

令和3年

山梨県観光入込客統計調査報告書

## 目 次

### ■ I N D E X

第1部 観光入込客統計調査	1
1. 調査目的	2
2. 調査期間	2
3. 調査方法	2
4. 調査分析項目	3
5. 圏域分類	4
6. 用語の定義	5
7. 令和3年観光入込客統計調査結果の概要	7
8. 調査結果（実人数）	8
（1）令和3年本県観光の概況	8
（2）令和3年圏域別観光入込客数	10
（3）令和3年市町村別観光入込客数	13
（4）令和3年宿泊観光客数	16
（5）令和3年観光消費額	18
（6）月別の観光動向	19
（7）圏域別観光の動向	22
【参考】観光入込客数（延べ人数）	27
第2部 観光地点等パラメータ調査による分析	33
1. 調査の概要	34
（1）調査日	34
（2）調査地点、サンプル数	34
（3）本報告書の計算値について	35
（4）本報告書の記号について	35
2. 観光客の特性、動態状況の分析	36
Q1：居住地	36
Q2：性別・年代	39
Q3-1：滞在状況（日帰り、宿泊）	42
Q3-2：県内宿泊	45
Q3-3：県内宿泊エリア（複数回答）	47
Q3-4：県内宿泊施設（複数回答）	48
Q4-1：旅行の主な目的	49
Q4-2：観光の主な目的（複数回答）	50
Q5-1：旅行人数	53

Q 5 - 2 : 同行者 (複数回答) .....	54
Q 5 - 3 : 同行者の年代別構成 .....	55
Q 6 : 観光地の訪問回数 (同行者を含む) .....	56
Q 7 : 山梨県を訪れる頻度 (県外・海外の方) .....	57
Q 8 : 山梨県の訪問回数 (県外・海外の方) (同行者を含む) .....	58
Q 9 : 旅行のきっかけ・動機 (複数回答) .....	59
Q10 : 県内観光に利用した交通機関 (複数回答) .....	62
Q11 : 県外移動に利用した交通機関 (複数回答) .....	65
Q12 : 観光消費額 (パッキングツアー利用者以外) .....	66
Q12 : 観光消費額 (パッキングツアー利用者) .....	66
Q13 : 満足度 .....	70
Q14 : 山梨県への再訪希望 (県外・海外の方) .....	72
Q16 : 山梨県の歴史・文化について興味がある分野 (複数回答) .....	75
Q17 : 居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか (県内の方) .....	76
3. アンケート調査分析 (クロス集計分析) .....	77
(1) 性年代別クロス .....	77
Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答) × Q 2 : 性年代 .....	77
Q 9 : 旅行のきっかけ・動機 (複数回答) × Q 2 : 性年代 .....	81
Q10 : 県内観光に利用した交通機関 (複数回答) × Q 2 : 性年代 .....	83
(2) 居住地別クロス .....	84
Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	84
Q 5 - 1 : 旅行人数 × Q 1 : 居住地 .....	86
Q 5 - 2 : 同行者 (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	87
Q 9 : 旅行のきっかけ・動機 (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	88
Q10 : 県内観光に利用した交通機関 (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	90
Q12 : 観光消費額 (パッキングツアー利用者以外) × Q 1 : 居住地 .....	92
Q13 : 満足度 × Q 1 : 居住地 .....	96
Q15 : 山梨県と聞いてイメージするもの (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	99
Q16 : 山梨県の歴史・文化について興味がある分野 (複数回答) × Q 1 : 居住地 .....	100
(3) 圏域別クロス .....	101
Q 1 : 居住地 × 圏域 .....	101
Q 2 - 2 : 年代 × 圏域 .....	102
Q 3 - 1 a : 滞在状況 (日帰り、宿泊) × 圏域 .....	104
Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答) × 圏域 .....	105
Q 5 - 1 : 旅行人数 × 圏域 .....	106
Q 5 - 2 : 同行者 (複数回答) × 圏域 .....	107

Q 7 : 山梨県を訪れる頻度 (県外の方) × 圏域 .....	108
Q13 : 満足度 × 圏域 .....	109
4. 調査票 .....	125

## 第 1 部 観光入込客統計調査

## 1. 調査目的

山梨県観光入込客統計調査（以下「本調査」という）は、観光客の旅行ニーズや行動パターンが多様化する中で、本県観光客の実態をよりの確に把握することにより、今後の観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的とする。

## 2. 調査期間

令和3年1月1日～令和3年12月31日

## 3. 調査方法

### (1) 調査方法

観光客の実態をよりの確に把握するため、本県では平成22年4月より観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準及び調査要領」を導入し、観光入込客数や観光消費額について、全国共通の基準により四半期毎に調査集計を行っている。

具体的には、①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）、②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査を実施し、①及び②の調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査の結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行った。

図表1 観光入込客調査方法

項目	調査内容
調査対象	・年間入込客数が1万人以上、又は特定月で5千人以上の観光地点を集計対象とする。（集計対象は前年実績により毎年当初に判定）
調査方法	・全観光地点を市町村経由で照会
集計地点数	・令和3年調査対象地点502箇所、集計対象地点274箇所

### (2) 集計方法の留意点

観光入込客実人数の算定では、イベント・行祭事を含めていない。

また、各統計数値は、端数処理をしているため表中の合計値と個々の数値の合計が一致しないことがある。

#### 4. 調査分析項目

調査分析項目は以下のとおりである。

図表 2 調査分析項目

項目	分析内容
観光客数	実人数、延べ人数（月別、圏域別、市町村別、外国人）
宿泊客数	実人数（月別、圏域別、外国人）
観光消費額	県内総消費額 1人あたり消費額（実人数ベース） 県外・県内宿泊客消費額 県外・県内日帰り客消費額 消費額内訳
観光動態	居住地 性別 年齢 日帰り・宿泊の別 旅行目的 同行者数、グループ形態 訪問回数 観光情報入手手段 利用交通手段 観光消費額の実態 観光地の満足度 再訪希望 イメージ 歴史・文化（興味） 等

## 5. 圏域分類

本調査では、県内を5つの圏域（峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部）に分類し、圏域毎の観光客の動向分析を行う。

図表3 圏域分類

圏域名		所在市町村
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	甲府市(湯村、塩部、上帯那、下帯那、高成、黒平、竹日向)、旧敷島町
	芸術の森・武田神社周辺	甲府市(上記地区以外)
	広河原・芦安温泉周辺	旧芦安村
	楡形山・果実郷周辺	旧八田村、旧白根村、旧楡形町
	釜無川沿岸	旧竜王町、旧双葉町、昭和町、旧玉穂町、旧田富町、旧若草町、旧甲西町
	風土記の丘周辺	旧中道町、旧豊富村、旧上九一色村(甲府市編入区域)
峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	旧塩山市
	勝沼ぶどう郷周辺	旧勝沼町、旧大和村
	西沢渓谷、フルーツ公園周辺	山梨市(旧山梨市、旧牧丘町、旧三富村)
	石和温泉、果実郷周辺	笛吹市(旧春日居町、旧石和町、旧御坂町、旧一宮町、旧八代町、旧境川村、旧芦川村)
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	身延町(旧下部町、旧身延町、旧中富町)
	早川周辺	早川町
	峡南北部	市川三郷町(旧三珠町、旧市川大門町、旧六郷町)、富士川町(旧増穂町、旧鵜沢町)
	峡南南部	南部町(旧南部町、旧富沢町)
峡北圏域	八ヶ岳高原周辺	旧高根町、旧長坂町、旧大泉村、旧小淵沢町
	金峰・みずがき周辺	旧須玉町
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	斐崎市、旧白州町、旧武川村
	茅ヶ岳周辺	旧明野村
富士・東部圏域	富士山五合目	
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	富士吉田市、旧河口湖町、旧勝山村
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	旧上九一色村(富士河口湖町編入区域)、旧足和田村、鳴沢村
	山中湖・忍野周辺	忍野村、山中湖村
	大月・北都留	大月市、旧上野原町、小菅村、丹波山村
	桂川・道志川周辺	都留市、旧秋山村、道志村、西桂町

図表4 新分類による圏域位置図





## 6. 用語の定義

### (1) 観光

余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動をいう。

### (2) ビジネス目的兼観光

旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。

### (3) 観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としないこととする。

### (4) 行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定めて執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

### (5) 観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

### (6) 訪日外国人客

観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

### (7) 観光地点等入込客数（延べ人数）

観光地点及び行祭事・イベント（以下「観光地点等」という。）ごとの観光入込客の総数をいう。

### (8) 観光入込客数（実人数）

県内の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。この実人数は観光地点パラメータ調査で把握された観光入込客の平均訪問地点数で、延べ人数を除することで求められる。

(9) 訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において、県内で訪問した観光地点の数をいう。

(10) 観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額をいう。

(11) 観光消費額

本県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## 7. 令和3年観光入込客統計調査結果の概要

### (1) 観光入込客

① 観光客実人数	18,378千人	(前年(16,884千人)比	108.8%)
② 観光客延べ人数	24,060千人	(前年(24,021千人)比	100.2%)
③ 平均訪問観光地点数	1.3地点	(前年1.4地点)	

※観光客実人数はイベント・行祭事を除き算定(5ページ6(8)参照)  
※観光客延べ人数はイベント・行祭事を含み算定(5ページ6(7)参照)

### (2) 日帰り・宿泊別観光入込客

① 日帰り客実人数	13,271千人	(前年(12,655千人)比	104.9%)
② 宿泊客実人数	5,108千人	(前年(4,229千人)比	120.8%)

### (3) 居住地別観光入込客

① 県外客実人数	13,394千人	(前年(12,052千人)比	111.1%)
② 県内客実人数	4,985千人	(前年(4,831千人)比	103.2%)

### (4) 訪日外国人客

① 延べ宿泊客数	25千人	(前年(357千人)比	7.0%)
----------	------	-------------	-------

※本項目は観光庁宿泊旅行統計調査(確定値)の数字を比較。

### (5) 目的別観光入込客(延べ人数)

① 自然	1,232千人	(前年(1,723千人)比	71.5%)
② 歴史・文化	5,276千人	(前年(5,364千人)比	98.4%)
③ 温泉・健康	3,388千人	(前年(3,115千人)比	108.8%)
④ スポ・レク	5,690千人	(前年(5,314千人)比	107.1%)
⑤ 都市型観光	2,045千人	(前年(2,512千人)比	81.4%)
⑥ 行祭事・イベント	551千人	(前年(704千人)比	78.3%)
⑦ その他	5,878千人	(前年(5,290千人)比	111.1%)

※本項目は観光地点等から報告のあった観光入込客数の単純集計結果による。

### (6) 季節別観光入込客

① 春(3~5月)	4,346千人	(前年(1,873千人)比	232.0%)
② 夏(6~8月)	4,523千人	(前年(4,643千人)比	97.4%)
③ 秋(9~11月)	6,081千人	(前年(6,044千人)比	100.6%)
④ 冬(12月、1~2月)	3,428千人	(前年(4,324千人)比	79.3%)

### (7) 観光消費額

① 観光消費額	268,953百万円	(前年(277,607百万円)比	96.9%)
② 1人当たり平均消費額	14,634円	(前年(16,442円)比	89.0%)

## 8. 調査結果（実人数）

### （1）令和3年本県観光の概況

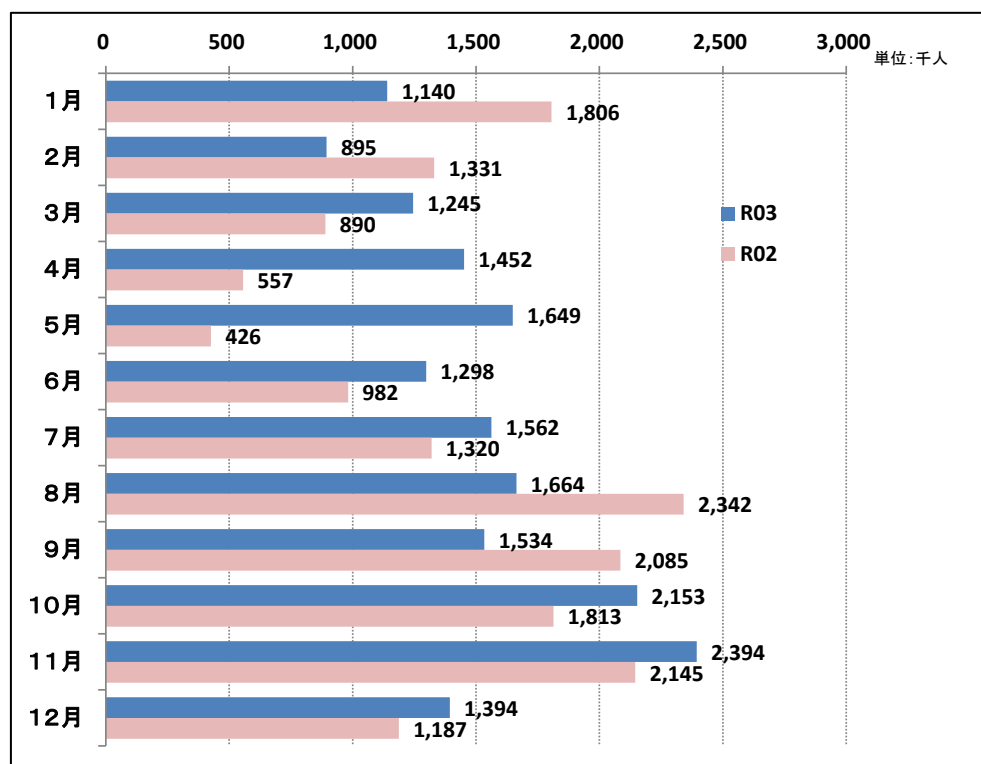
令和3年の山梨県における観光入込客数は、実人数で1,838万人と推計され、前年の1,688万人を約150万人（8.8%）上回った。

月別の観光入込客（実人数）では、11月が239万人（構成比13.0%）ともっとも多く、2月の89万人（構成比4.9%）がもっとも少なくなっている（図表5）。

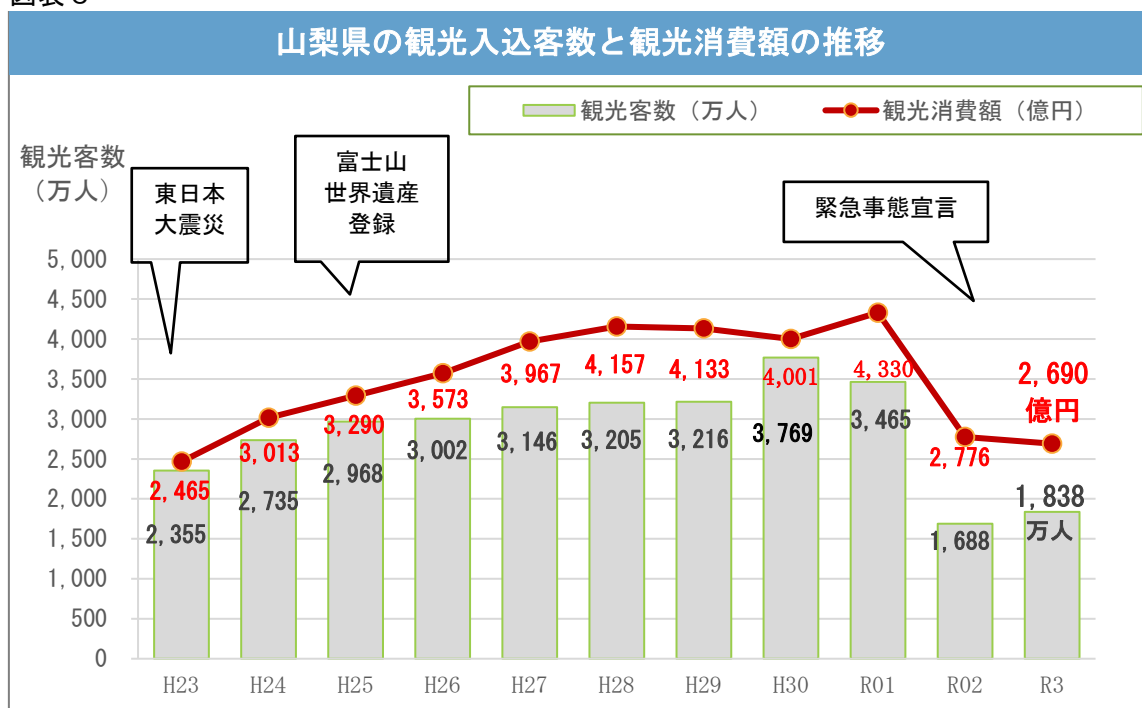
図表5 月別観光入込客数(実人数)

（単位：人、％）

項目	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	1,140,305	6.2%	1,805,852	10.7%	63.1%
2月	894,524	4.9%	1,330,997	7.9%	67.2%
3月	1,245,033	6.8%	890,248	5.3%	139.9%
4月	1,451,974	7.9%	556,713	3.3%	260.8%
5月	1,649,065	9.0%	426,074	2.5%	387.0%
6月	1,297,896	7.1%	982,128	5.8%	132.2%
7月	1,561,968	8.5%	1,319,531	7.8%	118.4%
8月	1,663,548	9.1%	2,341,666	13.9%	71.0%
9月	1,534,030	8.3%	2,085,004	12.3%	73.6%
10月	2,152,502	11.7%	1,813,333	10.7%	118.7%
11月	2,394,057	13.0%	2,145,317	12.7%	111.6%
12月	1,393,517	7.6%	1,187,404	7.0%	117.4%
年計	18,378,417	100.0%	16,884,267	100.0%	108.8%



図表 6



令和 3 年は、昨年に引き続き、世界中に拡大した新型コロナウイルス感染症の影響により、訪日外国人の入国制限、全国的な観光イベントの中止、緊急事態措置及びまん延防止等重点措置による行動制限など、本県の観光需要に大きな影響を及ぼしたものの、対前年比では観光入込客数は増加し 1,838 万人となった。

一方、観光消費額は 1 人当たり平均消費額が減少したことにより、総額では 2,690 億円と減少した。

令和3年	主な出来事
1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」を実施（12月28日～1月11日）</li> <li>・一都三県に緊急事態措置を実施（1月8日～3月21日）</li> </ul>
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」再開（2月16日～3月31日）</li> <li>・県内で新型コロナウイルスワクチンの先行接種開始（2月19日）</li> </ul>
3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪崩発生により、富士山有料道路（四合目～五合目間）通行止め（3月22日～4月28日）</li> </ul>
4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」実施（4月15日～12月24日）</li> <li>・国道138号バイパス（須走道路・御殿場バイパス）開通</li> </ul>
5月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・GW期間中の観光入込客数は、前年と比べ大幅に増加（1日あたりの観光客数は18.3倍）</li> </ul>
6月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内で複数のクラスターが同時発生したことを受け、感染拡大防止への臨時特別協力要請を実施（6月10日～6月20日）</li> </ul>
7月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2年ぶりとなる富士山山開き</li> <li>・「東京2020オリンピック競技大会」の開催</li> </ul>
8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」新規予約停止（8月6日～9月30日）</li> <li>・本県で初めてまん延防止等重点措置を実施（8月20日～9月12日）</li> <li>・中部横断自動車道全線（山梨～静岡間）開通</li> </ul>
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急事態措置及びまん延防止等重点措置の全国一斉解除（9月30日）</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」を再開（10月1日）</li> </ul>
11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当月の新規感染者数は1名と感染が沈静化</li> </ul>
12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」の支援対象県民に長野県、静岡県、埼玉県、神奈川県を追加</li> </ul>

(2) 令和3年圏域別観光入込客数

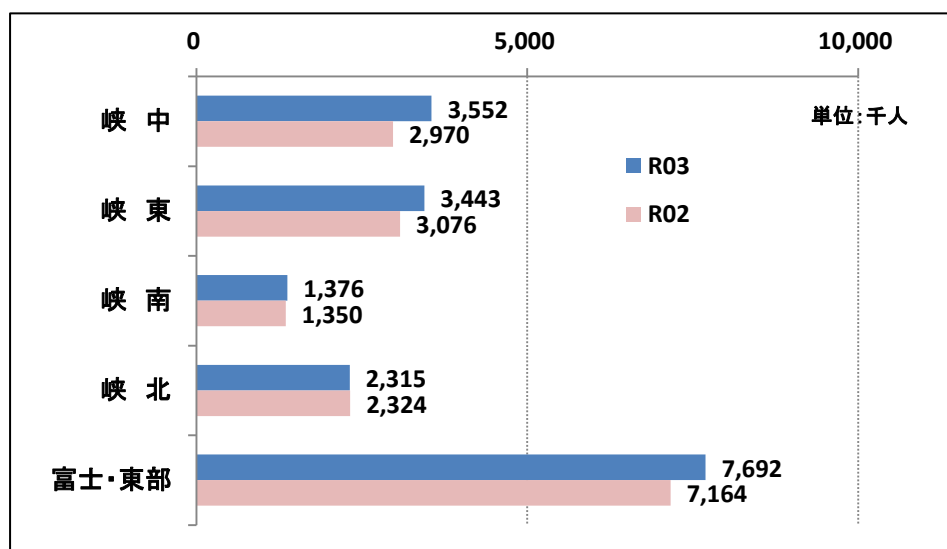
令和3年の観光入込客数を圏域別にまとめると、**図表7**のとおりである。

圏域別では、富士・東部が769万人（前年比107.4%）と最も多く、構成比では県内全体の41.9%を占めている。次いで峡中が355万人（構成比19.3%）、峡東が344万人（同18.7%）、峡北231万人（同12.6%）、峡南138万人（同7.5%）となっている。

図表7 圏域別観光入込客（実人数）

（単位：人、%）

圏域名	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡中	3,552,313	19.3%	2,969,600	17.6%	119.6%
峡東	3,443,194	18.7%	3,076,133	18.2%	111.9%
峡南	1,375,637	7.5%	1,350,012	8.0%	101.9%
峡北	2,314,806	12.6%	2,324,342	13.8%	99.6%
富士・東部	7,692,467	41.9%	7,164,180	42.4%	107.4%
年計	18,378,417	100.0%	16,884,267	100.0%	108.8%



なお、令和3年の圏域別観光入込客数を、さらに詳細に、小圏域別・月別単位でまとめると、**図表8**のとおりである。

図表8 令和03年観光入込客数・小園域別・月別一覧表(実人数)

	R03年												R02年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
														合計	
身仙峡・湯村温泉周辺	44,450	26,296	31,072	43,139	43,903	33,769	34,099	33,713	29,943	55,016	83,435	40,053	498,888	409,375	121.9%
芸術の森・武田神社周辺	144,690	106,994	149,718	144,517	195,144	168,839	159,802	90,305	92,045	204,057	225,134	159,176	1,840,421	1,433,358	128.4%
広河原・芦安温泉周辺	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
楢形山・果実郷周辺	6,927	7,258	8,356	8,922	12,761	21,378	20,374	16,721	16,625	19,104	14,391	12,549	165,388	142,966	115.7%
釜無川沿岸	39,261	39,887	42,516	44,939	49,038	44,987	40,998	37,265	33,547	51,037	49,583	48,409	521,466	527,351	98.9%
風土記の丘周辺	26,453	32,147	38,289	41,158	56,176	56,204	40,869	36,958	37,355	60,831	59,436	40,295	526,171	456,549	115.2%
小計	261,781	212,581	289,952	282,675	357,021	325,177	296,142	214,962	209,515	390,045	431,979	300,482	3,552,313	2,969,600	119.6%
大菩薩・恵林寺周辺	39,315	12,335	10,078	12,062	12,141	9,978	12,731	12,825	17,035	19,132	28,070	12,039	197,741	200,806	98.5%
勝沼ぶどう郷周辺	14,306	9,630	26,501	37,957	41,554	33,322	50,920	110,965	194,808	106,766	64,741	32,359	723,829	860,396	84.1%
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	44,503	44,650	60,218	77,493	96,770	71,721	95,763	138,331	134,234	157,693	146,550	70,130	1,138,055	956,782	118.9%
石和温泉・果実郷周辺	133,662	89,187	102,183	129,439	122,672	92,624	132,493	99,625	94,352	137,520	142,366	107,446	1,383,589	1,058,150	130.8%
小計	231,786	155,803	198,980	256,951	273,137	207,644	291,906	361,745	440,429	421,110	381,727	221,974	3,443,194	3,076,133	111.9%
身延山・下部温泉周辺	26,500	16,076	34,411	84,919	34,506	22,198	28,302	19,309	21,566	41,859	48,351	28,320	406,318	505,614	80.4%
早川周辺	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
峡南園域	34,773	35,779	44,203	42,165	48,994	45,290	43,177	44,127	48,337	62,738	61,577	54,477	565,639	491,023	115.2%
峡南南部	23,616	24,642	27,804	33,733	35,517	30,429	29,128	29,828	33,920	49,120	47,818	38,123	403,680	342,100	118.0%
小計	84,889	76,498	106,418	160,817	119,018	97,918	100,608	93,264	103,823	153,717	157,747	120,920	1,375,637	1,350,012	101.9%
八ヶ岳高原周辺	61,933	48,902	65,545	83,981	136,523	92,449	138,765	152,745	110,507	170,057	132,609	79,023	1,273,038	1,378,113	92.4%
金峰・みずがき周辺	6,337	6,364	7,350	10,489	16,040	10,681	14,573	16,106	13,387	23,461	25,232	10,177	160,199	128,061	125.1%
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	47,806	44,404	70,292	74,740	69,154	51,526	73,628	83,213	54,577	76,949	77,265	55,412	778,966	692,886	112.5%
茅ヶ岳周辺	4,209	5,332	6,916	5,850	6,145	5,329	11,124	10,616	8,180	12,764	12,044	14,095	102,602	125,482	81.8%
小計	120,283	105,002	150,102	175,061	227,882	159,985	238,091	282,681	186,651	283,230	247,149	158,708	2,314,806	2,324,342	99.6%
富士山五合目	13,859	9,687	9,717	19,530	54,831	39,226	93,651	99,443	85,291	102,210	76,229	12,587	616,261	513,691	120.0%
富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺	257,509	158,455	289,181	269,279	270,586	214,323	256,431	320,528	238,464	397,378	607,537	293,805	3,573,475	3,421,196	104.5%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	67,751	72,509	71,551	74,920	95,901	66,477	82,885	108,662	79,478	117,379	124,286	84,512	1,046,309	1,092,273	95.8%
山中湖・忍野周辺	19,979	16,057	24,012	36,019	55,946	28,188	38,916	25,855	25,418	57,201	125,227	50,823	503,641	502,358	100.3%
大月・北都留	26,131	31,790	38,282	48,873	48,654	43,330	39,035	47,908	45,437	61,057	69,370	47,882	547,551	455,087	120.3%
桂川・遠志川周辺	56,337	56,142	86,838	127,848	146,109	115,626	124,301	128,500	119,524	169,174	172,806	102,023	1,405,228	1,179,575	119.1%
小計	441,565	344,640	519,581	576,470	672,026	507,171	635,220	730,895	593,610	904,400	1,175,456	591,432	7,692,467	7,164,180	107.4%
合計	1,140,305	894,524	1,245,033	1,451,974	1,649,065	1,297,896	1,561,968	1,663,548	1,534,030	2,152,502	2,394,057	1,393,517	18,378,417	16,884,267	108.8%
四半期合計	3,279,862												4,759,545		
月別構成比	6.2%	4.9%	6.8%	7.9%	9.0%	7.1%	8.5%	9.1%	8.3%	11.7%	13.0%	7.6%	100.0%		

※峡中地域「広河原・芦安温泉周辺」及び峡南地域「早川周辺」については、集計対象となる基準を満たす施設がないことから、観光入込客数を「-」としている。



### (3) 令和3年市町村別観光入込客数

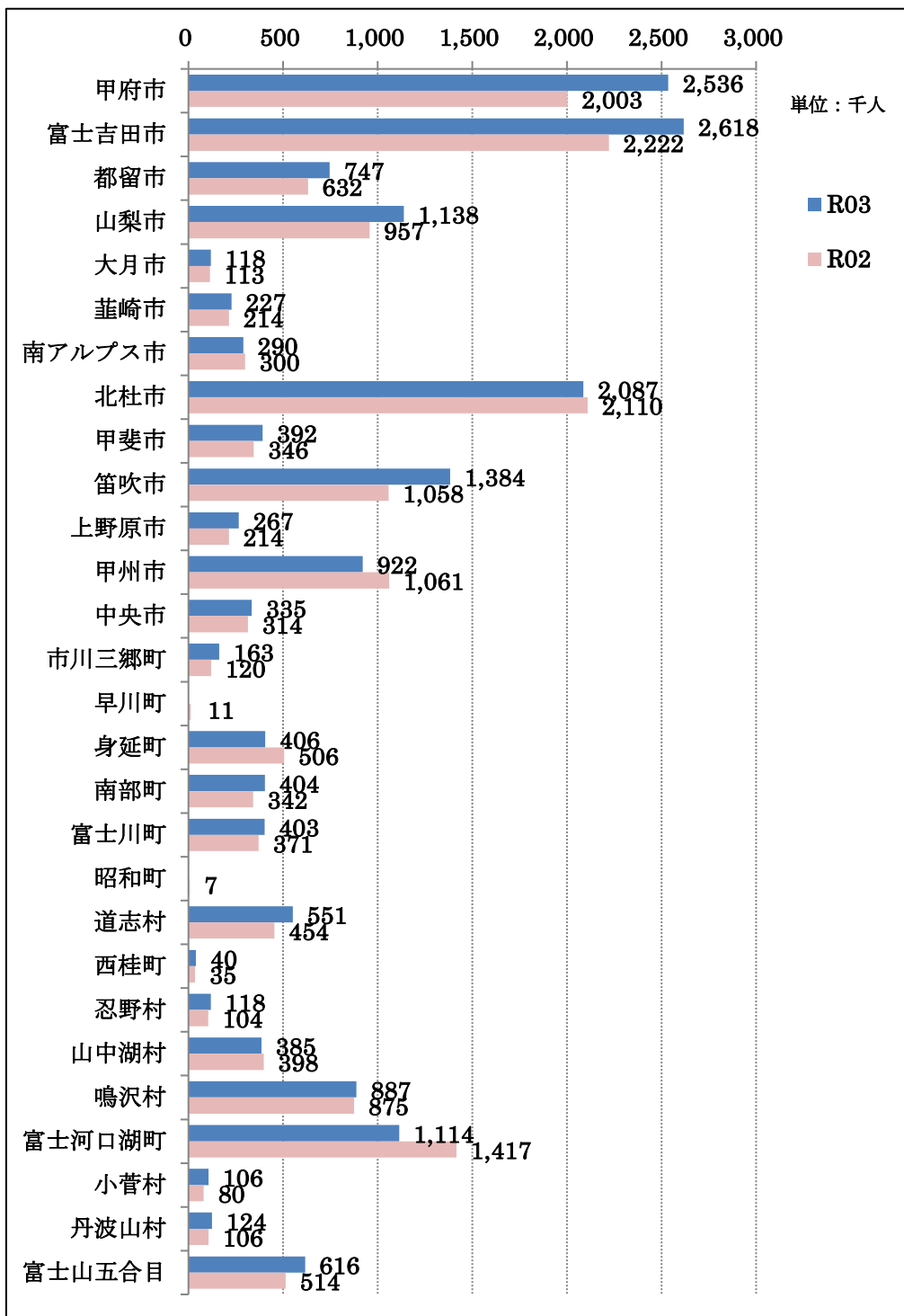
令和3年の観光入込客数を市町村別にまとめると、**図表9**のとおりである。

富士吉田市が262万人(構成比14.2%)と最も多く、次いで甲府市が254万人(同13.8%)、北杜市209万人(同11.4%)などとなっている。前年との比較では、27市町村・富士山五合目のうち、19の市町村・富士山五合目で増加、6の市町村で減少となった。

**図表9 市町村別観光入込客(実人数)** (単位:人、%)

市町村名	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	2,536,066	13.8%	2,003,153	11.9%	126.6%
富士吉田市	2,618,028	14.2%	2,221,652	13.2%	117.8%
都留市	746,539	4.1%	631,596	3.7%	118.2%
山梨市	1,138,055	6.2%	956,782	5.7%	118.9%
大月市	118,300	0.6%	113,307	0.7%	104.4%
韮崎市	227,398	1.2%	214,409	1.3%	106.1%
南アルプス市	289,624	1.6%	299,803	1.8%	96.6%
北杜市	2,087,408	11.4%	2,109,933	12.5%	98.9%
甲斐市	391,865	2.1%	345,604	2.0%	113.4%
笛吹市	1,383,569	7.5%	1,058,150	6.3%	130.8%
上野原市	266,532	1.5%	214,339	1.3%	124.4%
甲州市	921,570	5.0%	1,061,201	6.3%	86.8%
中央市	334,759	1.8%	314,456	1.9%	106.5%
市川三郷町	162,912	0.9%	119,573	0.7%	136.2%
早川町	-	-	11,275	0.1%	-
身延町	406,318	2.2%	505,614	3.0%	80.4%
南部町	403,680	2.2%	342,100	2.0%	118.0%
富士川町	402,727	2.2%	371,450	2.2%	108.4%
昭和町	-	-	6,584	0.0%	-
道志村	551,191	3.0%	454,360	2.7%	121.3%
西桂町	39,817	0.2%	34,985	0.2%	113.8%
忍野村	118,163	0.6%	104,483	0.6%	113.1%
山中湖村	385,478	2.1%	397,875	2.4%	96.9%
鳴沢村	887,391	4.8%	875,023	5.2%	101.4%
富士河口湖町	1,114,366	6.1%	1,416,794	8.4%	78.7%
小菅村	106,070	0.6%	80,098	0.5%	132.4%
丹波山村	124,330	0.7%	105,979	0.6%	117.3%
富士山五合目	616,261	3.4%	513,691	3.0%	120.0%
年計	18,378,417	100.0%	16,884,267	100.0%	108.8%

※早川町及び昭和町については、集計対象となる基準を満たす施設がないことから、観光入込客数を「-」としている。



なお、令和3年の市町村別観光入込客数を、さらに詳細に市町村別・月別単位でまとめると、**図表10**のとおりである。

図表10 令和3年観光入込客数 市町村別・月別一覽表(実人数)

(単位:人、%)

