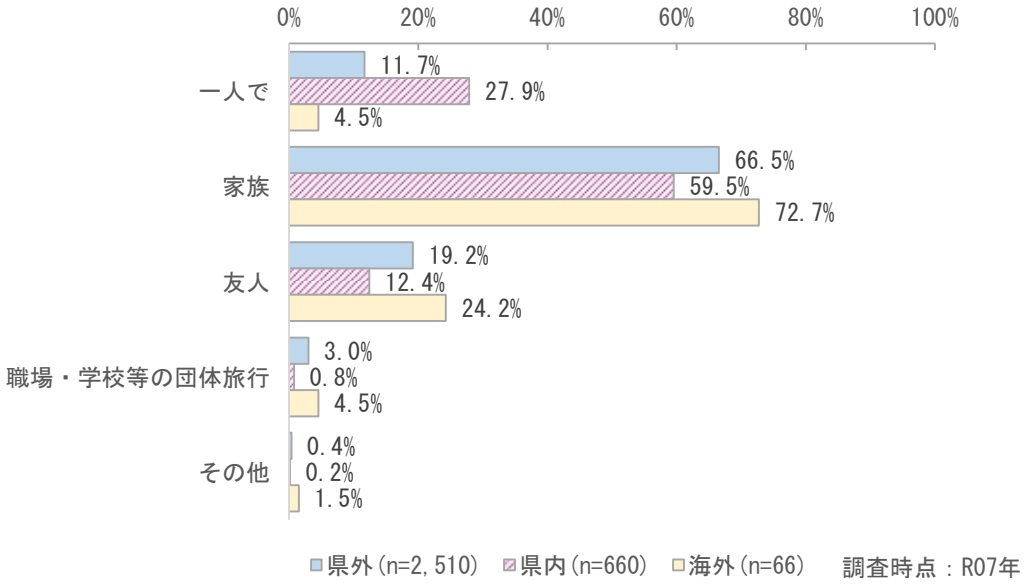
比較増減（ポイント）	県外	県内	海外
１人	-2.9	-3.2	-8.8
2～3 人	1.5	6.3	-15.2
4～5 人	0.4	-2.4	9.4
6～10 人	1.0	-0.3	15.2
11 人以上	0.1	-0.3	-0.6

Ｑ５－２：同行者（複数回答）×Ｑ１：居住地

居住地別の同行者については、すべての居住地で「家族」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、≪県内≫では「一人で」が 3.2 ポイント減少している。≪海外≫では「家族」が 19.4 ポイント、「職場・学校等の団体旅行」が 4.5 ポイント増加、「一人で」が 8.8 ポイント、「友人」が 5.8 ポイント減少している。

【Ｑ５－２：同行者×Ｑ１：居住地】



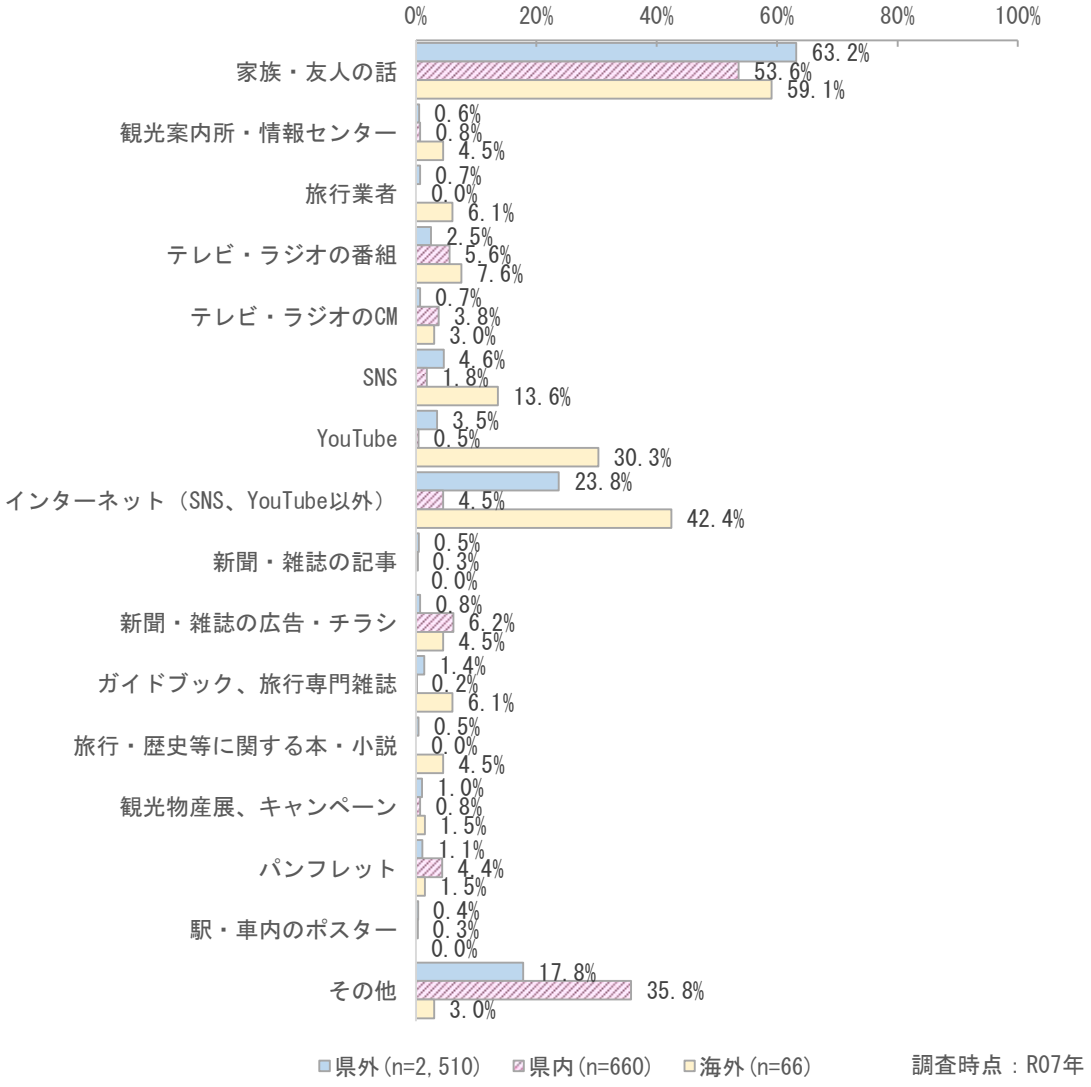
■　前年対比

比較増減（ポイント）	県外	県内	海外
一人で	-2.9	-3.2	-8.8
家族	2.6	2.3	19.4
友人	-0.7	1.2	-5.8
職場・学校等の団体旅行	1.1	-0.1	4.5
その他	-0.2	0.1	-1.8

Ｑ９：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Ｑ１：居住地

居住地別の旅行のきっかけ・動機については、すべての居住地で「家族・友人の話」が最も多くなっている。

【Ｑ９：旅行のきっかけ・動機×Ｑ１：居住地】



前年の調査と比較すると、≪県外≫では「家族・友人の話」が 6.6 ポイント、「インターネット（SNS、YouTube 以外)」が 7.5 ポイント増加している。≪県内≫では「家族・友人の話」が 6.1 ポイント減少している。≪海外≫では「家族・友人の話」が 22.4 ポイント、「テレビ・ラジオの CM」が 3.0 ポイント、「インターネット（SNS、YouTube 以外)」が 12.4 ポイント増加、「旅行業者」が 3.9 ポイント、「SNS」が 3.1 ポイント、「YouTube」が 6.4 ポイント、「ガイドブック、旅行専門雑誌」が 3.9 ポイント減少している。

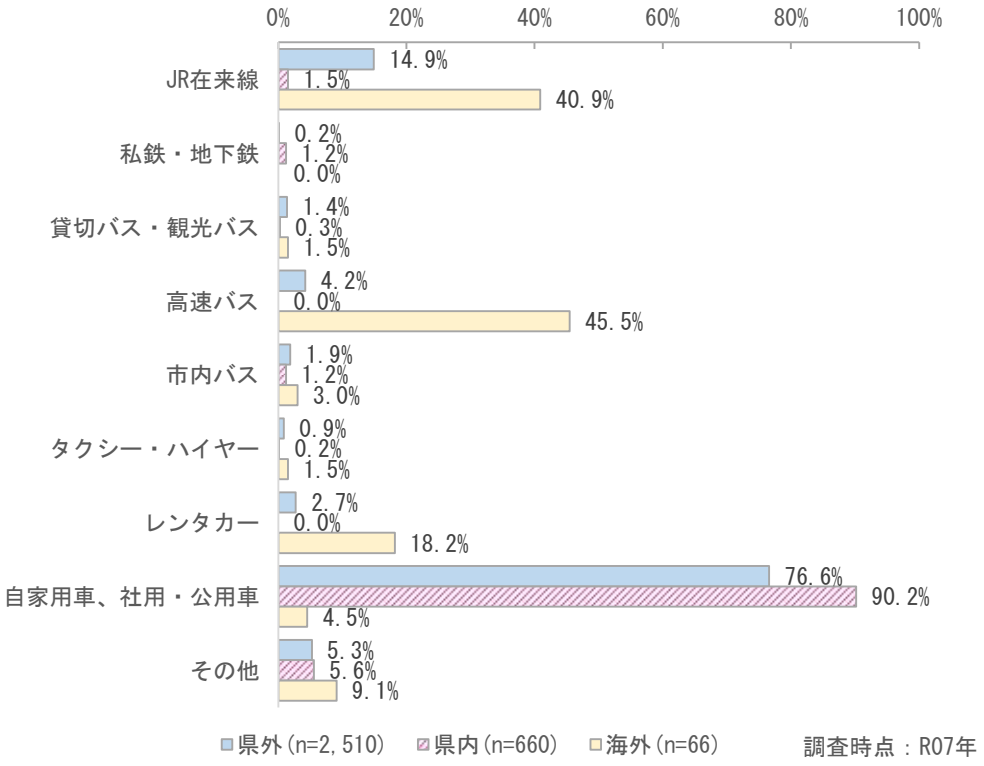
■　前年対比

比較増減 （ポイント）	県外	県内	海外
家族・友人の話	6.6	-6.1	22.4
観光案内所・情報センター	-0.8	-0.9	1.2
旅行業者	-0.5	-0.1	-3.9
テレビ・ラジオの番組	-1.7	2.6	0.9
テレビ・ラジオの CM	-0.7	1.8	3.0
SNS	-0.5	-0.9	-3.1
YouTube	0.7	-1.5	-6.4
インターネット （SNS、YouTube 以外）	7.5	0.0	12.4
新聞・雑誌の記事	-0.2	-0.3	0.0
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0	2.6	1.2
ガイドブック、旅行専門雑誌	-0.4	-0.7	-3.9
旅行・歴史等に関する本・小説	-0.3	-0.3	-2.2
観光物産展、キャンペーン	-0.2	0.4	1.5
パンフレット	0.0	1.7	1.5
駅・車内のポスター	0.1	0.2	0.0
その他	-3.4	-0.7	-10.3

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q１：居住地

居住地別の県内観光に利用した交通機関については、≪県外≫・≪県内≫で「自家用車、社用・公用車」、≪海外≫で「高速バス」が最も多くなっている。

【Q10：県内観光に利用した交通機関×Q１：居住地】



前年の調査と比較すると、≪海外≫では「JR 在来線」が 4.2 ポイント、「高速バス」が 18.8 ポイント増加、「貸切バス・観光バス」が 11.8 ポイント、「市内バス」が 3.7 ポイント減少している。

■ 前年対比

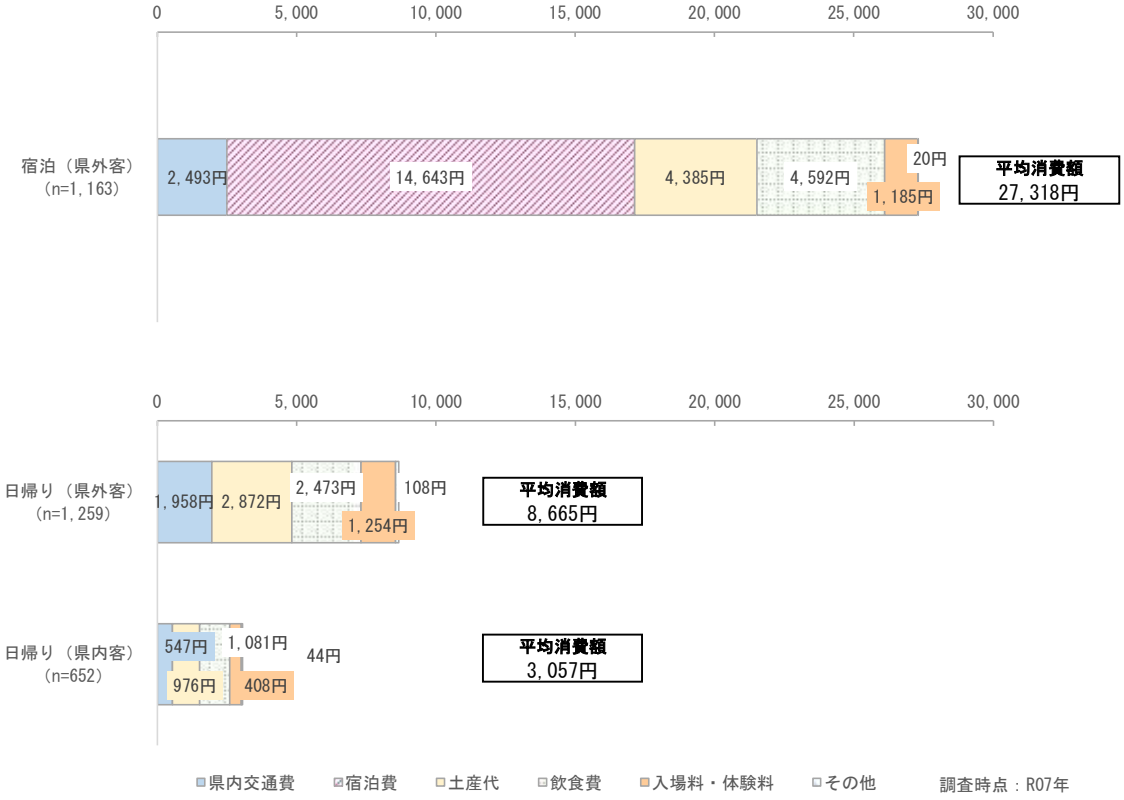
比較増減（ポイント）	県外	県内	海外
JR 在来線	-0.5	-0.6	4.2
私鉄・地下鉄	0.2	0.8	0.0
貸切バス・観光バス	-0.8	-0.6	-11.8
高速バス	0.8	0.0	18.8
市内バス	-0.6	0.2	-3.7
タクシー・ハイヤー	-0.4	0.2	1.5
レンタカー	-0.4	-0.1	-1.8
自家用車、社用・公用車	1.3	-1.0	-2.2
その他	-0.4	0.5	9.1