	R03年												R02年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
	196,335	144,600	195,021	202,554	263,620	221,340	207,477	136,976	135,972	288,000	333,963	210,209	2,536,066	2,003,153	
甲府市	235,671	139,115	182,143	217,748	204,270	165,451	187,261	245,849	187,678	307,605	314,141	231,096	2,618,028	2,221,652	117.8%
富士吉田市	29,311	44,164	57,016	63,000	70,596	58,846	64,208	61,238	60,662	86,148	89,738	61,613	746,539	631,596	118.2%
都留市	44,503	44,650	60,218	77,493	96,770	71,721	95,763	138,331	134,234	157,693	146,550	70,130	1,138,055	956,782	118.9%
山梨市	6,297	6,890	9,026	11,673	10,936	8,801	8,644	7,593	8,361	11,292	16,689	12,110	118,300	113,307	104.4%
大月市	12,573	13,114	33,896	27,253	18,010	15,329	16,966	16,939	15,303	21,218	19,683	17,115	227,398	214,409	106.1%
韮崎市	17,360	17,684	18,784	19,549	24,344	31,749	30,624	23,895	21,542	31,564	26,718	25,811	289,624	299,803	96.6%
南アゾブス市	107,711	91,888	116,206	147,807	209,852	144,656	221,125	245,742	171,348	262,013	227,466	141,593	2,087,408	2,109,933	98.9%
北杜市	29,476	30,550	32,081	34,888	37,217	32,337	31,150	27,467	24,769	37,755	37,825	36,350	391,865	345,604	113.4%
甲斐市	133,662	89,187	102,183	129,439	122,672	92,624	132,493	99,625	94,352	137,520	142,366	107,446	1,383,569	1,058,150	130.8%
苗吹市	13,225	15,006	19,761	23,539	25,408	21,934	20,051	18,652	21,220	29,300	29,850	28,585	266,532	214,339	124.4%
上野原市	53,821	21,966	36,579	50,019	53,895	43,299	63,651	123,790	211,844	125,898	92,810	44,398	921,570	1,061,201	86.8%
甲州市	18,610	19,747	24,067	25,684	31,941	39,792	26,890	26,625	27,231	32,726	33,473	28,112	334,759	314,456	106.5%
中央市	9,647	9,538	12,492	12,707	13,952	11,981	11,872	12,710	12,614	17,767	18,503	19,129	162,912	119,573	136.2%
市川三郷町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,275	-
早川町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
身延町	26,500	16,076	34,411	84,919	34,506	22,198	28,302	19,309	21,566	41,859	48,351	28,320	406,318	505,614	80.4%
南都町	23,616	24,642	27,804	33,733	35,517	30,429	29,128	29,828	33,920	49,120	47,818	38,123	403,680	342,100	118.0%
富士川町	25,126	26,242	31,712	29,458	35,042	33,308	31,306	31,418	35,723	44,971	43,074	35,348	402,727	371,450	108.4%
昭和町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,584	-
蓮志村	20,874	5,956	22,329	56,214	64,909	48,332	51,452	60,399	51,231	70,138	70,641	28,716	551,191	454,360	121.3%
西桂町	2,953	2,960	3,330	3,758	4,214	3,314	3,089	1,973	1,968	4,365	3,953	4,038	39,817	34,985	113.8%
忍野村	2,906	3,772	7,594	8,163	13,151	8,023	13,414	12,669	6,724	16,321	16,875	8,551	118,163	104,483	113.1%
山中湖村	17,072	12,286	16,419	27,856	42,794	20,165	25,502	13,186	18,694	40,880	108,352	42,272	385,478	397,875	96.9%
鳴沢村	65,218	71,299	67,390	61,989	74,793	53,049	67,731	94,223	66,730	92,503	96,101	76,363	887,391	875,023	101.4%
富士河口湖町	24,370	20,550	111,199	64,462	87,423	62,300	84,325	89,118	63,533	114,649	321,580	70,858	1,114,366	1,416,794	78.7%
小菅村	4,592	5,540	6,609	9,287	13,294	8,117	7,585	13,036	9,737	13,209	12,061	3,002	106,070	80,098	132.4%
丹波山村	5,316	7,417	7,047	9,250	5,407	9,613	8,308	13,527	11,782	15,778	19,244	11,641	124,330	105,979	117.3%
富士山五合目	13,959	9,687	9,717	19,530	54,831	39,226	93,651	99,443	85,291	102,210	76,229	12,587	616,261	513,691	120.0%
合計	1,140,305	894,524	1,245,033	1,451,974	1,649,065	1,297,896	1,561,968	1,663,548	1,534,030	2,152,502	2,394,057	1,393,517	18,378,417	16,884,267	108.8%
月別構成比	6.2%	4.9%	6.8%	7.9%	9.0%	7.1%	8.5%	9.1%	8.3%	11.7%	13.0%	7.6%	100.0%		

※早川町及び昭和町については、集計対象となる基準を満たす施設が無いことから、観光入込客数を「-」としている。

#### (4) 令和3年宿泊観光客数

令和3年の推計宿泊者数を四半期別・圏域別にまとめると、**図表 11-2** のとおりである。

令和3年の宿泊観光客数(実人数)は、511万人と推計された。これは、前年(423万人)と比較すると120.8%となる。

圏域別に見ると、富士・東部圏域が267万人(前年比129.3%)と全体の最多となった。次いで、峡中圏域(98万人、前年比115.6%)、峡東圏域(88万人、前年比109.2%)、峡北圏域(50万人、118.8%)、峡南圏域(7万人、前年比85.7%)となっており、全体的に前年と比較して増加している。

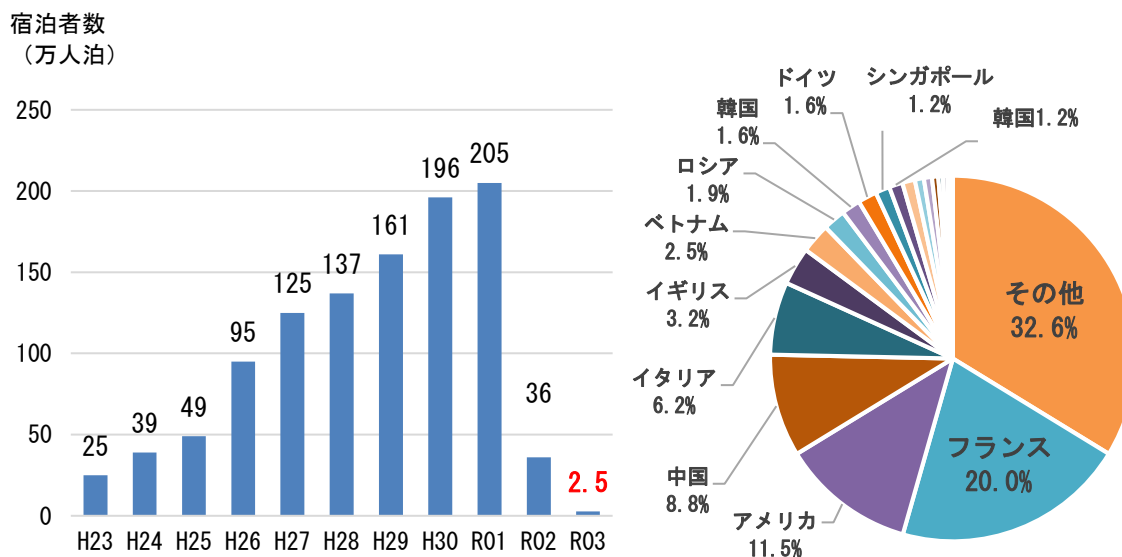
さらに、小圏域別に見ると、主なエリアでは、河口湖周辺の宿泊施設群などを擁する「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺」で174万人と群を抜いて多く、市街地の宿泊施設群を含む「石和温泉・果実郷周辺」が78万人、「芸術の森・武田神社周辺」で76万人、山中湖地域を含む「山中湖・忍野周辺」で60万人、八ヶ岳地域を含む「八ヶ岳高原周辺」が43万人であった。

また、外国人の宿泊客については、観光庁の宿泊旅行統計調査結果(確定値)によると、令和3年の外国人延べ宿泊者数は、前年と比較して約33万人、約93.0%減の約2.5万人となった。国籍別構成としては、第1位がその他(32.6%)、第2位がフランス(20.0%)、第3位がアメリカ(11.5%)となった。

図表 11-1

※観光庁宿泊旅行統計調査より作成

### 山梨県の外国人延べ宿泊者数の推移と割合



(単位：人、%)

図表 1 1 - 2 令和03年 四半期別・圏域別推計宿泊客数一覧表(実人数ベース)

区分	1-3月期			4-6月期			7-9月期			10-12月期			R03宿泊客数計			R02 宿泊客数 計	前年比	
	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)			
																		圏域計 (うち外国人)
峡中	界仙峡・湯村温泉周辺	5,588	-	2	12,323	42	20,159	-	44	44,778	44	44	44,778	44				
	芸術の森・武田神社周辺	171,368	423	418	192,413	150	203,314	112	1,103	756,845	1,103	1,103	756,845	1,103				
	広河原・芦安温泉周辺	101	-	-	4,369	-	252,667	1,658	-	7,151	-	270,983	7,151	981,149			115.6%	
	楢形山・果実郷周辺	3,342	-	-	4,527	-	(279)	2,842	-	17,753	-	(1,423)	17,753	17,753	(1,423)			
	釜無川沿岸	27,477	82	41	29,216	63		31,439	-	118,530	187		118,530	187				
峡東	鳳土記の丘周辺	7,290	17	43	9,820	24	11,571	6	36,092	90		36,092	90					
	大菩薩・恵林寺周辺	1,190	39	-	1,304	-	1,810	-	4,550	39		4,550	39					
	勝沼ぶどう郷周辺	55	-	-	4,814	-	260,262	4,644	-	11,369	-	361,673	11,369	883,231			109.2%	
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	11,243	-	28	26,040	-	(193)	32,490	-	86,583	28	(229)	86,583	28	(562)			
	石和温泉・果実郷周辺	78,541	18	56	228,104	193		322,730	229	780,729	496		780,729	496				
峡南	身延山・下部温泉周辺	6,678	6	4	12,556	29	20,151	45	51,767	84		51,767	84					
	早川周辺	2,236	-	-	4,730	-	19,249	4,864	-	15,733	-	25,913	15,733	73,326			85.7%	
	峡南北部	1,257	-	-	1,073	-	(29)	-	-	2,765	-	(45)	2,765	-	(84)			
	峡南南部	629	-	-	891	-		899	-	3,061	-		3,061	-				
	人ヶ岳高原周辺	40,992	-	32	149,863	366		170,327	127	429,534	526		429,534	526				
峡北	金峰・みずがき周辺	1,264	-	-	6,321	33	177,707	5,900	-	17,079	33	194,001	17,079	504,767			118.8%	
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	6,389	9	53	20,728	76	(475)	16,766	68	54,978	206	(206)	54,978	206	(775)			
	茅ヶ岳周辺	677	-	-	794	-		1,009	10	3,176	10		3,176	10				
	富士山五合目	-	-	-	-	-		-	-	-	-		-	-				
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	236,967	525	2,951	560,790	6,488		630,921	2,053	1,743,360	12,016		1,743,360	12,016				
富士	本栖湖・精進湖・西湖周辺	13,813	-	-	40,411	-	863,897	68,915	-	145,923	11	986,600	145,923	2,665,221			129.3%	
	山中湖・忍野周辺	73,010	49	80	199,808	1,592	(8,125)	231,148	11	597,742	1,733	(2,063)	597,742	1,733	(13,835)			
	大月・北都留	11,451	31	-	28,965	6		20,514	-	75,376	37		75,376	37				
	桂川・道志川周辺	9,631	-	-	33,922	38		35,103	-	102,820	38		102,820	38				
	合計	711,190	1,200	3,720	1,573,782	9,100	983,552	1,573,782	2,660	5,107,694	16,680	1,839,171	5,107,694	16,680	5,107,694	4,229,404	120.8%	

※ 観光庁「宿泊旅行統計調査」の集計値を基に、回答宿泊施設における従業員数規模ごとの平均値を算出し、小圏域ごとに調査対象施設数に乗じる等により推計した数値

### (5) 令和3年観光消費額

本県の観光消費額を、国からの提供データ及びアンケート調査に基づく1人あたり観光消費額単価等から観光庁提供の推計支援ツール(年間版)を用いて算出した。この結果、総消費額は2,690億円(前年2,776億円)(前年比96.9%)となった。(図表12)。また1人当たりの平均観光消費額を求めると、14,634円となった。

県内観光客の観光消費額は311億円(前年比78.8%)と減少したものの、県外観光客の観光消費額は2,379億円(前年比102.0%)と増加した。

図表12 宿泊・日帰り別観光消費額総括表

(A) 観光入込客数(実人数) (千人回)

区分	日帰り客 13,271		宿泊客 5,108		合計	令和02年 合計	対 前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	4,132	173	434	245	4,985	4,831	103.2%
県外	8,716	201	3,242	1,169	13,329	11,827	112.7%
訪日外国人	48	-	15	2	65	225	28.7%
合計	12,897	374	3,691	1,416	18,378	16,884	108.8%

※宿泊客数は観光庁「宿泊旅行統計調査」の数値を活用

(B) 観光消費額単価 (円/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	2,964	7,199	26,620	24,524
県外	11,637	5,765	31,703	27,796
訪日外国人※	-	-	-	-

(C) 観光消費額 = (A) 観光入込客(実人数) × (B) 観光消費額単価 (百万円)

	日帰り客 116,087		宿泊客 152,866		合計	令和02 年合計	対 前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	12,248	1,248	11,566	6,001	31,062	39,427	78.8%
県外	101,433	1,158	102,793	32,507	237,891	233,235	102.0%
訪日外国人	-	-	-	-	0	4,945	0.0%
合計	113,681	2,406	114,359	38,508	268,953	277,607	96.9%

※新型コロナウイルスの影響により、観光庁による「訪日外国人動向調査」が実施されず、訪日外国人の観光消費額単価のデータが欠測となったため、訪日外国人の観光消費額は「-」としている。

観光地点パラメータ調査による平均値(参考値)

サンプル数 (人)	平均同行者数 (人)	1人当たり 平均訪問地点数 (地点)	1人当たり 平均消費額 (円)	1人当たり平均訪 問都道府県数 (箇所)
8,423	2.8	1.3	14,634	1.1

## (6) 月別の観光動向

令和3年の観光動向としては、令和2年に引き続き、新型コロナウイルスの感染状況に大きな影響を受けた1年となり、年末年始からの第3波、4月以降の第4波、8月以降の第5波と、全国的に3回の大きな感染拡大期が発生した。

本県でも概ね同様の感染状況となり、8月には本県で初めてまん延防止等重点措置が実施されるなど、令和2年を遥かに上回る規模で感染が拡大した。

一方、県内における約1300の宿泊施設がやまなしグリーン・ゾーン認証を受ける(令和3年12月24日時点)など、当該制度の認知度が向上したこともあり、観光入込客数は前年から8.8%増加した。

### ■ 1月

1月の観光入込客数の対前年同月比は63.1%と減少した。

昨年末に実施された「GoTo トラベルキャンペーン」や年末年始の帰省に伴う観光需要の増加により人流が増加、新型コロナウイルスの感染拡大に繋がった。1月8日には、一都三県に緊急事態措置が実施され、旅行控えが顕著となったことから、本県の観光も大きな影響を受けた。

### ■ 2月

2月の観光入込客数の対前年同月比は67.2%と減少した。

県内で新型コロナワクチンの先行接種が開始されたものの、1月に引き続き緊急事態措置が実施されたことから、旅行控えが顕著となった。

### ■ 3月

3月の観光入込客数の対前年同月比は139.9%と増加した。

3月に入り、新型コロナウイルス感染症の感染者数が減少傾向となったことから、観光需要の回復に繋がった。

### ■ 4月

4月の観光入込客数の対前年同月比は260.8%と増加した。

前年の4月は、一都三県で実施された緊急事態措置が全国に拡大し、首都圏からの観光客を多く迎え入れている本県の観光産業に多大な影響を与えたものの、令和3年は3月末に緊急事態措置が解除となったこと、「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」が開始されたことなどから、旅行者の観光需要が回復した。

### ■ 5月

5月の観光入込客数の対前年同月比は387.0%と増加した。

前年同様、東京都等に緊急事態措置が実施されたものの、行動制限を伴うゴールデンウィークを迎えるのが2回目ということもあり、外出自粛ムードが低下したことなどから、観光入込客数が大幅に回復した。

### ■ 6月

6月の観光入込客数の対前年同月比は132.2%と増加した。

5月に引き続き緊急事態措置が実施されたものの、昨年の著しい減少からは増加となった。

## ■ 7月

7月の観光入込客数の対前年同月比は118.4%と増加した。

県内では、富士山の山開きが2年ぶりに行われ、登山客の来訪につながった。

## ■ 8月

8月の観光入込客数の対前年同月比は71.0%と減少した。

首都圏等で実施された緊急事態措置の影響に加えて、本県で初めてまん延防止等重点措置が実施されたことにより、観光入込客数は減少となった。

## ■ 9月

9月の観光入込客数の対前年同月比は73.6%と減少した。

中部横断自動車道が全線（山梨ー静岡間）開通となったものの、緊急事態措置及びまん延防止等重点措置が9月末まで実施された影響により、観光入込客数は減少となった。

## ■ 10月

10月の観光入込客数の対前年同月比は118.7%と増加した。

全国的に外出自粛等の行動制限が緩和され、本県においては「県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」が再開されたことなどにより、観光入込客数は増加となった。

## ■ 11月

11月の観光入込客数の対前年同月比は111.6%と増加した。

新型コロナウイルスの感染状況が沈静化に向かったことなどから、観光需要が緩やかに回復し観光入込客数は増加となった。

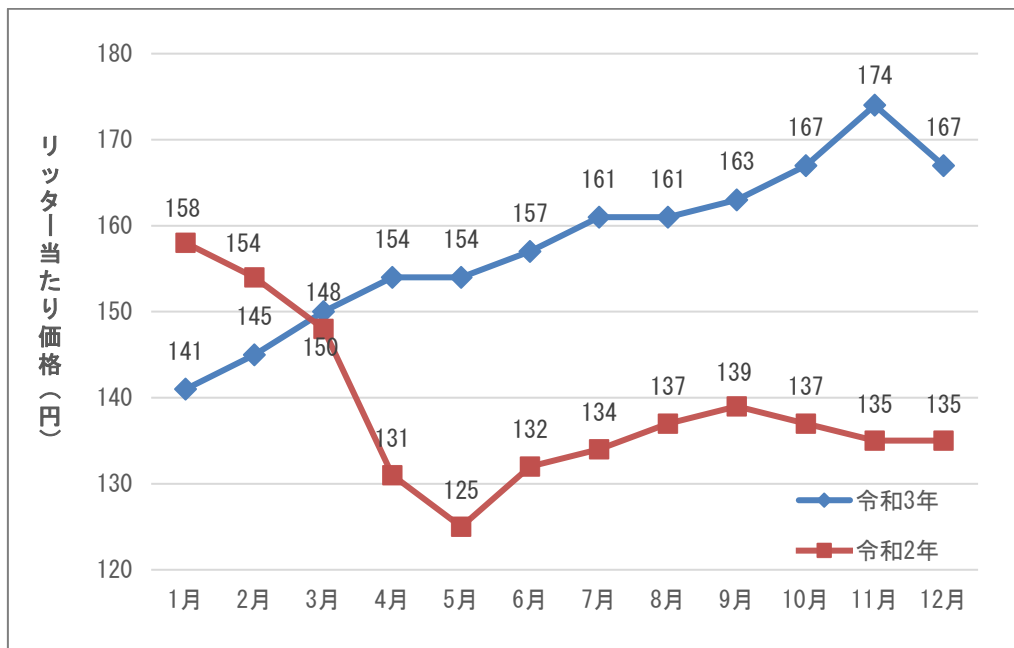
## ■ 12月

12月の観光入込客数の対前年同月比は117.4%と増加した。

「やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り」における支援対象県民に埼玉県、神奈川県、長野県、静岡県が追加され、年末の長期連休を迎えたことなどが、観光需要の回復につながった。



図表 1 3 - 1 レギュラーガソリン価格の推移 ※総務省「小売物価統計調査」より



図表 1 3 - 2 甲府における気象状況等

	平均気温		最高気温		最低気温		降水量		日照時間	
1月	3.3	(3.1)	16.1	(9.1)	-7.0	(-2.1)	33.0	(42.7)	195.2	(209.1)
2月	7.0	(4.7)	22.3	(10.9)	-4.6	(-0.7)	40.0	(44.1)	233.4	(195.4)
3月	11.5	(8.6)	25.6	(15.0)	-0.1	(3.1)	102.0	(86.2)	198.1	(206.3)
4月	14.5	(14.0)	27.1	(20.7)	3.7	(8.4)	55.0	(79.5)	230.4	(206.1)
5月	19.3	(18.8)	30.2	(25.3)	7.1	(13.7)	79.5	(85.4)	174.5	(203.9)
6月	22.7	(22.3)	33.0	(27.8)	16.2	(18.3)	120.0	(113.4)	160.9	(149.9)
7月	26.1	(26.0)	37.0	(31.6)	19.3	(22.3)	347.0	(148.8)	175.8	(168.2)
8月	27.0	(27.1)	37.7	(33.0)	20.5	(23.3)	197.5	(133.1)	163.2	(197.0)
9月	22.7	(23.2)	31.9	(28.6)	14.6	(19.4)	150.0	(178.7)	148.5	(150.9)
10月	17.9	(17.1)	30.5	(22.5)	4.1	(13.0)	36.0	(158.5)	189.8	(159.6)
11月	11.1	(10.8)	22.0	(16.7)	-1.0	(5.9)	36.0	(52.7)	224.3	(178.6)
12月	5.7	(5.4)	18.7	(11.4)	-6.2	(0.3)	50.0	(37.6)	225.4	(200.9)

※ ( ) 内の値は1991年～2020年の平年値

	桜		梅雨		イチョウ
	開花	満開	梅雨入り	梅雨明け	黄葉
令和3年	3月18日	3月29日	6月14日ごろ	7月16日ごろ	11月24日
平年値 (1991～2020年)	3月25日	4月2日	6月7日ごろ	7月19日ごろ	11月17日

## (7) 圏域別観光の動向

圏域の観光動向については、観光入込客数（実人数）の推移と、観光施設から提供された増減理由などを参考に、前年比較を行った。

### ① 峡中圏域

峡中圏域では、対前年比 119.6%となっている（**図表 14**）。

小圏域別に見ると、「昇仙峡・湯村温泉周辺」では、121.9%となっており、歴史文化施設で増加している。

「芸術の森・武田神社周辺」では、128.4%となっているが、特にスポーツ・レクリエーション施設等の増加が大きい。

「広河原・芦安温泉周辺」では、集計対象となる基準を満たす施設がないことから、観光入込客数を「—」としている。

「楡形山・果実郷周辺」では、115.7%となっており、特に物産販売施設等で増加している。

「釜無川沿岸」では、98.9%となっており、特にイベントが開催されなかったことによる減少が大きい。

「風土記の丘周辺」では、115.2%となった。特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加している。

図表 14 峡中圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和 03 年	令和 02 年	対前年比
昇仙峡・湯村温泉周辺	498,888	409,375	121.9%
芸術の森・武田神社周辺	1,840,421	1,433,358	128.4%
広河原・芦安温泉周辺	—	—	—
楡形山・果実郷周辺	165,368	142,966	115.7%
釜無川沿岸	521,466	527,351	98.9%
風土記の丘周辺	526,171	456,549	115.2%
小計	3,552,313	2,969,600	119.6%

## ② 峡東圏域

峡東圏域では、対前年比 111.9%と増加した（図表 15）。

小圏域別に見ると、「大菩薩・恵林寺周辺」では、特に都市型観光施設等で減少し、全体では、1.5%の減少となった。新型コロナウイルス感染症の影響により、県外からの観光バスが減少し、観光客も減少した。

「勝沼ぶどう郷周辺」では、84.1%となった。特に歴史・文化施設で減少が顕著となった。

「西沢溪谷・フルーツ公園周辺」では、118.9%となっており、温泉施設及びスポーツ・レクリエーション施設等で増加した。

「石和温泉・果実郷周辺」では、130.8%となった。特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

図表 15 峡東圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和 03 年	令和 02 年	対前年比
大菩薩・恵林寺周辺	197,741	200,806	98.5%
勝沼ぶどう郷周辺	723,829	860,396	84.1%
西沢溪谷・フルーツ公園周辺	1,138,055	956,782	118.9%
石和温泉・果実郷周辺	1,383,569	1,058,150	130.8%
小計	3,443,194	3,076,133	111.9%

### ③ 峡南圏域

峡南圏域では、対前年比 101.9%と増加した（図表 16）。

小圏域別に見ると、「身延山・下部温泉周辺」では、80.4%となった。特に歴史・文化施設等で減少が顕著となっている。

「早川周辺」は、集計対象となる基準を満たす施設がないことから、観光入込客数を「—」としている。

「峡南北部」では、115.2%となった。特に温泉・健康施設等で増加となっている。

「峡南南部」では、118.0%となった。道の駅等の施設で増加となった。

図表 16 峡南圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和 03 年	令和 02 年	対前年比
身延山・下部温泉周辺	406,318	505,614	80.4%
早川周辺	—	11,275	—
峡南北部	565,639	491,023	115.2%
峡南南部	403,680	342,100	118.0%
小計	1,375,637	1,350,012	101.9%

#### ④ 峡北圏域

峡北圏域では、対前年比 99.6%と減少した（図表 17）。

小圏域別に見ると、「八ヶ岳高原周辺」では、92.4%となった。都市型観光施設等で減少となった。

「金峰・みずがき周辺」では 125.1%となった。ゴルフ場の来客数が増加した。

「甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺」では、112.5%となった。温浴施設及びスポーツ・レクリエーション施設で増加となった。

「茅ヶ岳周辺」では 81.8%となった。物産販売施設等が減少した。

図表 17 峡北圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和 03 年	令和 02 年	対前年比
八ヶ岳高原周辺	1,273,038	1,378,113	92.4%
金峰・みずがき周辺	160,199	128,061	125.1%
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	778,966	692,686	112.5%
茅ヶ岳周辺	102,602	125,482	81.8%
小計	2,314,806	2,324,342	99.6%

## ⑤ 富士・東部圏域

富士・東部圏域では、対前年比 107.4%と増加した（図表 18）。

小圏域別に見ると、「富士山五合目」は、120.0%となった。富士山が2年ぶりに山開きをしたことで客数の増加につながった。

「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」では、104.5%となった。都市型観桜施設等では減少がみられたが、道の駅で増加となった。

「本栖湖・精進湖・西湖周辺」では、95.8%となった。自然（行事・イベント）が大きく減少した。

「山中湖・忍野周辺」では、100.3%となった。歴史・文化施設等で増加となった。

「大月・北都留」では、120.3%となった。道の駅、ゴルフ場の来訪者が増えたことにより全体が増加した。

「桂川・道志川周辺」では、119.1%となった。道の駅及びスポーツ・レクリエーション施設等の来訪者が増えたことにより全体が増加した。

図表 18 富士・東部圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和 03 年	令和 02 年	対前年比
富士山五合目	616,261	513,691	120.0%
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	3,573,475	3,421,196	104.5%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	1,046,309	1,092,273	95.8%
山中湖・忍野周辺	503,641	502,358	100.3%
大月・北都留	547,551	455,087	120.3%
桂川・道志川周辺	1,405,228	1,179,575	119.1%
小計	7,692,467	7,164,180	107.4%

## 【参考】観光入込客数（延べ人数）

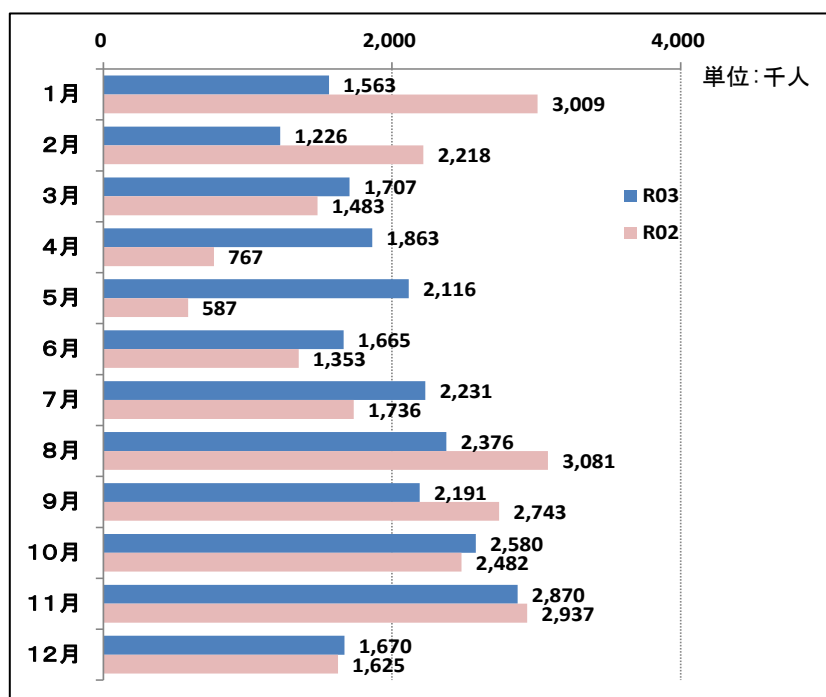
実人数の推計の基礎となった観光地点等入込客数（市町村調査による延べ人数）について、参考までに集計及び前年比較を行った。

### ① 月別の推移

令和3年の延べ観光入込客数は2,406万人であり、前年に比べて0.2%の増加となった（図表19）。

図表19 月別観光入込客（延べ人数）（単位：人、%）

項目	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	1,563,087	6.5%	3,008,979	12.5%	51.9%
2月	1,226,180	5.1%	2,217,758	9.2%	55.3%
3月	1,706,644	7.1%	1,483,366	6.2%	115.1%
4月	1,862,982	7.7%	767,026	3.2%	242.9%
5月	2,115,863	8.8%	587,034	2.4%	360.4%
6月	1,665,289	6.9%	1,353,152	5.6%	123.1%
7月	2,231,275	9.3%	1,735,882	7.2%	128.5%
8月	2,376,382	9.9%	3,080,531	12.8%	77.1%
9月	2,191,365	9.1%	2,742,885	11.4%	79.9%
10月	2,580,255	10.7%	2,482,335	10.3%	103.9%
11月	2,869,812	11.9%	2,936,800	12.2%	97.7%
12月	1,670,441	6.9%	1,625,479	6.8%	102.8%
年計	24,059,575	100.0%	24,021,227	100.0%	100.2%



## ② 圏域別の推移

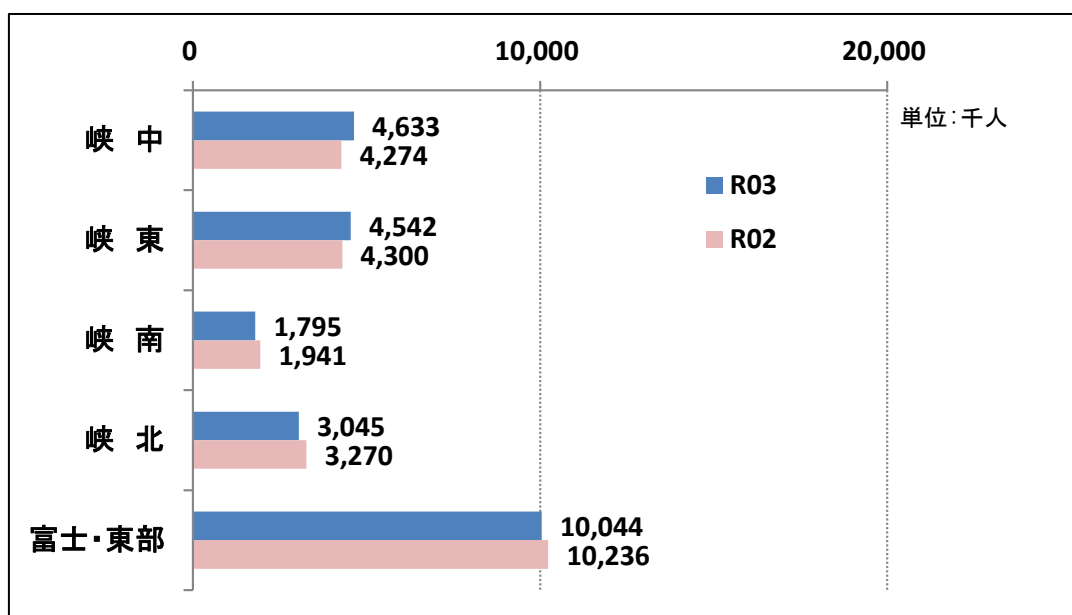
圏域別にみると、富士・東部が1,004万人（前年比98.1%）で最多となり、次いで、峡中（463万人、同108.4%）、峡東（454万人、同105.6%）、峡北（304万人、同93.1%）、峡南（180万人、同92.5%）であった（図表20）。

小圏域の主たる地域を見ると、峡中の「芸術の森・武田神社周辺（240万人、前年比115.4%）」、峡東の「石和温泉・果実郷周辺（182万人、同122.4%）」、峡南の「峡南北部（74万人、同105.5%）」、峡北の「八ヶ岳高原周辺（168万人、同86.6%）」、富士・東部圏域の「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺（466万人、同94.6%）」となっている（図表21）。

図表20 圏域別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡中	4,633,258	19.3%	4,274,476	17.8%	108.4%
峡東	4,541,971	18.9%	4,300,161	17.9%	105.6%
峡南	1,795,347	7.5%	1,941,048	8.1%	92.5%
峡北	3,044,827	12.7%	3,269,606	13.6%	93.1%
富士・東部	10,044,172	41.7%	10,235,936	42.6%	98.1%
年計	24,059,575	100.0%	24,021,227	100.0%	100.2%





図表21 令和03年観光入込客数 小園域別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	R03年												R02年				
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	前年比		
	山梨県・湯村温泉周辺	60,930	36,045	42,593	55,350	56,330	43,328	48,711	48,159	42,774	65,949	100,016	48,012	648,197	586,897	110.4%	
芸術の森・武田神社周辺	198,336	146,863	205,228	185,425	250,383	216,832	228,277	120,001	131,487	244,608	268,873	190,808	2,936,721	2,076,117	115.4%		
広河原・芦安温泉周辺	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-		
楡形山・果実園周辺	9,495	9,949	11,464	11,448	16,373	27,430	29,105	23,886	23,749	22,901	17,251	15,043	218,084	198,207	110.0%		
金無川沿岸	53,817	54,675	58,280	57,860	62,919	57,721	58,566	53,233	47,922	61,179	58,436	58,029	683,437	767,442	88.1%		
風土記の丘周辺	36,261	44,066	52,485	52,809	72,078	72,114	58,381	52,795	53,361	72,919	71,247	48,303	686,819	645,813	106.3%		
小計	358,839	291,398	370,040	362,892	458,083	417,825	423,040	307,074	299,293	467,556	517,823	360,195	4,633,258	4,274,476	108.4%		
大菩薩・恵林寺周辺	53,892	16,909	13,815	15,476	15,578	12,802	18,186	18,320	24,335	22,934	33,648	14,431	260,326	290,788	89.5%		
勝沼ぶどう郷周辺	19,610	13,201	36,326	48,702	53,316	42,754	72,740	158,514	278,284	127,983	77,606	38,790	967,826	1,184,324	81.7%		
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	61,003	61,205	82,544	99,429	124,162	92,023	136,797	197,606	191,753	189,030	175,673	84,067	1,495,232	1,338,902	111.7%		
石和温泉・果実園周辺	183,219	122,254	140,069	166,079	157,397	118,843	189,266	142,314	134,782	164,848	170,658	128,798	1,818,527	1,466,147	122.4%		
小計	317,724	213,569	272,754	329,686	350,453	266,422	416,989	516,754	629,154	504,795	457,585	266,086	4,541,971	4,300,161	105.6%		
身延山・下都温泉周辺	36,325	22,036	47,169	108,957	44,274	28,482	40,430	27,583	30,807	50,177	57,960	33,948	528,148	737,123	71.6%		
早川周辺	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.003		
峡南北部	47,666	49,045	60,592	54,100	62,863	58,110	61,679	63,036	69,050	75,206	73,814	65,303	740,464	702,177	105.5%		
峡南南部	32,372	33,779	38,113	43,282	45,571	39,043	41,610	42,609	48,455	58,881	57,321	45,699	526,735	485,745	108.4%		
小計	116,363	104,880	145,874	206,339	152,708	125,635	143,719	133,228	148,312	184,264	189,095	144,950	1,795,347	1,941,048	92.5%		
八ヶ岳高原周辺	84,895	67,033	89,846	107,754	175,169	118,618	198,226	218,197	157,859	203,851	158,961	94,727	1,675,136	1,933,946	86.6%		
金峰・みずがき周辺	8,686	8,724	10,075	13,458	20,581	13,705	20,818	23,008	19,124	28,123	30,246	12,200	208,748	177,964	117.3%		
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	65,530	60,867	96,363	95,897	88,729	66,112	105,178	118,870	77,964	92,241	92,619	66,424	1,026,784	983,914	104.4%		
茅ヶ岳周辺	5,769	7,309	9,480	7,506	7,884	6,837	15,891	15,165	11,685	15,300	14,437	16,896	134,159	173,782	77.2%		
小計	164,880	143,933	205,754	224,615	292,363	205,272	340,113	375,240	266,632	339,515	296,263	190,247	3,044,827	3,289,606	93.1%		
富士山五合目	18,998	13,278	13,320	25,058	70,352	50,330	133,780	142,055	121,838	122,522	91,378	15,088	817,997	753,102	108.6%		
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	352,983	217,204	396,398	345,504	347,180	274,991	366,313	457,875	340,846	476,346	728,269	352,191	4,655,900	4,920,145	94.6%		
本郷湖・精進湖・西湖周辺	92,870	99,392	98,080	96,127	123,047	85,295	118,402	155,224	113,534	140,705	148,984	101,306	1,372,966	1,561,356	87.9%		
山中湖・忍野周辺	27,368	22,011	32,915	46,215	71,782	36,167	55,592	36,934	36,309	68,568	150,113	60,923	644,915	713,457	90.4%		
大月・北都留	35,820	43,577	52,475	62,708	62,427	55,596	55,762	68,436	64,907	73,191	83,155	57,158	715,212	640,019	111.7%		
桂川・志志川周辺	77,224	76,958	119,034	164,038	187,468	148,356	177,565	183,592	170,740	202,793	207,147	122,297	1,837,182	1,647,857	111.5%		
小計	605,281	472,420	712,222	739,650	862,256	650,335	907,414	1,044,086	847,974	1,084,125	1,409,046	708,963	10,044,172	10,235,936	98.1%		
合計	1,563,087	1,226,180	1,706,644	1,862,982	2,115,863	1,665,289	2,231,275	2,376,392	2,191,365	2,580,255	2,868,812	1,670,441	24,059,575	24,021,227	100.2%		
四半期合計	4,495,911												5,644,134	6,799,022	7,120,508	7,120,508	100.0%
月別構成比	6.5%	5.1%	7.1%	7.7%	8.8%	6.9%	9.3%	9.9%	9.1%	10.7%	11.9%	6.9%	24,059,575	24,021,227	100.2%		

※「広河原・芦安温泉周辺」及び「早川周辺」は、集計対象となる基準を満たす施設が無いことから、観光入込客数を「-」としている。

### ③ 市町村別の推移

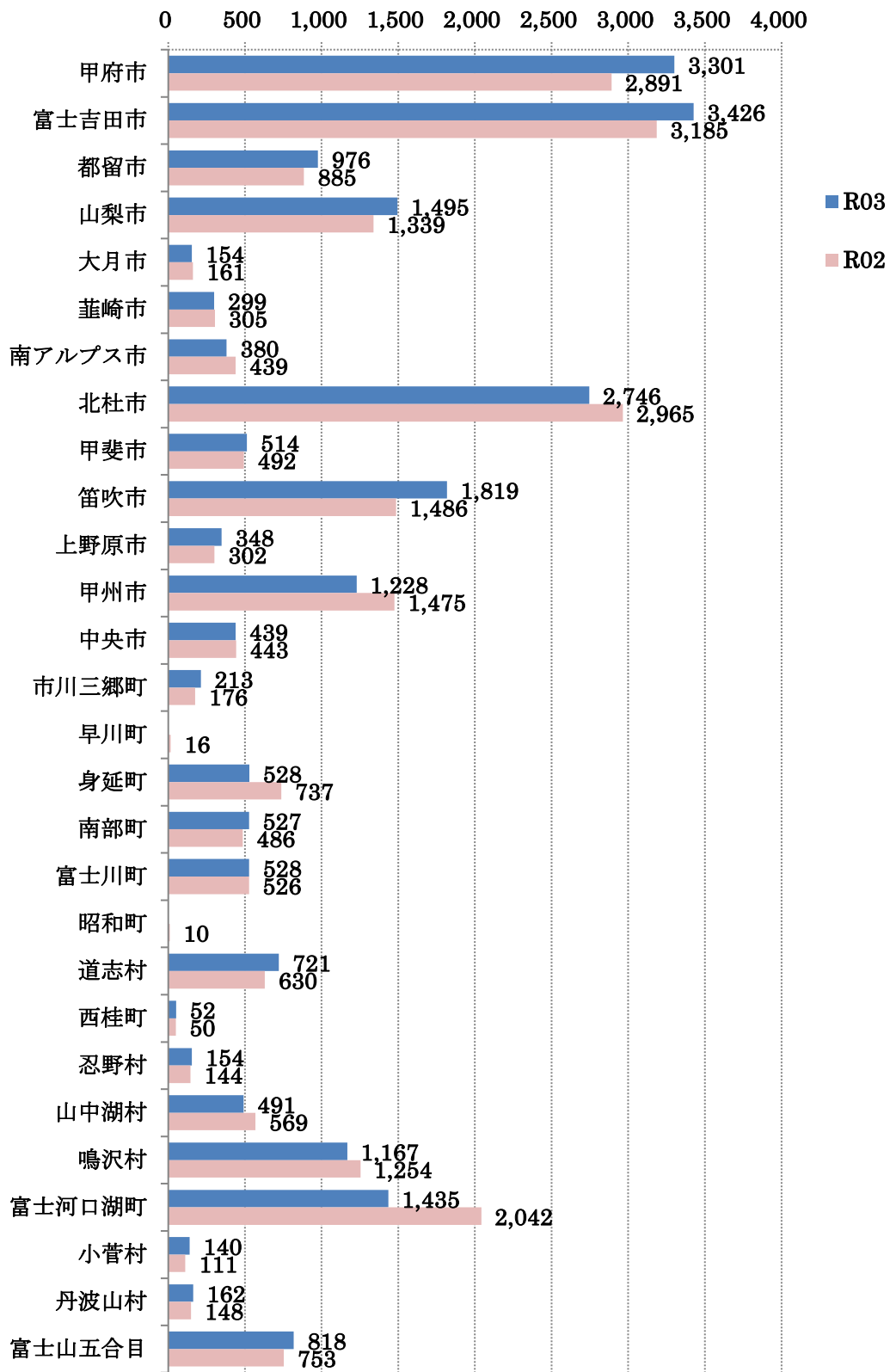
市町村別に見ると、富士吉田市が343万人（前年比107.6%）と最多であり、次いで甲府市が330万人（同114.2%）、北杜市が275万人（同92.6%）笛吹市が182万人（同122.4%）などとなっている（図表22、23）。

図表22 市町村別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	令和03年		令和02年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	3,300,627	13.7%	2,890,864	12.0%	114.2%
富士吉田市	3,426,299	14.2%	3,185,433	13.3%	107.6%
都留市	976,339	4.1%	884,914	3.7%	110.3%
山梨市	1,495,292	6.2%	1,338,902	5.6%	111.7%
大月市	153,930	0.6%	161,339	0.7%	95.4%
韭崎市	299,255	1.2%	304,947	1.3%	98.1%
南アルプス市	380,297	1.6%	439,087	1.8%	86.6%
北杜市	2,745,572	11.4%	2,964,659	12.3%	92.6%
甲斐市	513,553	2.1%	492,364	2.0%	104.3%
笛吹市	1,818,527	7.6%	1,486,147	6.2%	122.4%
上野原市	347,502	1.4%	301,639	1.3%	115.2%
甲州市	1,228,152	5.1%	1,475,112	6.1%	83.3%
中央市	438,781	1.8%	442,657	1.8%	99.1%
市川三郷町	212,542	0.9%	175,821	0.7%	120.9%
早川町	-	-	16,003	0.1%	-
身延町	528,148	2.2%	737,123	3.1%	71.6%
南部町	526,735	2.2%	485,745	2.0%	108.4%
富士川町	527,922	2.2%	526,356	2.2%	100.3%
昭和町	-	-	9,504	0.0%	-
道志村	720,948	3.0%	630,287	2.6%	114.4%
西桂町	51,870	0.2%	50,086	0.2%	103.6%
忍野村	154,113	0.6%	144,438	0.6%	106.7%
山中湖村	490,802	2.0%	569,019	2.4%	86.3%
鳴沢村	1,167,374	4.9%	1,254,457	5.2%	93.1%
富士河口湖町	1,435,193	6.0%	2,041,611	8.5%	70.3%
小菅村	139,593	0.6%	111,412	0.5%	125.3%
丹波山村	162,212	0.7%	148,199	0.6%	109.5%
富士山五合目	817,997	3.4%	753,102	3.1%	108.6%
年計	24,059,575	100.0%	24,021,227	100.0%	100.2%

※早川町及び昭和町については、集計対象となる基準を満たす施設がないことから、観光入込客数を「-」としている。



図表23 令和03年観光入込客数 市町村別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	R03年												R02年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
	甲府市	269,128	198,212	267,327	259,891	338,242	283,994	296,382	195,670	194,237	345,232	400,329	251,983	3,300,627	
富士吉田市	323,049	190,683	249,675	279,386	262,092	212,285	267,503	351,196	268,099	363,733	376,568	277,020	3,426,299	3,185,433	107.6%
裾留市	40,178	60,538	78,156	80,833	90,579	75,503	91,721	87,479	86,656	103,268	107,571	73,857	976,339	884,914	110.3%
山梨市	61,003	61,205	82,544	99,429	124,162	92,023	136,797	197,606	191,753	189,030	175,673	84,067	1,495,292	1,338,902	111.7%
大月市	8,632	9,444	12,373	14,977	14,032	11,292	12,348	10,832	11,943	13,536	20,005	14,516	153,930	161,339	95.4%
韮崎市	17,234	17,976	46,463	34,968	23,108	19,668	24,236	24,197	21,861	25,434	23,594	20,516	299,255	304,947	98.1%
南アルプス市	23,797	24,240	25,748	25,083	31,235	40,736	43,747	34,134	30,773	37,837	32,027	30,940	380,297	439,087	86.6%
北杜市	147,646	125,957	159,291	189,847	269,255	185,604	315,877	351,043	244,771	314,081	272,669	169,731	2,745,572	2,964,659	92.6%
甲斐市	40,404	41,877	43,975	44,764	47,752	41,491	44,498	39,236	35,383	45,258	45,342	43,573	513,553	492,364	104.3%
笛吹市	183,219	122,254	140,069	166,079	157,397	118,843	189,266	142,314	134,782	164,848	170,658	128,798	1,818,527	1,486,147	122.4%
上野原市	18,128	20,570	27,088	30,202	32,600	28,143	28,643	26,644	30,313	35,123	35,782	34,266	347,502	301,639	115.2%
甲州市	73,502	30,110	50,141	64,178	68,894	55,556	90,926	176,834	302,619	150,917	111,254	53,221	1,228,152	1,475,112	83.3%
中央市	25,510	27,069	32,990	32,954	40,854	51,004	38,413	38,034	38,900	39,229	40,125	33,699	438,781	442,657	99.1%
市川三郷町	13,224	13,074	17,123	16,304	17,902	15,373	16,959	18,156	18,019	21,298	22,180	22,930	212,542	175,821	120.9%
早川町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,003	-
身延町	36,325	22,036	47,169	108,957	44,274	28,482	40,430	27,583	30,807	50,177	57,960	33,948	528,148	737,123	71.6%
南部町	32,372	33,779	38,113	43,282	45,571	39,043	41,610	42,609	48,455	58,881	57,321	45,699	526,735	485,745	108.4%
富士川町	34,442	35,971	43,469	37,796	44,961	42,737	44,720	44,880	51,031	53,908	51,634	42,373	527,922	526,356	100.3%
昭和町	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,504	-
道志村	286,13	8,164	30,608	72,127	83,283	62,013	73,499	86,280	73,183	84,076	84,679	34,423	720,948	630,287	114.4%
西桂町	3,911	4,058	4,565	4,822	5,407	4,252	4,413	2,818	2,812	5,233	4,739	4,840	51,870	50,086	103.6%
忍野村	3,984	5,170	10,409	10,474	16,874	10,294	19,162	18,098	9,605	19,584	20,229	10,250	154,113	144,438	106.7%
山中湖村	23,402	16,841	22,506	35,741	54,908	25,873	36,430	18,836	26,704	49,004	129,884	50,673	490,802	569,019	86.3%
鳴沢村	89,398	97,734	92,376	79,536	95,965	68,066	96,754	134,598	95,324	110,886	115,199	91,538	1,167,374	1,254,457	93.1%
富士河口湖町	33,406	28,169	152,427	82,709	112,170	79,935	120,458	127,305	90,757	137,432	385,486	84,939	1,435,193	2,041,611	70.3%
小菅村	6,295	7,594	9,059	11,916	17,057	10,415	10,835	18,622	13,909	15,894	14,458	3,599	139,593	111,412	125.3%
丹波山村	7,287	10,167	9,660	11,869	6,937	12,334	11,868	19,323	16,831	18,914	23,068	13,954	162,212	148,199	109.5%
富士山五合目	18,998	13,278	13,320	25,058	70,352	50,330	133,780	142,055	121,838	122,522	91,378	15,088	817,997	753,102	108.6%
合計	1,563,087	1,226,180	1,706,644	1,862,982	2,115,863	1,665,289	2,231,275	2,376,382	2,191,365	2,580,255	2,889,812	1,670,441	24,059,575	24,021,227	100.2%
月別構成比	6.5%	5.1%	7.1%	7.7%	8.8%	6.9%	9.3%	9.9%	9.1%	10.7%	11.9%	6.9%	100.0%		

※早川町及び昭和町については集計対象となる基準を満たす施設が無いことから、観光入込客数を「-」としている

## 第2部 観光地点等パラメータ調査による分析

# 1. 調査の概要

県内を訪れた観光客に対して、令和3年の冬・春・夏・秋のシーズンごとに県内各地の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本報告は、その調査結果を集計するとともに、性別・年代別等の分析をすることにより、旅行の目的や訪問先、消費額等の動態や旅行での満足度を明らかにする。

## (1) 調査日

観光地点を、

- ① 歴史・文化
- ② 都市型観光
- ③ 温泉・健康
- ④ スポーツ・レクリエーション
- ⑤ 自然
- ⑥ その他

に分類し、季節ごとに峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部地域それぞれ2カ所ずつ調査地点を定め、県下12カ所で調査を実施した。

(富士・東部地域は冬と春・夏・秋で調査地点が異なる)

冬 : 令和3年 3月 13日 (土)

春 : 令和3年 6月 19日 (土)・6月 20日 (日)

夏 : 令和3年 9月 18日 (土)・9月 19日 (日)

秋 : 令和3年 11月 20日 (土)・11月 21日 (日)

## (2) 調査地点、サンプル数

分類	名称	圏域	冬	春	夏	秋	計
歴史・文化	武田神社	峡中	65	92	80	109	346
歴史・文化	山梨県立美術館	峡中	102	83	79	140	404
歴史・文化	モンデ酒造	峡東	31	52	123	70	276
都市型観光	勝沼ぶどうの丘	峡東	92	62	101	129	384
歴史・文化	身延山久遠寺	峡南	20	64	45	64	193
温泉・健康	みはらしの丘 みたまの湯	峡南	30	53	42	73	198
都市型観光	八ヶ岳リゾートアウトレット	峡北	33	45	54	74	206
その他・道の駅	道の駅こぶちざわ	峡北	51	66	58	89	264
自然	～河口湖～富士山パノラマロープウェイ	富士・東部	18				18
スポーツ・レクリエーション	富士急ハイランド	富士・東部	55				55
歴史・文化	北口本宮富士浅間神社	富士・東部		89	57	167	313
その他・道の駅	道の駅富士吉田	富士・東部		115	94	95	304
合計			497	721	733	1,010	2,961

### (3) 本報告書の計算値について

アンケート結果の数値は端数処理により、項目の合計が100%にならない場合がある。

### (4) 本報告書の記号について

グラフの題意で示す記号の意味は以下の通りとなる。

SA・・・シングル回答

MA・・・マルチ回答

NA・・・数量回答（数量・年齢・温度・時間など）

n……回答者数（number）をあらわす。「n=100」は、回答者数が100人ということ。

※複数回答の場合は合計値が100%にならない場合がある。

※アンケート結果の数値は小数点第2位を四捨五入しており、単一回答であっても合計が100%にならない場合がある。

※サンプル数が10以下の場合、グラフや表は掲載するが、コメントはしない。

※その他内訳は、複数項目を回答している方や、具体的な内容を回答していない方がいるため、その他内訳の合計から算出した割合が集計した数値（グラフの数値）と合致しない場合がある。

※前年対比の表で、比較増減が±5ポイント以上ある項目には、セルに色付けをしている。コメントは、比較増減が±3ポイント以上ある項目（金額は±500円以上）としている。

※111頁以降の県全体との比較の表は、比較増減が増減によって色分けをしており、さらにポイントの大きさによって4種類に分類している（+10ポイント以上、0ポイント以上10ポイント未満、-10ポイント以上、-10ポイント以上0ポイント未満）。なお、コメントは、『満足』及び『不満』の比較増減が±3ポイント以上ある項目としている。

※海外居住者についてはサンプル数が少ないため、コメントを省略している。

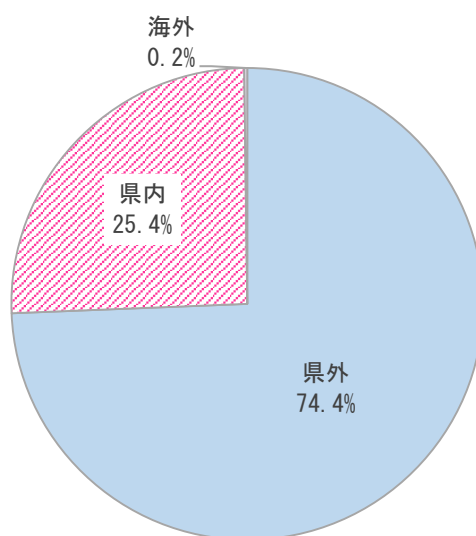
## 2. 観光客の特性、動態状況の分析

観光地アンケート調査の結果を基に、本県の観光客の全体像と特徴を分析した。

### Q 1 : 居住地

観光客の居住地は、「県外」が74.4%最も多く、次いで「県内」(25.4%)、「海外」(0.2%)となっている。前年の調査と比較すると、「県外」は5.5ポイント減少、「県内」は5.8ポイント増加している。

#### 【Q 1 - 1 : 居住地 (SA)】



(n=2,961)  
調査時点 : R03年

#### ■ 前年対比

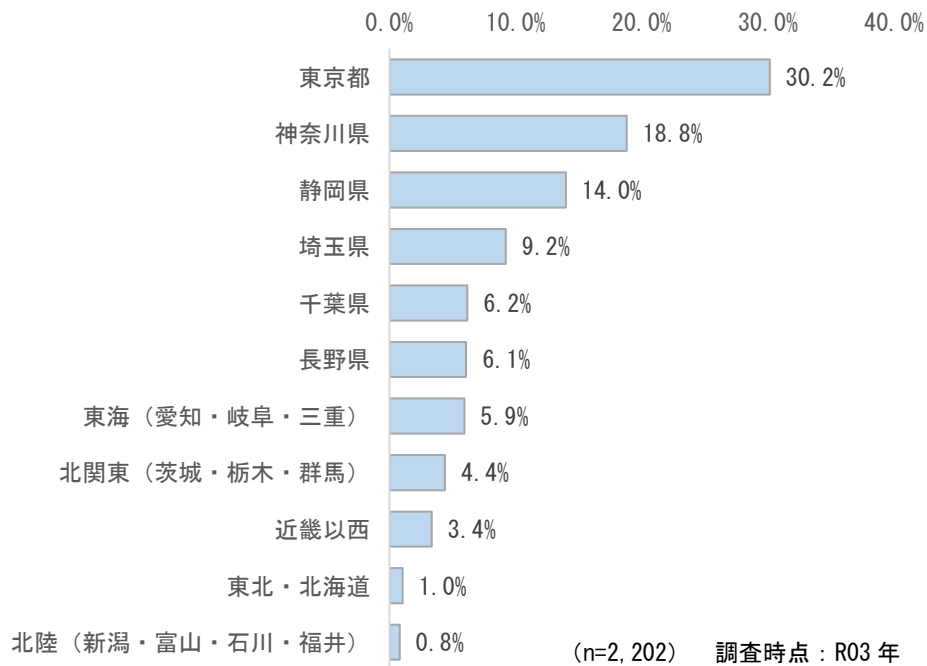
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
県外	74.4%	79.9%	-5.5
県内	25.4%	19.6%	5.8
海外	0.2%	0.5%	-0.3



県外客の居住地については、「東京都」が30.2%と最も多く、次いで「神奈川県」(18.8%)、静岡県(14.0%)などと、隣接する都県からの来訪者が多い。

季節変動をみると、東京都からの来訪者は夏に訪れる割合が、神奈川県からの来訪者は春に訪れる割合が他の季節と比較して高くなっている。

### 【Q1-2：県外客の居住地（SA）】

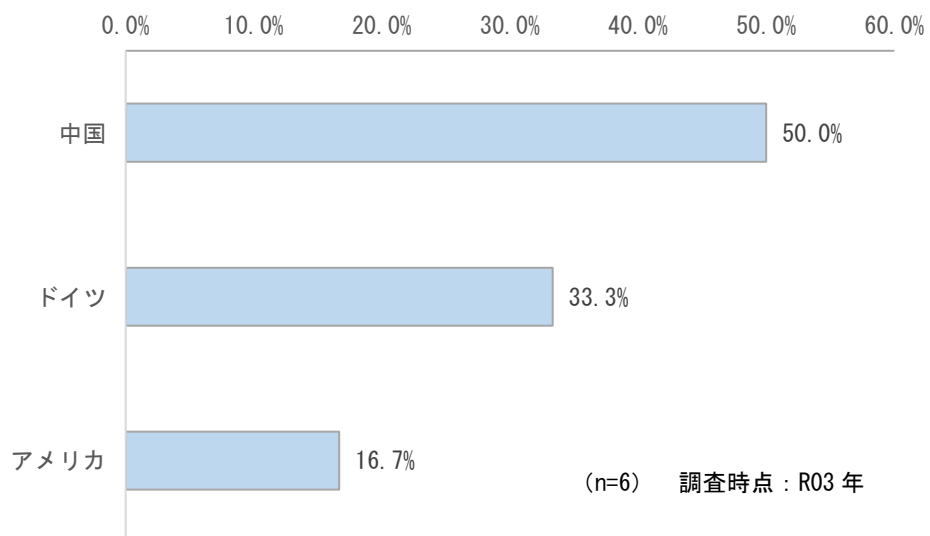


### 【季節対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	年間 (%ベース)
東京都	30.5%	24.6%	38.0%	27.8%	30.2%
神奈川県	16.0%	23.7%	17.3%	17.4%	18.8%
静岡県	12.9%	15.3%	11.1%	15.8%	14.0%
埼玉県	8.5%	10.1%	9.4%	8.7%	9.2%
千葉県	4.7%	6.8%	6.4%	6.1%	6.2%
長野県	8.5%	4.7%	4.0%	7.8%	6.1%
東海（愛知・岐阜・三重）	8.5%	4.0%	5.6%	6.7%	5.9%
北関東（茨城・栃木・群馬）	3.8%	5.9%	4.2%	3.7%	4.4%
近畿以西	4.1%	3.2%	2.0%	4.2%	3.4%
東北・北海道	0.9%	1.4%	1.0%	0.8%	1.0%
北陸（新潟・富山・石川・福井）	1.6%	0.2%	0.8%	1.0%	0.8%

海外客の居住地については、以下の通りとなっている。

**【Q 1 - 3 : 海外客の居住地 (S A)】**

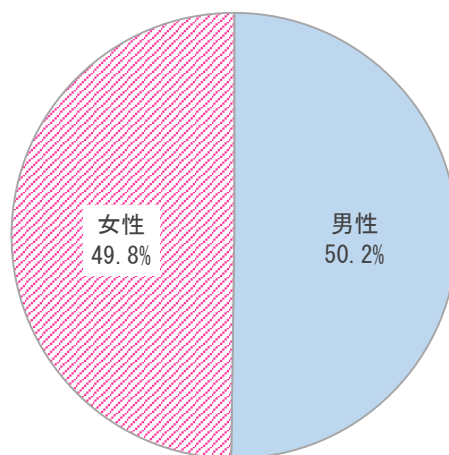


## Q 2 : 性別・年代

性別については、「男性」が 50.2%、「女性」が 49.8%となっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

### 【Q 2 - 1 : 性別 (SA)】



(n=2,961)  
調査時点 : R03年

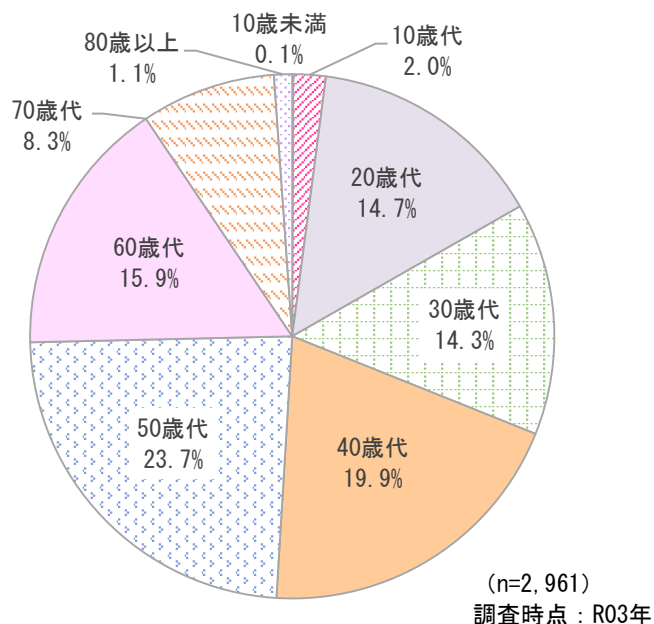
### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
男性	50.2%	53.0%	-2.8
女性	49.8%	47.0%	2.8

年代については、「50歳代」が23.7%と最も多く、次いで「40歳代」(19.9%)、「60歳代」(15.9%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

### 【Q2-2：年代（SA）】

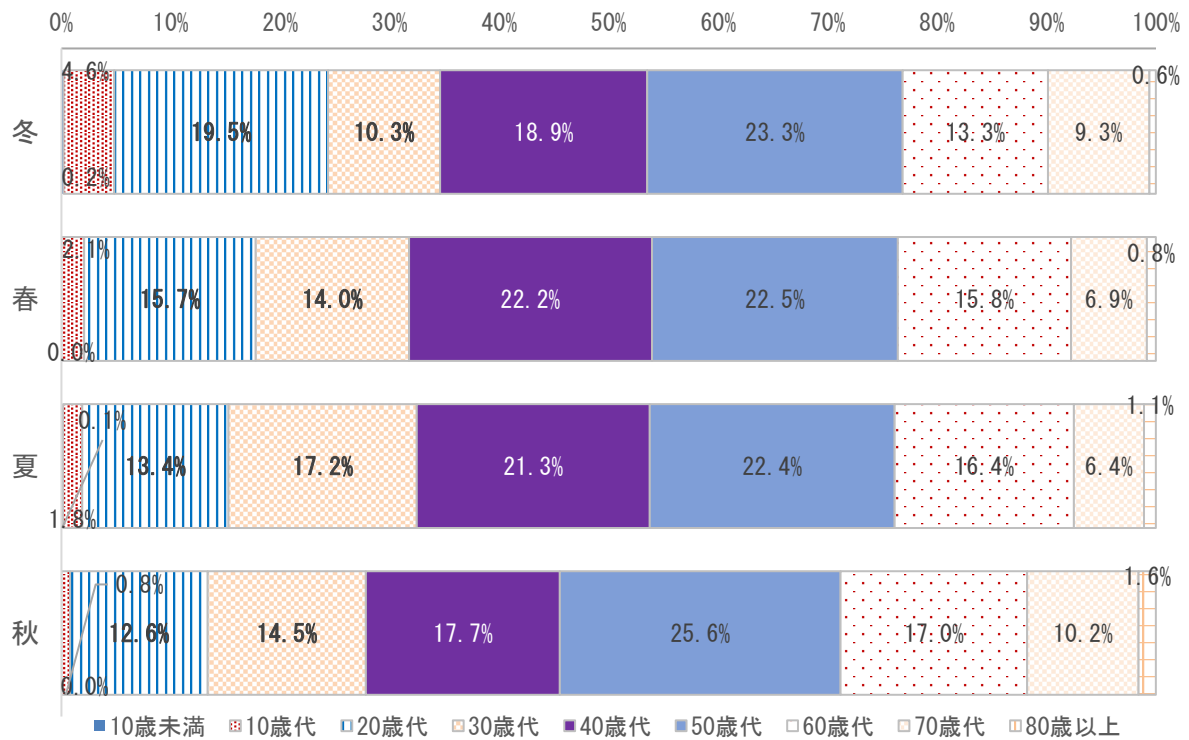


### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
10歳未満	0.1%	0.1%	0.0
10歳代	2.0%	3.7%	-1.7
20歳代	14.7%	16.6%	-1.9
30歳代	14.3%	15.4%	-1.1
40歳代	19.9%	19.7%	0.2
50歳代	23.7%	21.8%	1.9
60歳代	15.9%	15.1%	0.8
70歳代	8.3%	6.7%	1.6
80歳以上	1.1%	0.8%	0.3

年間を通して「50歳代」の割合が最も高くなっている。季節ごとにみると、「50歳代」に続き、冬は「20歳代」、春、夏、秋では「40歳代」の割合が高くなっている。

Q2-2 : 年齢(SA) × 季節別

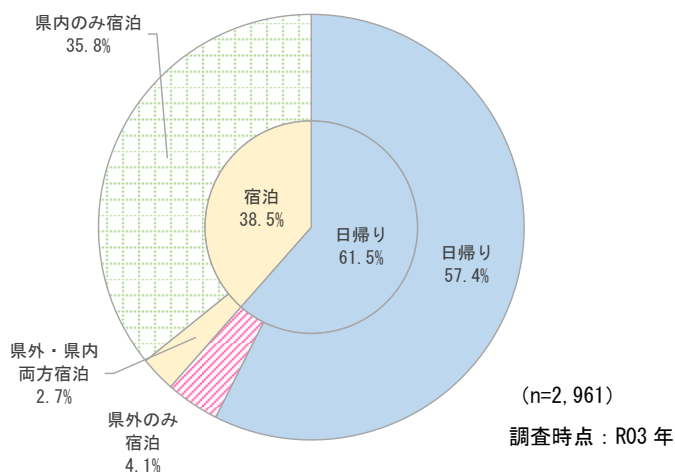


調査時点 : R03年

### Q 3 - 1 : 滞在状況 (日帰り、宿泊)

滞在状況 (日帰り、宿泊) については、「日帰り」が 61.5%、「宿泊」が 38.5%となっている。

#### 【Q 3 - 1 a : 滞在状況 (日帰り、宿泊) (SA)】

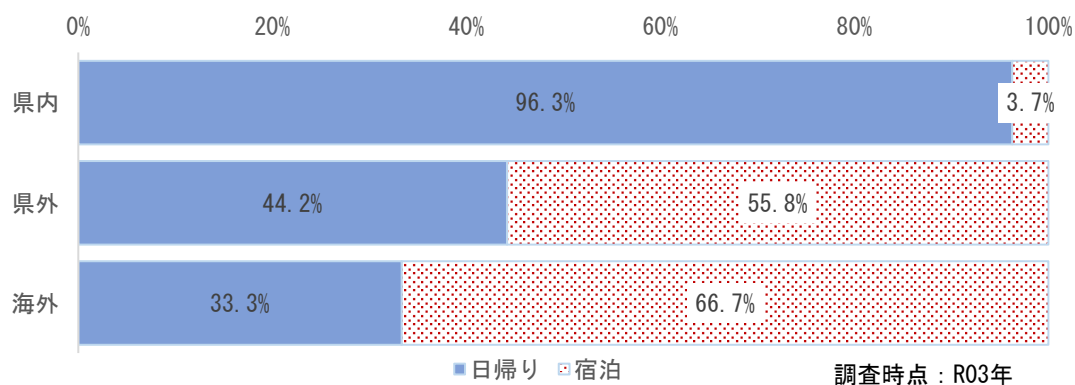


#### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
日帰り	61.5%	62.8%	-1.3%
宿泊	38.5%	37.2%	1.3%