Q12：観光消費額（パックツアー利用者以外）×Q１：居住地

≪宿泊（県外客）≫における「宿泊費」が平均消費額に大きく影響している他、「県内交通費」、「土産代」、「飲食費」の平均額は日帰りと比べて高くなっている。また、日帰りで比較すると、≪日帰り（県外客）≫の方が≪日帰り（県内客）≫よりすべての項目で平均額が高くなっている。

【Q12－１：平均消費額×Q１：居住地×Q３－１ａ：滞在状況】

（パックツアー利用者以外）



前年の調査と比較すると、増加、減少ともに大きな差異はみられない。

■ 前年対比

カテゴリ（円）		令和07年	令和06年	比較増減
平均消費額	宿泊（県外客）	27,318 円	27,110 円	208 円
	日帰り（県外客）	8,665 円	8,168 円	496 円
	日帰り（県内客）	3,057 円	3,232 円	-175 円
県内交通費	宿泊（県外客）	2,493 円	2,615 円	-122 円
	日帰り（県外客）	1,958 円	2,248 円	-291 円
	日帰り（県内客）	547 円	641 円	-94 円
宿泊費	宿泊（県外客）	14,643 円	14,470 円	173 円
土産代	宿泊（県外客）	4,385 円	4,223 円	162 円
	日帰り（県外客）	2,872 円	2,618 円	253 円
	日帰り（県内客）	976 円	1,065 円	-88 円
飲食費	宿泊（県外客）	4,592 円	4,744 円	-152 円
	日帰り（県外客）	2,473 円	2,216 円	257 円
	日帰り（県内客）	1,081 円	1,108 円	-27 円
入場料・体験料	宿泊（県外客）	1,185 円	1,042 円	143 円
	日帰り（県外客）	1,254 円	1,068 円	186 円
	日帰り（県内客）	408 円	381 円	27 円
その他	宿泊（県外客）	20 円	15 円	5 円
	日帰り（県外客）	108 円	17 円	91 円
	日帰り（県内客）	44 円	37 円	7 円

居住地･滞在状況別の観光消費額については、≪宿泊（県外客）≫では「２万円以上３万円未満」（34.7%）、≪日帰り（県外客）≫では「５千円以上１万円未満」（43.5%）、≪日帰り（県内客）≫では「１千円以上３千円未満」（44.8%）が最も多くなっている。

県内交通費については、≪宿泊（県外客）≫では「１千円以上３千円未満」（52.8%）、≪日帰り（県外客）≫では「１千円以上３千円未満」（48.5%）、≪日帰り（県内客）≫では「１千円未満」（77.0%）が最も多くなっている。

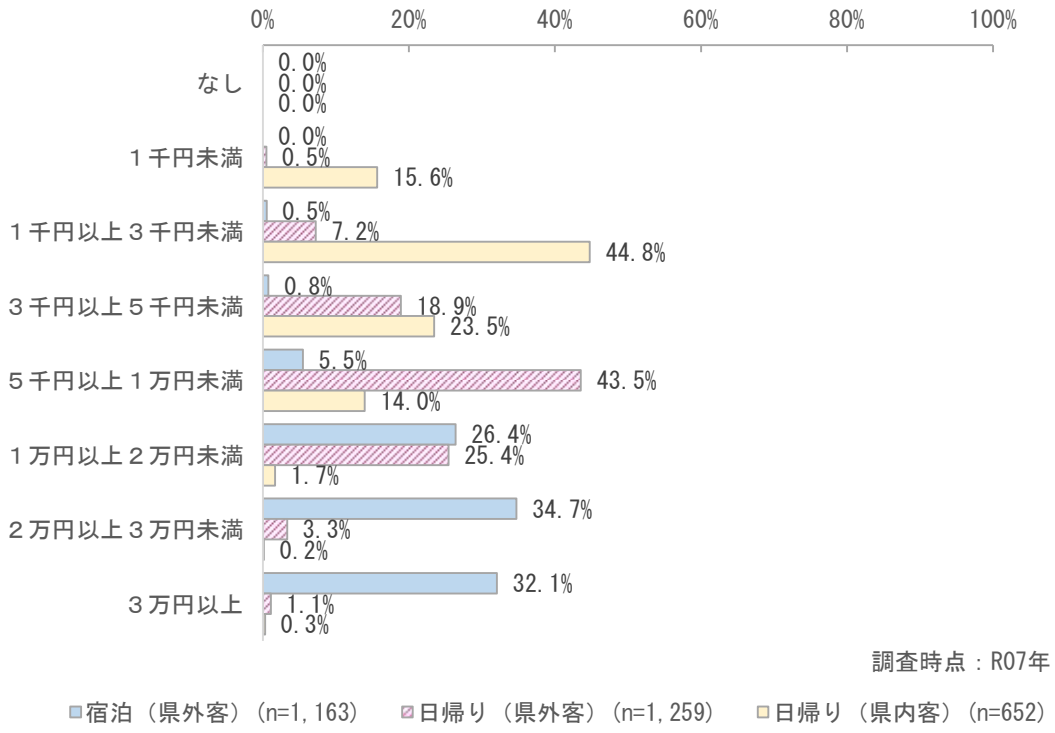
≪宿泊（県外客）≫の宿泊費については、「１万円以上２万円未満」（41.6%）が最も多くなっている。

土産代については、≪宿泊（県外客）≫では「１千円以上３千円未満」（38.8%）、≪日帰り（県外客）≫では「１千円以上３千円未満」（42.3%）、≪日帰り（県内客）≫では「なし」（50.9%）が最も多くなっている。

飲食費については、すべての居住地・滞在状況で「１千円以上３千円未満」が最も多くなっている。

【Q12－２：総消費額×Ｑ１：居住地×Ｑ３－１ａ：滞在状況】

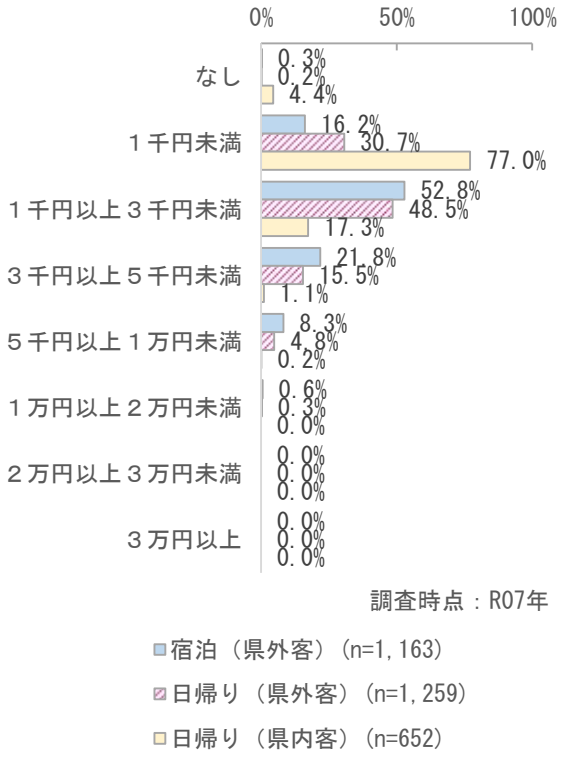
（パックツアー利用者以外）



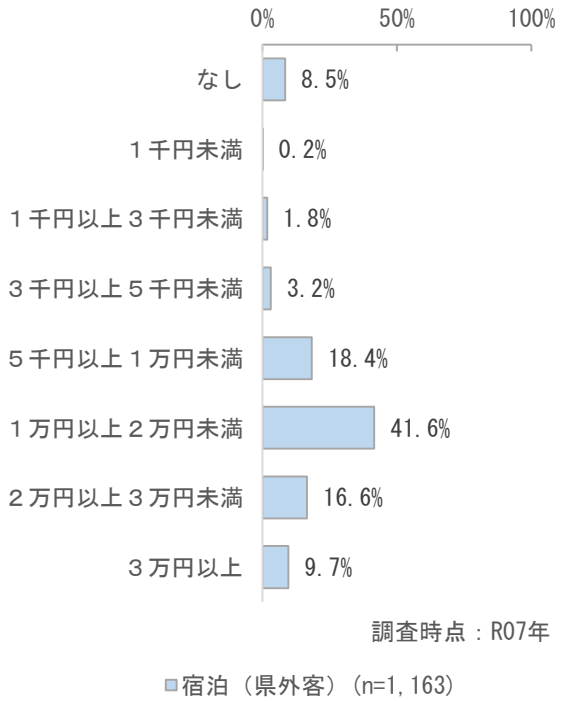
【Q12－３：使途別費用×Ｑ１：居住地×Ｑ３－１ａ：滞在状況】

（パックツアー利用者以外）

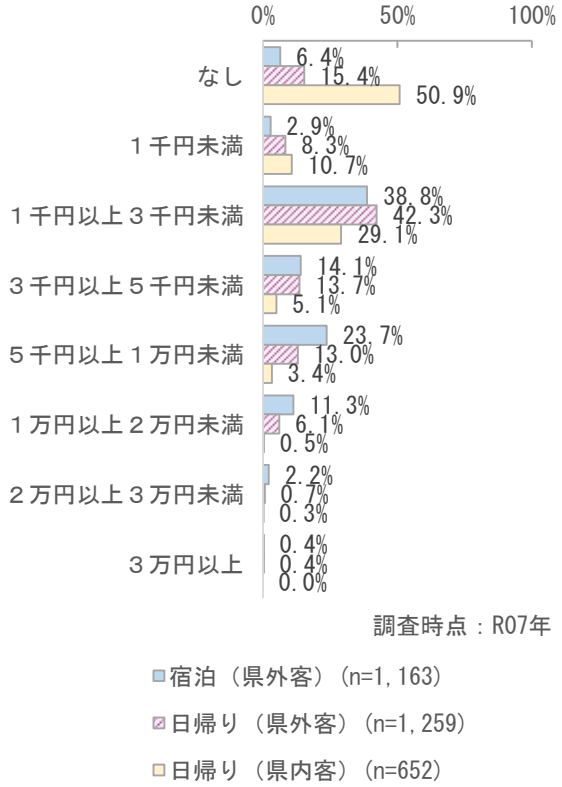
≪県内交通費≫



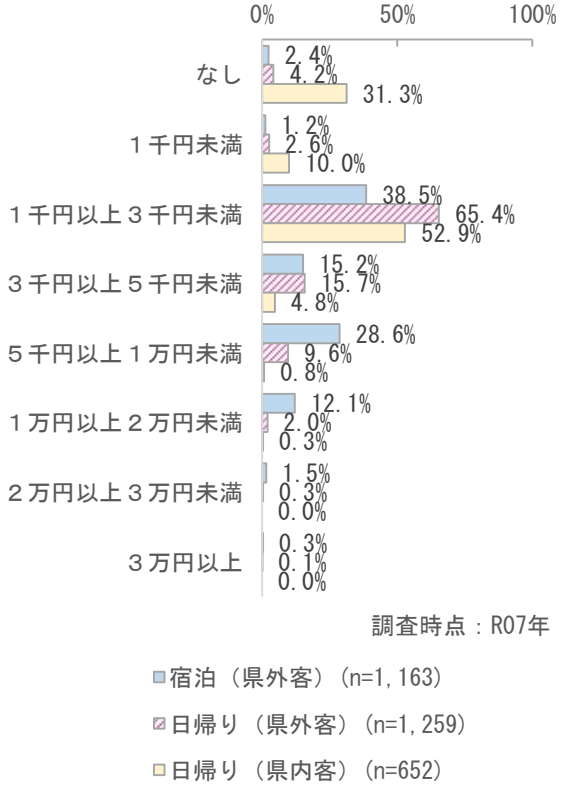
≪宿泊費≫



≪土産代≫



≪飲食費≫



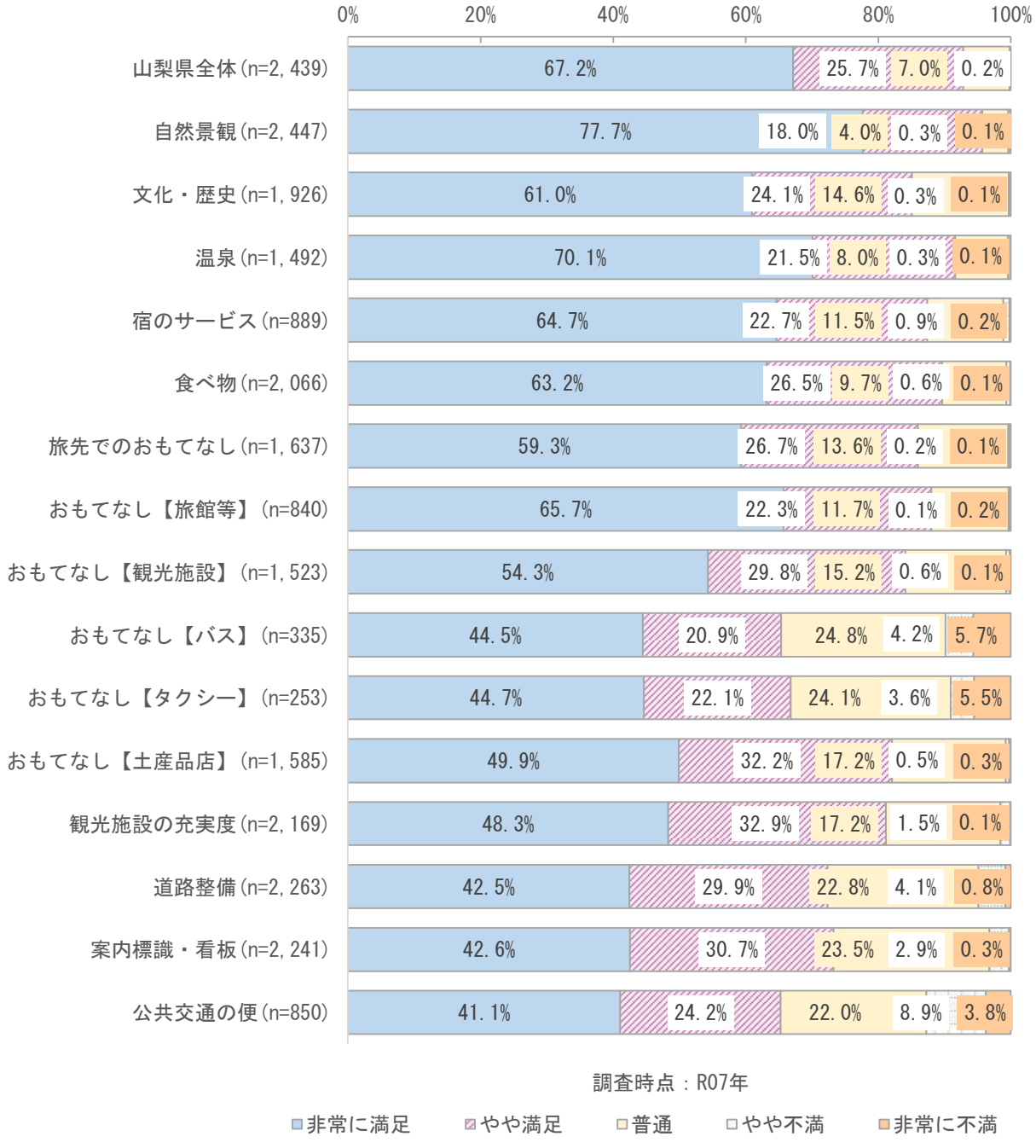
Q13：満足度×Q１：居住地

県外居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 92.8%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（95.7%）となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（12.7%）となっている。

【Q13：満足度×Q１：居住地（県外）】

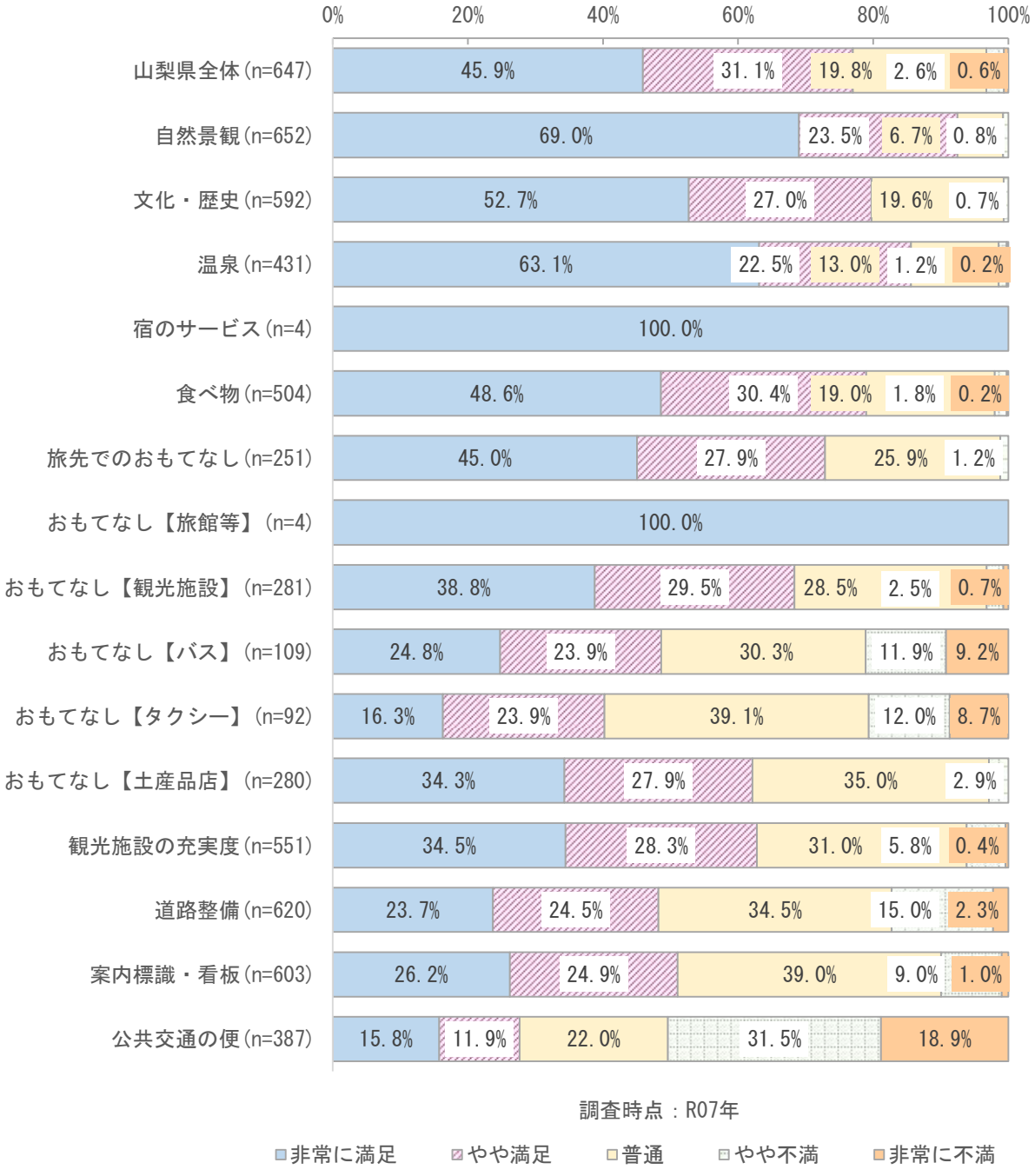


県内居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 77.0%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（92.5%）となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（50.4%）となっている。

【Q13：満足度×Q１：居住地（県内）】

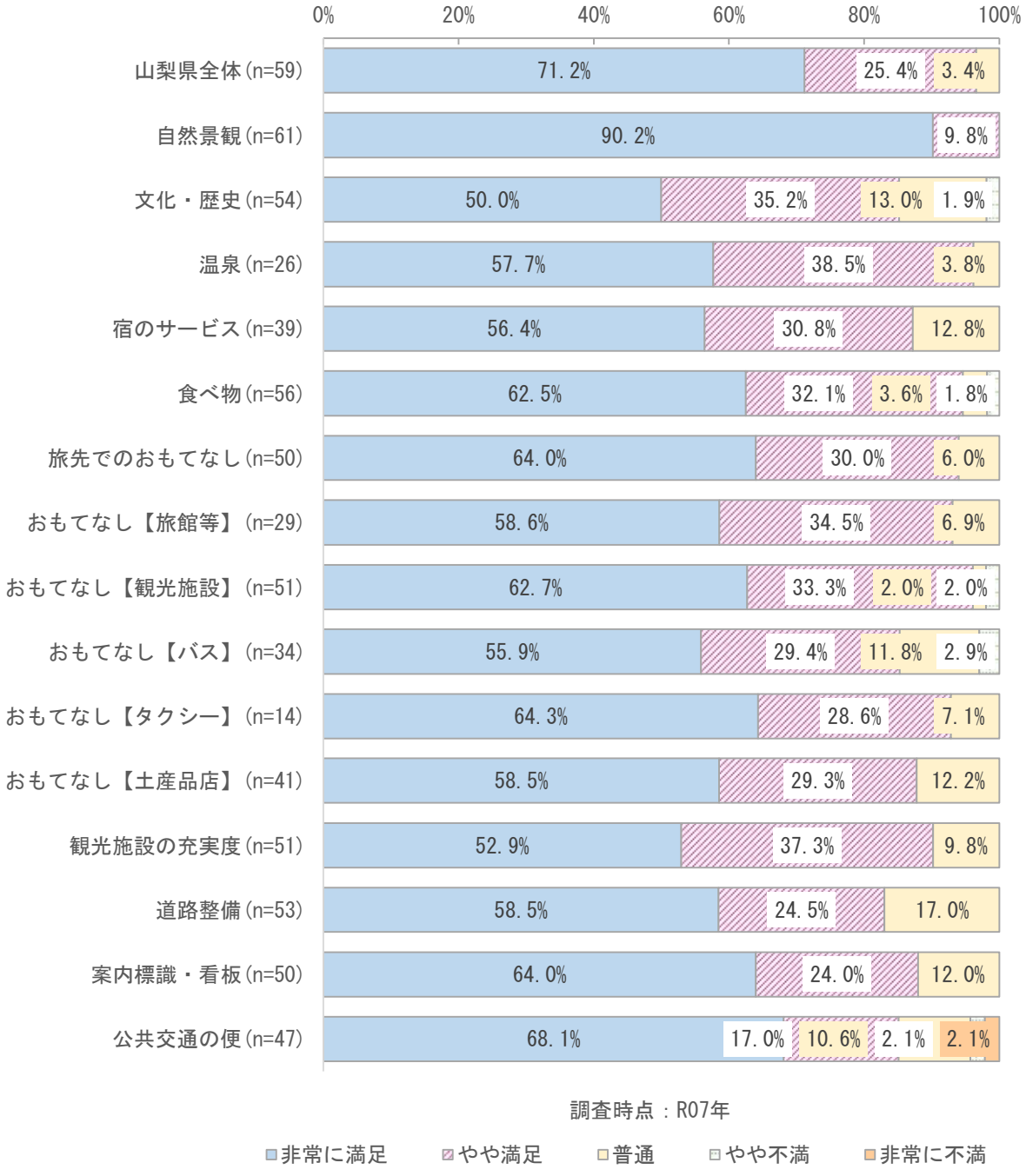


海外居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 96.6%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（100.0%）となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（4.3%）となっている。

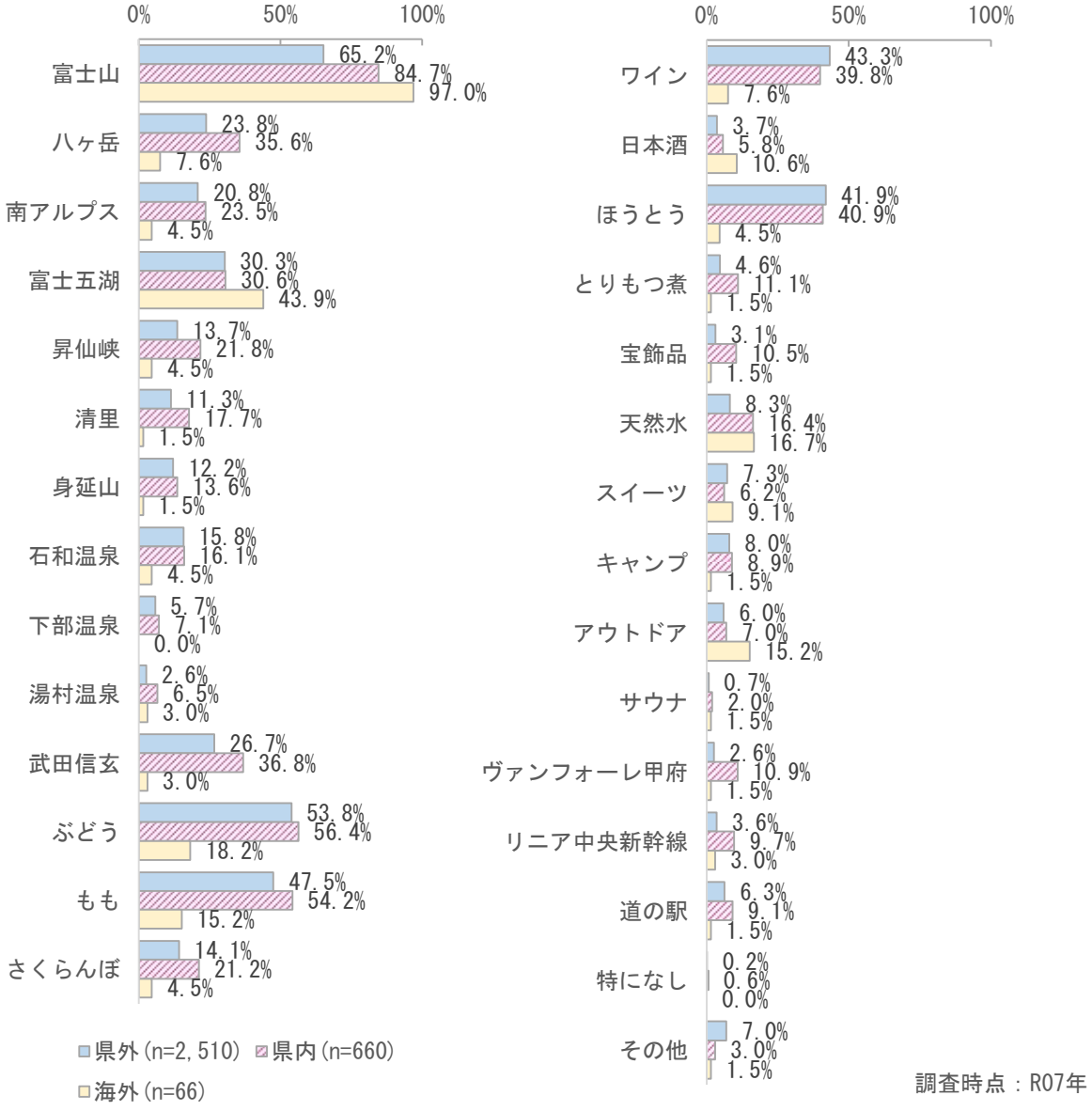
【Q13：満足度×Q１：居住地（海外）】



Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）×Ｑ１：居住地

居住地別の山梨県と聞いてイメージするものについては、すべての居住地で「富士山」が最も多くなっている。

【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの×Ｑ１：居住地】

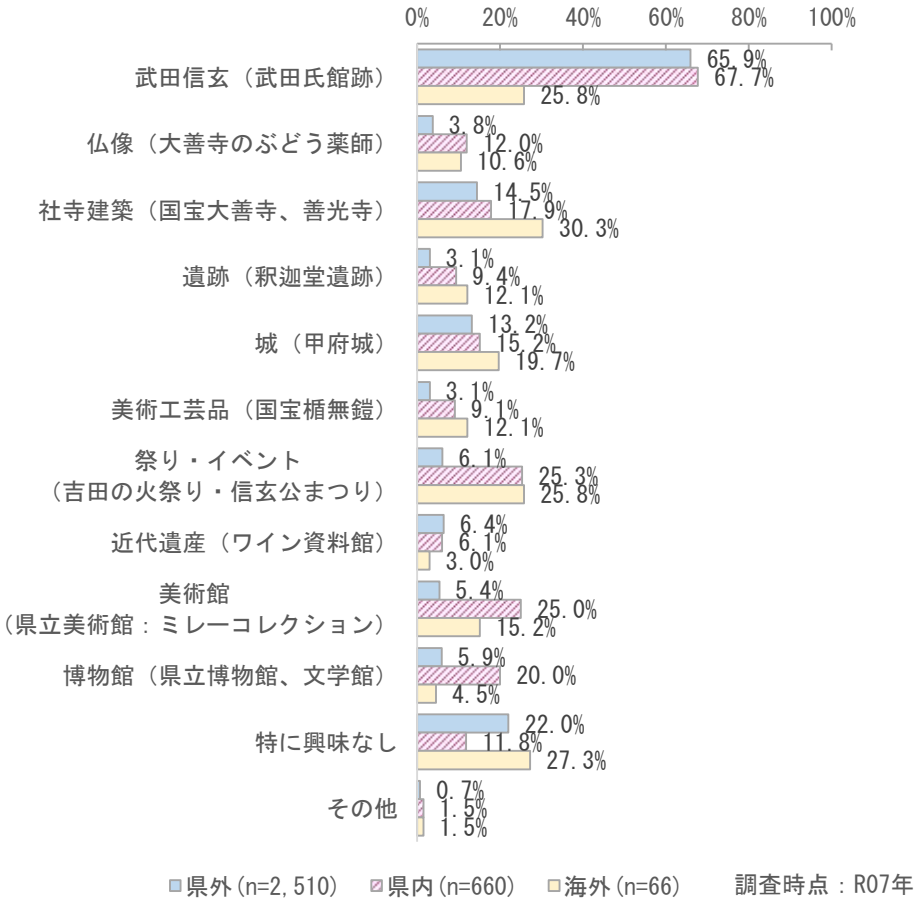


調査時点：R07年

Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）×Ｑ１：居住地

居住地別の山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、≪県外≫・≪県内≫で「武田信玄（武田氏館跡）」、≪海外≫で「社寺建築（国宝大善寺、善光寺）」が最も多くなっている。