居住地別にみると、県内は「日帰り」が 96.3%を占めるのに対し、県外では 55.8%、海外では 66.7%が「宿泊」となっている。

#### 【Q 3 - 1 : 日帰り or 宿泊 (SA) × 居住地別】

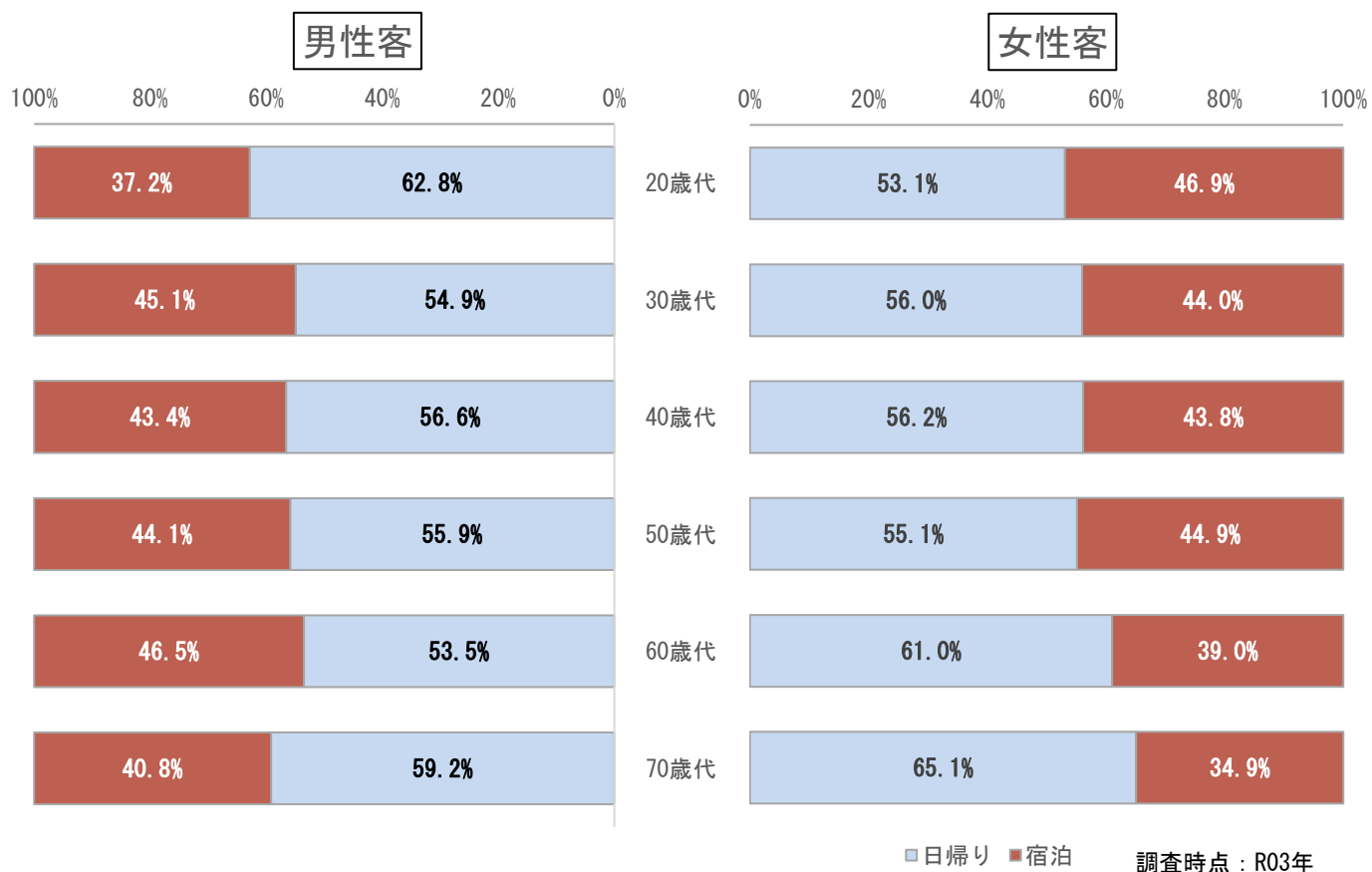


#### 【居住地対比】

カテゴリ	県内 (%ベース)	県外 (%ベース)	海外 (%ベース)
日帰り	96.3%	44.2%	33.3%
宿泊	3.7%	55.8%	66.7%

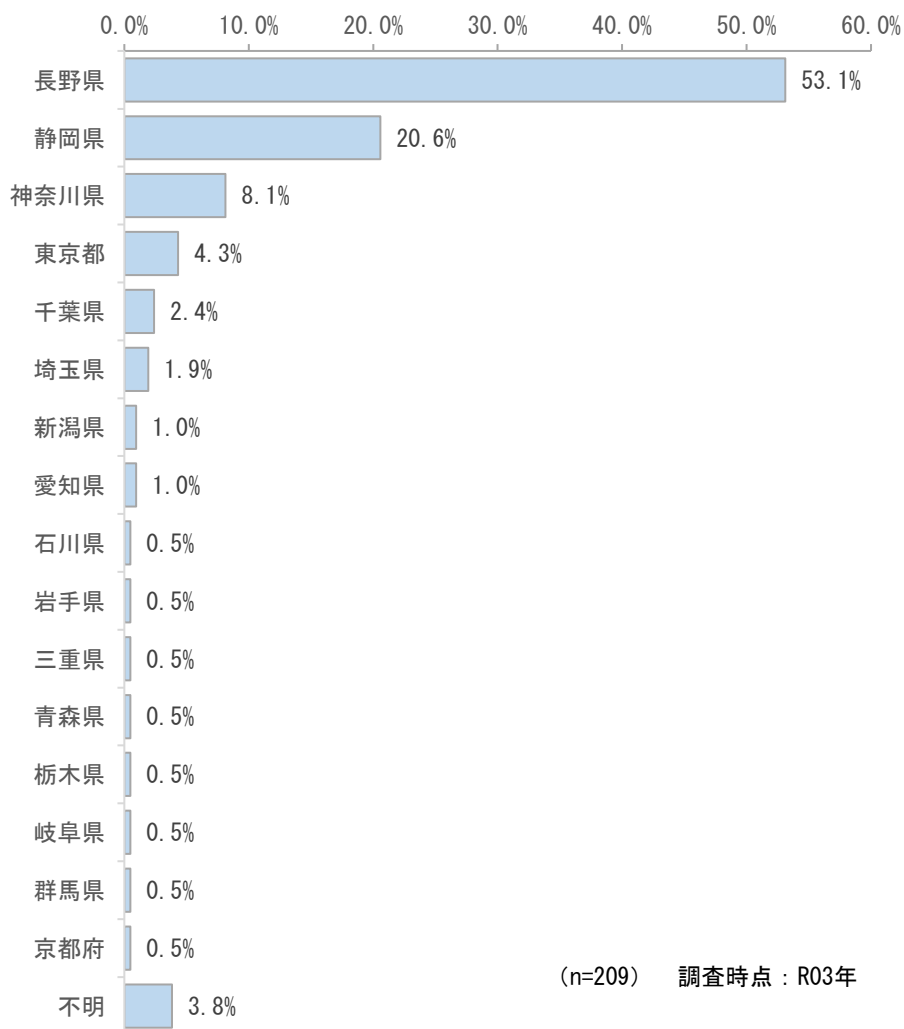
性年代別にみると、宿泊の割合は男性では60歳代（46.5%）が最も高く、20歳代（37.2%）が最も低くなっている。女性では20歳代（46.9%）が最も高く、70歳代（34.9%）が最も低くなっている。

【Q3-1：日帰り or 宿泊(SA) × 性年代】



県外宿泊都道府県については、「長野県」が53.1%と最も多く、次いで「静岡県」(20.6%)、「神奈川県」(8.1%) などとなっている。

### 【Q3-1b：県外宿泊都道府県（MA）】



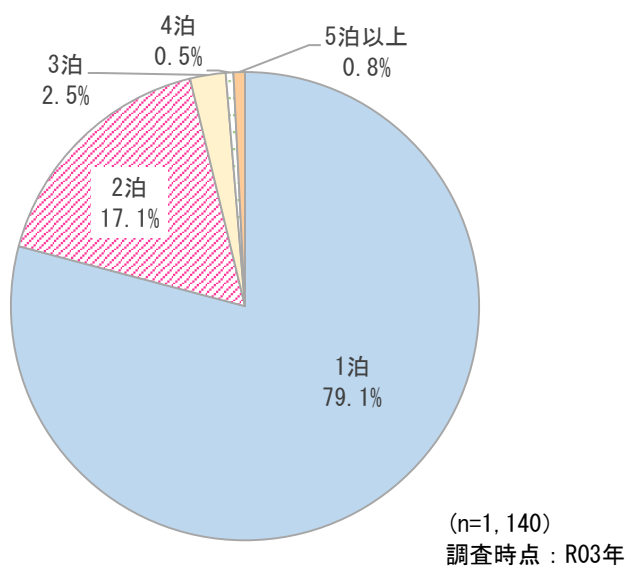


## Q3-2：県内宿泊

県内宿泊者の宿泊数については、「1泊」が79.1%と最も多く、次いで「2泊」(17.1%)、「3泊」(2.5%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

### 【Q3-2a：県内宿泊数（NA）】



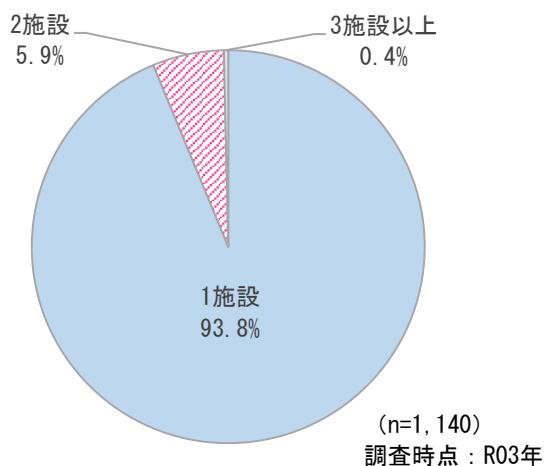
#### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1泊	79.1%	79.8%	-0.7
2泊	17.1%	16.5%	0.6
3泊	2.5%	2.5%	0
4泊	0.5%	0.4%	0.1
5泊以上	0.8%	0.8%	0

県内宿泊者の宿泊施設数については、「1施設」が93.8%と最も多く、次いで「2施設」(5.9%)、「3施設以上」(0.4%)となっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

**【Q3-2b：県内宿泊施設数（NA）】**



■ 前年対比

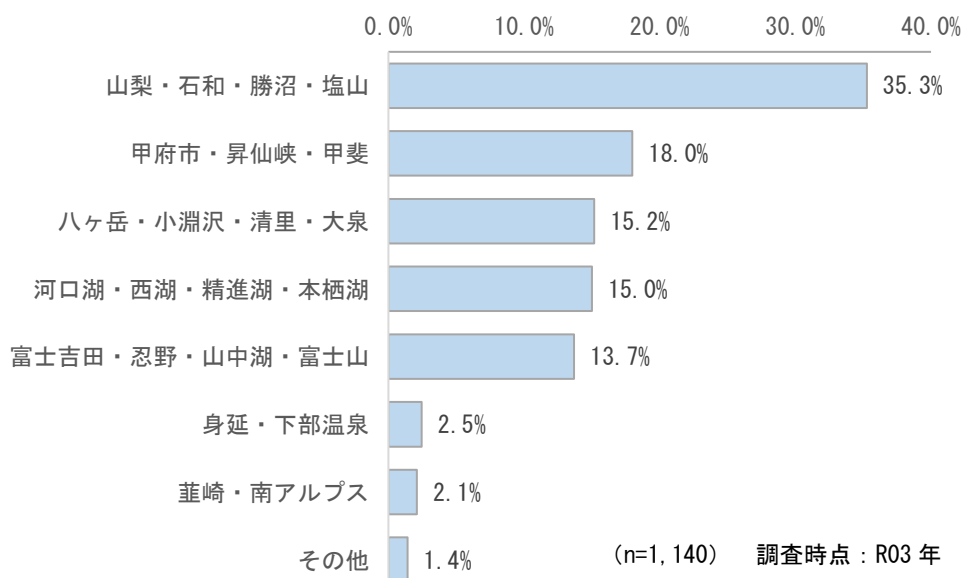
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1施設	93.8%	93.3%	0.5
2施設	5.9%	6.1%	-0.2
3施設以上	0.4%	0.6%	-0.2

### Q3-3：県内宿泊エリア（複数回答）

県内宿泊者の宿泊エリアについては、「山梨・石和・勝沼・塩山」が35.3%と最も多く、次いで「甲府市・昇仙峡・甲斐」（18.0%）、「八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉」（15.2%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「山梨・石和・勝沼・塩山」、「富士吉田・忍野・山中湖・富士山」が増加した一方、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」、「身延・下部温泉」は減少した。特に、「山梨・石和・勝沼・塩山」は6.8ポイント増加、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」は8.4ポイント減少している。

#### 【Q3-3：県内宿泊エリア（MA）】



#### ■ 前年対比

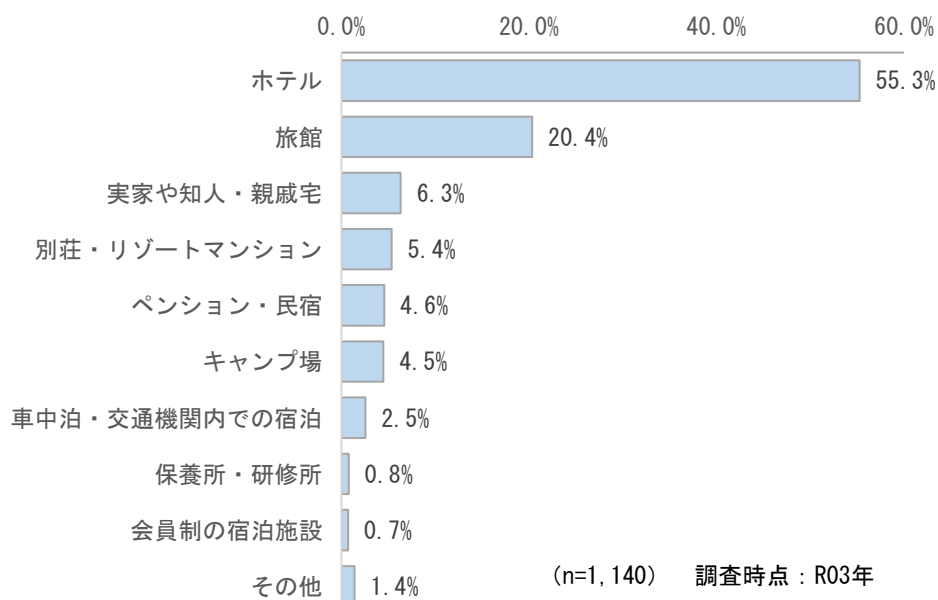
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
山梨・石和・勝沼・塩山	35.3%	28.5%	6.8
甲府市内・昇仙峡・甲斐	18.0%	16.6%	1.4
八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉	15.2%	15.2%	0.0
河口湖・西湖・精進湖・本栖湖	15.0%	23.4%	-8.4
富士吉田・忍野・山中湖・富士山	13.7%	10.5%	3.2
身延・下部温泉	2.5%	5.6%	-3.1
韮崎・南アルプス	2.1%	1.2%	0.9
その他	1.4%	1.9%	-0.5

### Q 3 - 4 : 県内宿泊施設（複数回答）

県内宿泊者が利用した宿泊施設については、「ホテル」が 55.3%と最も多く、次いで「旅館」（20.4%）、「実家や知人・親戚宅」（6.3%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「ホテル」が 3.2 ポイント減少している。

#### 【Q 3 - 4 : 県内宿泊施設（MA）】



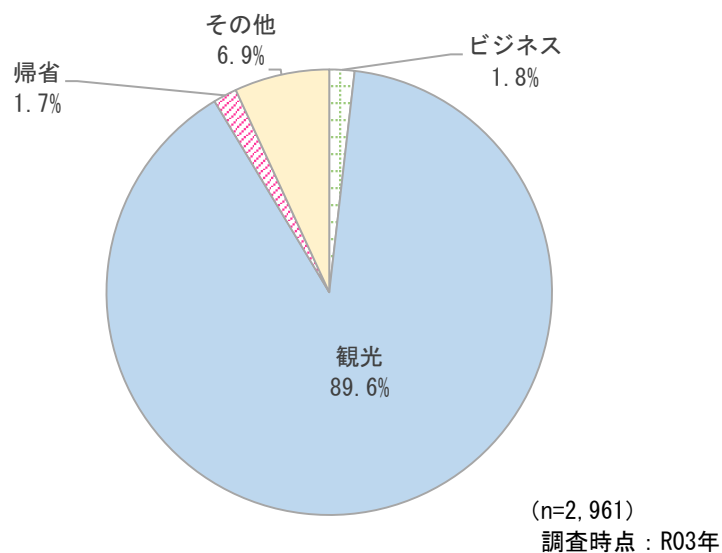
#### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ホテル	55.3%	58.5%	-3.2
旅館	20.4%	22.5%	-2.1
実家や知人・親戚宅	6.3%	5.1%	1.2
別荘・リゾートマンション	5.4%	4.0%	1.4
ペンション・民宿	4.6%	5.7%	-1.1
キャンプ場	4.5%	2.5%	2.0
車中泊・交通機関内での宿泊	2.5%	0.8%	1.7
保養所・研修所	0.8%	0.9%	-0.1
会員制の宿泊施設	0.7%	0.6%	0.1
その他	1.4%	1.4%	0.0

## Q 4 - 1 : 旅行の主な目的

旅行の主な目的については、「観光」が 89.6%と突出しているが、前年の調査と比較すると、「観光」が 3.9 ポイント減少している。

【Q 4 - 1 : 旅行の主な目的 (S A)】



### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ビジネス	1.8%	0.9%	0.9
観光	89.6%	93.5%	-3.9
帰省	1.7%	0.7%	1.0
その他	6.9%	4.9%	2.0

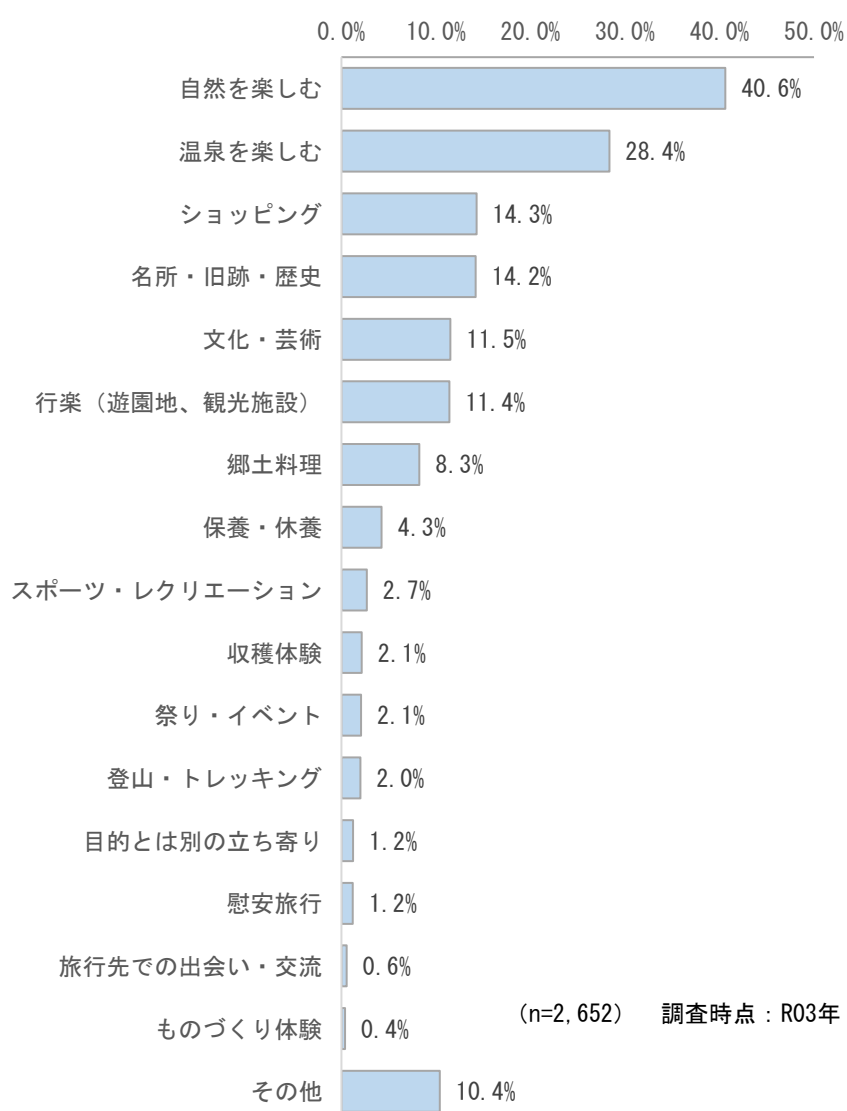
## Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答)

観光の主な目的については、「自然を楽しむ」が40.6%と最も多く、次いで「温泉を楽しむ」(28.4%)、「ショッピング」(14.3%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」などが増加、「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」「ショッピング」などが減少している。

特に、「自然を楽しむ」は9.6ポイント増加、「文化・芸術」が5.1ポイント増加、「行楽(遊園地、観光施設等)」が10.2ポイント減少となっている。

### 【Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (MA)】



※その他は無回答を含む

■ その他内訳

その他の内容	件数	その他の内容	件数
ワイン	35	記念日	1
参拝	22	キャンプ	1
お参り	14	御朱印帳	1
さくらんぼ	13	グルメ・ほうとう・ワイン	1
ドライブ	12	合格祈願	1
ツーリング	10	甲州ヌーバー巡り	1
酒	6	甲州街道の歩き(夫)の付き添い	1
ワイナリー巡り	6	競馬	1
お散歩	4	紅葉・ドライブ	1
ぶどう狩り	4	こっちに用事があった為	1
ワインを楽しむ	4	ご供養	1
食事	4	子供のゴルフを見る為	1
神社	3	子供に荷物を届けに	1
知人に会いに	3	カフェ	1
ワイン試飲	3	七五三	1
PayPay	2	実家の整備	1
温泉	2	受験	1
果物購入	2	出逢い	1
シャインマスカット	2	手伝い	1
写真	2	信玄500年	1
新婚旅行	2	新酒を買いに来た	1
釣り	2	食	1
紅葉	2	ドッグフェスタハケ岳	1
修学旅行	2	聖地巡礼	1
墓参り	2	セミナー	1
ワイン購入	2	神社公園	1
BEER & CAFE 雪・だるま	1	トウモロコシを買いに	1
愛育会健康ウォーク	1	展示	1
アウトレット	1	立て物を見に来た	1
アルパカ	1	登山	1
いちご狩り	1	友達に会いに	1
ウォーキング	1	飲みに来た	1
馬に乗りに来た	1	パン(道の駅)	1
おいしいものを食べる	1	富士山	1
お墓参り	1	文学館	1
オフロードバイクのレース観戦	1	ワイン	1
お土産を買いに来た	1	ぶどう	1
お宮参り	1	ぶどうの買い出し	1
御礼参り	1	ぶどう農園へ買い物に来た	1
買い物	1	毎年来ているので	1
神変様	1	孫のお食い初め	1
合宿	1	法要	1
祈願	1	孫のテニスの応援	1
水くみ	1	水とり	1
娘に会う(孫にも)	1	道の駅	1
名産の買い物	1	店の様子を見に来た	1
道の駅スタンプ集め	1	マラソン	1
身延参	1	山梨のワインとフルーツ	1
身延饅頭を買いに	1	吉田のうどんが食べたくて金運神社に寄りながら	1
息子の試合の為	1	友人の結婚式	1
ゆるキャン	1	ランチ(イルポッジョ)	1
ほうとう	1	友人が店をオープンしたのでそこに来た	1
ワイン買付	1	人形供養	1
料理	1	身曾岐神社	1
原村にドライフラワーを買いに来た	1	石和温泉	1
ワンキャンフェスタ	1	友人に地元を知ってもらう為	1
ワンワンパラダイス	1	寺神社巡り	1

■ 季節対比・前年対比

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自然を楽しむ	20.1%	31.8%	40.4%	56.1%	40.6%	31.0%	9.6
温泉を楽しむ	32.1%	29.0%	28.3%	26.3%	28.4%	29.0%	-0.6
ショッピング	14.1%	14.5%	15.5%	13.4%	14.3%	14.7%	-0.4
名所・旧跡・歴史	10.8%	14.2%	16.4%	14.2%	14.2%	11.4%	2.8
文化・芸術	21.3%	10.9%	7.7%	10.3%	11.5%	6.4%	5.1
行楽(遊園地、観光施設等)	14.1%	9.1%	12.6%	10.9%	11.4%	21.6%	-10.2
郷土料理	7.3%	9.1%	8.0%	8.4%	8.3%	6.5%	1.8
保養・休養	3.5%	4.9%	5.2%	3.5%	4.3%	4.0%	0.3
スポーツ・レクリエーション	2.8%	2.4%	2.9%	2.6%	2.7%	3.5%	-0.8
収穫体験	0.5%	3.3%	4.6%	0.3%	2.1%	3.0%	-0.9
祭り・イベント	0.9%	1.1%	1.9%	3.4%	2.1%	1.6%	0.5
登山・トレッキング	1.2%	1.5%	3.6%	1.5%	2.0%	2.1%	-0.1
慰安旅行	0.5%	1.0%	1.3%	1.6%	1.2%	2.0%	-0.8
目的地とは別の立ち寄り	1.9%	0.5%	0.6%	2.0%	1.2%	1.1%	0.1
旅先での出会い・交流	0.9%	1.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.8%	-0.2
ものづくり体験	0.5%	0.5%	0.1%	0.4%	0.4%	0.5%	-0.1
その他	9.1%	12.2%	7.2%	12.2%	10.4%	9.3%	1.1

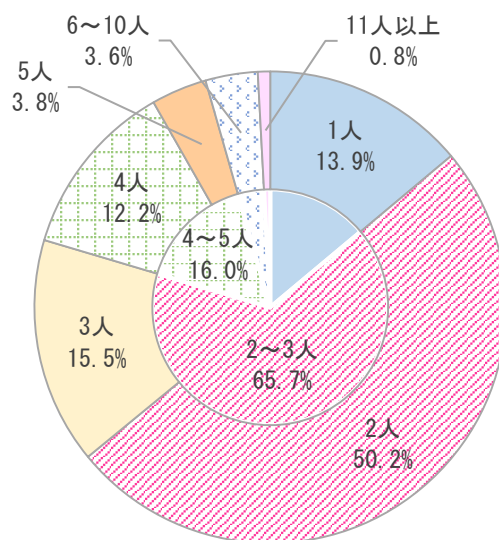


## Q5-1：旅行人数

旅行人数については、「2～3人」が65.7%と最も多く、次いで「4～5人」(16.0%)、「1人」(13.9%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q5-1：旅行人数（NA）】



(n=2,961)  
調査時点：R03年

### ■ 前年対比

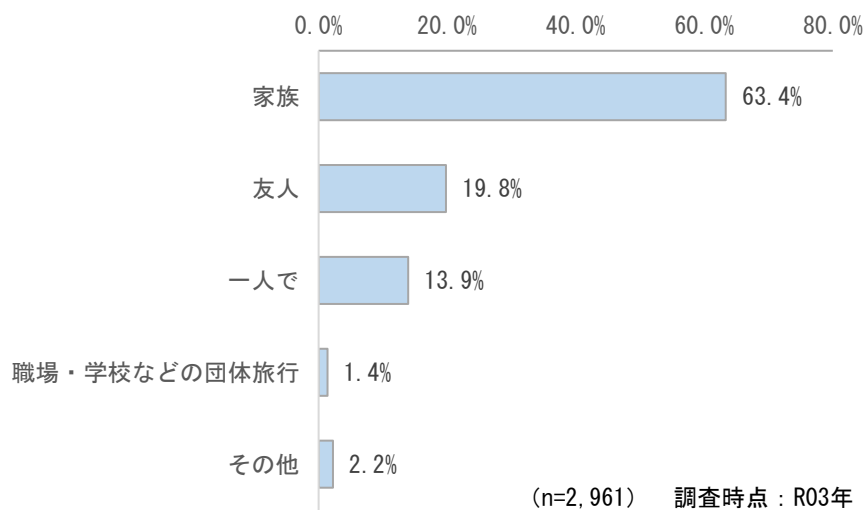
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1人	13.9%	11.4%	2.5
2～3人	65.7%	65.1%	0.6
4～5人	16.0%	16.3%	-0.3
6～10人	3.6%	5.4%	-1.8
11人以上	0.8%	1.9%	-1.1

## Q5-2：同行者（複数回答）

同行者については、「家族」が63.4%と最も多く、次いで「友人」（19.8%）、「一人で」（13.9%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「友人」が3.6ポイント減少している。

### 【Q5-2：同行者（MA）】



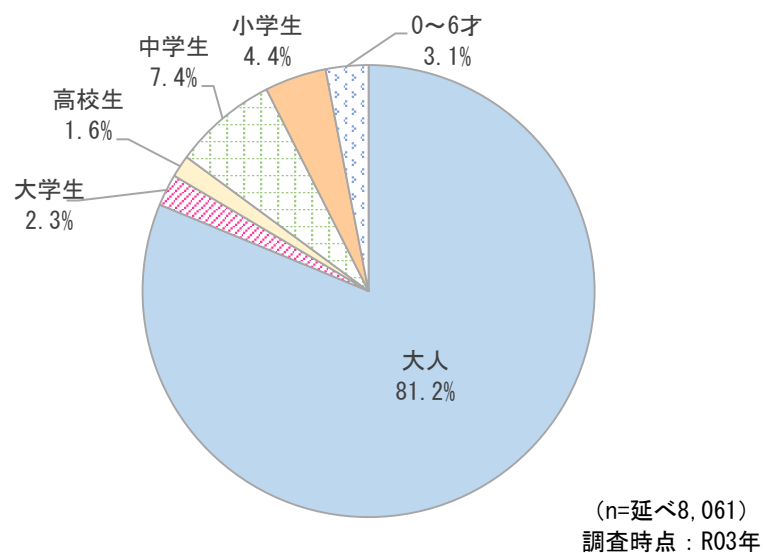
### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族	63.4%	61.7%	1.7
友人	19.8%	23.4%	-3.6
一人で	13.9%	11.4%	2.5
職場・学校等の団体旅行	1.4%	2.5%	-1.1
その他	2.2%	1.7%	0.5

### Q 5 - 3 : 同行者の年代別構成

同行者の年代別構成については、「大人」が 81.2%と最も多く、次いで「中学生」(7.4%)、「小学生」(4.4%) などとなっている。

【Q 5 - 3 : 同行者の年代別構成 (S A)】

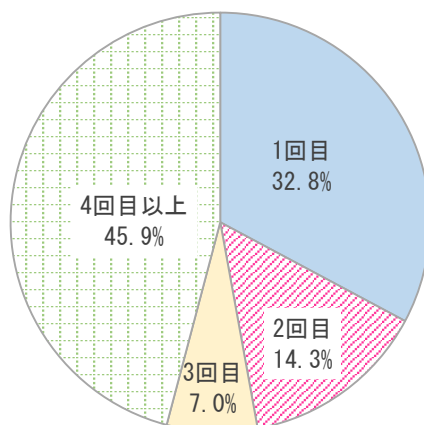


## Q6：観光地の訪問回数（同行者を含む）

同行者全員の今いる観光地の訪問回数を知っていると回答した2,159人（72.9%）の回答者と同行者全員を含めた今いる観光地の訪問回数については、「4回目以上」が45.9%と最も多く、次いで「1回目」（32.8%）、「2回目」（14.3%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「4回目以上」が4.6ポイント増加している。

### 【Q6：観光地の訪問回数（同行者を含む）（NA）】



(n=延べ5,477)  
調査時点：R03年

### ■ 季節対比・前年対比

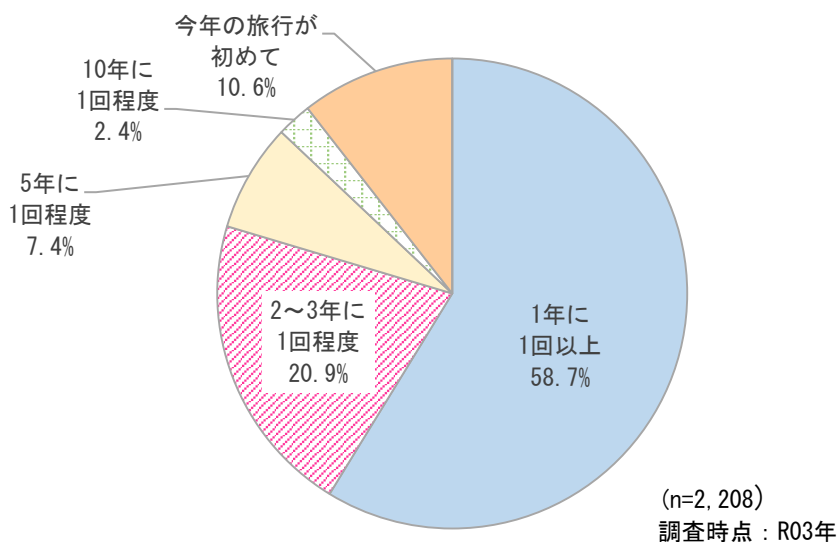
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	32.9%	35.8%	36.6%	28.8%	32.8%	35.1%	-2.3
2回目	13.7%	12.9%	17.0%	14.0%	14.3%	15.6%	-1.3
3回目	6.3%	6.7%	9.0%	6.3%	7.0%	8.0%	-1.0
4回目以上	47.2%	44.7%	37.4%	50.9%	45.9%	41.3%	4.6

## Q 7 : 山梨県を訪れる頻度 (県外・海外の方)

県外・海外の方の山梨県を訪れる頻度については、「1年に1回以上」が58.7%と最も多く、次いで「2～3年に1回程度」(20.9%)、「今回の旅行が初めて」(10.6%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

### 【Q 7 : 山梨県を訪れる頻度 (県外・海外の方) (SA)】



### ■ 前年対比

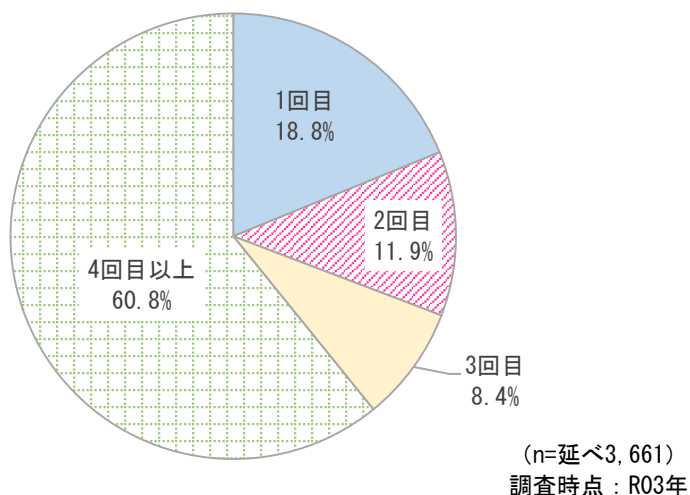
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1年に1回以上	58.7%	57.3%	1.4
2～3年に1回程度	20.9%	20.3%	0.6
5年に1回程度	7.4%	7.2%	0.2
10年に1回程度	2.4%	4.1%	-1.7
今回の旅行が初めて	10.6%	11.1%	-0.5

## Q 8 : 山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）

県外・海外の方のうち、同行者全員の山梨県の訪問回数を知っていると回答した1,433人（64.9%）の回答者と同行者全員を含めた山梨県の訪問回数については、「4回目以上」が60.8%と最も多く、次いで「1回目」（18.8%）、「2回目」（11.9%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