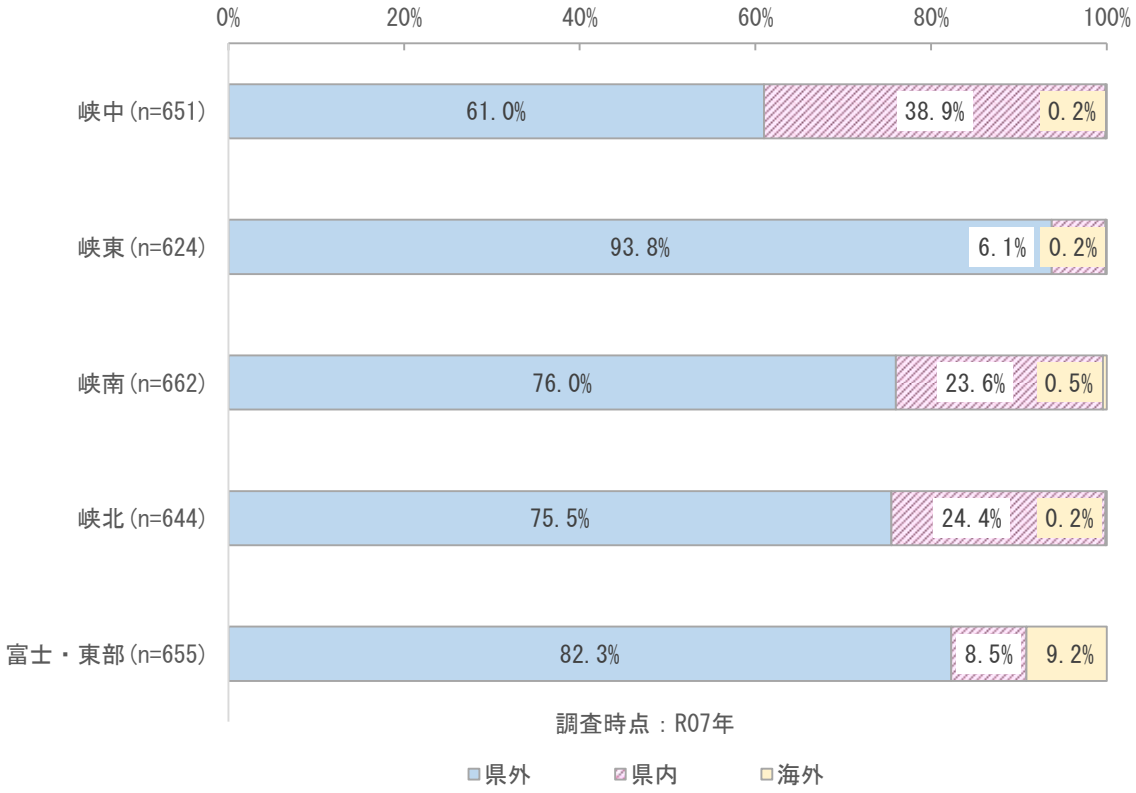
【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野×Ｑ１：居住地】



（３）圏域別クロス

Ｑ１：居住地×圏域

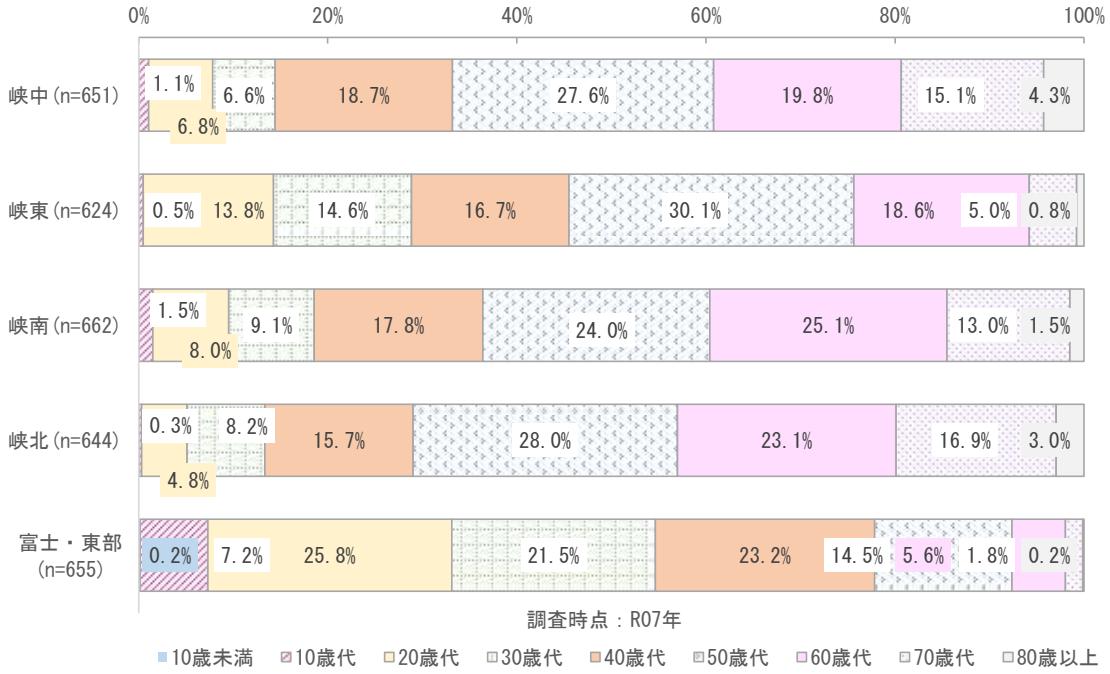
圏域別の居住地については、すべての圏域で「県外」が最も多くなっている。



Ｑ２－２：年代×圏域

圏域別の年代については、≪峡中≫・≪峡東≫・≪峡北≫で「50 歳代」、≪峡南≫で「60 歳代」、≪富士・東部≫で「20 歳代」が最も多くなっている。

【Ｑ２－２：年代×圏域】



前年の調査と比較すると、≪峡中≫では「70 歳代」が 3.5 ポイント、「80 歳以上」が 3.0 ポイント増加、「30 歳代」が 5.6 ポイント、「40 歳代」が 4.0 ポイント減少している。≪峡南≫では「40 歳代」が 3.2 ポイント増加、「20 歳代」が 3.0 ポイント減少している。≪峡北≫では「70 歳代」が 3.7 ポイント増加、「40 歳代」が 4.6 ポイント減少している。≪富士・東部≫では「20 歳代」が 4.2 ポイント増加、「50 歳代」が 4.5 ポイント、「60 歳代」が 4.9 ポイント減少している。

■　前年対比

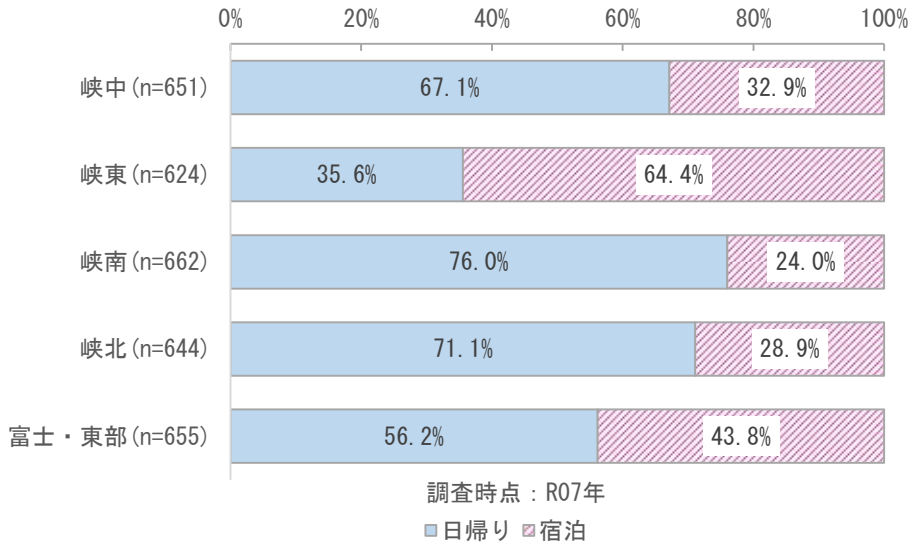
比較増減 （ポイント）	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
10 歳未満	0.0	−0.2	0.0	−0.2	0.2
10 歳代	0.1	−0.2	0.7	−0.7	2.1
20 歳代	0.3	1.0	−3.0	1.4	4.2
30 歳代	−5.6	−2.0	−1.7	−1.6	2.8
40 歳代	−4.0	−1.9	3.2	−4.6	2.1
50 歳代	1.2	1.4	−0.3	2.2	−4.5
60 歳代	1.5	1.8	2.4	0.2	−4.9
70 歳代	3.5	0.0	−0.7	3.7	−1.6
80 歳以上	3.0	0.1	−0.7	−0.4	−0.4

Ｑ３－１ａ：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域

圏域別の滞在状況（日帰り、宿泊）については、≪峡中≫・≪峡南≫・≪峡北≫・≪富士・東部≫では「日帰り」、≪峡東≫では「宿泊」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、≪峡東≫では「日帰り」が減少、「宿泊」が増加している。

【Ｑ３－１ａ：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域】



■　前年対比

比較増減（ポイント）	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
日帰り	1.8	-6.5	0.4	-1.8	-2.0
宿泊	-1.8	6.5	-0.4	1.8	2.0

Ｑ４－２：観光の主な目的（複数回答）×圏域

圏域別の観光の主な目的については、≪峡中≫では「文化・芸術」、≪峡東≫・≪峡南≫では「温泉を楽しむ」、≪峡北≫では「自然を楽しむ」、≪富士・東部≫では「行楽（遊園地、観光施設等）」が最も多くなっている。

【Ｑ４－２：観光の主な目的×圏域】

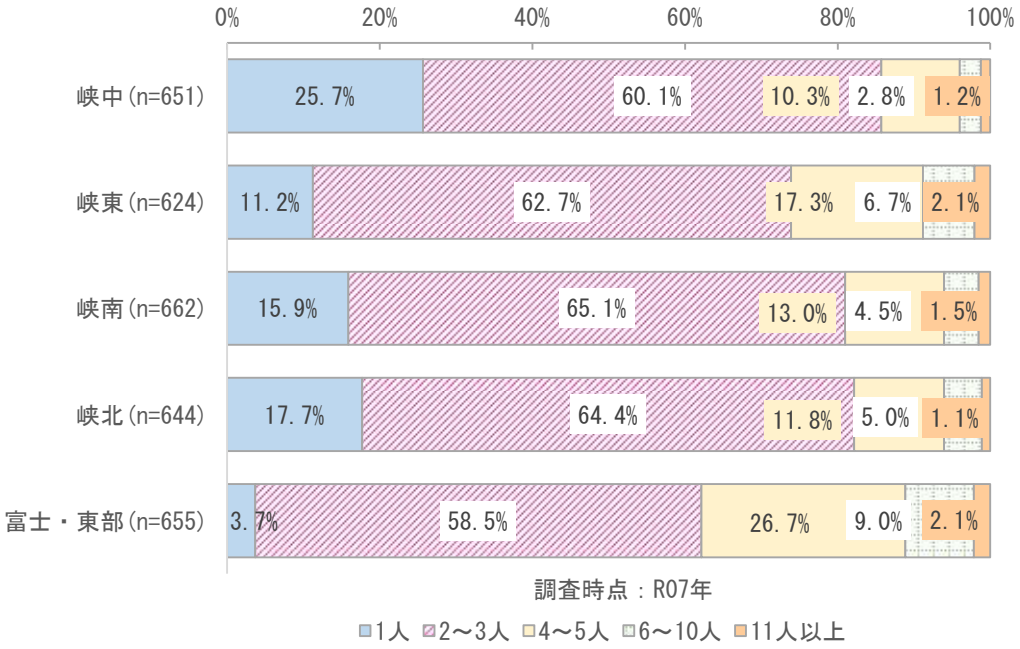
カテゴリ	峡中 (n=632)	峡東 (n=600)	峡南 (n=634)	峡北 (n=615)	富士・東部 (n=646)
自然を楽しむ	25.3%	22.5%	31.5%	44.9%	43.7%
温泉を楽しむ	16.8%	44.8%	58.2%	15.3%	9.4%
食を楽しむ	18.4%	33.5%	22.4%	28.8%	16.4%
酒を楽しむ	5.4%	39.5%	1.9%	10.2%	2.9%
スイーツを楽しむ	4.9%	6.7%	1.9%	2.4%	2.0%
名所・旧跡・歴史	38.4%	3.0%	22.7%	2.8%	6.7%
行楽（遊園地、観光施設等）	4.9%	1.7%	0.6%	5.2%	61.8%
慰安旅行	0.3%	2.0%	0.0%	0.2%	4.0%
登山・トレッキング	1.9%	1.3%	1.7%	3.3%	1.1%
スポーツ・レクリエーション	3.8%	3.5%	4.3%	7.8%	2.6%
収穫体験	0.8%	3.7%	0.5%	0.5%	0.6%
ものづくり体験	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%
ショッピング	4.3%	10.8%	14.2%	31.1%	5.1%
郷土料理	5.1%	2.5%	2.2%	1.5%	2.6%
文化・芸術	46.2%	0.5%	6.3%	0.8%	2.8%
祭り・イベント	8.5%	1.7%	1.7%	3.1%	5.0%
保養・休養	2.1%	1.7%	17.2%	4.2%	1.5%
旅行先での出会い・交流	0.3%	0.3%	0.3%	1.5%	0.6%
目的地とは別の立ち寄り	0.5%	0.2%	0.3%	2.3%	0.0%
その他	1.7%	2.7%	3.9%	10.1%	1.5%

Ｑ５－１：旅行人数×圏域

圏域別の旅行人数については、すべての圏域で「２～３人」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、≪峡中≫では「２～３人」が 7.6 ポイント増加、「４～５人」が 4.3 ポイント減少している。≪峡東≫では「２～３人」が 4.1 ポイント減少している。≪峡南≫では「１人」が 3.6 ポイント減少している。≪峡北≫では「２～３人」が 3.9 ポイント増加、「１人」が 5.4 ポイント減少している。≪富士・東部≫では「４～５人」が 3.2 ポイント増加、「１人」が 6.2 ポイント減少している。

【Ｑ５－１：旅行人数×圏域】



■　前年対比

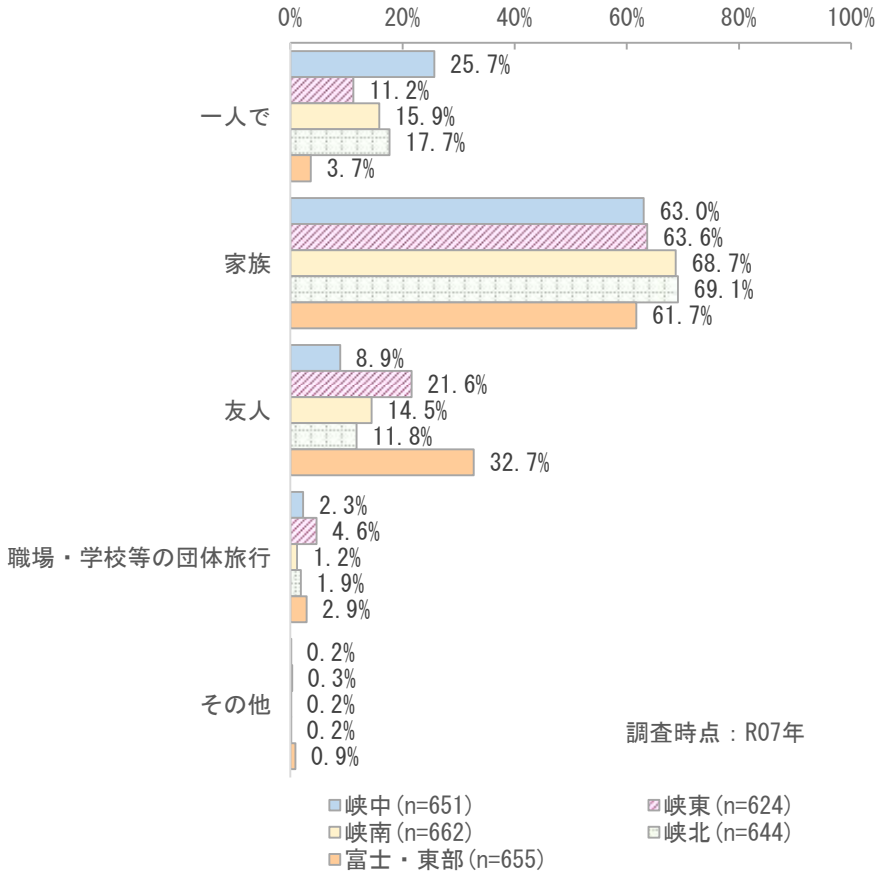
比較増減（ポイント）	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
1 人	-2.0	0.0	-3.6	-5.4	-6.2
2～3 人	7.6	-4.1	2.4	3.9	2.0
4～5 人	-4.3	1.9	1.1	-1.7	3.2
6～10 人	-0.1	2.2	-0.1	2.3	0.8
11 人以上	-1.2	0.1	0.2	0.9	0.1

Ｑ５－２：同行者（複数回答）×圏域

圏域別の同行者については、すべての圏域で「家族」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、≪峡中≫では「家族」が 3.2 ポイント増加している。≪峡南≫では「家族」が 6.3 ポイント増加、「一人で」が 3.6 ポイント、「友人」が 3.0 ポイント減少している。≪峡北≫では「家族」が 3.1 ポイント増加、「一人で」が 5.4 ポイント減少している。≪富士・東部≫では「家族」が 4.4 ポイント増加、「一人で」が 6.2 ポイント減少している。

【Ｑ５－２：同行者×圏域】



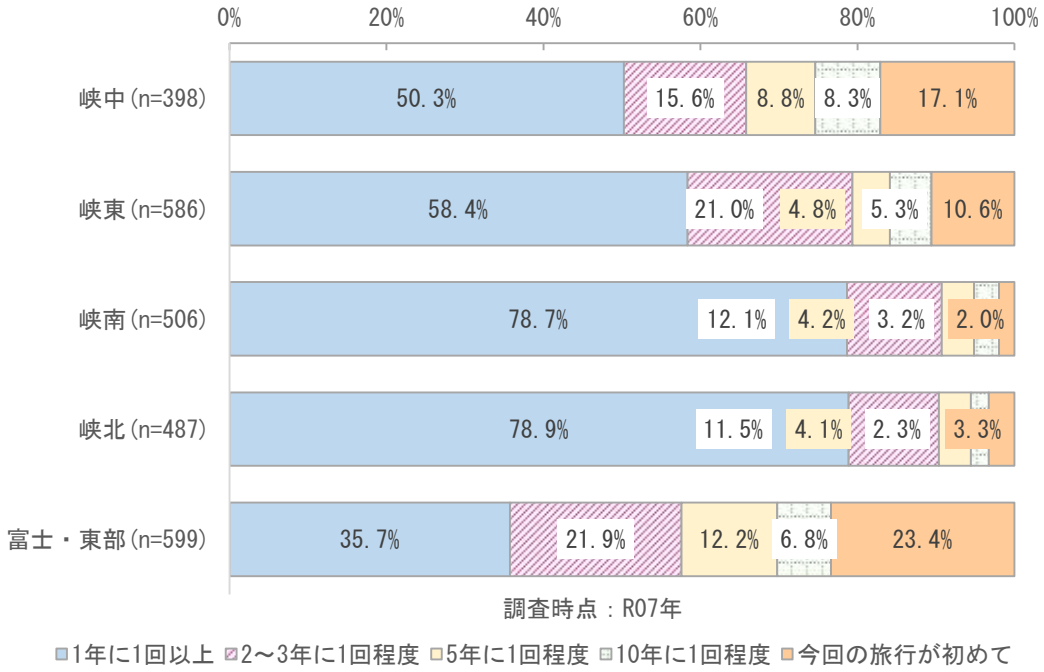
■　前年対比

比較増減（ポイント）	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
一人で	-2.0	0.0	-3.6	-5.4	-6.2
家族	3.2	-2.8	6.3	3.1	4.4
友人	-1.0	2.5	-3.0	1.0	0.3
職場・学校等の団体旅行	-0.2	1.4	0.1	1.3	2.0
その他	-0.1	-0.5	-0.3	0.2	0.0

Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域

圏域別の県外の方が山梨県を訪れる頻度については、すべての圏域で「１年に１回以上」が最も多くなっている。

【Ｑ７：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域】

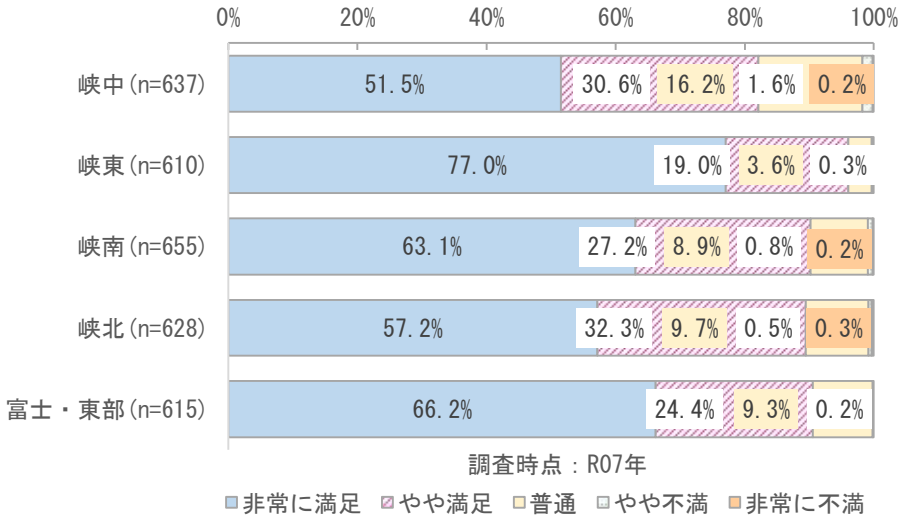


Q13：満足度×圏域

圏域別の山梨県全体の満足度については、すべての圏域で「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が８割を超えている。

前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪峡中≫・≪峡東≫・≪峡南≫・≪富士・東部≫で増加、≪峡北≫で減少している。

【Q13－１：山梨県全体の満足度×圏域】



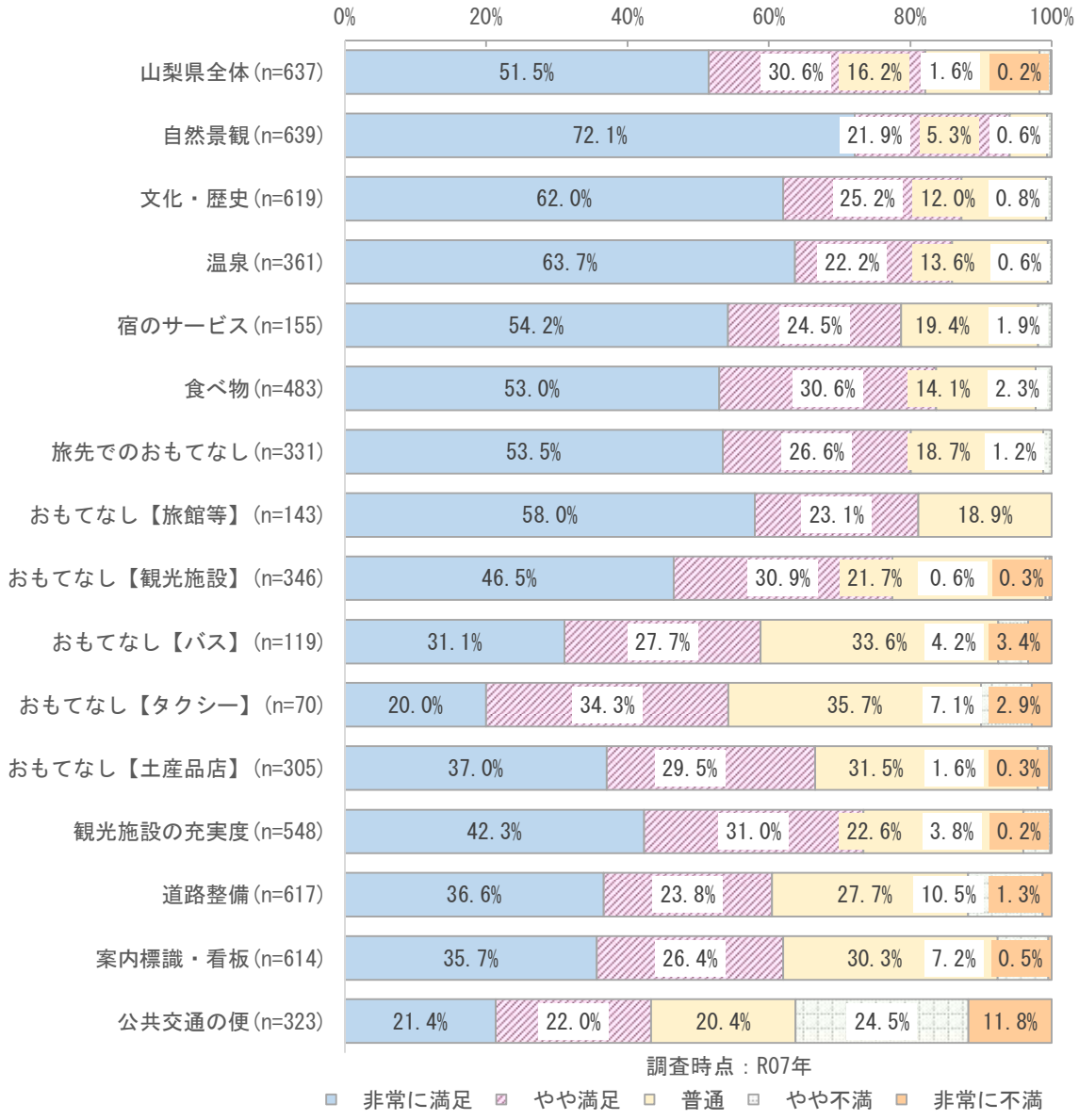
■　前年対比

比較増減（ポイント）	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
非常に満足	3.8	11.0	7.2	-1.2	6.2
やや満足	-2.8	-8.4	-1.9	0.2	-5.4
普通	-0.8	-2.5	-5.5	0.7	-0.2
やや不満	0.3	-0.2	0.2	0.0	-0.3
非常に不満	-0.3	0.0	0.2	0.3	-0.2

峡中の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 82.1%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（94.1%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（36.2%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡中）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪観光施設の充実度≫で6.1ポイント、≪公共交通の便≫で5.9ポイント、≪案内標識・看板≫で4.4ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』の増加は、大きな差異はみられない。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	1.0	3.8	-2.8	-0.8	0.0	0.3	-0.3
自然景観	-0.9	0.0	-0.9	0.5	0.3	0.3	0.0
文化・歴史	1.9	4.5	-2.6	-2.3	0.4	0.4	0.0
温泉	1.2	-2.0	3.2	0.5	-1.5	-1.5	0.0
宿のサービス	-1.8	-7.6	5.8	0.7	1.1	1.1	0.0
食べ物	0.8	-4.3	5.1	-1.4	0.7	0.9	-0.2
旅先でのおもてなし	2.6	-1.5	4.1	-3.4	0.8	0.8	0.0
おもてなし【旅館等】	-3.7	-5.4	1.7	3.7	0.0	0.0	0.0
おもてなし【観光施設】	-1.6	-11.1	9.5	2.5	-0.8	-1.1	0.3
おもてなし【バス】	-9.7	-21.1	11.4	9.7	0.0	-2.3	2.3
おもてなし【タクシー】	-8.0	-21.5	13.5	5.5	2.4	1.4	1.0
おもてなし【土産品店】	-10.2	-15.4	5.2	11.6	-1.5	-1.3	-0.2
観光施設の充実度	6.1	4.2	1.9	-4.2	-1.9	-1.9	0.0
道路整備	1.5	7.7	-6.2	-1.2	-0.3	0.8	-1.1
案内標識・看板	4.4	4.2	0.2	-3.5	-0.8	0.2	-1.0
公共交通の便	5.9	3.5	2.4	-2.8	-3.0	-3.9	0.9