### 【Q 8 : 山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）（NA）】



### ■ 季節対比・前年対比

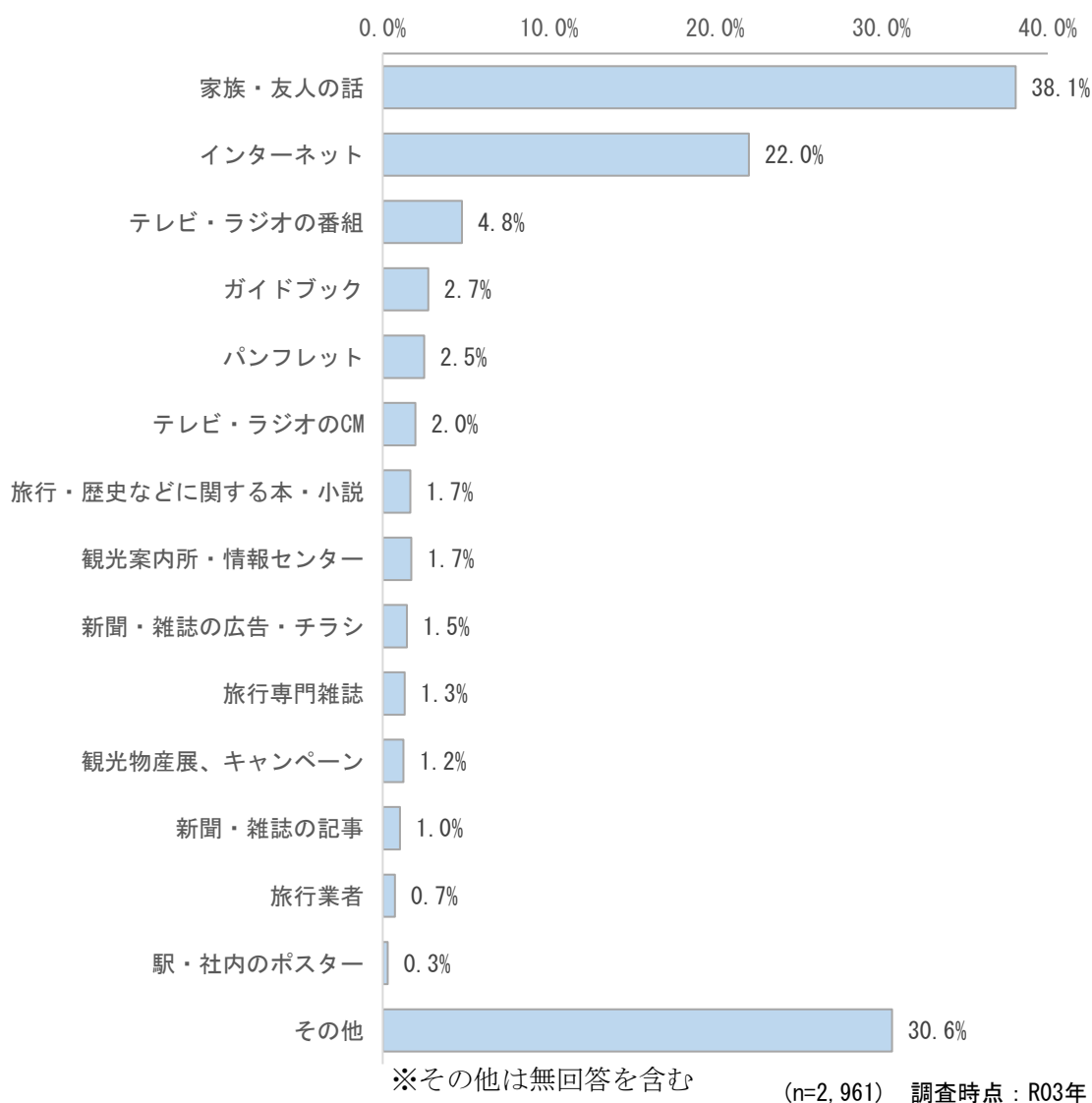
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	25.3%	19.5%	17.2%	16.6%	18.8%	20.7%	-1.9
2回目	13.3%	9.9%	11.7%	13.1%	11.9%	12.2%	-0.3
3回目	6.0%	6.6%	11.9%	8.4%	8.4%	7.9%	0.5
4回目以上	55.5%	64.0%	59.1%	61.9%	60.8%	59.2%	1.6

## Q9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）

旅行のきっかけ・動機については、「家族・友人の話」が38.1%と最も多く、次いで「その他」(30.6%)、「インターネット」(22.0%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、「その他」が6.1ポイント増加し、「家族・友人の話」が8.0ポイント減少している。

### 【Q9：旅行のきっかけ・動機（MA）】



## ■ その他内訳

季節	その他の内容	件数
通年	思いつき、なんとなく	49
通年	毎年来ている	33
通年	美術館の企画展	28
通年	お参り	27
通年	仕事の為	24
秋	県民の日	21
通年	理由なし	21
冬	参拝	19
通年	以前から知っていた 来たことがある	18
通年	近いから	17
通年	興味のあるイベントがあったから	16
通年	帰省	15
通年	お散歩	14
通年	温泉	14
夏	山登り	12
通年	頻繁に来ている	12
夏	ぶどうの季節	11
通年	買い物	11
通年	家族に用事があった	11
通年	別荘	10
通年	コロナの為近場で外出	10
通年	休暇を楽しむ為	9
通年	ワイン	9
通年	飲食	9
通年	知人に会いに	8
通年	ドライブ	8
通年	紹介されて	8
通年	SNS	8
通年	お墓参り	7
通年	ゆるキャン	6
通年	中部横断道開通の為	6
秋	紅葉	5
冬	人形供養	5
夏	ぶどう狩り	5
冬	受験	5
夏	富士山を見に	4
夏	ぶどうを買いに	4
秋	散歩がてら	4
夏	キャンプ	4
通年	ツーリング	4
通年	ふるさと納税	3
通年	家探しの為	3
通年	趣味	3
通年	ボランティア	3
夏	連休だから	3
秋	PayPay祭	3
通年	ヴァンフォーレ甲府の試合観戦	3
秋	仕事の途中でたまたま	2
通年	ゴルフのついで	2
冬	18切符	2
通年	結婚式出席	2
春	とうもろこしを買いに来た	2
通年	写真撮影	2
冬	年間パスポートを使うため	2
通年	招待されて	2

季節	その他の内容	件数
通年	スポーツ	2
夏	会社の社員割引	2
秋	レジャー	2
冬	雨が降ったため	1
冬	月1のお勤め	1
冬	修学旅行	1
冬	結婚記念日で	1
冬	誕生日	1
冬	yahoo	1
冬	経験	1
冬	移住	1
冬	学校	1
冬	年令	1
冬	美術館入口のポスター	1
冬	あずさに乗りたい	1
春	宿泊したいホテルがあったから	1
春	習い事	1
春	トラベルZoo	1
春	ストレス解消のため	1
春	スポーツランドやまなしにてラジコンのレース	1
春	ブランド	1
春	癒し	1
春	神の話	1
春	コロナがない為	1
春	JNCCレース	1
春	息抜きドライブ	1
春	勝沼が好きだから	1
春	カフェ	1
春	記念日	1
春	行事	1
夏	マンガ	1
夏	信玄公生誕500年目の為	1
夏	HIS	1
夏	妊娠した為	1
夏	プロジェクトに携わっていて	1
夏	本州金県	1
夏	道の駅スタンプ集め	1
夏	ワンコフェスタ	1
夏	三越伊勢丹選べるクーポン	1
夏	ホテルで休養	1
夏	クーポン	1
秋	紅葉見学とご当地土産(農産物も含む)	1
秋	時期	1
秋	地図	1
秋	せんのやさん	1
秋	写真部	1
秋	夢に出てきたから	1
秋	パワースポット巡り	1
秋	忍野八海	1
秋	リゾナーレ関係の施設に泊まりたい	1
秋	ワカサギ釣り	1
秋	会社の保養所	1
秋	犬の泊まれるホテル	1
秋	月食関係	1



## ■ 前年対比

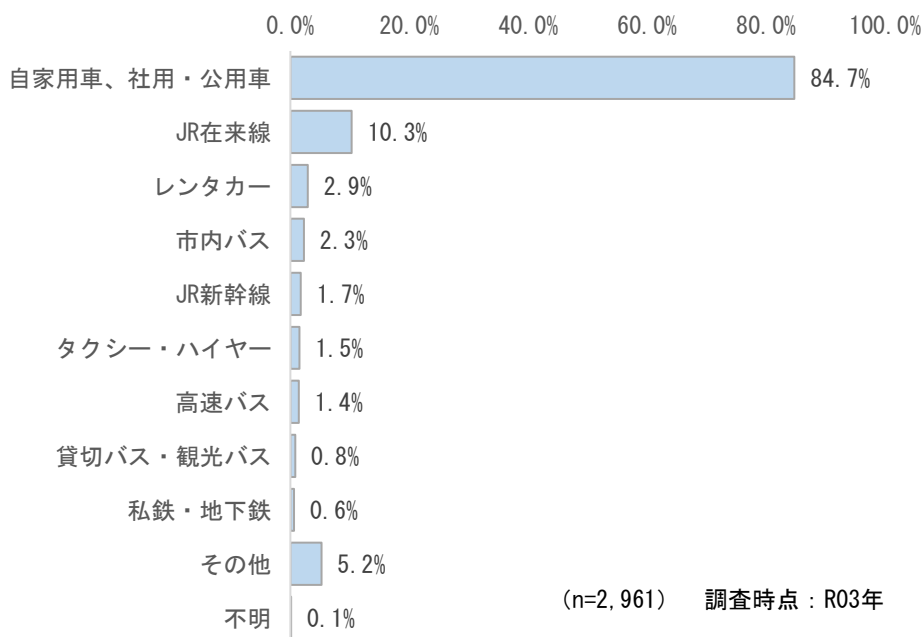
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族・友人の話	38.1%	46.1%	-8.0
インターネット	22.0%	22.1%	-0.1
テレビ・ラジオの番組	4.8%	3.1%	1.7
ガイドブック	2.7%	2.3%	0.4
パンフレット	2.5%	3.6%	-1.1
テレビ・ラジオのCM	2.0%	2.1%	-0.1
旅行・歴史などに関する本・小説	1.7%	1.2%	0.5
観光案内所・情報センター	1.7%	2.0%	-0.3
新聞・雑誌の広告・チラシ	1.5%	0.8%	0.7
旅行専門雑誌	1.3%	1.6%	-0.3
観光物産展、キャンペーン	1.2%	2.7%	-1.5
新聞・雑誌の記事	1.0%	1.6%	-0.6
旅行者	0.7%	2.0%	-1.3
駅・社内のポスター	0.3%	0.5%	-0.2
その他	30.6%	24.5%	6.1

## Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）

県内観光に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が84.7%と最も多く、次いで「JR在来線」（10.3%）、「その他」（5.2%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「自家用車、社用・公用車」が6.3ポイント増加している。

### 【Q10：県内観光に利用した交通機関（MA）】



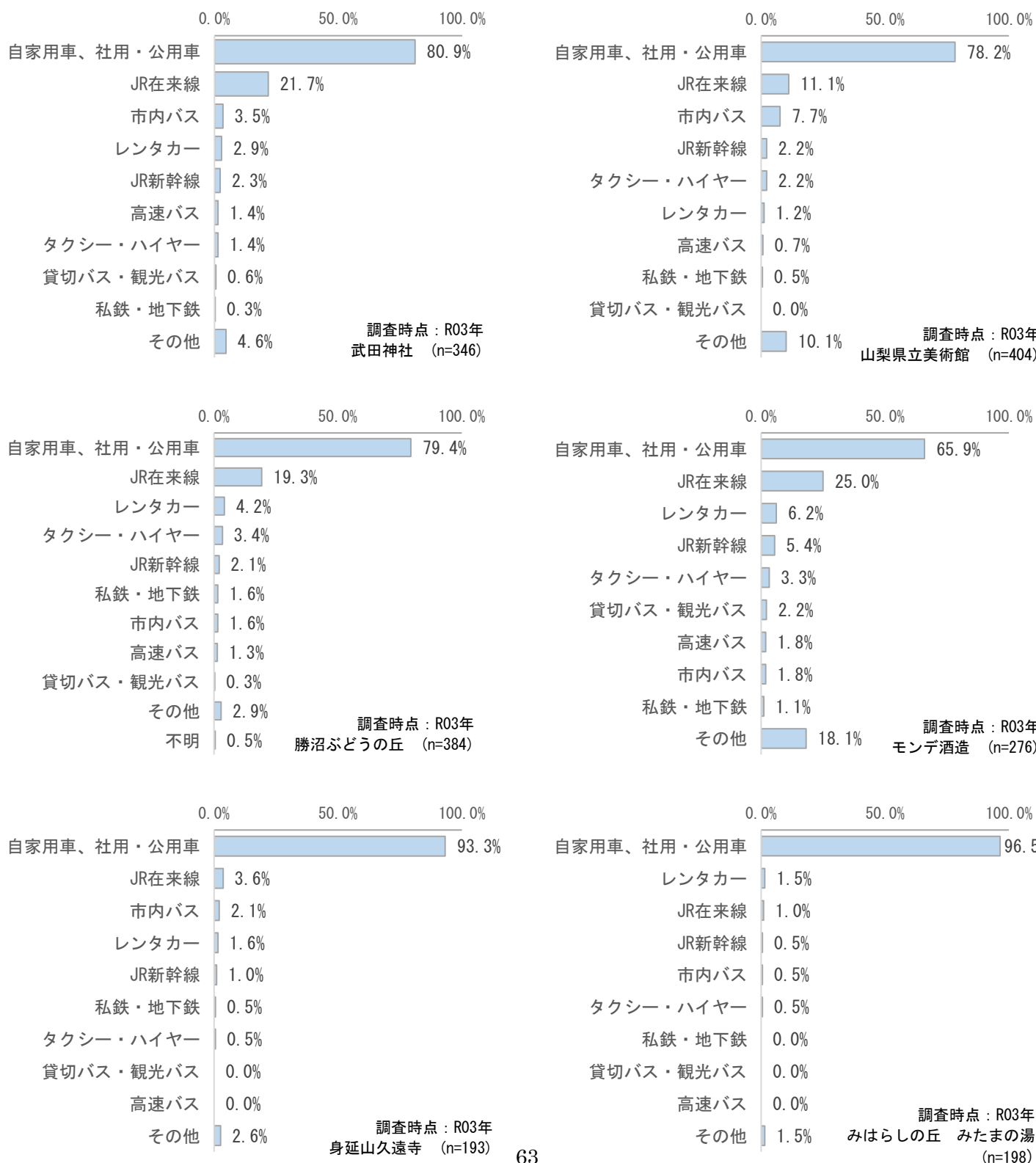
### ■ 前年対比

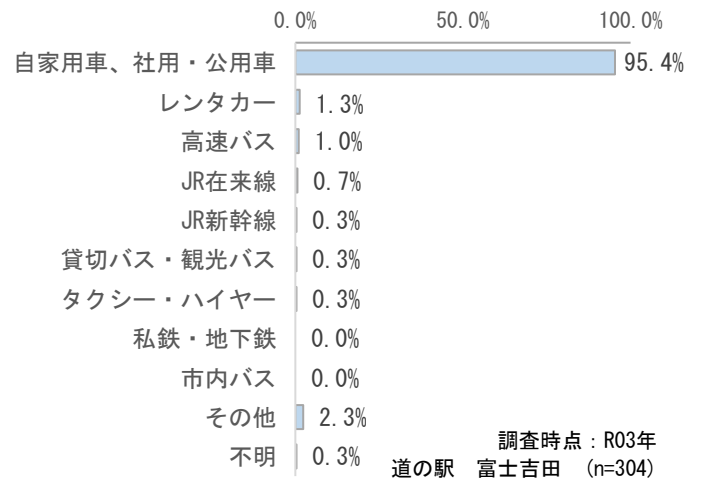
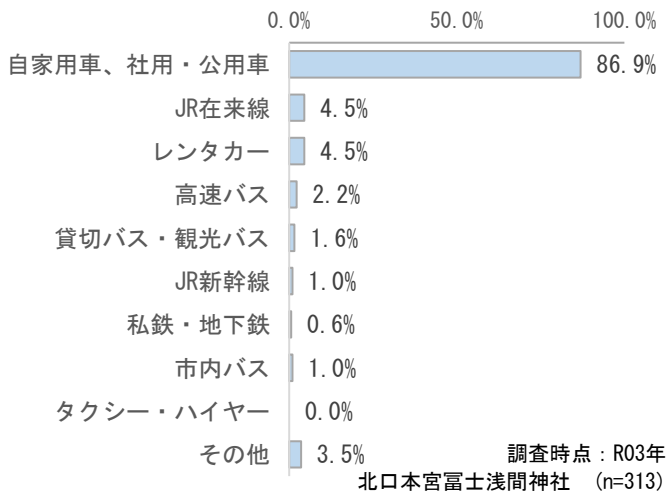
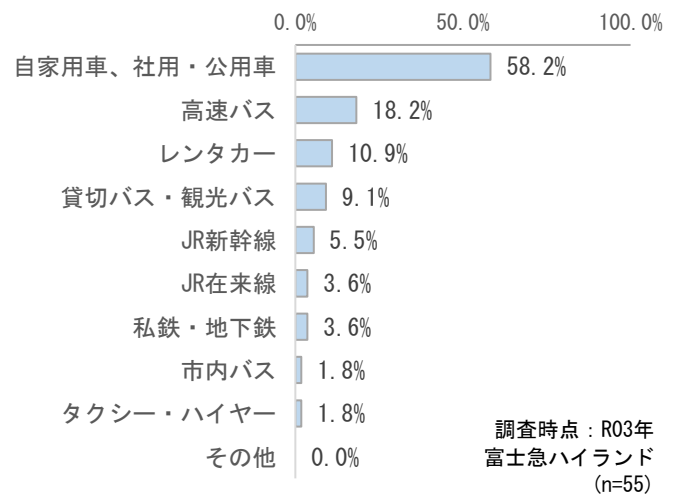
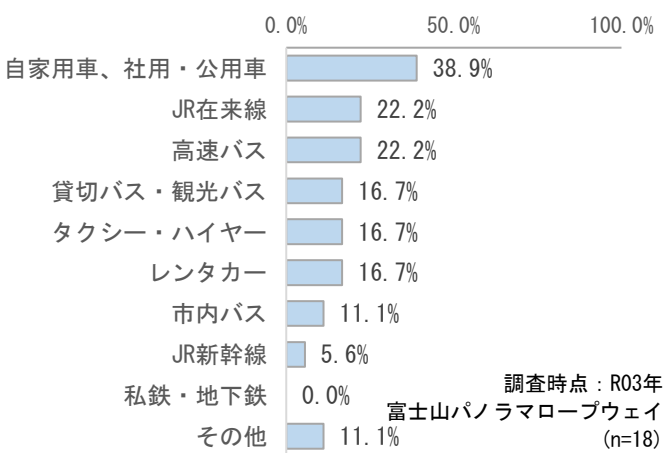
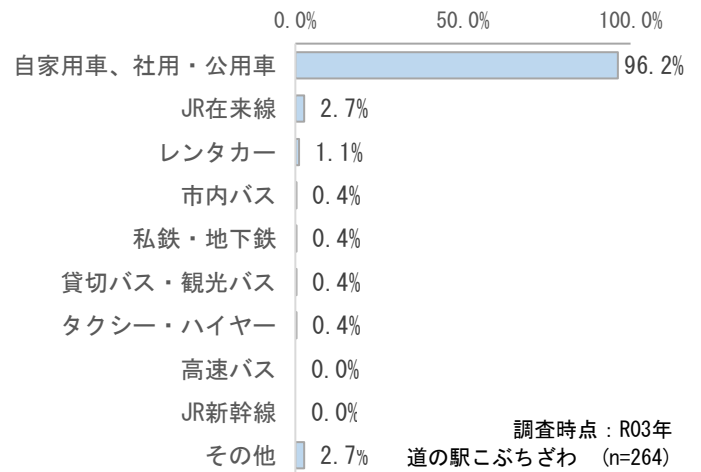
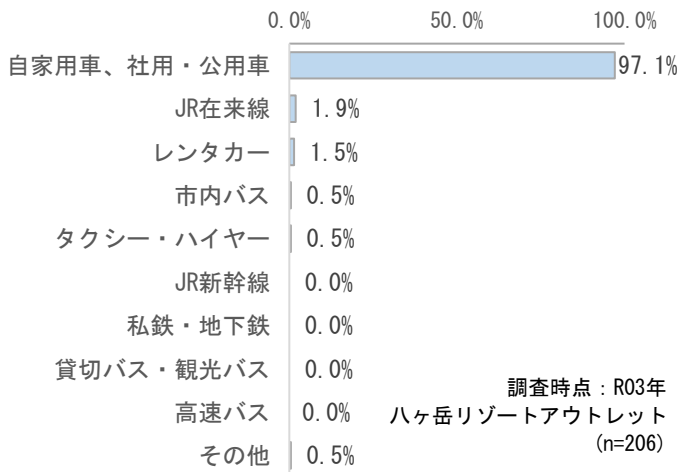
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自家用車、社用・公用車	84.7%	78.4%	6.3
JR在来線	10.3%	10.0%	0.3
レンタカー	2.9%	3.3%	-0.4
市内バス	2.3%	2.4%	-0.1
JR新幹線	1.7%	1.8%	-0.1
タクシー・ハイヤー	1.5%	1.7%	-0.2
高速バス	1.4%	3.5%	-2.1
貸切バス・観光バス	0.8%	3.0%	-2.2
私鉄・地下鉄	0.6%	0.9%	-0.3
その他	5.2%	4.2%	1.0

地点別では、「身延山久遠寺」「みはらしの丘みたまの湯」、「八ヶ岳リゾートアウトレット」、「道の駅こぶちさわ」「道の駅富士吉田」では、「自家用車・社用・公用車」が約9割を占めており、公共交通機関の利用はほとんど見られない。

一方、「武田神社」「山梨県立美術館」「勝沼ぶどうの丘」「モンデ酒造」は「JR在来線」の利用が比較的高い。

### 【Q10：県内観光に利用した交通機関（地点別）】

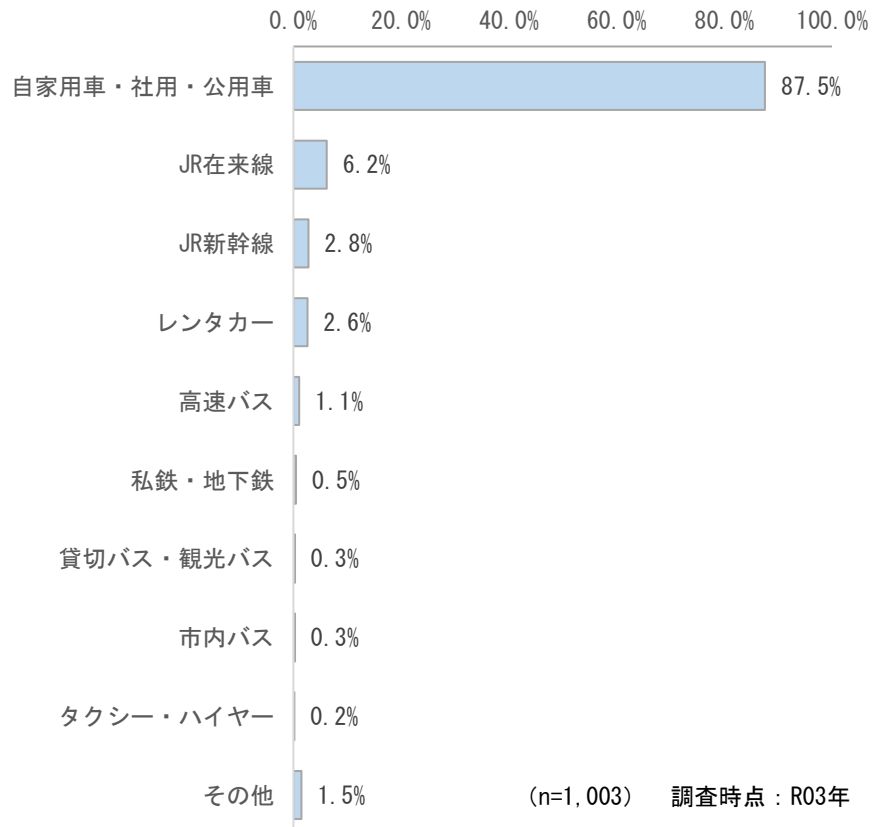




## Q11：県外移動に利用した交通機関（複数回答）

県外移動に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が87.5%と最も多く、次いで「JR在来線」(6.2%)、「JR新幹線」(2.8%) などとなっている。

### 【Q11：県外移動に利用した交通機関（MA）】



## Q12：観光消費額（パックスツアー利用者以外）

居住地・滞在状況別のパックスツアー利用者以外の観光客の平均消費額については、《宿泊（県外客）》では33,573円、《日帰り（県外客）》では9,517円、《日帰り（県内客）》では3,272円となっている。また、《宿泊（県外客）》では「宿泊費」が16,156円、《日帰り（県外客）》では「飲食費」が2,426円、《日帰り（県内客）》では「飲食費」が1,143円となっている。

中央値をみると、《宿泊（県外客）》の「入場料」、「その他」、《日帰り（県外客）》の「入場料」、「その他」、《日帰り（県内客）》の「土産代」、「飲食費」、「入場料」、「その他」が0円となっている。

前年の調査と比較すると、全体的に金額が低くなっており、《全体》で3,513円減少している。

### 【Q12：観光消費額×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】 （パックスツアー利用者以外）

(円)			県内 交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	平均 消費額	県外 交通費
宿泊	全体 (n=1125)	平均額	5,786	16,203	4,733	5,736	759	286	33,503	2,219
		中央値	4,000	10,000	2,500	3,333	0	0	25,000	0
	県外客 (n=1100)	平均額	5,832	16,156	4,753	5,785	764	284	33,573	2,268
		中央値	4,000	10,000	2,500	3,333	0	0	25,000	0
日帰り	全体 (n=1464)	平均額	2,525	-	2,024	1,902	285	229	6,966	571
		中央値	1,000	-	0	1,000	0	0	4,333	0
	県外客 (n=866)	平均額	3,809	-	2,765	2,426	306	211	9,517	950
		中央値	2,500	-	1,000	1,666	0	0	7,000	0
	県内客 (n=598)	平均額	667	-	951	1,143	255	256	3,272	22
		中央値	200	-	0	0	0	0	1,790	0
全体 (n=2589)	平均額	3,942	7,052	3,201	3,568	491	254	18,508	1,287	
	中央値	2,000	0	1,000	2,000	0	0	10,000	0	

※全体には、海外客を含む

※宿泊、日帰りの不明者およびパックスツアー利用者を除く

### ■ 前年対比（平均消費額）

カテゴリ	R03年	R02年	比較増減
宿泊全体	33,503円	40,037円	-6,534円
日帰り全体	6,966円	8,753円	-1,787円
全体	18,508円	22,021円	-3,513円

季節別にみると、県外客は宿泊、日帰りともに冬が高くなっている。前年調査と比較すると、宿泊日帰りともに消費額は減少している。

(単位：円)

属性		冬	春	夏	秋	R03年	R02年
宿泊	県外客	35,849	32,115	33,553	33,314	33,573	40,166
		35,793	32,231	33,473	33,121	33,503	40,037
日帰り	県外客	10,277	9,598	9,740	8,513	9,517	10,964
	県内客	3,394	3,322	3,876	2,830	3,272	4,395
		6,452	7,811	7,695	6,167	6,966	8,753
全体		18,682	17,826	22,532	18,817	18,508	22,021

## Q12：観光消費額（パックツアー利用者）

パックツアーを利用した観光客の観光消費額については、「パック料金」の平均額が20,596円、「パック料金」を含む平均消費額が34,771円となっている。

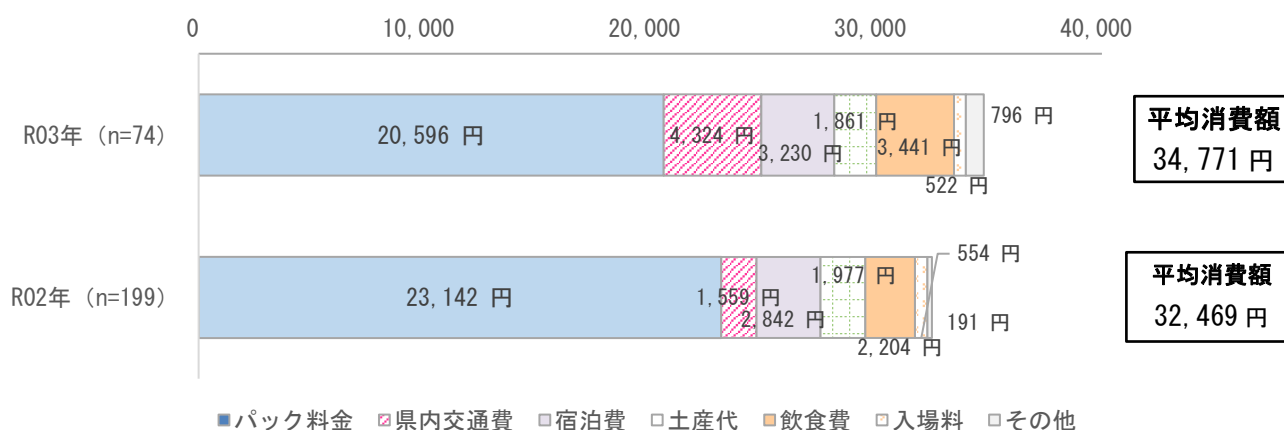
中央値をみると、「パック料金」では14,000円と、平均額との差が6,000円以上あり、支出額が高い一部の人が全体を引き上げている。

前年の調査と比較すると、「パック料金」が2,546円減少する中、平均消費額は2,302円増加している。

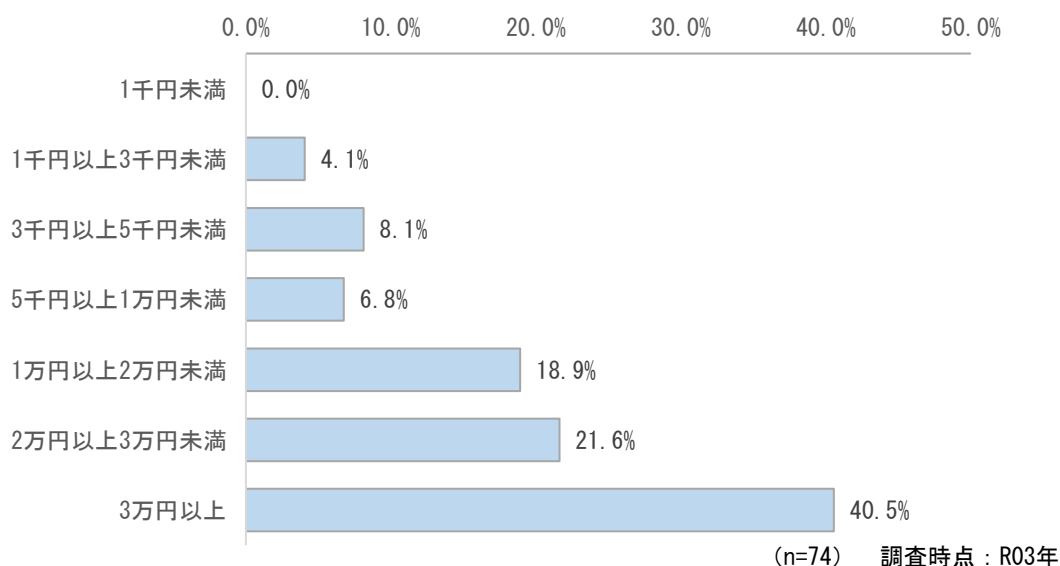
### 【Q12：観光消費額】（パックツアー利用者）

(円)		パック料金	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	平均消費額	県外交通費
全体	平均額	20,596	4,324	3,230	1,861	3,441	522	796	34,771	2,081
	中央値	14,000	1,750	0	0	1,833	0	0	24,000	0
R02	平均額	23,142	1,559	2,842	1,977	2,204	554	191	32,469	397
	中央値	11,250	0	0	0	0	0	0	11,250	0

### 【Q12：平均消費額】（パックツアー利用者）

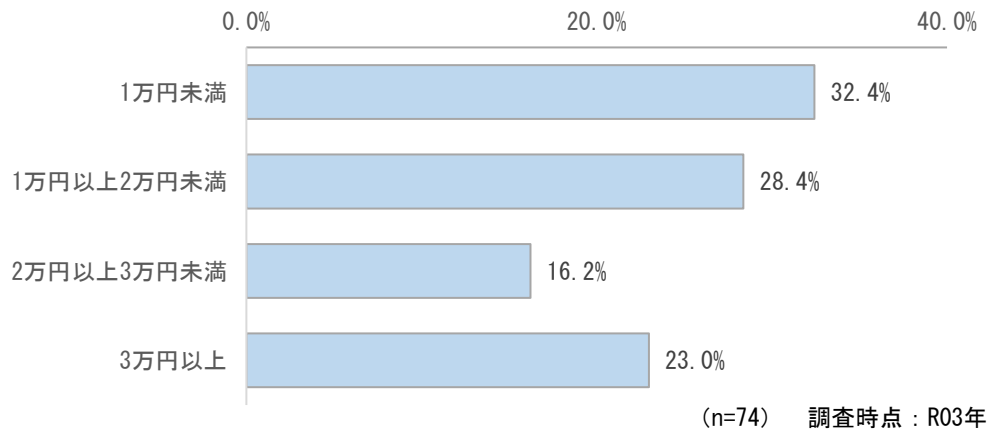


### 【Q12：総消費額】（パックツアー利用者）





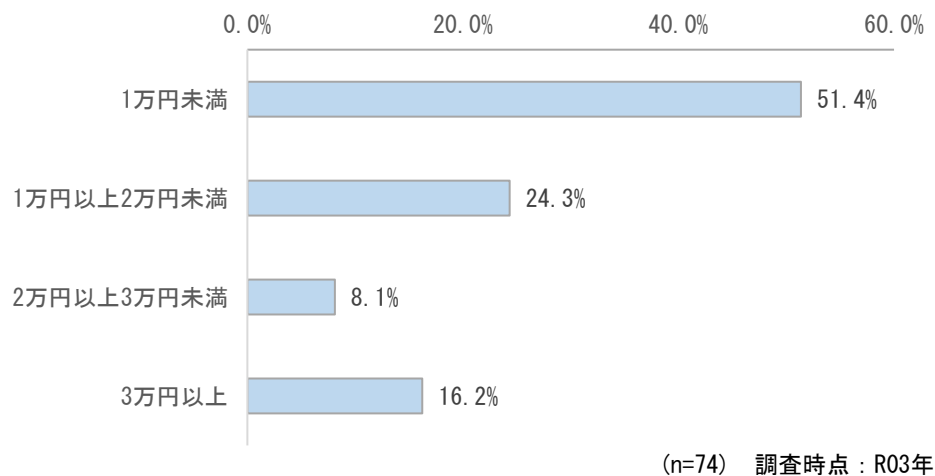
### 【Q12：パック料金】（パックツアー利用者）



#### 【季節対比・前年対比】

カテゴリー	冬	春	夏	秋	R03年	R02年
平均額（円）	26,934	43,593	64,167	23,271	20,596	23,142
1万円未満	20.0%	25.0%	16.7%	46.7%	32.4%	39.7%
1万円以上2万円未満	40.0%	32.1%	16.7%	23.3%	28.4%	22.1%
2万円以上3万円未満	0.0%	21.4%	16.7%	16.7%	16.2%	14.1%
3万円以上	40.0%	21.4%	50.0%	13.3%	23.0%	24.1%

### 【Q12：パック料金以外の消費額】（パックツアー利用者）



#### 【季節対比・前年対比】

カテゴリー	冬	春	夏	秋	R03年	R02年
平均額（円）	6,692	21,011	21,583	8,808	14,175	9,723
1万円未満	70.0%	35.7%	50.0%	60.0%	51.4%	76.4%
1万円以上2万円未満	20.0%	32.1%	0.0%	23.3%	24.3%	12.1%
2万円以上3万円未満	0.0%	7.1%	16.7%	10.0%	8.1%	4.5%
3万円以上	10.0%	25.0%	33.3%	6.7%	16.2%	7.0%