+10ポイント以上　　-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満　　-10ポイント以上0ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中15項目が県全体を下回っており、特に≪山梨県全体≫で7.6ポイント、≪温泉≫で4.5ポイント、≪宿のサービス≫で8.8ポイント、≪食べ物≫で4.1ポイント、≪旅先でのおもてなし≫で4.4ポイント、≪おもてなし【旅館等】≫で7.1ポイント、≪おもてなし【観光施設】≫で4.7ポイント、≪おもてなし【バス】≫で4.2ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で6.7ポイント、≪おもてなし【土産品店】≫で12.8ポイント、≪観光施設の充実度≫で4.4ポイント、≪道路整備≫で7.0ポイント、≪案内標識・看板≫で6.8ポイント、≪公共交通の便≫で11.2ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、12項目が県全体を上回っており、特に≪道路整備≫で4.4ポイント、≪案内標識・看板≫で3.2ポイント、≪公共交通の便≫で12.5ポイント上回っている。

【峡中】 県全体との比較	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=637)	-7.6	-11.4	3.8	6.6	1.0	0.9	0.1
自然景観 (n=639)	-1.1	-4.0	2.9	0.8	0.1	0.2	-0.1
文化・歴史 (n=619)	3.4	3.2	0.2	-3.7	0.4	0.4	0.0
温泉 (n=361)	-4.5	-4.7	0.2	4.6	0.0	0.1	-0.1
宿のサービス (n=155)	-8.8	-10.3	1.5	7.9	0.8	1.0	-0.2
食べ物 (n=483)	-4.1	-7.4	3.3	2.8	1.4	1.5	-0.1
旅先でのおもてなし (n=331)	-4.4	-4.1	-0.3	3.7	0.7	0.8	-0.1
おもてなし【旅館等】 (n=143)	-7.1	-7.6	0.5	7.4	-0.3	-0.1	-0.2
おもてなし【観光施設】 (n=346)	-4.7	-5.7	1.0	4.9	-0.2	-0.3	0.1
おもてなし【バス】 (n=119)	-4.2	-9.7	5.5	8.5	-4.4	-1.7	-2.7
おもてなし【タクシー】 (n=70)	-6.7	-18.2	11.5	8.4	-1.7	1.5	-3.2
おもてなし【土産品店】 (n=305)	-12.8	-10.8	-2.0	11.8	0.9	0.8	0.1
観光施設の充実度 (n=548)	-4.4	-3.4	-1.0	2.8	1.6	1.5	0.1
道路整備 (n=617)	-7.0	-2.2	-4.8	2.5	4.4	4.2	0.2
案内標識・看板 (n=614)	-6.8	-3.8	-3.0	3.8	3.2	3.1	0.1
公共交通の便 (n=323)	-11.2	-13.0	1.8	-1.2	12.5	9.0	3.5

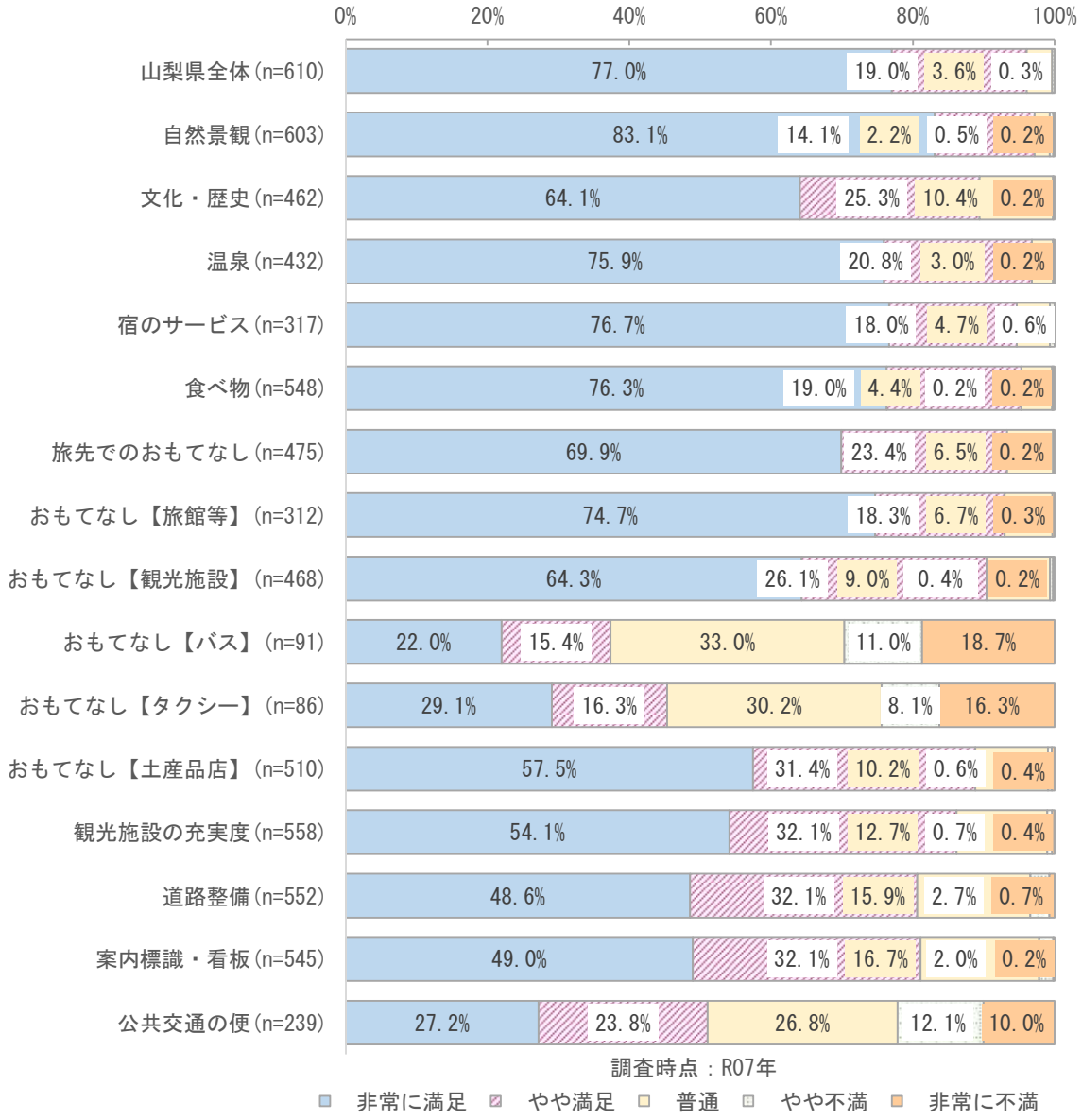
+10ポイント以上　　-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満　　-10ポイント以上0ポイント未満

峡東の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 96.1%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（97.2%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪おもてなし【バス】≫（29.7%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡東）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪文化・歴史≫で 4.5 ポイント、≪観光施設の充実度≫で 7.2 ポイント、≪道路整備≫で 6.3 ポイント、≪案内標識・看板≫で 6.5 ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、≪おもてなし【タクシー】≫で 3.1 ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	2.6	11.0	-8.4	-2.5	-0.2	-0.2	0.0
自然景観	2.0	5.6	-3.6	-1.9	0.0	-0.2	0.2
文化・歴史	4.5	4.3	0.2	-4.2	-0.4	-0.6	0.2
温泉	2.4	-0.7	3.1	-2.5	-0.1	-0.3	0.2
宿のサービス	0.9	7.3	-6.4	-1.5	0.6	0.6	0.0
食べ物	2.6	4.4	-1.8	-2.3	-0.2	-0.4	0.2
旅先でのおもてなし	1.3	1.2	0.1	-1.3	0.0	-0.2	0.2
おもてなし【旅館等】	0.8	7.4	-6.6	-1.1	0.3	0.0	0.3
おもてなし【観光施設】	0.8	-0.4	1.2	-1.0	0.1	-0.1	0.2
おもてなし【バス】	-3.8	-2.7	-1.1	8.3	-4.4	-6.6	2.2
おもてなし【タクシー】	-10.9	-7.2	-3.7	7.7	3.1	-3.2	6.3
おもてなし【土産品店】	2.9	-1.7	4.6	-2.3	-0.5	-0.7	0.2
観光施設の充実度	7.2	3.2	4.0	-6.0	-1.2	-1.2	0.0
道路整備	6.3	2.5	3.8	-1.9	-4.4	-4.0	-0.4
案内標識・看板	6.5	3.5	3.0	-2.8	-3.7	-2.6	-1.1
公共交通の便	-10.2	-14.9	4.7	12.0	-1.9	-1.4	-0.5

+10 ポイント以上　　-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満　　-10 ポイント以上 0 ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16 項目中３項目が県全体を下回っており、特に≪おもてなし【バス】≫で 25.6 ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で 15.6 ポイント、≪公共交通の便≫で 3.6 ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、３項目が県全体を上回っており、特に≪おもてなし【バス】≫で 17.7 ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で 12.7 ポイント上回っている。

【峡東】 県全体との比較	満足			普通	不満		
		非常に満足	やや満足			やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=610)	6.3	14.1	-7.8	-6.0	-0.5	-0.4	-0.1
自然景観 (n=603)	2.1	7.0	-4.9	-2.3	0.2	0.1	0.1
文化・歴史 (n=462)	5.6	5.3	0.3	-5.3	-0.2	-0.4	0.2
温泉 (n=432)	6.3	7.5	-1.2	-6.0	-0.4	-0.5	0.1
宿のサービス (n=317)	7.2	12.2	-5.0	-6.8	-0.5	-0.3	-0.2
食べ物 (n=548)	7.6	15.9	-8.3	-6.9	-0.5	-0.6	0.1
旅先でのおもてなし (n=475)	8.8	12.3	-3.5	-8.5	-0.3	-0.4	0.1
おもてなし【旅館等】 (n=312)	4.8	9.1	-4.3	-4.8	0.0	-0.1	0.1
おもてなし【観光施設】 (n=468)	8.3	12.1	-3.8	-7.8	-0.5	-0.5	0.0
おもてなし【バス】 (n=91)	-25.6	-18.8	-6.8	7.9	17.7	5.1	12.6
おもてなし【タクシー】 (n=86)	-15.6	-9.1	-6.5	2.9	12.7	2.5	10.2
おもてなし【土産品店】 (n=510)	9.6	9.7	-0.1	-9.5	0.0	-0.2	0.2
観光施設の充実度 (n=558)	8.5	8.4	0.1	-7.1	-1.3	-1.6	0.3
道路整備 (n=552)	13.3	9.8	3.5	-9.3	-4.0	-3.6	-0.4
案内標識・看板 (n=545)	12.2	9.5	2.7	-9.8	-2.3	-2.1	-0.2
公共交通の便 (n=239)	-3.6	-7.2	3.6	5.2	-1.7	-3.4	1.7

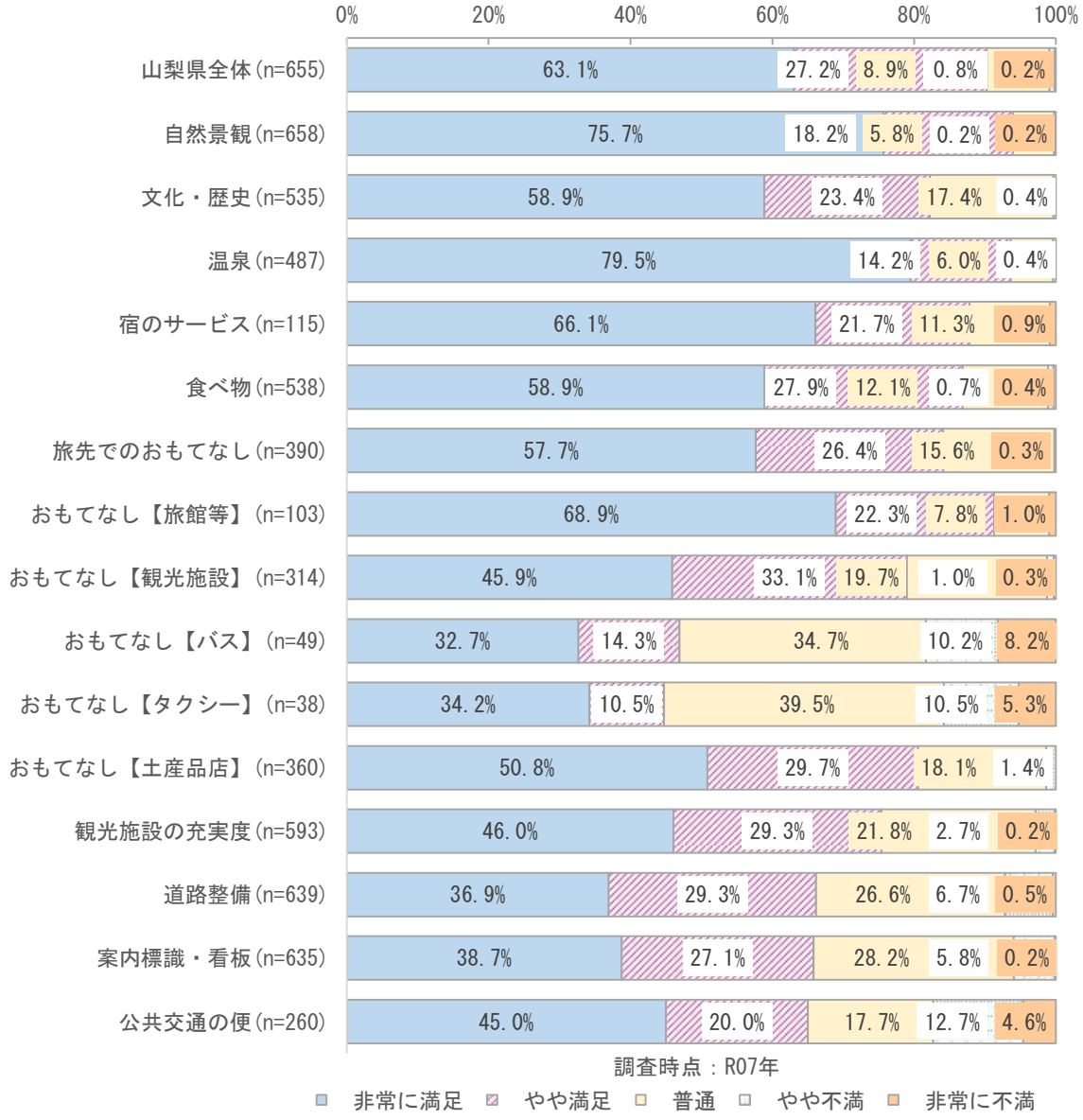
+10 ポイント以上　　-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満　　-10 ポイント以上 0 ポイント未満

峡南の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 90.2%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（93.9%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪おもてなし【バス】≫（18.4%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡南）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪山梨県全体≫で5.3ポイント、≪自然景観≫で3.0ポイント、≪宿のサービス≫で5.6ポイント、≪おもてなし【旅館等】≫で8.2ポイント、≪公共交通の便≫で7.3ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、≪おもてなし【バス】≫で9.7ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で8.5ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	5.3	7.2	-1.9	-5.5	0.4	0.2	0.2
自然景観	3.0	6.5	-3.5	-2.9	0.1	-0.1	0.2
文化・歴史	2.5	3.7	-1.2	-2.2	-0.2	-0.2	0.0
温泉	-0.6	5.0	-5.6	0.8	-0.1	0.4	-0.5
宿のサービス	5.6	3.9	1.7	-4.3	-1.3	-2.2	0.9
食べ物	2.6	-0.1	2.7	-2.8	0.2	0.0	0.2
旅先でのおもてなし	1.3	-5.8	7.1	-1.6	0.3	0.0	0.3
おもてなし【旅館等】	8.2	7.9	0.3	-8.1	-0.2	-1.2	1.0
おもてなし【観光施設】	-5.1	-3.0	-2.1	4.2	0.8	0.5	0.3
おもてなし【バス】	-9.5	-6.4	-3.1	-0.1	9.7	1.5	8.2
おもてなし【タクシー】	-6.5	-4.8	-1.7	-2.0	8.5	3.2	5.3
おもてなし【土産品店】	-1.8	0.4	-2.2	0.7	1.0	1.0	0.0
観光施設の充実度	-2.8	5.5	-8.3	1.3	1.5	1.3	0.2
道路整備	-0.8	4.2	-5.0	2.9	-2.1	-2.3	0.2
案内標識・看板	-1.6	4.9	-6.5	2.0	-0.3	-0.5	0.2
公共交通の便	7.3	20.0	-12.7	-2.5	-4.8	0.7	-5.5

+10ポイント以上　　-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満　　-10ポイント以上0ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中10項目が県全体を下回っており、特に≪おもてなし【観光施設】≫で3.1ポイント、≪おもてなし【バス】≫で16.0ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で16.3ポイント、≪案内標識・看板≫で3.1ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、9項目が県全体を上回っており、特に≪おもてなし【バス】≫で6.4ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で4.1ポイント上回っている。

【峡南】 県全体との比較	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=655)	0.6	0.2	0.4	-0.7	0.2	0.1	0.1
自然景観 (n=658)	-1.2	-0.4	-0.8	1.3	-0.1	-0.2	0.1
文化・歴史 (n=535)	-1.5	0.1	-1.6	1.7	0.0	0.0	0.0
温泉 (n=487)	3.3	11.1	-7.8	-3.0	-0.2	-0.1	-0.1
宿のサービス (n=115)	0.3	1.6	-1.3	-0.2	-0.2	-0.9	0.7
食べ物 (n=538)	-0.9	-1.5	0.6	0.8	0.2	-0.1	0.3
旅先でのおもてなし (n=390)	-0.4	0.1	-0.5	0.6	-0.2	-0.4	0.2
おもてなし【旅館等】 (n=103)	3.0	3.3	-0.3	-3.7	0.7	-0.1	0.8
おもてなし【観光施設】 (n=314)	-3.1	-6.3	3.2	2.9	0.2	0.1	0.1
おもてなし【バス】 (n=49)	-16.0	-8.1	-7.9	9.6	6.4	4.3	2.1
おもてなし【タクシー】 (n=38)	-16.3	-4.0	-12.3	12.2	4.1	4.9	-0.8
おもてなし【土産品店】 (n=360)	1.2	3.0	-1.8	-1.6	0.4	0.6	-0.2
観光施設の充実度 (n=593)	-2.4	0.3	-2.7	2.0	0.5	0.4	0.1
道路整備 (n=639)	-1.2	-1.9	0.7	1.4	-0.2	0.4	-0.6
案内標識・看板 (n=635)	-3.1	-0.8	-2.3	1.7	1.5	1.7	-0.2
公共交通の便 (n=260)	10.4	10.6	-0.2	-3.9	-6.5	-2.8	-3.7

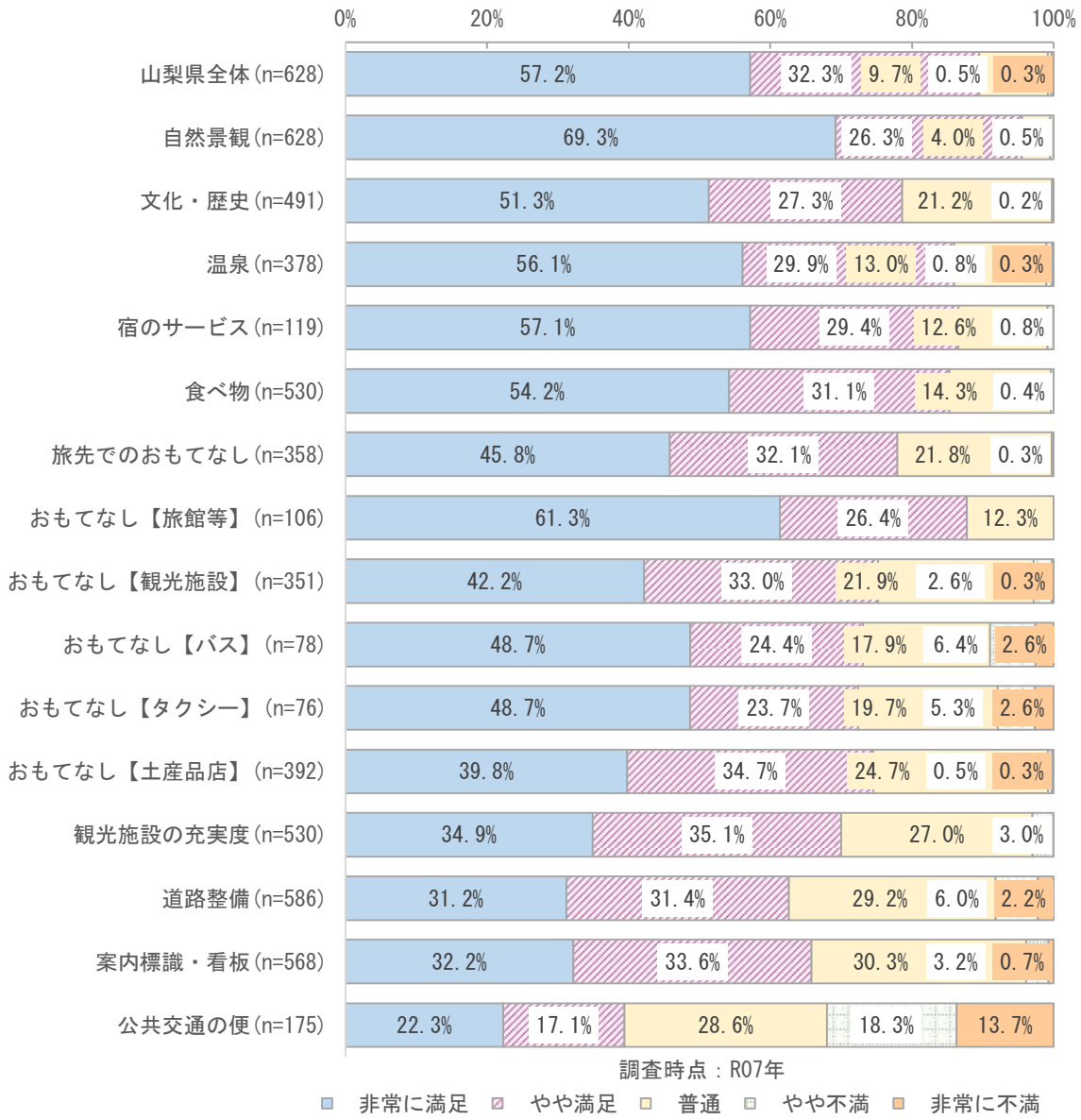
+10ポイント以上　　-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満　　-10ポイント以上0ポイント未満

峡北の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 89.5%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（95.5%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（32.0%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡北）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪おもてなし【旅館等】≫で 7.4 ポイント、≪おもてなし【バス】≫で 7.2 ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で 3.7 ポイント、≪道路整備≫で 6.6 ポイント、≪案内標識・看板≫で 7.3 ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、≪おもてなし【バス】≫で 3.2 ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で 5.1 ポイント、≪公共交通の便≫で 9.8 ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	-1.0	-1.2	0.2	0.7	0.3	0.0	0.3
自然景観	0.4	-1.6	2.0	-0.5	0.1	0.3	-0.2
文化・歴史	0.0	0.8	-0.8	0.5	-0.5	-0.5	0.0
温泉	-1.7	-0.6	-1.1	1.3	0.6	0.3	0.3
宿のサービス	1.3	-2.2	3.5	-1.3	-0.1	-0.1	0.0
食べ物	-2.2	0.2	-2.4	2.4	-0.2	-0.2	0.0
旅先でのおもてなし	-3.3	1.3	-4.6	3.0	0.3	0.3	0.0
おもてなし【旅館等】	7.4	12.3	-4.9	-7.5	0.0	0.0	0.0
おもてなし【観光施設】	2.1	2.2	-0.1	-2.7	0.6	0.6	0.0
おもてなし【バス】	7.2	-1.3	8.5	-10.4	3.2	4.2	-1.0
おもてなし【タクシー】	3.7	-0.9	4.6	-8.7	5.1	3.9	1.2
おもてなし【土産品店】	-2.1	-4.3	2.2	2.8	-0.8	-0.8	0.0
観光施設の充実度	2.8	1.2	1.6	-1.8	-1.0	0.0	-1.0
道路整備	6.6	1.9	4.7	-3.8	-2.8	-3.7	0.9
案内標識・看板	7.3	3.4	3.9	-5.1	-2.2	-2.5	0.3
公共交通の便	-7.4	-2.3	-5.1	-2.4	9.8	8.8	1.0

+10 ポイント以上　　-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満　　-10 ポイント以上 0 ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16 項目中 13 項目が県全体を下回っており、特に≪文化・歴史≫で 5.2 ポイント、≪温泉≫で 4.4 ポイント、≪旅先でのおもてなし≫で 6.6 ポイント、≪おもてなし【観光施設】≫で 6.9 ポイント、≪おもてなし【土産品店】≫で 4.8 ポイント、≪観光施設の充実度≫で 7.7 ポイント、≪道路整備≫で 4.8 ポイント、≪案内標識・看板≫で 3.1 ポイント、≪公共交通の便≫で 15.2 ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、5 項目が県全体を上回っており、特に≪公共交通の便≫で 8.2 ポイント上回っている。

【峡北】 県全体との比較	満足			普通	不満		
		非常に満足	やや満足			やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=628)	-0.2	-5.7	5.5	0.1	0.0	-0.2	0.2
自然景観 (n=628)	0.5	-6.8	7.3	-0.5	0.0	0.1	-0.1
文化・歴史 (n=491)	-5.2	-7.5	2.3	5.5	-0.2	-0.2	0.0
温泉 (n=378)	-4.4	-12.3	7.9	4.0	0.5	0.3	0.2
宿のサービス (n=119)	-1.0	-7.4	6.4	1.1	-0.3	-0.1	-0.2
食べ物 (n=530)	-2.4	-6.2	3.8	3.0	-0.5	-0.4	-0.1
旅先でのおもてなし (n=358)	-6.6	-11.8	5.2	6.8	-0.2	-0.1	-0.1
おもてなし【旅館等】 (n=106)	-0.5	-4.3	3.8	0.8	-0.3	-0.1	-0.2
おもてなし【観光施設】 (n=351)	-6.9	-10.0	3.1	5.1	1.8	1.7	0.1
おもてなし【バス】 (n=78)	10.1	7.9	2.2	-7.2	-3.0	0.5	-3.5
おもてなし【タクシー】 (n=76)	11.4	10.5	0.9	-7.6	-3.8	-0.3	-3.5
おもてなし【土産品店】 (n=392)	-4.8	-8.0	3.2	5.0	-0.2	-0.3	0.1
観光施設の充実度 (n=530)	-7.7	-10.8	3.1	7.2	0.6	0.7	-0.1
道路整備 (n=586)	-4.8	-7.6	2.8	4.0	0.8	-0.3	1.1
案内標識・看板 (n=568)	-3.1	-7.3	4.2	3.8	-0.6	-0.9	0.3
公共交通の便 (n=175)	-15.2	-12.1	-3.1	7.0	8.2	2.8	5.4

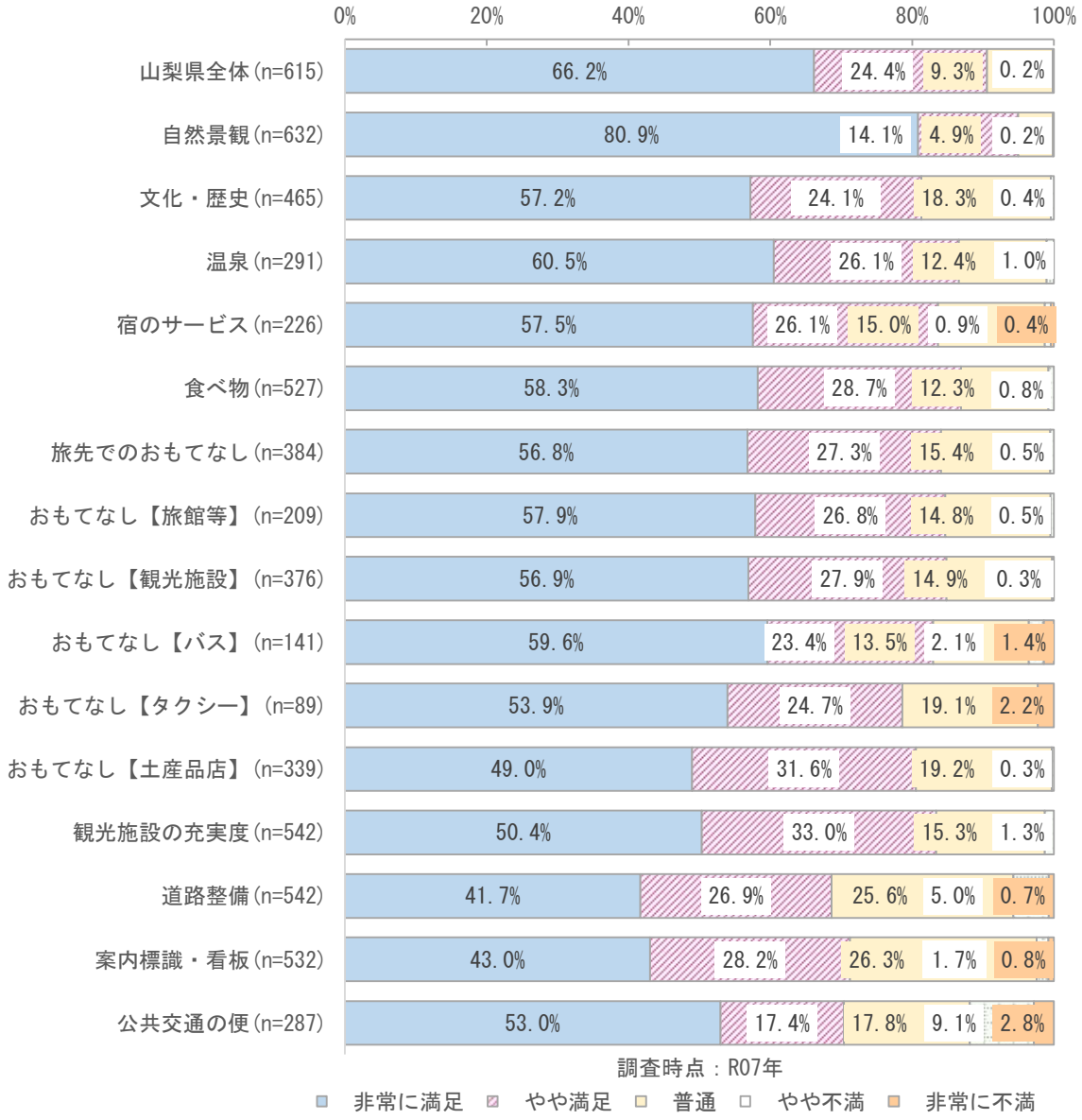
+10 ポイント以上　　-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満　　-10 ポイント以上 0 ポイント未満