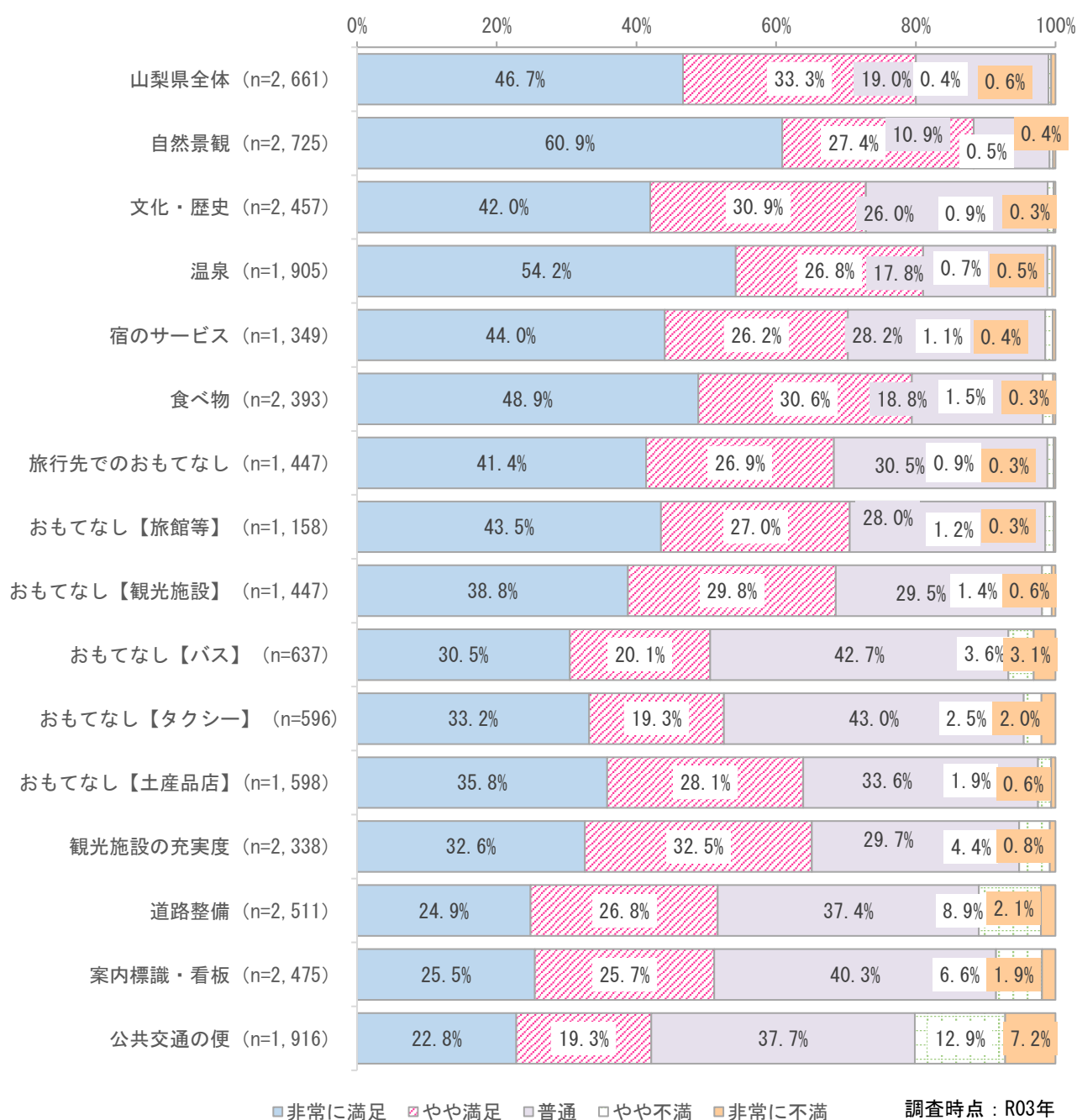
## Q13：満足度

山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が80.0%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》（88.3%）で、次いで《温泉》（81.0%）、《食べ物》（79.5%）などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》（20.1%）で、次いで《道路整備》（11.0%）、《案内標識・看板》（8.5%）などとなっている。

※ 回答割合については、「わからない」と回答したものを除いて集計を行っている。

### 【Q13：満足度（SA）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《文化・歴史》・《食べ物》で増加し、《道路整備》・《案内標識・看板》で減少している。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、大きな差異はみられない。

■ 前年対比（『満足』非常に満足＋やや満足） ※3ポイント以上の差がある項目のみ

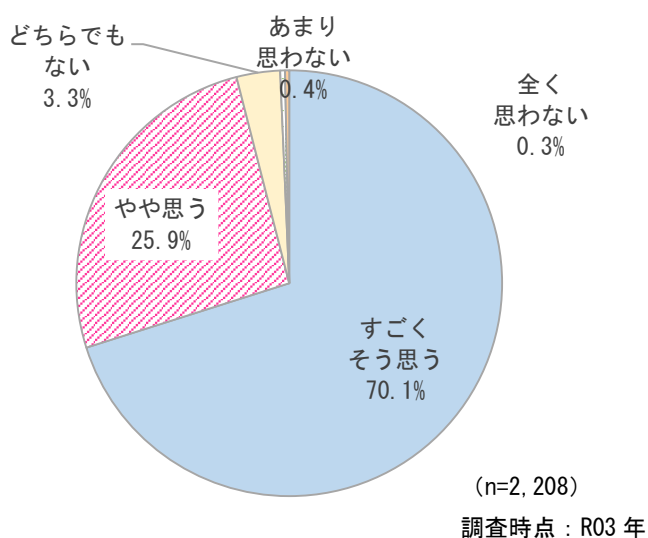
カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
文化・歴史	72.9%	69.9%	3.0
食べ物	79.5%	75.7%	3.8
道路整備	51.7%	55.2%	-3.6
案内標識・看板	51.2%	55.0%	-3.9

## Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）

県外・海外の方の山梨県への再訪希望については、「すごくそう思う」が70.1%と最も多く、次いで「やや思う」（25.9%）、「どちらでもない」（3.3%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「すごくそう思う」が8.0ポイント増加。「やや思う」が5.7ポイント減少している。

### 【Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）（SA）】



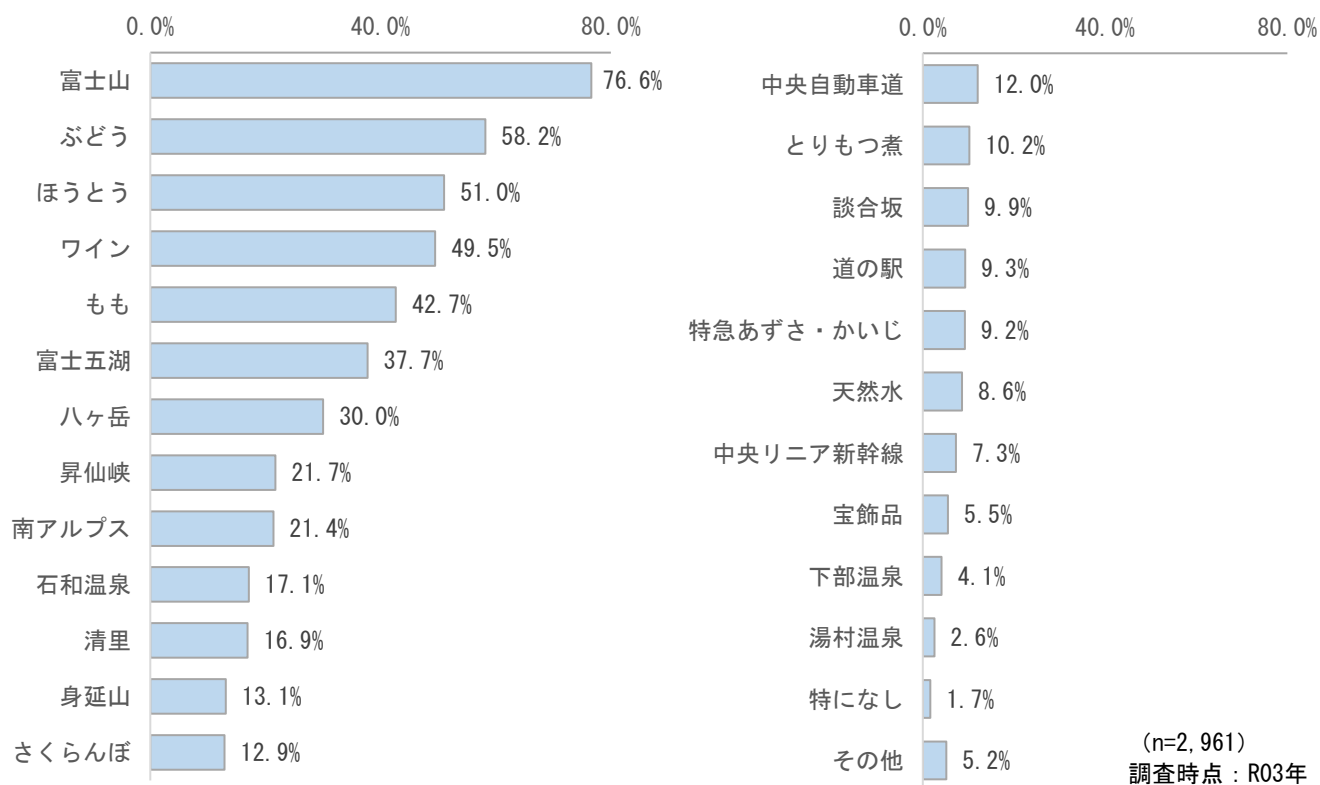
### ■ 前年対比

カテゴリ	R03年 (%ベース)	R02年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
すごくそう思う	70.1%	62.1%	8.0
やや思う	25.9%	31.6%	-5.7
どちらでもない	3.3%	5.3%	-2.0
あまり思わない	0.4%	0.5%	-0.1
全く思わない	0.3%	0.3%	0.0
不明	0.0%	0.2%	-0.2

## Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）

山梨県と聞いてイメージするものについては、「富士山」が76.6%と最も多く、次いで「ぶどう」(58.2%)、「ほうとう」(51.0%) などとなっている。

### 【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（MA）】



## ■ その他内訳

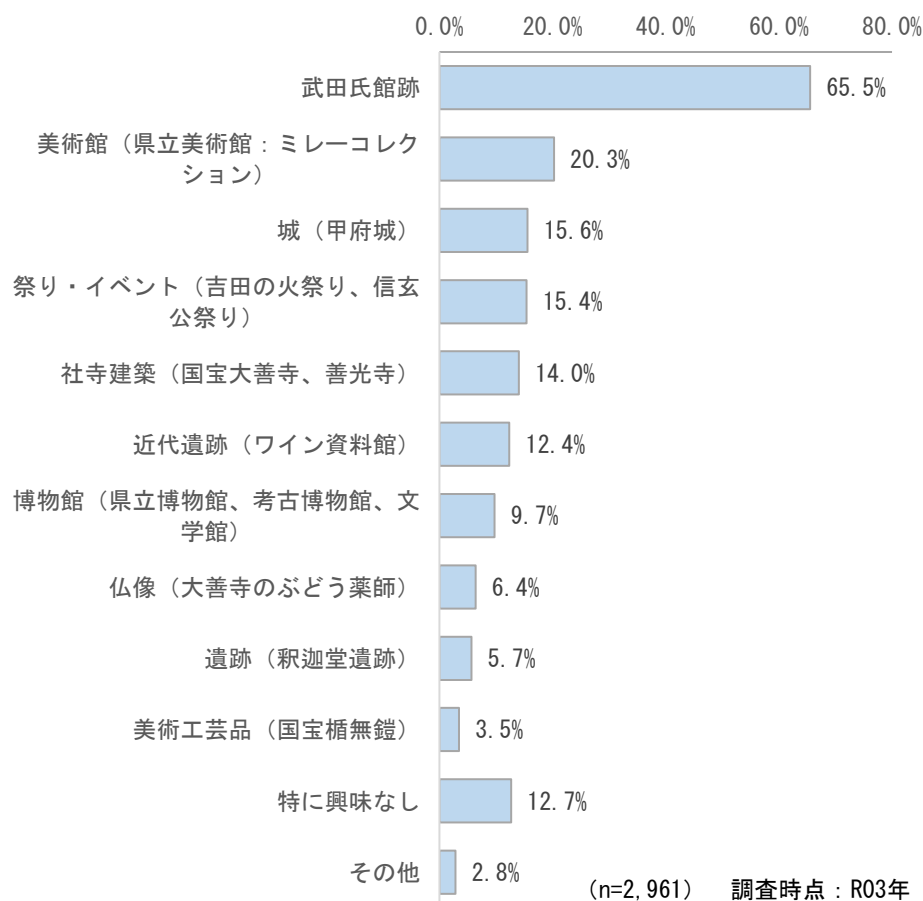
季節	その他の内容	件数
通年	信玄餅	16
通年	富士急	15
通年	武田信玄	15
通年	ゆるキャン	7
通年	温泉	7
通年	うどん	6
通年	キャンプ場	5
秋	馬刺し	4
通年	ほったらかしの湯	4
通年	吉田のうどん	4
通年	ゴルフ場	3
通年	ヴァンフォーレ甲府	3
通年	野菜	3
冬	ウイスキー	2
夏	河口湖	2
通年	桜	2
通年	シャインマスカット	2
冬	そば	2
通年	盆地	2
冬	オザワさん	2
通年	中部横断道	2
春	甘々娘	1
秋	謝恩塔	1
夏	織物	1
秋	馬	1
秋	甲斐駒ヶ岳	1
夏	山中湖	1
秋	北口本宮富士浅間神社	1
秋	ファナック	1
夏	歴史	1
秋	りんご	1
夏	レミオロメン	1
冬	忍野八海	1
冬	山梨学院	1
冬	北岳、甲斐駒せんじょう	1
冬	富士五湖	1
秋	李	1
夏	田中収先生	1
春	ラベンダーフェスティバル	1

季節	その他の内容	件数
春	紅葉	1
春	富士桜	1
春	芝桜	1
春	氷穴	1
夏	故郷	1
秋	サッカー	1
春	サントリー	1
春	シャトレーゼ	1
冬	ジュエリー	1
秋	信玄公祭	1
秋	水晶	1
秋	スキー場(シャトレーゼ)	1
秋	神社	1
冬	ポッポ牛乳	1
春	すもも	1
春	ストーン	1
秋	たいどう	1
秋	他県の人に場所を認知されていない	1
秋	武田神社	1
春	とうもろこし	1
夏	梨	1
秋	道志	1
夏	日本酒	1
秋	ハイジの村	1
秋	西沢溪谷	1
春	バスツアー	1
秋	白州	1
夏	風林火山	1
春	フジファブリック	1
秋	富士吉田	1
秋	プリン(南部)	1
秋	水	1
夏	水信玄餅	1
夏	金精軒	1
春	みたまの湯	1
夏	虫	1
夏	山	1
秋	湯葉	1
秋	スーパーカブ	1

## Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）

山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、「武田信玄（武田氏館跡）」が65.5%と最も多く、次いで「美術館（県立美術館：ミレーコレクション）」（20.3%）、「城（甲府城）」（15.6%）などとなっている。

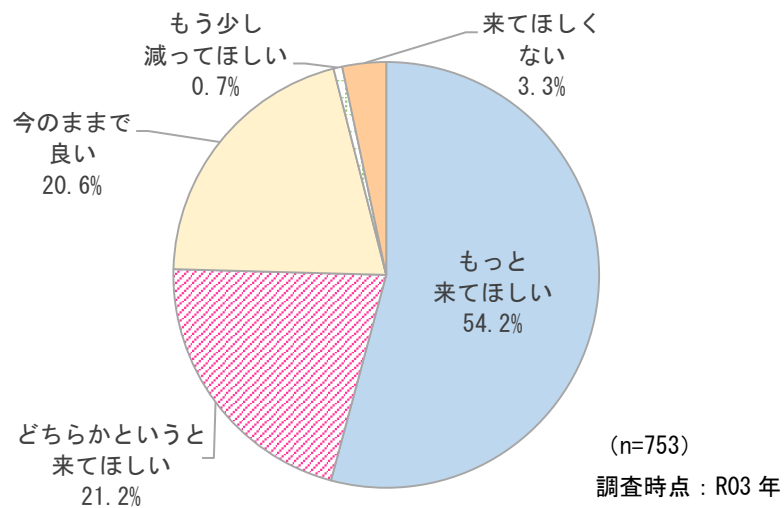
### 【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（MA）】



### Q17：居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）

県内の方は居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うかについては、「もっと来てほしい」が54.2%と最も多く、次いで「どちらかというと来てほしい」（21.2%）、「今のままで良い」（20.6%）となっている。

#### 【Q17：居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）（SA）】





### 3. アンケート調査分析（クロス集計分析）

アンケートの質問ごとに、性年代別、居住地別、圏域別のクロス分析を行った。

#### （1）性年代別クロス

#### Q4-2：観光の主な目的（複数回答）×Q2：性年代

##### 男性

男性の年代別の観光の主な目的については、《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》・《50歳代》・《70歳代》・《80歳以上》では「自然を楽しむ」が最も多くなっている。また、《10歳代》・《60歳代》では「温泉を楽しむ」が最も多くなっている。さらに、《10歳代》では「ショッピング」、「行楽（遊園地、観光施設等）」がそれぞれ21.7%と多く、《50歳代》では「名所・旧跡・歴史」が20.2%と多くなっており、《10歳代》・《60歳代》・《70歳代》・《80歳代》では「文化・芸術」が1割を超えている。

#### 【Q4-2：観光の主な目的×Q2：性年代（男性）】

男性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
N値	1	23	213	208	248	321	217	101	15	1,347
自然を楽しむ	100.0%	26.1%	44.6%	47.1%	39.1%	35.8%	32.7%	44.6%	33.3%	39.6%
温泉を楽しむ	0.0%	30.4%	28.6%	27.9%	31.5%	25.9%	37.8%	27.7%	20.0%	29.7%
名所・旧跡・歴史	0.0%	8.7%	15.0%	17.8%	17.3%	20.2%	17.1%	10.9%	6.7%	16.9%
行楽（遊園地、観光施設等）	100.0%	21.7%	13.1%	13.9%	11.7%	11.2%	9.7%	9.9%	0.0%	11.8%
慰安旅行	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	2.0%	1.2%	0.9%	0.0%	0.0%	1.3%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	1.4%	2.4%	0.8%	2.8%	2.8%	5.0%	0.0%	2.2%
スポーツ・レクリエーション	0.0%	4.3%	2.8%	1.9%	1.6%	3.7%	5.1%	4.0%	0.0%	3.1%
収穫体験	0.0%	0.0%	0.9%	4.3%	2.0%	0.9%	0.5%	3.0%	0.0%	1.7%
ものづくり体験	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
ショッピング	0.0%	21.7%	14.6%	16.3%	15.3%	11.5%	12.9%	8.9%	20.0%	13.7%
郷土料理	0.0%	4.3%	10.3%	11.1%	9.3%	8.7%	6.5%	5.9%	13.3%	8.8%
文化・芸術	0.0%	13.0%	6.1%	5.3%	7.3%	9.7%	12.9%	16.8%	13.3%	9.1%
祭り・イベント	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	2.4%	1.6%	2.3%	1.0%	6.7%	1.7%
保養・休養	0.0%	13.0%	2.3%	3.4%	7.7%	2.8%	3.2%	5.0%	0.0%	4.1%
旅行先での出会い・交流	0.0%	0.0%	1.9%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.0%	6.7%	0.7%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	1.9%	0.5%	2.0%	1.9%	0.9%	3.0%	0.0%	1.6%
その他	0.0%	8.7%	4.7%	10.6%	10.5%	12.1%	9.2%	7.9%	6.7%	9.5%

前年の調査と比較すると、《60歳代》を除くすべての年代で「自然を楽しむ」、が大幅に増加している。また、《10歳代》では「温泉を楽しむ」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」、「文化・芸術」、「保養・休養」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「慰安旅行」、「祭り・イベント」、「旅行先での出会い・交流」が減少している。《20歳代》では「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「ショッピング」、「郷土料理」、「文化・芸術」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「その他」が減少している。《30歳代》では「名所・旧跡・歴史」、「収穫体験」、「その他」が増加、「温泉を楽しむ」、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「慰安旅行」、が減少している。《40歳代》では「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「郷土料理」、「文化・芸術」、「保養・休養」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「スポーツ・レクリエーション」が減少している。《50歳代》では、「郷土料理」、「文化・芸術」が増加、「温泉を楽しむ」、が減少している。《60歳代》では「名所・旧跡・歴史」、「スポーツ・レクリエーション」、「文化・芸術」が増加、「収穫体験」、「ショッピング」、「保養・休養」が減少している。《70歳代》では、「目的地とは別の立ち寄り」が増加、「慰安旅行」、「ショッピング」、「その他」が減少している。《80歳以上》では、「ショッピング」、「郷土料理」、「祭り・イベント」、「旅行先での出会い・交流」、「その他」が増加、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「スポーツ・レクリエーション」、「文化・芸術」、が減少している。全体を見ると、「自然を楽しむ」、「文化・芸術」が増加し、「行楽（遊園地、観光施設等）」が減少している。

## ■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	10歳 未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80歳 以上	全体
自然を楽しむ	50.0	15.2	12.0	7.6	12.8	6.3	-2.3	15.0	16.6	8.4
温泉を楽しむ	0.0	6.5	4.0	-3.4	4.8	-5.6	2.0	0.1	-5.0	0.2
名所・旧跡・歴史	0.0	-2.2	4.7	3.6	3.0	1.0	3.8	-1.3	-10.0	2.6
行楽(遊園地、観光施設等)	50.0	-43.5	-20.4	-5.4	-8.2	-0.2	-2.7	1.7	-8.3	-7.7
慰安旅行	0.0	-6.5	-0.4	-3.3	-1.0	-1.1	-1.3	-3.1	0.0	-1.6
登山・トレッキング	0.0	0.0	-1.7	1.1	-0.7	-0.4	0.1	-0.1	0.0	-0.3
スポーツ・レクリエーション	0.0	4.3	-0.3	-1.1	-4.4	0.1	3.3	0.9	-8.3	-0.4
収穫体験	0.0	-2.2	0.9	3.0	0.1	-2.0	-3.0	1.0	0.0	-0.3
ものづくり体験	0.0	0.0	0.0	-0.4	-1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	-0.2
ショッピング	0.0	15.2	5.7	2.1	-0.5	-1.5	-5.2	-5.4	3.3	-0.1
郷土料理	0.0	2.1	4.5	0.4	3.7	3.2	1.2	0.8	13.3	2.6
文化・芸術	0.0	8.7	3.4	2.3	3.5	3.5	5.8	2.5	-11.7	3.7
祭り・イベント	0.0	-6.5	-0.4	0.5	2.0	0.0	1.0	-2.1	6.7	0.3
保養・休養	0.0	13.0	0.1	-1.8	4.7	-0.8	-3.0	-2.1	0.0	0.1
旅行先での出会い・交流	0.0	-6.5	1.5	-0.4	-0.4	0.6	-0.9	0.0	6.7	-0.1
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	1.5	-0.4	-0.3	-0.7	-0.4	3.0	0.0	0.2
その他	0.0	2.2	-5.1	3.7	-2.7	2.7	-1.0	-6.4	6.7	-0.5

## 女性

女性の年代別の観光の主な目的については、《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》・《50歳代》・《60歳代》・《70歳代》・《80歳以上》では「自然を楽しむ」が最も多くなっている。また、《10歳代》では「行楽（遊園地、観光施設等）」が30.0%と最も多く、《60歳代》では「温泉を楽しむ」が3割を超えている。

【Q4-2：観光の主な目的×Q2：性年代（女性）】

女性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
N値	1	30	184	183	283	306	205	100	13	1,305
自然を楽しむ	100.0%	26.7%	46.2%	43.7%	39.9%	41.8%	39.0%	43.0%	46.2%	41.7%
温泉を楽しむ	0.0%	26.7%	27.7%	29.5%	25.4%	23.5%	33.2%	25.0%	15.4%	27.0%
名所・旧跡・歴史	0.0%	20.0%	6.5%	8.2%	14.8%	12.1%	13.2%	8.0%	15.4%	11.4%
行楽（遊園地、観光施設等）	100.0%	30.0%	16.8%	12.0%	12.4%	6.2%	8.3%	7.0%	23.1%	11.0%
慰安旅行	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.8%	0.7%	1.0%	2.0%	7.7%	1.1%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	2.1%	2.0%	2.4%	2.0%	0.0%	1.8%
スポーツ・レクリエーション	0.0%	0.0%	1.6%	2.2%	1.8%	1.6%	4.9%	1.0%	7.7%	2.2%
収穫体験	0.0%	3.3%	2.2%	5.5%	3.9%	1.6%	1.0%	1.0%	0.0%	2.6%
ものづくり体験	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.7%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.5%
ショッピング	0.0%	6.7%	19.0%	13.1%	11.0%	15.0%	16.6%	19.0%	23.1%	14.9%
郷土料理	0.0%	10.0%	10.9%	14.2%	7.4%	4.6%	5.4%	4.0%	7.7%	7.7%
文化・芸術	0.0%	20.0%	12.0%	13.1%	13.4%	12.4%	17.1%	17.0%	23.1%	14.0%
祭り・イベント	0.0%	3.3%	2.2%	3.8%	2.1%	2.3%	2.9%	1.0%	0.0%	2.5%
保養・休養	0.0%	0.0%	8.7%	4.9%	2.8%	4.6%	3.4%	4.0%	0.0%	4.4%
旅行先での出会い・交流	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.4%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	2.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%
その他	0.0%	13.3%	9.8%	13.7%	13.4%	12.1%	7.3%	9.0%	15.4%	11.3%

前年の調査と比較すると、すべての年代で「自然を楽しむ」が増加している。また、《10歳代》では「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「郷土料理」、「文化・芸術」、「祭り・イベント」、「その他」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「スポーツ・レクリエーション」が減少している。《20歳代》では「温泉を楽しむ」、「ショッピング」「文化・芸術」、「保養・休養」「その他」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」が23.1ポイント減少している。《30歳代》では「名所・旧跡・歴史」、「郷土料理」、「文化・芸術」、「その他」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」が16.4ポイント減少している。《40歳代》では、「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」、「その他」が増加、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」が減少している。《50歳代》では「文化・芸術」が増加、「温泉を楽しむ」、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「ショッピング」、が減少している。《60歳代》では「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」が増加、「温泉を楽しむ」が減少している。《70歳代》では「スポーツ・レクリエーション」、「文化・芸術」、「その他」が減少している。《80歳以上》では「行楽（遊園地、観光施設等）」、「慰安旅行」、「郷土料理」、「文化・芸術」が増加、「温泉を楽しむ」、「スポーツ・レクリエーション」、「保養・休養」が減少している。

全体を見ると「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」が増加し、「行楽（遊園地、観光施設等）」が減少している。

## ■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	10歳 未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80歳 以上	全体
自然を楽しむ	100.0	12.2	7.2	13.6	14.0	8.2	7.9	16.6	21.2	10.9
温泉を楽しむ	0.0	17.6	4.4	-0.6	-1.7	-6.4	-5.1	0.0	-47.1	-1.4
名所・旧跡・歴史	0.0	16.4	-2.0	3.3	6.6	2.5	4.5	-1.7	2.9	3.3
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0	-37.3	-23.1	-16.4	-12.3	-7.1	-1.0	0.1	23.1	-13.0
慰安旅行	0.0	0.0	-1.1	-1.1	1.4	0.0	0.5	2.0	7.7	0.1
登山・トレッキング	0.0	-1.8	-0.9	-1.6	0.5	1.3	0.8	-2.2	0.0	0.0
スポーツ・レクリエーション	0.0	-5.5	-2.0	0.6	-3.3	-1.4	2.7	-3.2	-4.8	-1.2
収穫体験	0.0	1.5	0.4	-0.5	-2.8	-2.8	-2.3	-0.4	0.0	-1.6
ものづくり体験	0.0	0.0	0.2	0.0	-0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	-0.1
ショッピング	0.0	1.2	8.2	-1.7	-4.7	-4.9	-0.9	-0.4	-1.9	-0.8
郷土料理	0.0	6.4	1.5	6.0	1.1	-2.4	1.0	-1.6	7.7	0.9
文化・芸術	0.0	3.6	8.0	10.4	5.6	6.5	8.4	-6.6	10.6	6.6
祭り・イベント	0.0	3.3	1.8	1.1	0.1	0.5	-0.4	1.0	0.0	0.7
保養・休養	0.0	-1.8	4.2	1.1	-1.1	0.2	-0.4	2.6	-12.5	0.5
旅行先での出会い・交流	0.0	0.0	-0.2	-0.5	-0.4	-0.1	-0.6	0.0	0.0	-0.3
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	-0.4	-0.6	-0.1	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1
その他	0.0	13.3	7.1	7.1	4.4	-0.8	-2.5	-7.7	2.9	2.7

## Q9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Q2：性年代

男性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、《10歳代》・《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》・《80歳以上》で「家族・友人の話」が最も多くなっている。（《10歳代》では、「インターネット」、「その他」《80歳以上》では、「その他」も同率で最も多い）《50歳代》・《60歳代》・《70歳代》では、「その他」が最も多い。また、《30歳代》、では「インターネット」が3割を超えている。

### 【Q9：旅行のきっかけ・動機×Q2：性年代（男性）】

男性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
N値	1	27	226	224	281	349	241	120	18	1,487
家族・友人の話	0.0%	29.6%	50.0%	38.4%	34.9%	30.7%	29.9%	32.5%	44.4%	35.7%
観光案内所・情報センター	0.0%	0.0%	1.3%	0.4%	2.1%	0.9%	2.5%	2.5%	5.6%	1.5%
旅行者	0.0%	3.7%	0.4%	0.9%	0.7%	0.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.7%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	0.0%	5.3%	3.6%	5.0%	3.7%	5.0%	5.8%	5.6%	4.5%
テレビ・ラジオのCM	0.0%	3.7%	1.3%	1.8%	1.1%	1.7%	1.7%	2.5%	0.0%	1.6%
インターネット	100.0%	29.6%	25.2%	32.6%	26.3%	22.9%	23.2%	12.5%	0.0%	24.5%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	0.4%	0.9%	1.2%	3.3%	0.0%	1.1%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.4%	1.1%	2.9%	5.0%	0.0%	1.4%
ガイドブック	0.0%	3.7%	0.4%	3.6%	3.9%	3.4%	4.1%	1.7%	0.0%	3.0%
旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	1.1%	1.4%	2.1%	0.8%	0.0%	1.1%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	0.0%	3.5%	2.2%	2.1%	1.1%	2.9%	0.0%	0.0%	2.0%
観光物産展、キャンペーン	0.0%	3.7%	1.3%	0.9%	0.4%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.1%
パンフレット	0.0%	0.0%	0.4%	2.2%	1.1%	2.6%	3.7%	4.2%	0.0%	2.2%
駅・車内のポスター	0.0%	3.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
その他	0.0%	29.6%	19.9%	22.3%	30.6%	37.8%	35.3%	40.0%	44.4%	31.1%

女性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、《60 歳代》・《70 歳代》を除くすべての年代で「家族・友人の話」が最も多くなっている。特に、《10 歳代》・《20 歳代》・《80 歳以上》では半数を超えて多くなっている。《60 歳代》・《70 歳代》では、「その他」が最も多くなっている。また、「インターネット」の占める割合は《10 歳代》が 25.0%と最も多くなっている。《80 歳以上》では「新聞・雑誌の広告・チラシ」、「パンフレット」がそれぞれ 13.3%とほかの年代に比べて高くなっている。

**【Q9：旅行のきっかけ・動機×Q2：性年代（女性）】**

女性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
N 値	1	32	209	200	308	352	231	126	15	1,474
家族・友人の話	100.0%	53.1%	51.7%	41.5%	39.9%	37.8%	34.2%	34.1%	60.0%	40.4%
観光案内所・情報センター	0.0%	3.1%	1.4%	1.0%	1.9%	2.3%	3.0%	0.8%	0.0%	1.9%
旅行者	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	0.0%	4.8%	3.0%	4.5%	5.4%	6.9%	7.1%	0.0%	5.0%
テレビ・ラジオの CM	0.0%	9.4%	1.4%	2.0%	3.2%	1.7%	2.2%	2.4%	0.0%	2.3%
インターネット	0.0%	25.0%	24.9%	22.5%	23.1%	17.6%	16.5%	8.7%	6.7%	19.5%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.3%	0.9%	0.9%	3.2%	6.7%	0.9%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	6.3%	0.0%	0.5%	1.3%	0.3%	3.9%	2.4%	13.3%	1.5%
ガイドブック	0.0%	0.0%	1.4%	1.5%	3.2%	2.3%	4.8%	0.8%	0.0%	2.4%
旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	1.4%	2.5%	1.3%	0.3%	2.2%	3.2%	0.0%	1.5%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	3.1%	1.0%	1.0%	2.3%	1.4%	0.4%	0.8%	0.0%	1.3%
観光物産展、キャンペーン	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	1.4%	2.2%	0.0%	0.0%	1.4%
パンフレット	0.0%	3.1%	1.9%	2.0%	3.6%	1.7%	5.6%	0.8%	13.3%	2.8%
駅・車内のポスター	0.0%	3.1%	0.5%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	0.0%	21.9%	20.1%	29.5%	24.0%	33.5%	35.5%	46.0%	33.3%	30.2%

## Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q2：性年代

男性の年代別の県内観光に利用した交通機関については、すべての年代で「自家用車、社用・公用車」が最も多くなっている。特に、《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》・《50歳代》・《60歳代》・《70歳代》・《80歳以上》で7割を超えて多くなっている。また、《10歳代》では「貸切バス・観光バス」、「高速バス」がそれぞれ11.1%と多く、《20歳代》では「JR在来線」、18.1%と多くなっている。

女性の年代別の県内観光に利用した交通機関については、すべての年代で「自家用車、社用・公用車」が最も多くなっている。特に、《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》・《50歳代》・《60歳代》・《70歳代》で7割を超えて多くなっている。また、《20歳代》・《30歳代》・《40歳代》では「JR在来線」が1割を超えて多くなっている。

### 【Q10：県内観光に利用した交通機関×Q2：性年代】

男性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
N値	1	27	226	224	281	349	241	120	18	1,487
JR 新幹線	0.0%	0.0%	4.4%	0.9%	1.4%	1.4%	2.1%	0.0%	0.0%	1.7%
JR 在来線	0.0%	7.4%	18.1%	14.3%	8.9%	7.2%	9.5%	5.8%	11.1%	10.6%
私鉄・地下鉄	0.0%	3.7%	0.9%	1.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%
貸切バス・観光バス	0.0%	11.1%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	1.7%	5.6%	0.6%
高速バス	0.0%	11.1%	3.1%	3.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
市内バス	0.0%	7.4%	3.5%	2.7%	2.8%	1.1%	2.9%	0.8%	0.0%	2.4%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	2.7%	4.0%	0.4%	0.6%	0.8%	3.3%	0.0%	1.6%
レンタカー	0.0%	0.0%	6.6%	2.7%	3.2%	1.4%	2.5%	0.8%	0.0%	2.8%
自家用車、社用・公用車	100.0%	66.7%	73.5%	83.0%	89.3%	90.0%	88.8%	90.8%	77.8%	85.6%
その他	0.0%	11.1%	6.6%	4.0%	4.6%	5.4%	2.9%	3.3%	16.7%	4.9%