富士・東部の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 90.6%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは≪自然景観≫（94.9%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは≪公共交通の便≫（11.8%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（富士・東部）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、≪自然景観≫で4.0ポイント、≪おもてなし【観光施設】≫で3.8ポイント、≪おもてなし【バス】≫で14.2ポイント、≪おもてなし【タクシー】≫で12.4ポイント、≪観光施設の充実度≫で3.2ポイント、≪道路整備≫で4.4ポイント、≪案内標識・看板≫で4.6ポイント、≪公共交通の便≫で13.0ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、≪公共交通の便≫で3.0ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減（ポイント）	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	0.8	6.2	-5.4	-0.2	-0.5	-0.3	-0.2
自然景観	4.0	10.4	-6.4	-2.5	-1.3	-0.8	-0.5
文化・歴史	2.2	3.4	-1.2	-2.7	0.4	0.4	0.0
温泉	1.5	-1.2	2.7	-1.5	0.1	0.4	-0.3
宿のサービス	-4.4	-1.7	-2.7	3.5	0.8	0.4	0.4
食べ物	-1.1	-1.5	0.4	2.1	-0.8	-0.6	-0.2
旅先でのおもてなし	0.9	4.7	-3.8	-1.4	0.5	0.5	0.0
おもてなし【旅館等】	0.7	2.5	-1.8	-1.3	0.5	0.5	0.0
おもてなし【観光施設】	3.8	7.3	-3.5	-3.0	-0.8	-0.5	-0.3
おもてなし【バス】	14.2	9.9	4.3	-13.7	-0.5	0.4	-0.9
おもてなし【タクシー】	12.4	1.1	11.3	-11.6	-1.0	-0.8	-0.2
おもてなし【土産品店】	2.4	6.0	-3.6	-2.0	-0.3	-0.3	0.0
観光施設の充実度	3.2	2.9	0.3	-3.7	0.5	0.7	-0.2
道路整備	4.4	5.4	-1.0	-5.4	1.0	1.3	-0.3
案内標識・看板	4.6	6.4	-1.8	-2.3	-2.2	-2.6	0.4
公共交通の便	13.0	18.1	-5.1	-15.9	3.0	2.3	0.7

+10ポイント以上　　-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満　　-10ポイント以上0ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中7項目が県全体を下回っており、特に≪温泉≫で3.8ポイント、≪宿のサービス≫で3.9ポイント、≪おもてなし【旅館等】≫で3.5ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、3項目が県全体を上回っている。

【富士・東部】 県全体との比較	満足			普通	不満		
		非常に満足	やや満足			やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=615)	0.9	3.3	-2.4	-0.3	-0.6	-0.5	-0.1
自然景観 (n=632)	-0.1	4.8	-4.9	0.4	-0.3	-0.2	-0.1
文化・歴史 (n=465)	-2.5	-1.6	-0.9	2.6	0.0	0.0	0.0
温泉 (n=291)	-3.8	-7.9	4.1	3.4	0.4	0.5	-0.1
宿のサービス (n=226)	-3.9	-7.0	3.1	3.5	0.2	0.0	0.2
食べ物 (n=527)	-0.7	-2.1	1.4	1.0	-0.1	0.0	-0.1
旅先でのおもてなし (n=384)	-0.4	-0.8	0.4	0.4	0.0	0.1	-0.1
おもてなし【旅館等】 (n=209)	-3.5	-7.7	4.2	3.3	0.2	0.4	-0.2
おもてなし【観光施設】 (n=376)	2.7	4.7	-2.0	-1.9	-0.8	-0.6	-0.2
おもてなし【バス】 (n=141)	20.0	18.8	1.2	-11.6	-8.5	-3.8	-4.7
おもてなし【タクシー】 (n=89)	17.6	15.7	1.9	-8.2	-9.5	-5.6	-3.9
おもてなし【土産品店】 (n=339)	1.3	1.2	0.1	-0.5	-0.7	-0.5	-0.2
観光施設の充実度 (n=542)	5.7	4.7	1.0	-4.5	-1.1	-1.0	-0.1
道路整備 (n=542)	1.2	2.9	-1.7	0.4	-1.7	-1.3	-0.4
案内標識・看板 (n=532)	2.3	3.5	-1.2	-0.2	-2.0	-2.4	0.4
公共交通の便 (n=287)	15.8	18.6	-2.8	-3.8	-11.9	-6.4	-5.5

+10 ポイント以上　　-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満　　-10 ポイント以上 0 ポイント未満

４．調査票

アンケート調査票

調査票Ａ

Ｑ１．あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、山梨県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

（都道府県名：　　）　　海外の場合（国名：　　）

→ 山梨県内の場合（市町村名：　　）

Ｑ２．あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ１つだけ

性別　：　**１．**男性　　**２．**女性

年齢　：　**１．**10 歳未満　**２．**10 歳代　**３．**20 歳代　**４．**30 歳代　**５．**40 歳代
６．50 歳代　**７．**60 歳代　**８．**70 歳代　**９．**80 歳以上

Ｑ３．今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※１つだけ
宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。
また、県内ではどこのエリアのどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

１．日帰り　**２．**宿泊

→ 宿泊数（　　泊）→そのうち県外（　　泊）⇒ 宿泊県名（　　）
そのうち県内（　　泊）⇒ 県内宿泊施設数（　　施設）
（宿泊した施設の数）

＜宿泊エリア＞

１．甲府市内・昇仙峡・甲斐　　**２．**山梨・石和・勝沼・塩山
３．富士吉田・忍野・山中湖・富士山　　**４．**河口湖・西湖・精進湖・本栖湖
５．身延・下部温泉　　**６．**韮崎・南アルプス
７．八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉　　**８．**その他（　　）

＜県内宿泊施設＞

１．実家や知人・親戚宅　**２．**旅館　**３．**ホテル　**４．**ペンション・民宿
５．保養所・研修所　**６．**キャンプ場　**７．**（ｷｬﾝﾌﾟ場以外の）車中泊・交通機関内での宿泊
８．別荘・ﾘｿﾞｰﾄﾏﾝｼｮﾝ　**９．**会員制の宿泊施設　**10．**その他（　　）

Ｑ４．今回の旅行の主要な目的は何ですか。※１つだけ
また、観光の場合、その目的はなんですか（複数回答可）。

１．ビジネス　**２．**観光　**３．**帰省　**４．**（１～３のどれでもない）その他

＜観光目的＞

１．自然を楽しむ　**２．**温泉を楽しむ　**３．**食を楽しむ
４．酒を楽しむ　**５．**スイーツを楽しむ　**６．**名所・旧跡・歴史
７．行楽（遊園地、観光施設等）　**８．**慰安旅行　**９．**登山・トレッキング
10．スポーツ・レクリエーション　**11．**収穫体験　**12．**ものづくり体験
13．ショッピング　**14．**郷土料理　**15．**文化・芸術
16．祭り・イベント　**17．**保養、休養　**18．**旅先での出会い・交流
19．目的地とは別の立ち寄り
20．その他（　　）

Ｑ５．あなたも含めて、何人での、どなたと一緒の旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

（　　）人 ２人以上の場合→ **１．**家族　**２．**友人　**３．**職場・学校等の団体旅行　**４．**その他

大　人（　　）人　　大学生（　　）人　　高校生（　　）人
中学生（　　）人　　小学生（　　）人　　０～６才（　　）人

Ｑ６．ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はＱ５と一致

１．知らない　**２．**知っている→１回目の人数（　　）人、２回目の人数（　　）人
３回目の人数（　　）人、４回目以上の人数（　　）人

Ｑ７．（県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい）
あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

１．１年に１回以上　**２．**２～３年に１回程度　**３．**５年に１回程度　**４．**10 年に１回程度
５．今回の旅行が初めて

Ｑ８．（県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい）
ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はＱ５と一致

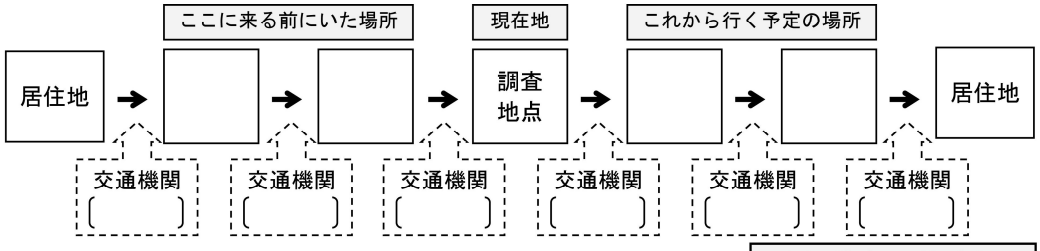
１．知らない　**２．**知っている→１回目の人数（　　）人、２回目の人数（　　）人
３回目の人数（　　）人、４回目以上の人数（　　）人

Ｑ９．今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えて下さい。
（複数回答可）

１．家族･友人の話　**２．**観光案内所･情報センター　**３．**旅行業者
４．テレビ･ラジオの番組　**５．**テレビ･ラジオのＣＭ　**６．**SNS
７．YouTube　**８．**インターネット(SNS、YouTube 以外)　**９．**新聞･雑誌の記事
10. 新聞･雑誌の広告･チラシ　11. ガイドブック旅行専門雑誌　12. 旅行･歴史等に関する本・小説
13. 観光物産展、キャンペーン　14. パンフレット　**15．**駅･車内のポスター
16. その他（　　）

具体的な名称（例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等）
〔　　〕

Q10. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。
これから行く予定の場所が決まっていない場合は［□ 決まっていない］にチェックを入れて下さい。

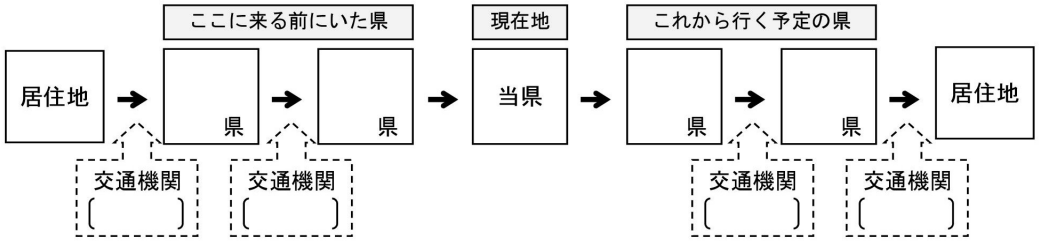


【表】交通機関

①ＪＲ新幹線	②ＪＲ在来線	③私鉄・地下鉄	④貸切バス・観光バス
⑤高速バス	⑥市内バス	⑦タクシー・ハイヤー	⑧レンタカー
⑨自家用車、社用・公用車	⑩その他		

Q11. 当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入下さい



【表】交通機関

①ＪＲ新幹線	②ＪＲ在来線	③私鉄・地下鉄	④貸切バス・観光バス
⑤高速バス	⑥市内バス	⑦タクシー・ハイヤー	⑧レンタカー
⑨自家用車、社用・公用車	⑩その他		

Q12. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えて下さい。
１人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入下さい。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

□←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用	使用費用
①交通費	（県内分）　円	（県外分）　円
②宿泊費	（県内分）　円	
③土産代	（県内分）　円	
④飲食費	（県内分）　円	
⑤入場料	（県内分）　円	
⑥その他	（県内分）　円	
⑦パック料金		円
		□県内分のみ もしくは □県外分含む

Q13. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。（該当するものに○印をつけて下さい）

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
１．山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
２．自然景観	1	2	3	4	5	6
３．文化・歴史	1	2	3	4	5	6
４．温泉	1	2	3	4	5	6
５．宿のサービス	1	2	3	4	5	6
６．食べ物	1	2	3	4	5	6
７．旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
８．観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
９．道路整備	1	2	3	4	5	6
10．案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11．公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q14. **（県外又は外国にお住まいの方に伺います。）**
また山梨に来てみたいと思いますか。

1．すごくそう思う	2．やや思う	3．どちらでもない
4．あまり思わない	5．全く思わない	

＜山梨県の印象について＞

Q15. 山梨県と聞いてイメージするものをお選び下さい。（いくつでも）

1．富士山	2．八ヶ岳	3．南アルプス	4．富士五湖	5．昇仙峡	6．清里
7．身延山	8．石和温泉	9．下部温泉	10．湯村温泉	11．武田信玄	12．ぶどう
13．もも	14．さくらんぼ	15．ワイン	16．日本酒	17．ほうとう	18．とりもつ煮
19．宝飾品	20．天然水	21．スイーツ	22．キャンプ	23．アウトドア	24．サウナ
25．ヴァンフォーレ甲府		26．リニア中央新幹線		27．道の駅	28．特になし
29．その他（				）	

＜山梨県の歴史・文化について＞

Q16. 山梨県の歴史・文化について、興味がある分野をお選び下さい。（いくつでも）

1．武田信玄（武田氏館跡）	2．仏像（大善寺のぶどう薬師）	3．社寺建築（国宝大善寺、善光寺）
4．遺跡（釈迦堂遺跡）	5．城（甲府城）	6．美術工芸品（国宝楯無鎧）
7．祭り・イベント（吉田の火祭り、信玄公まつり）		8．近代遺産（ワイン資料館）
9．美術館（県立美術館：ミレーコレクション）		
10．博物館（県立博物館、考古博物館、文学館）		
11．特に興味なし	12．その他（	）

＜県民満足度＞

Q17. **（山梨県内にお住まいの方のみお答え下さい）**
お住まいの地域に、もっと多くの旅行者が来てほしいと思いますか。※１つだけ

1．もっと来てほしい	2．どちらかというと来てほしい	3．今のままで良い
4．もう少し減ってほしい	5．来てほしくない（	）

＜自由記述＞

Q18. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。

調査員記入欄

地点名：	調査日：令和　　年　　月　　日	調査時刻　　：	調査員名：