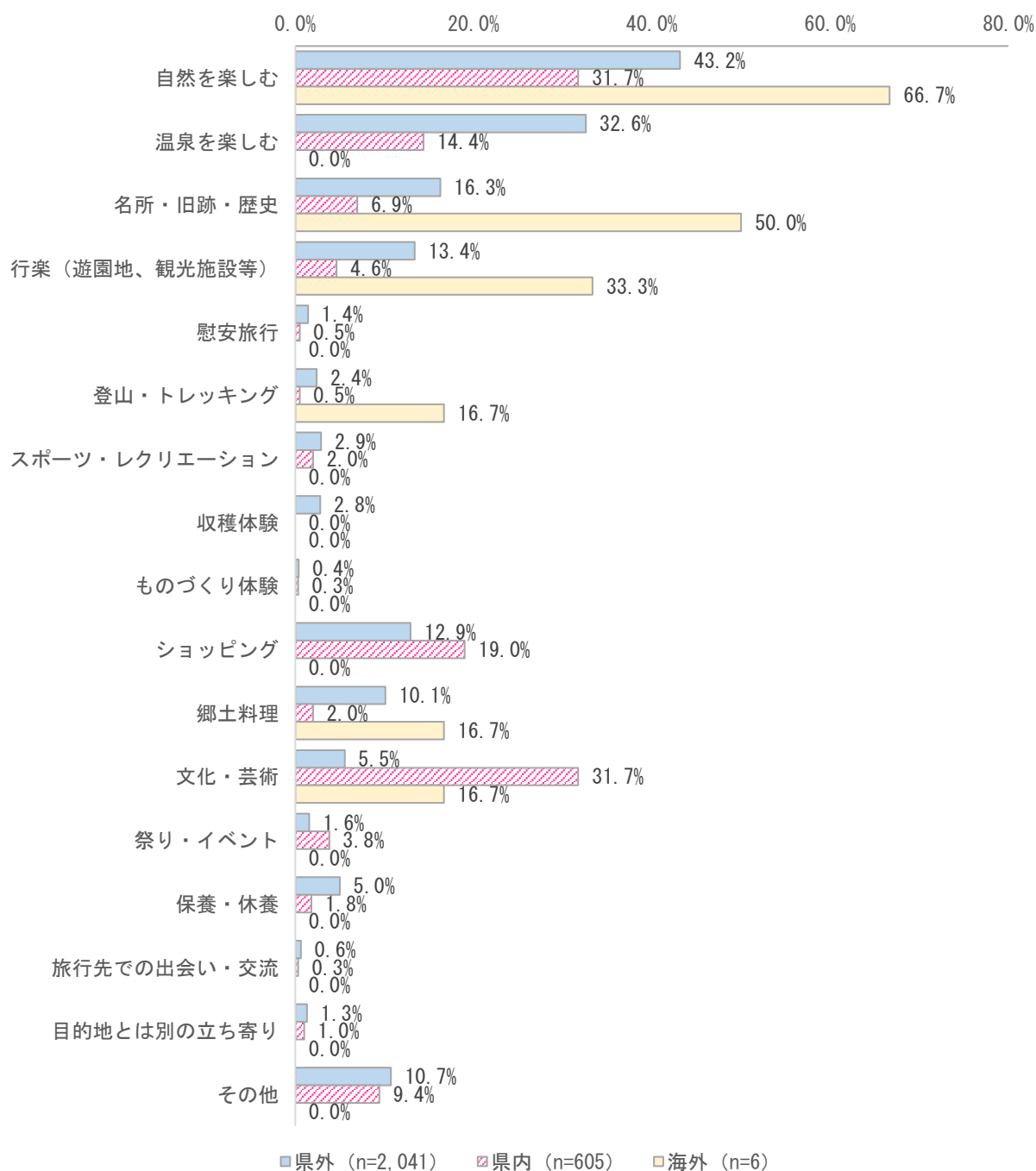
女性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
N値	1	32	209	200	308	352	231	126	15	1,474
JR 新幹線	0.0%	0.0%	3.8%	1.0%	1.6%	1.4%	0.9%	1.6%	6.7%	1.7%
JR 在来線	0.0%	9.4%	15.3%	13.5%	10.1%	9.4%	6.1%	6.3%	0.0%	10.0%
私鉄・地下鉄	0.0%	3.1%	0.5%	1.5%	0.3%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.6%
貸切バス・観光バス	0.0%	3.1%	0.5%	0.5%	1.0%	1.7%	0.4%	1.6%	0.0%	1.0%
高速バス	0.0%	6.3%	3.3%	0.0%	1.9%	1.7%	0.4%	0.8%	0.0%	1.6%
市内バス	0.0%	9.4%	2.9%	1.5%	1.6%	2.0%	0.9%	4.0%	0.0%	2.1%
タクシー・ハイヤー	0.0%	3.1%	1.9%	0.5%	1.3%	1.4%	1.7%	1.6%	0.0%	1.4%
レンタカー	0.0%	3.1%	5.3%	6.5%	3.6%	2.0%	0.4%	0.8%	0.0%	3.1%
自家用車、社用・公用車	100.0%	62.5%	77.0%	79.5%	87.3%	86.9%	90.5%	81.0%	60.0%	83.9%
その他	0.0%	9.4%	5.7%	6.5%	2.3%	4.5%	4.3%	12.7%	33.3%	5.6%

## (2) 居住地別クロス

### Q4-2：観光の主な目的（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の観光の主な目的については、《県外》では「自然を楽しむ」が43.2%と最も多く、次いで「温泉を楽しむ」(32.6%)、「名所・旧跡・歴史」(16.3%)などとなっている。また、《県内》では「自然を楽しむ」と「文化・芸術」共に31.7%と最も多く、次いで「ショッピング」(19.0%)、「温泉を楽しむ」(14.4%)などとなっている。

#### 【Q4-2：観光の主な目的×Q1：居住地】





前年の調査と比較すると、《県外》では「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」などが増加、特に「自然を楽しむ」は10.7ポイント増加している。一方で、「行楽（遊園地、観光施設等）」は10.2ポイント減少している。《県内》では「自然を楽しむ」が8.2ポイント、「文化芸術」が13.8ポイント増加している一方、「温泉を楽しむ」、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「ショッピング」などが減少しており、特に「行楽（遊園地、観光施設等）」は6.8ポイント減少している。

## ■ 前年対比

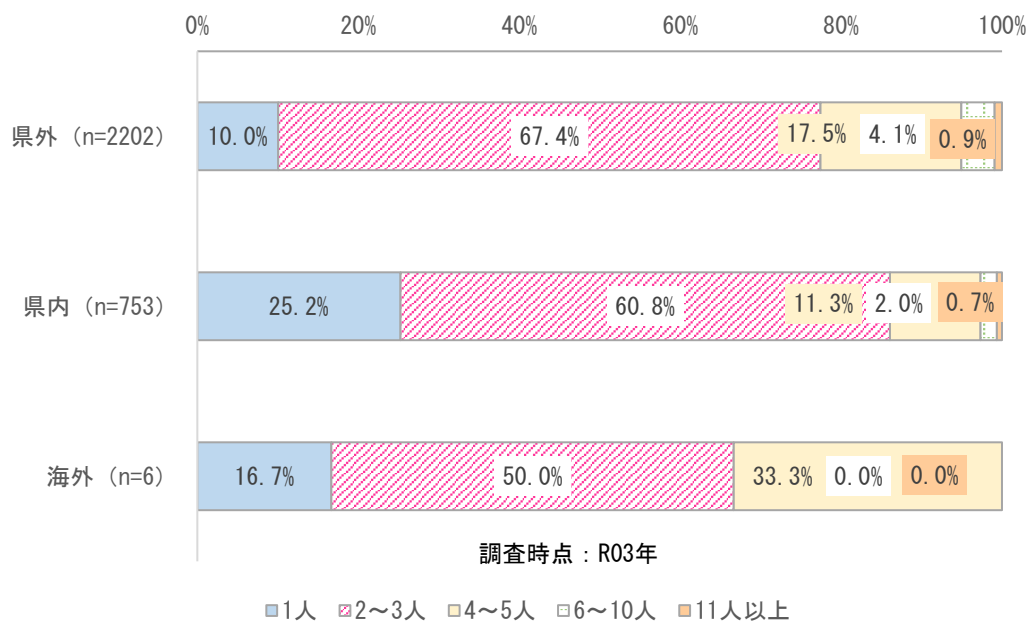
比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
自然を楽しむ	10.7	8.2	2.4
温泉を楽しむ	1.2	-3.7	-28.6
名所・旧跡・歴史	4.0	0.5	14.3
行楽(遊園地、観光施設等)	-10.2	-6.8	-23.8
慰安旅行	-0.9	0.1	-14.3
登山・トレッキング	0.2	-1.2	9.6
スポーツ・レクリエーション	-0.6	-1.1	0.0
収穫体験	-0.7	-0.8	0.0
ものづくり体験	0.1	-0.9	0.0
ショッピング	0.0	-4.1	0.0
郷土料理	2.7	-0.1	2.4
文化・芸術	1.7	13.8	9.6
祭り・イベント	0.9	-1.4	-7.1
保養・休養	0.5	0.1	0.0
旅行先での出会い・交流	0.0	-0.9	0.0
目的地とは別の立ち寄り	0.1	0.2	0.0
その他	0.9	1.9	0.0

## Q5-1：旅行人数×Q1：居住地

居住地別の旅行人数については、すべての居住地において「2～3人」が最も多くなっている。次いで《県外》は「4～5人」、《県内》は「1人」となっている。さらに《県外》は「1人」、《県内》は「4～5人」となっている。

前年の調査と比較すると、《県内》では「1人」が3.2ポイント増加しており、「2～3人」が4.2ポイント減少している。

### 【Q5-1：旅行人数×Q1：居住地】



### ■ 前年対比

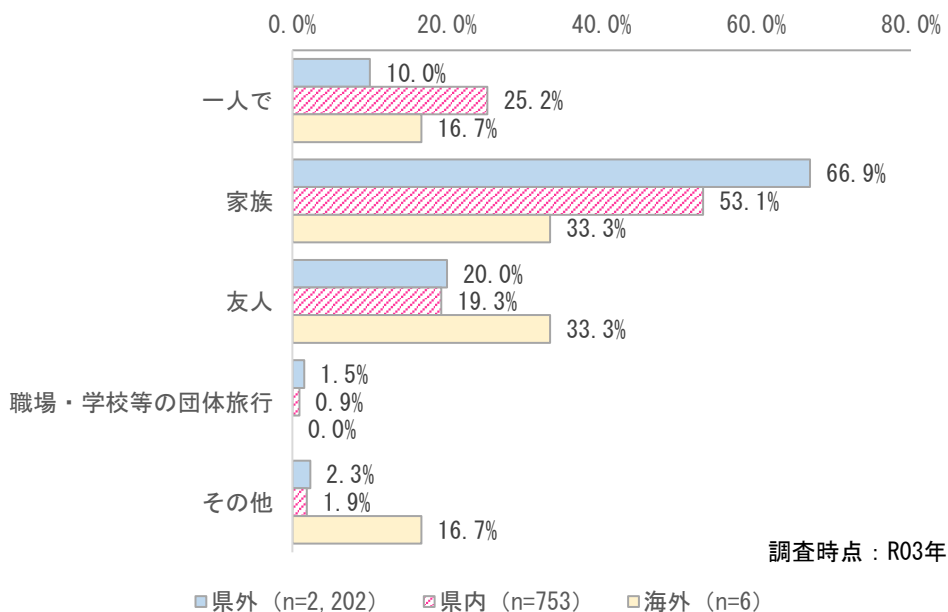
比較増減	県外	県内	海外
1人	1.2	3.2	9.6
2～3人	2.4	-4.2	-28.6
4～5人	-0.3	0.8	26.2
6～10人	-2.0	-0.1	-7.1
11人以上	-1.4	0.3	0.0

## Q5-2：同行者（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の同行者については、《県外》では「家族」が最も多く、次いで「友人」となっている。《県内》では、「家族」が最も多く、次いで「一人で」となっている。

前年の調査と比較すると、《県外》では「家族」が3.6ポイント増加、「友人」が4.5ポイント減少している。また、《県内》では「一人で」が3.2ポイント増加、「家族」が3.2ポイント減少している。

### 【Q5-2：同行者×Q1：居住地】



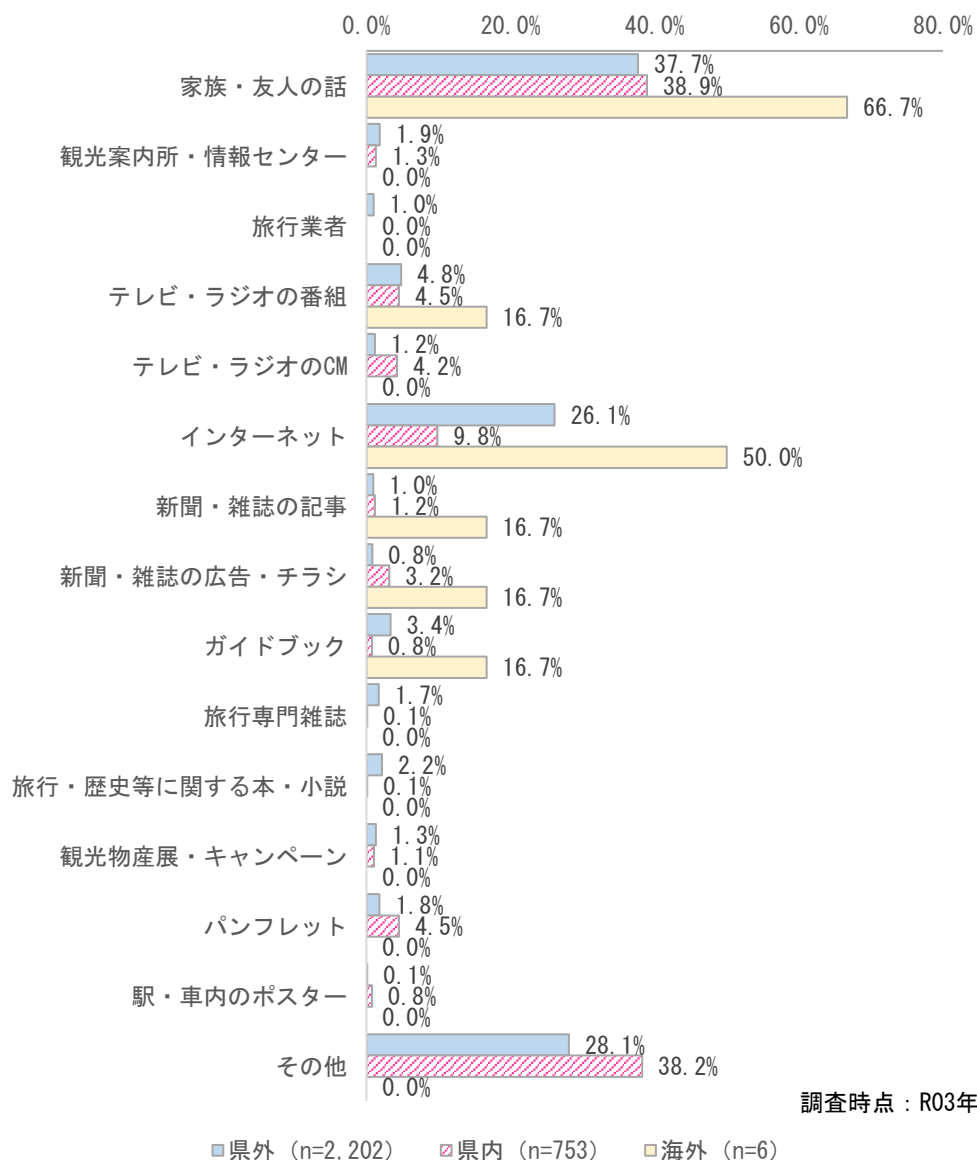
### ■ 前年対比

比較増減	県外	県内	海外
一人で	1.2	3.2	9.6
家族	3.6	-3.2	26.2
友人	-4.5	1.8	-52.4
職場・学校等の団体旅行	-1	-1.4	0.0
その他	0.7	-0.1	16.7

## Q9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の旅行のきっかけ・動機については、《県外》では「家族・友人の話」が37.7%と最も多く、次いで「その他」(28.1%)、「インターネット」(26.1%)などとなっている。また、《県内》では「家族・友人の話」が38.9%と最も多く、次いで「その他」(38.2%)、「インターネット」(9.8%)などとなっている。

### 【Q9：旅行のきっかけ・動機×Q1：居住地】



前年の調査と比較すると、《県外》では「その他」が5.8ポイント増加し、「家族・友人の話」が7.4ポイント減少している。また、《県内》では「その他」が3.9ポイント増加し、「家族・友人の話」が10.7ポイント減少している。

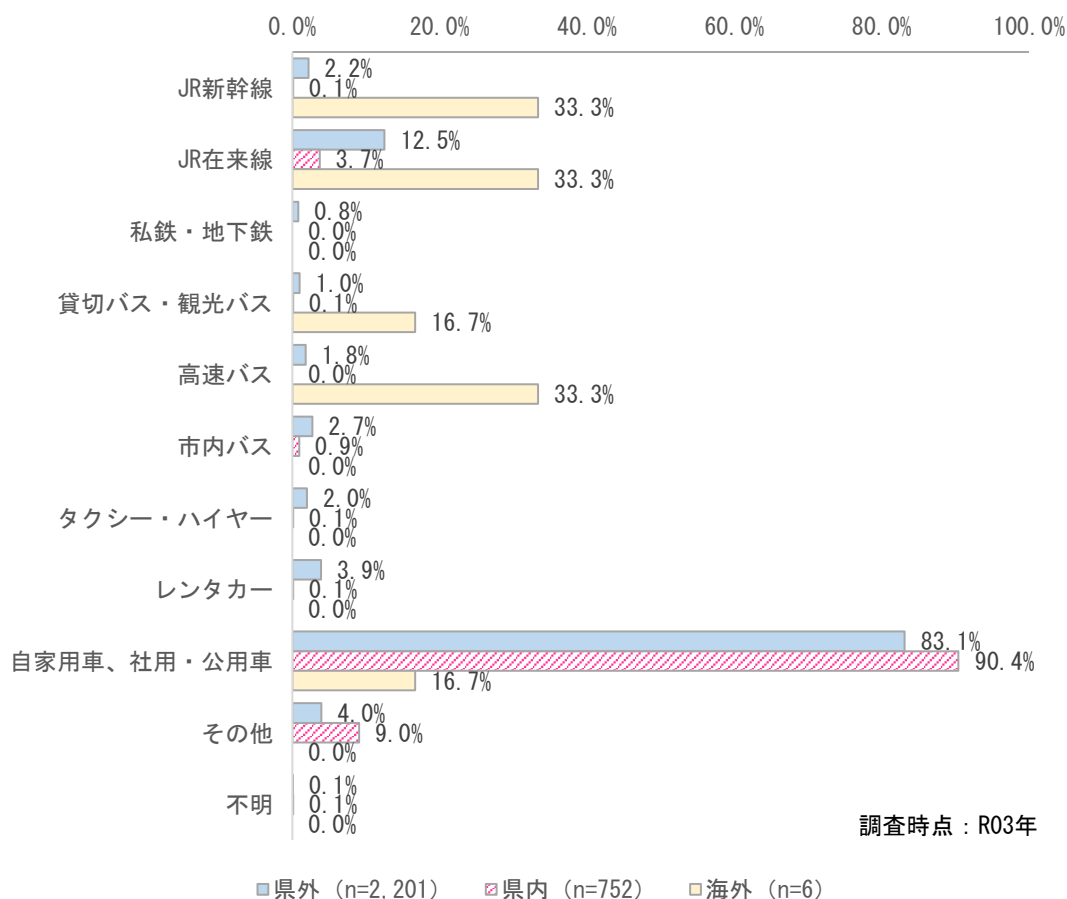
## ■ 前年対比

比較増減	県外	県内	海外
家族・友人の話	-7.4	-10.7	2.4
観光案内所・情報センター	0.0	-0.7	-21.4
旅行者	-1.5	-0.2	0.0
テレビ・ラジオの番組	1.7	2.0	2.4
テレビ・ラジオのCM	-0.7	1.3	0.0
インターネット	1.0	0.2	21.4
新聞・雑誌の記事	-0.1	-2.4	16.7
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.1	2.1	16.7
ガイドブック	0.9	-0.5	9.6
旅行専門雑誌	-0.3	-0.3	0.0
旅行・歴史等に関する本・小説	1.0	-0.6	-14.3
観光物産展・キャンペーン	-1.6	-0.7	0.0
パンフレット	-1.5	-0.5	-7.1
駅・車内のポスター	-0.4	0.6	0.0
その他	5.8	3.9	0.0

## Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の県内観光に利用した交通機関については、《県外》では「自家用車、社用・公用車」が83.1%と最も多く、次いで「JR在来線」(12.5%)、「その他」が(4.0%)などとなっている。また、《県内》では「自家用車、社用・公用車」が90.4%と突出しており、他の交通機関の利用は極端に少なくなっている。

### 【Q10：県内観光に利用した交通機関×Q1：居住地】



前年の調査と比較すると、《県外》では「自家用車、社用・公用車」が6.9ポイント増加している。また、《県内》では「貸切バス・観光バス」が6.0ポイント減少している。

## ■ 前年対比

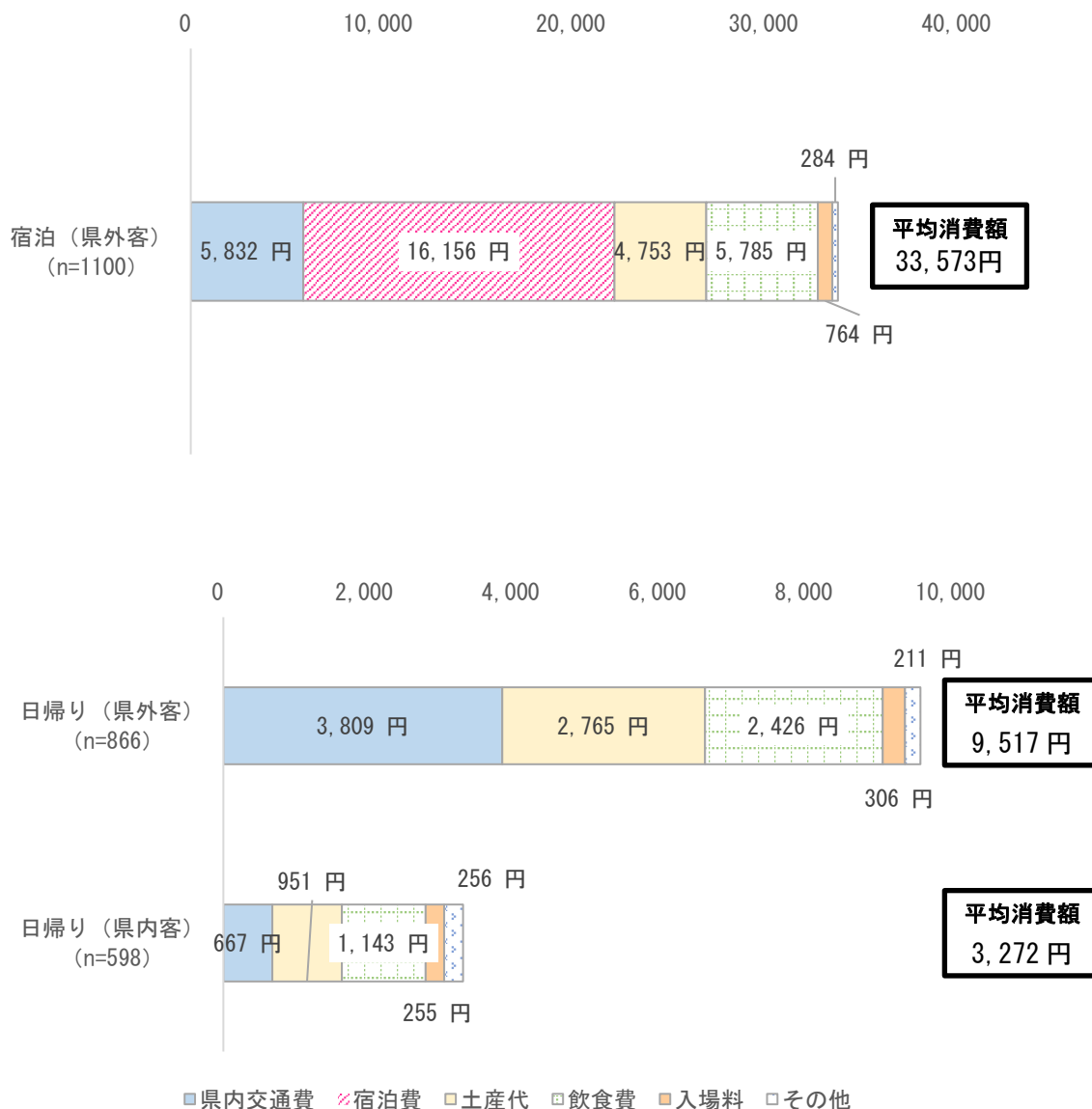
比較増減	県外	県内	海外
JR 新幹線	0.2	-0.3	19.0
JR 在来線	0.8	1.0	-9.6
私鉄・地下鉄	-0.3	-0.2	-7.1
貸切バス・観光バス	-1.3	-6.0	16.7
高速バス	-2.4	-0.2	4.7
市内バス	-0.1	0.0	-7.1
タクシー・ハイヤー	-0.1	-0.1	0.0
レンタカー	-0.1	-0.1	-14.3
自家用車、社用・公用車	7.0	0.0	9.6
その他	0.4	2.6	-21.4

## Q12：観光消費額（パッケージ利用者以外）× Q1：居住地

《宿泊（県外客）》における「宿泊費」が平均消費額に大きく影響している他、「県内交通費」や「土産代」、「飲食費」の平均額は旅行日数の多さから日帰りと比べて高くなっている。また、日帰りでも、《日帰り（県内客）》より《日帰り（県外客）》の方が「県内交通費」、「土産代」、「飲食費」の平均額が高くなっている。

### 【Q12-1：平均消費額× Q1：居住地× Q3-1 a：滞在状況】

#### （パッケージ利用者以外）





前年の調査と比較すると、《宿泊（県外客）》では「県内交通費」、「宿泊費」、「その他」が安くなっている。《日帰り（県外客）》では「その他」が安くなっている。また、《日帰り（県内客）》では大きな差異はみられない。

■ 前年対比

※±500円以上の差がある項目のみコメント

カテゴリ（円）		令和 03 年	令和 02 年	比較増減
平均消費額	宿泊（県外客）	33,573 円	40,166 円	-6,593 円
	日帰り（県外客）	9,517 円	10,964 円	-1,447 円
	日帰り（県内客）	3,272 円	4,395 円	-1,123 円
県内交通費	宿泊（県外客）	5,832 円	6,842 円	-1,010 円
	日帰り（県外客）	3,809 円	3,841 円	-32 円
	日帰り（県内客）	667 円	1,027 円	-360 円
宿泊費	宿泊（県外客）	16,156 円	20,244 円	-4,088 円
土産代	宿泊（県外客）	4,753 円	4,586 円	167 円
	日帰り（県外客）	2,765 円	3,036 円	-271 円
	日帰り（県内客）	951 円	849 円	102 円
飲食費	宿泊（県外客）	5,785 円	6,325 円	-540 円
	日帰り（県外客）	2,426 円	2,498 円	-72 円
	日帰り（県内客）	1,143 円	1,399 円	-256 円
入場料	宿泊（県外客）	764 円	1,247 円	-483 円
	日帰り（県外客）	306 円	805 円	-499 円
	日帰り（県内客）	255 円	410 円	-155 円
その他	宿泊（県外客）	284 円	888 円	-604 円
	日帰り（県外客）	211 円	785 円	-574 円
	日帰り（県内客）	256 円	709 円	-453 円

居住地・滞在状況別の観光消費額については、《宿泊（県外客）》では「3万円以上」が41.6%、《日帰り（県外客）》では「5千円以上1万円未満」が28.9%、《日帰り（県内客）》では「1千円未満」が34.4%と最も多くなっている。

県内交通費については、《宿泊（県外客）》では「5千円以上1万円未満」が24.7%、《日帰り（県外客）》では「1千円以上3千円未満」が27.8%、《日帰り（県内客）》では「なし」が40.5%と最も多くなっている。

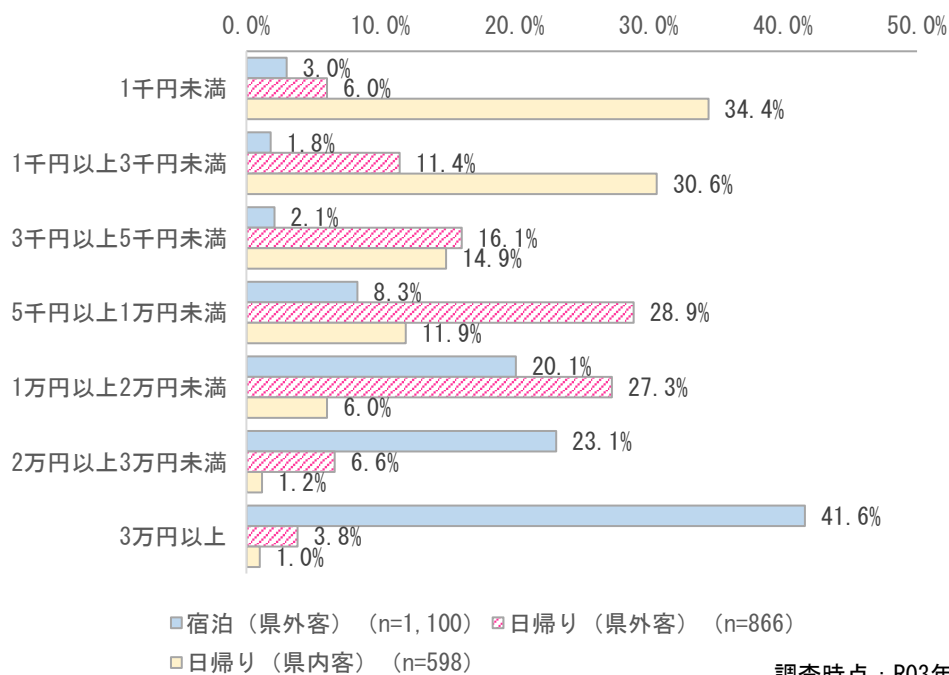
《宿泊（県外客）》の宿泊費については、「1万円以上2万円未満」が30.9%と最も多くなっている。

土産代については、《宿泊（県外客）》が32.5%、《日帰り（県外客）》が44.6%、《日帰り（県内客）》が74.9%と全て「なし」が最も多くなっている。

飲食費については、《宿泊（県外客）》では「なし」が23.0%、《日帰り（県外客）》では「1千円以上3千円未満」が34.8%、《日帰り（県内客）》では「なし」が52.5%と最も多くなっている。

### 【Q12-2：総消費額×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】

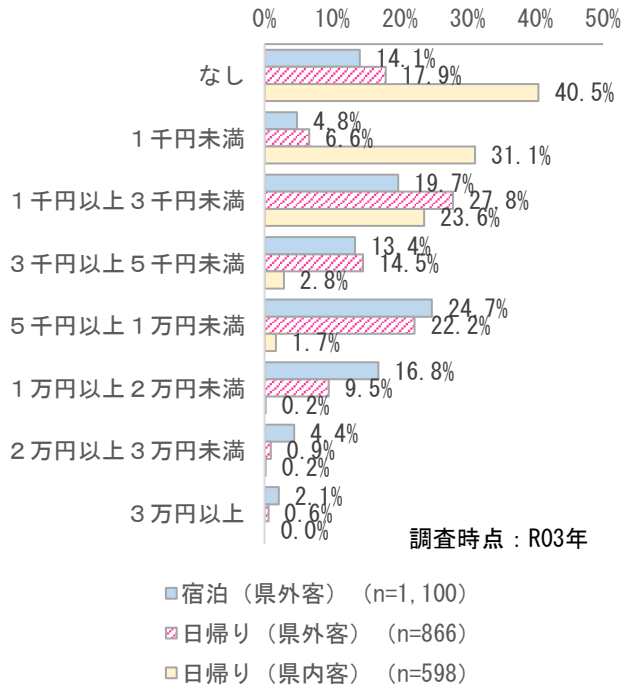
(パッキングツアー利用者以外)



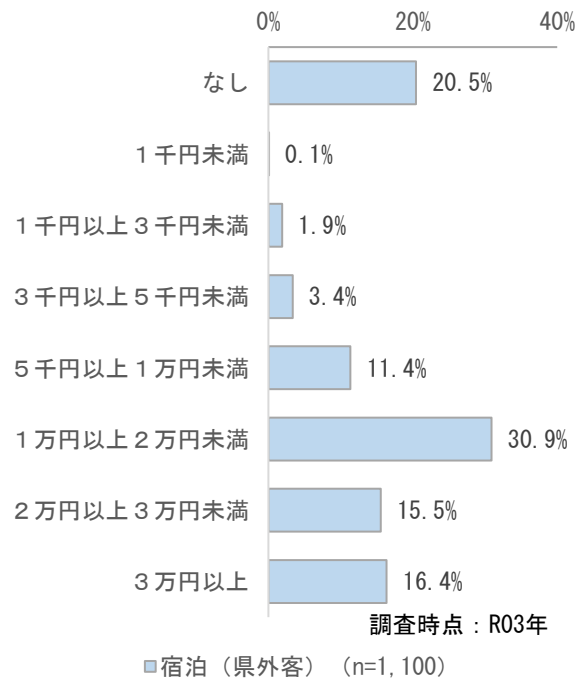
【Q12-3：使途別費用×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】

(パッキングツアー利用者以外)

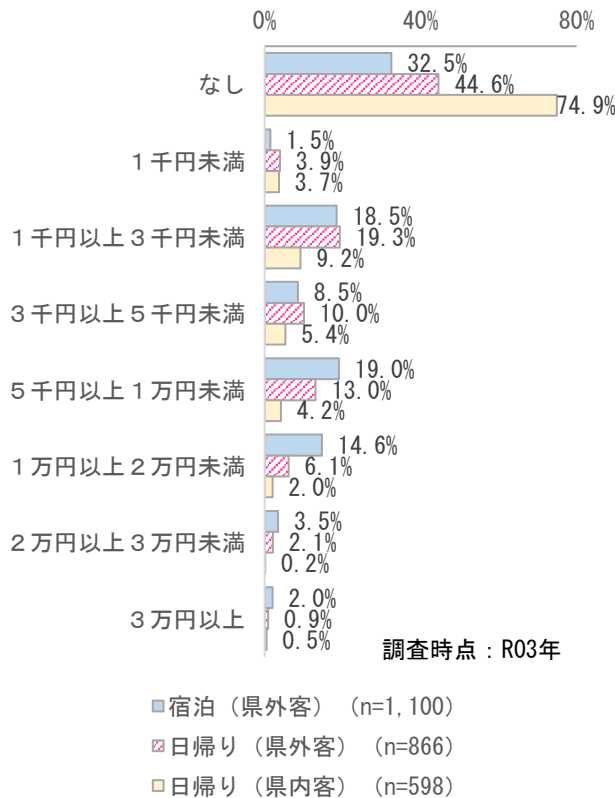
《県内交通費》



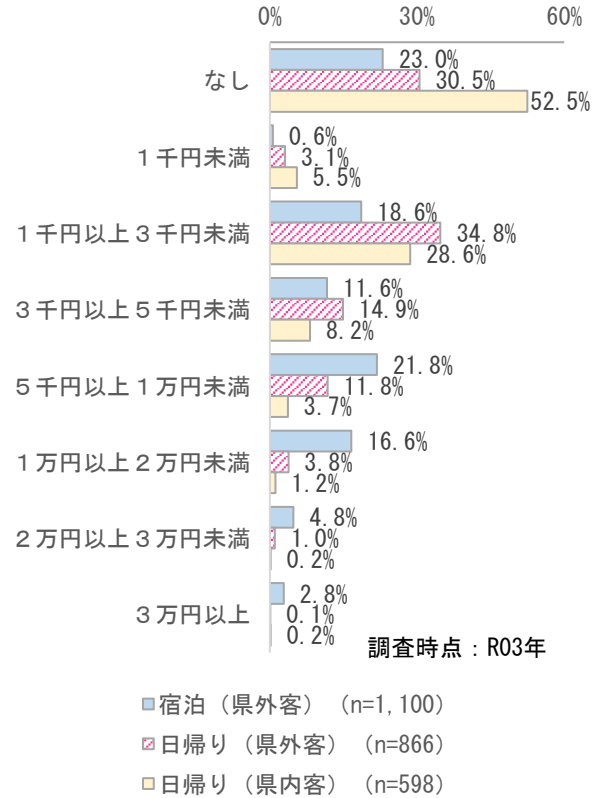
《宿泊費》



《土産代》



《飲食費》

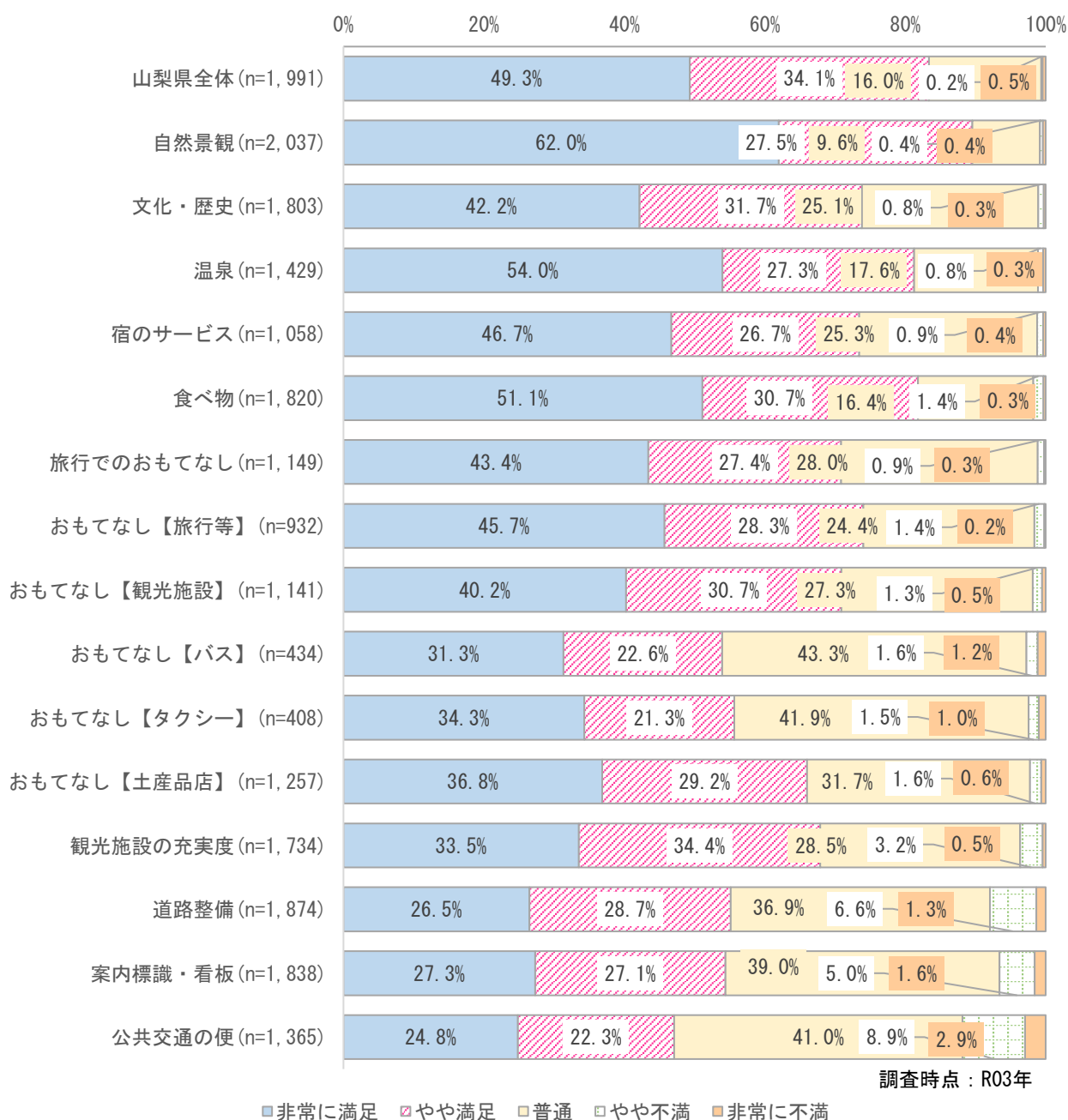


## Q13：満足度×Q1：居住地

県外居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が83.4%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(89.5%)で、次いで《食べ物》(81.8%)、《温泉》(81.3%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(11.8%)で、次いで《道路整備》(7.9%)、《案内標識・看板》(6.6%)などとなっている。

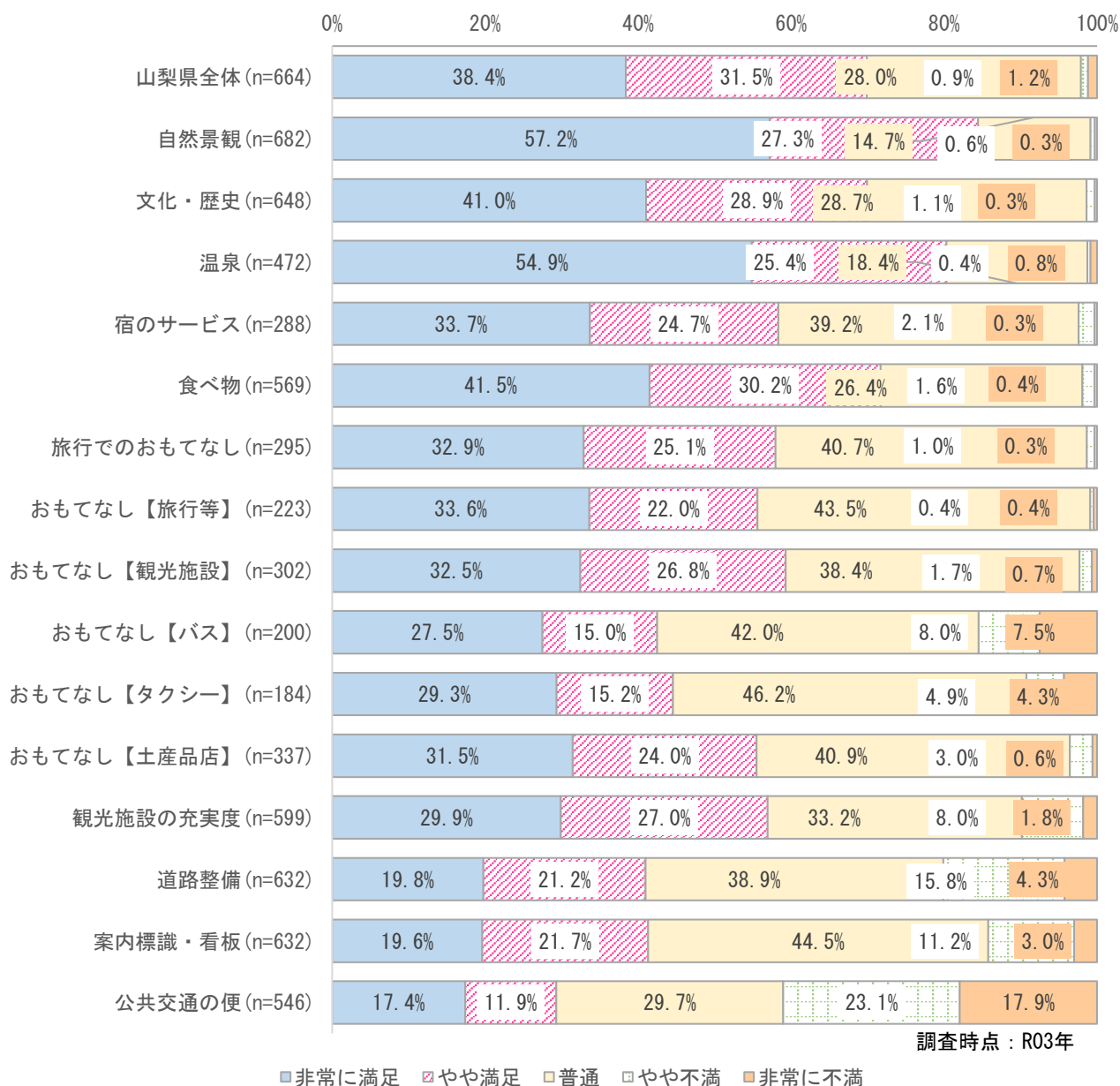
### 【Q13：満足度×Q1：居住地（県外）】



県内居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が69.9%と、満足度が高いことがわかる。

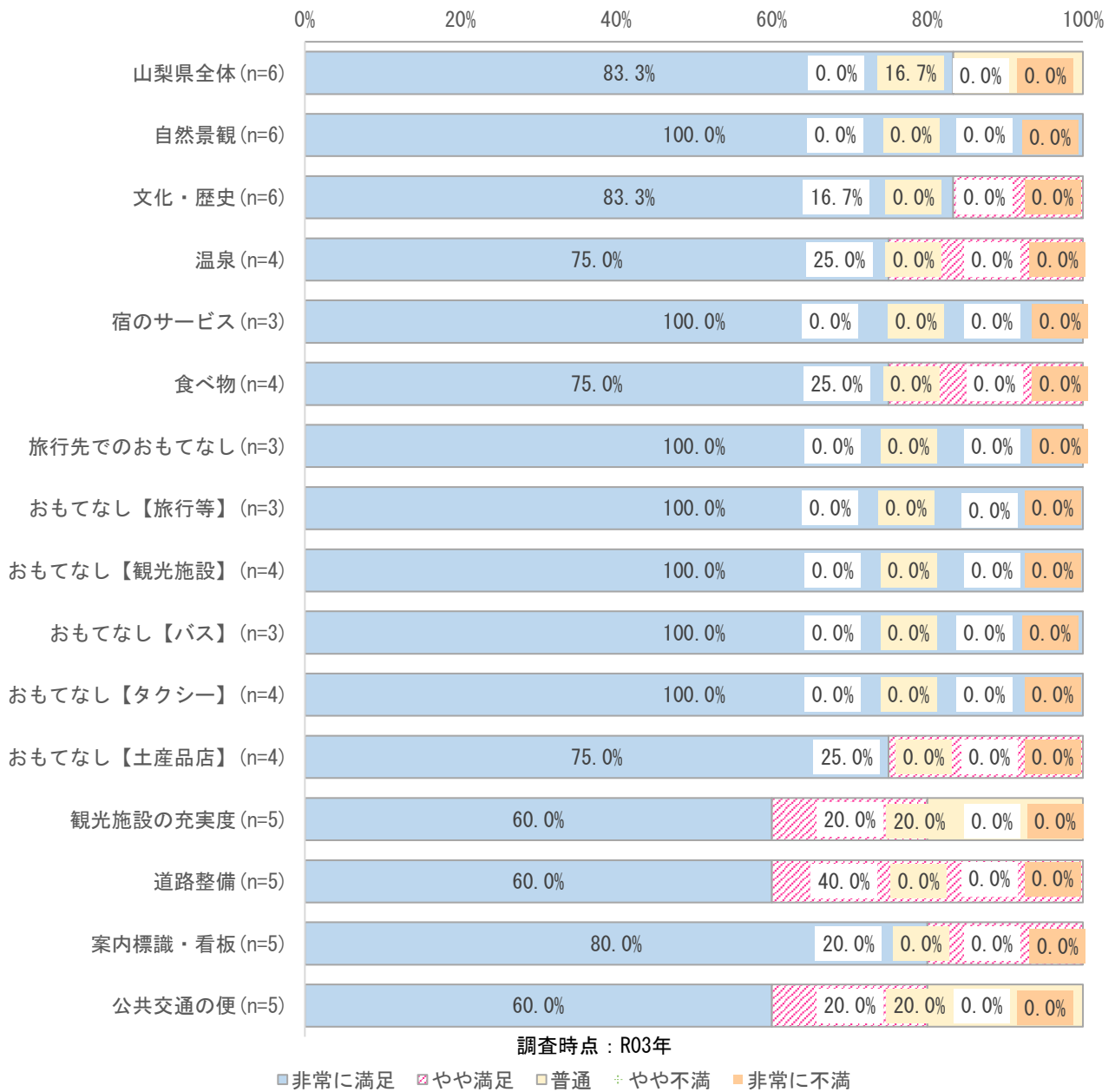
項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(84.5%)で、次いで《温泉》(80.3%)、《食べ物》(71.7%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(41.0%)で、次いで《道路整備》(20.1%)、《おもてなし【バス】》(15.5%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×Q1：居住地（県内）】



海外居住者については以下の通りとなっている。

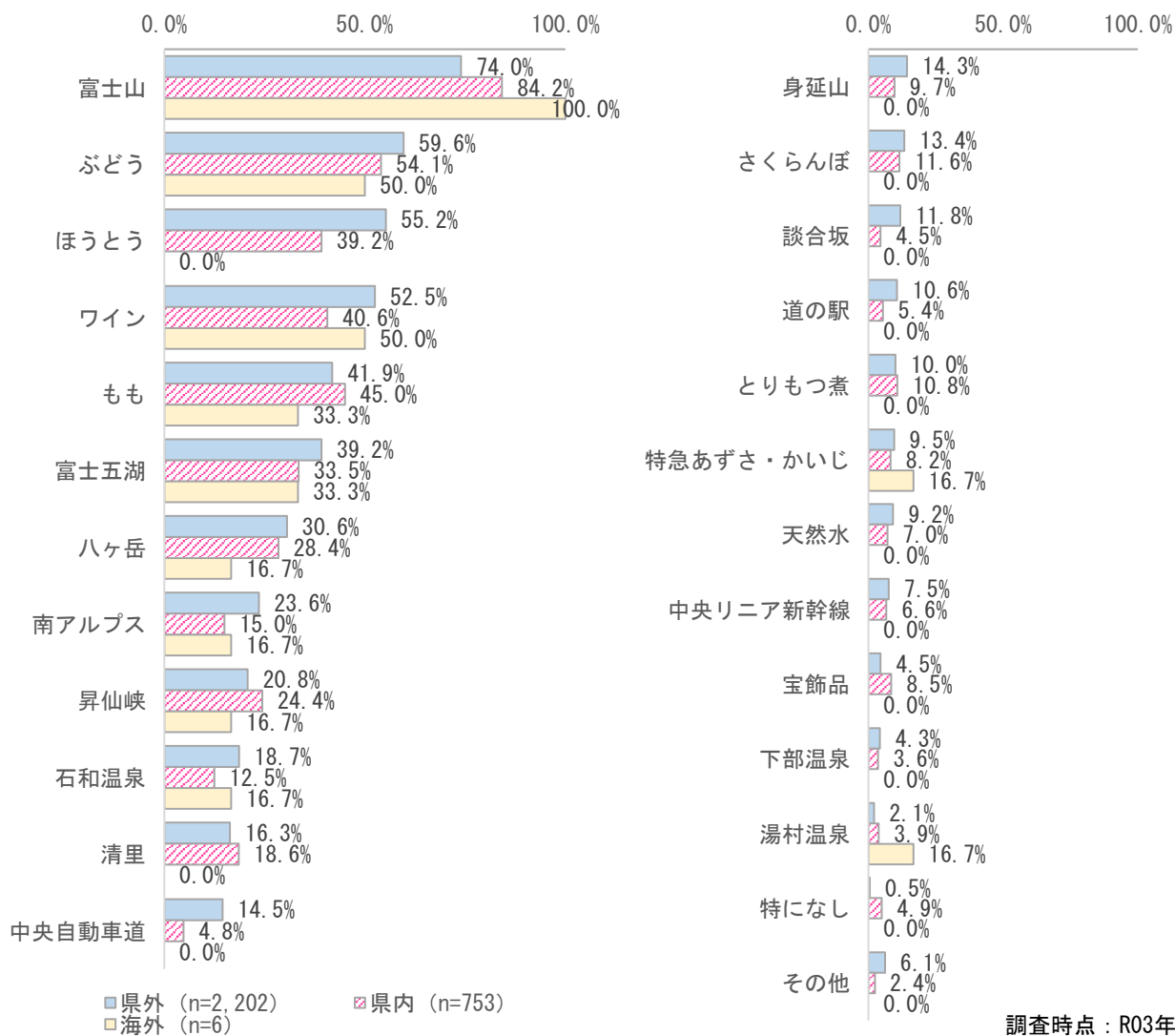
**【Q13：満足度×Q1：居住地（海外）】**



## Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の山梨県と聞いてイメージするものについては、《県外》では「富士山」が74.0%と最も多く、次いで「ぶどう」(59.6%)、「ほうとう」(55.2%)などとなっている。また、《県内》では「富士山」が84.2%と最も多く、次いで「ぶどう」(54.1%)、「もも」(45.0%)などとなっている。

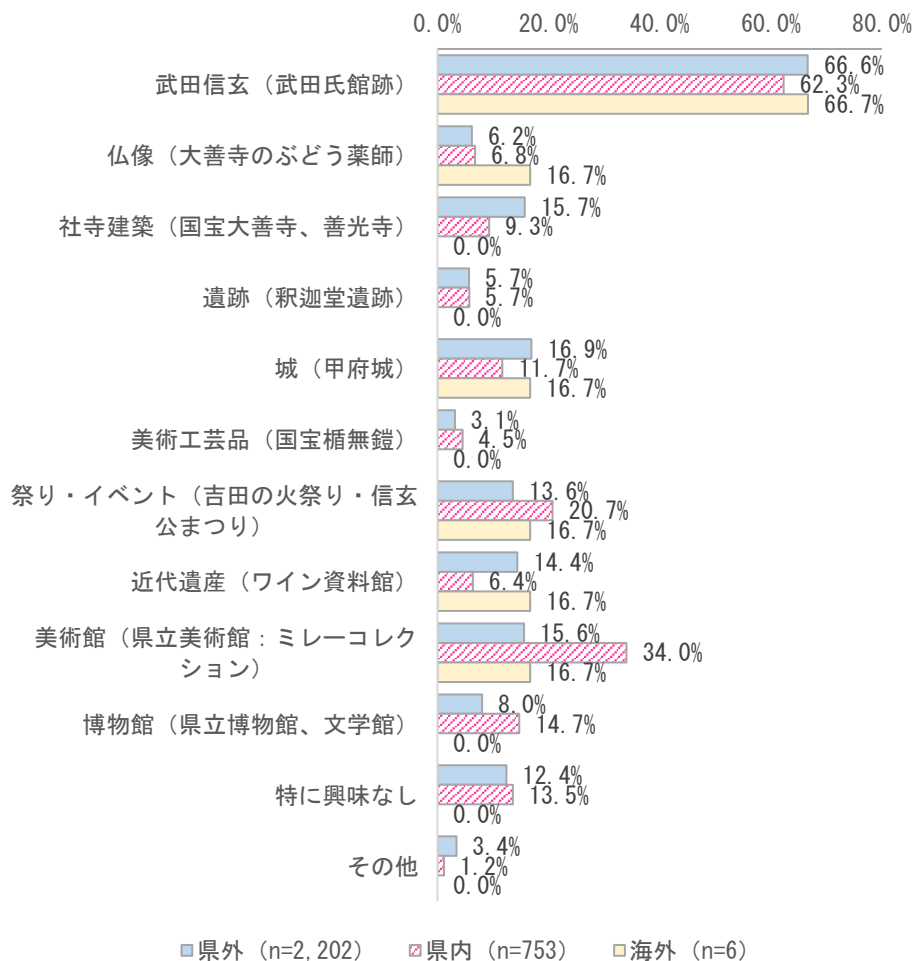
### 【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの×Q1：居住地】



**Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）×Q1：居住地**

居住地別の山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、《県外》では「武田信玄（武田氏館跡）」が66.6%と最も多く、次いで「城（甲府城）」（16.9%）、「社寺建築（国宝大善寺、善光寺）」（15.7%）などとなっている。また、《県内》では「武田信玄（武田氏館跡）」が62.3%と最も多く、次いで「美術館（県立美術館：ミレーコレクション）」（34.0%）、「祭り・イベント（吉田の火祭り、信玄公まつり）」（20.7%）などとなっている。

**【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野×Q1：居住地】**



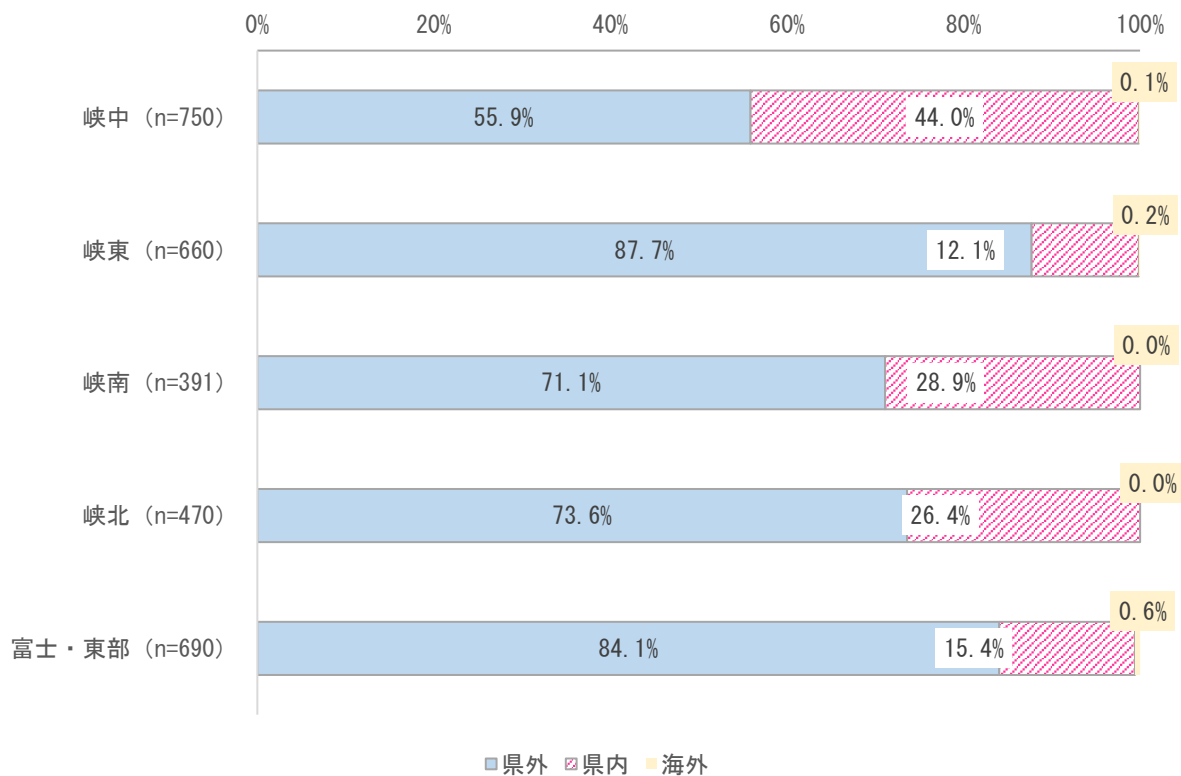


### (3) 圏域別クロス

#### Q 1 : 居住地 × 圏域

圏域別の居住地については、すべての圏域で「県外」が最も多くなっている一方で、《峡中》では「県内」が44.0%と多くなっている。

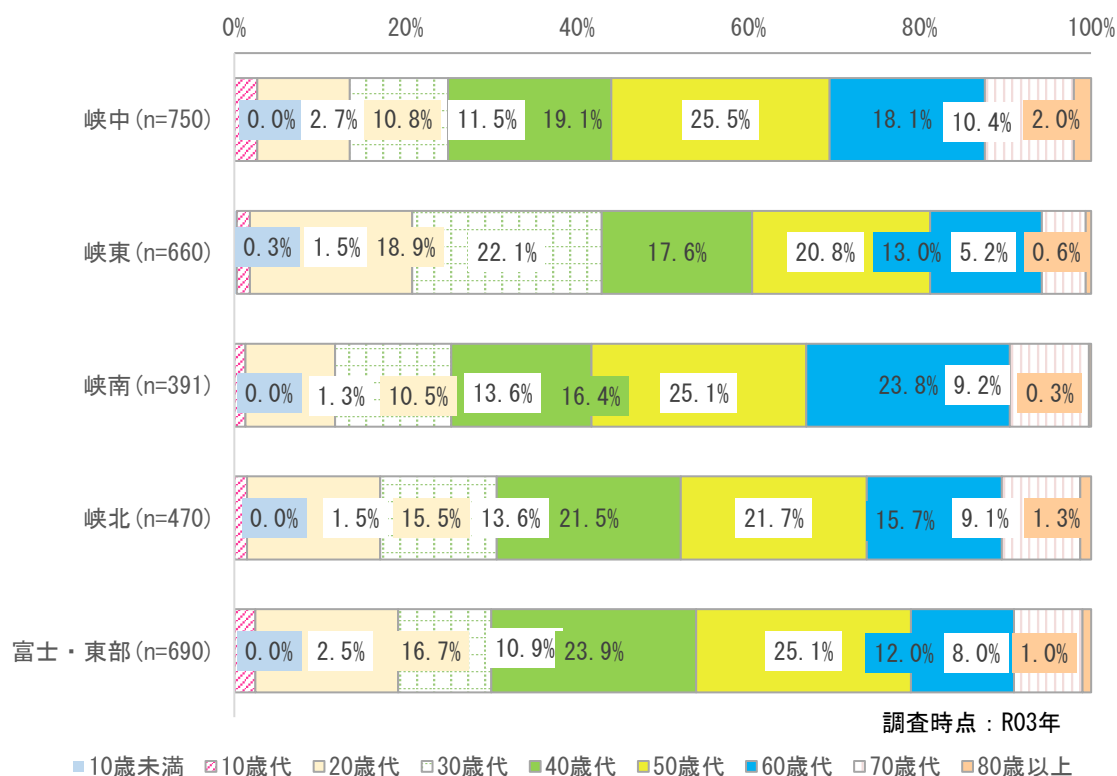
#### 【Q 1 : 居住地 × 圏域】



## Q 2 - 2 : 年代 × 圏域

圏域別の年代については、《峡中》では「50 歳代」、《峡東》では「30 歳代」、「50 歳代」、《峡南》では「50 歳代」、「60 歳代」、《峡北》では「40 歳代」、「50 歳代」、《富士・東部》では「40 歳代」、「50 歳代」が 2 割を超えて多くなっている。

### 【Q 2 - 2 : 年代 × 圏域】



前年の調査と比較すると、《峡中》・《峡南》では大きな差異はみられない。また、《峡東》では「20歳代」が4.2ポイント増加、「30歳代」が6.2ポイント増加、「40歳代」が4.7ポイント減少、「50歳代」が3.9ポイント減少している。さらに、《峡北》では「20歳代」が5.1ポイント増加、「50歳代」が5.6ポイント減少、「60歳代」が5.3ポイント減少している。《富士・東部》では「40歳代」が5.1ポイント増加、「50歳代」が14.0ポイント増加、「60歳代」が7.2ポイント増加、「70歳代」が7.7ポイント増加、「10歳代」が8.3ポイント減少、「20歳代」が15.3ポイント減少、「30歳代」が9.7ポイント減少している。

## ■ 前年対比

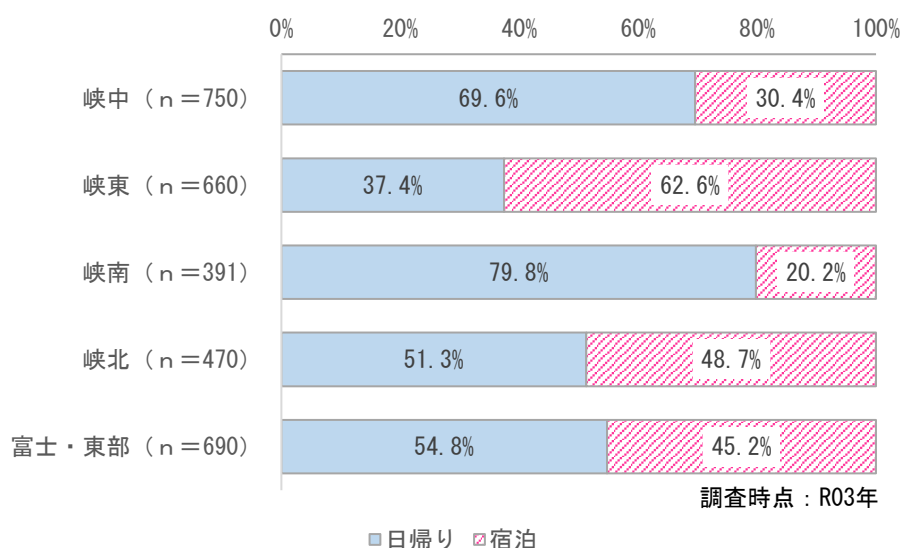
比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
10歳未満	0.0	0.1	0.0	0.0	-0.3
10歳代	-0.1	0.8	-0.1	1.0	-8.3
20歳代	0.0	4.2	1.3	5.1	-15.3
30歳代	-0.2	6.2	0.4	0.2	-9.7
40歳代	-1.8	-4.7	0.4	1.7	5.1
50歳代	1.1	-3.9	0.1	-5.6	14.0
60歳代	2.5	-2.4	0.2	-5.3	7.2
70歳代	-1.9	-0.2	-0.7	1.9	7.7
80歳以上	0.5	-0.2	-1.4	0.9	-0.4

### Q3-1a : 滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域

圏域別の滞在状況（日帰り、宿泊）については、《峡南》で「日帰り」が7割を超えて多くなっている一方で、《峡東》では「宿泊」が62.6%と多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》・《峡南》・《富士・東部》では「日帰り」が増加、「宿泊」が減少している一方で、《峡東》・《峡北》では逆の傾向がみられる。

#### 【Q3-1a : 滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域】



#### ■ 前年対比

比較増減	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
日帰り	6.3	-12.5	4.1	-7.6	5.6
宿泊	-6.3	12.5	-4.1	7.6	-5.6

## Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答) × 圏域

圏域別の観光の主な目的については、《峡中》では「文化・芸術」、《峡東》では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、《峡南》では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、《峡北》では「自然を楽しむ」、「ショッピング」、《富士・東部》では「自然を楽しむ」、が3割を超えて多くなっている。

### 【Q 4 - 2 : 観光の主な目的 × 圏域】

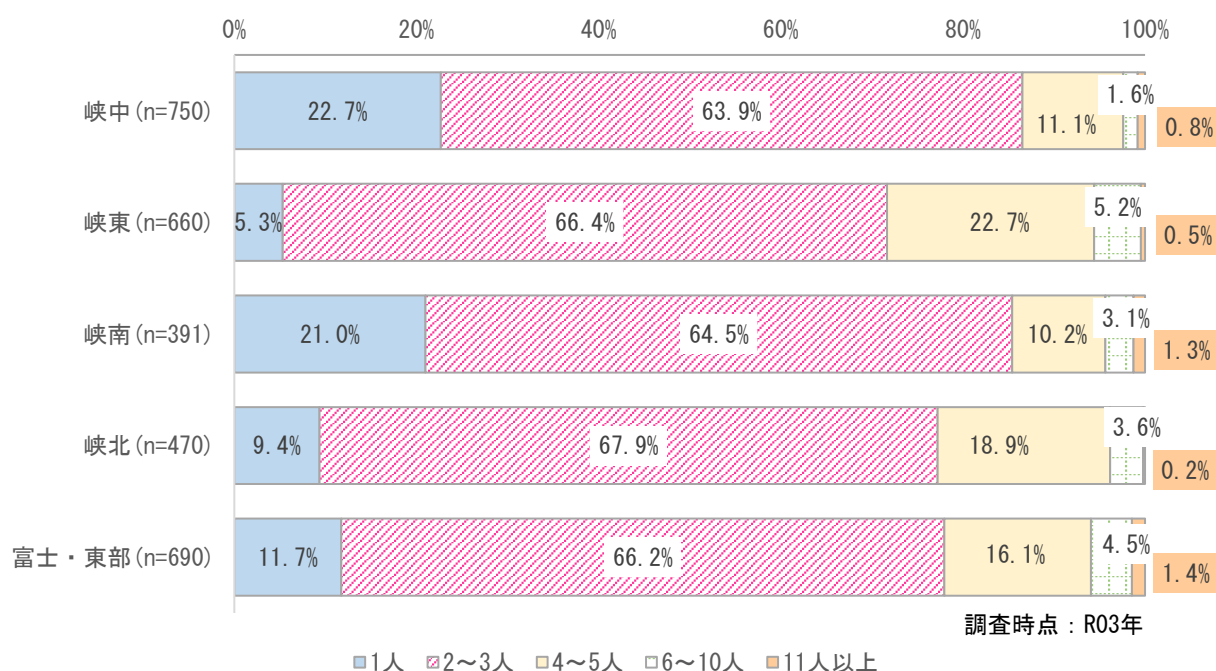
カテゴリ	峡中 (n=651)	峡東 (n=617)	峡南 (n=347)	峡北 (n=427)	富士・東部 (n=610)
自然を楽しむ	29.2%	38.4%	40.1%	42.6%	53.9%
温泉を楽しむ	14.6%	48.0%	49.9%	14.5%	20.7%
名所・旧跡・歴史	25.2%	6.3%	20.7%	1.2%	15.9%
行楽 (遊園地、観光施設等)	7.8%	10.0%	4.9%	13.3%	19.0%
慰安旅行	0.2%	2.1%	0.9%	0.9%	1.8%
登山・トレッキング	1.7%	2.1%	3.2%	2.1%	1.5%
スポーツ・レクリエーション	2.5%	3.2%	2.0%	3.7%	2.0%
収穫体験	1.4%	6.5%	0.3%	0.0%	1.1%
ものづくり体験	0.3%	0.3%	0.0%	1.4%	0.0%
ショッピング	3.1%	16.7%	3.5%	46.4%	7.5%
郷土料理	6.0%	14.6%	3.5%	4.2%	9.8%
文化・芸術	41.3%	1.9%	2.6%	0.9%	2.0%
祭り・イベント	4.0%	1.5%	0.6%	2.6%	1.1%
保養・休養	1.1%	6.3%	4.9%	5.9%	4.1%
旅行先での出会い・交流	1.1%	0.8%	0.0%	0.2%	0.3%
目的地とは別の立ち寄り	1.7%	1.1%	0.6%	1.2%	1.3%
その他	5.1%	16.2%	12.7%	8.7%	10.2%

## Q5-1：旅行人数×圏域

圏域別の旅行人数については、すべての圏域で「2～3人」が最も多くなっている。また、《峡中》・《峡南》では「1人」が2割を超えて多くなっている。さらに《峡東》では「4～5人」が2割を超えて多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》では大きな差異はみられない。また、《峡東》では「4～5人」が7.2ポイント増加している。さらに、《峡南》では「1人」が5.0ポイント増加している。《峡北》では「4～5人」が4.3ポイント増加している。《富士・東部》では「1人」が6.8ポイント増加、「2～3人」が8.7ポイント増加、「4～5人」が9.6ポイント減少、「6～10人」が4.9ポイント減少している。

### 【Q5-1：旅行人数×圏域】



### ■ 前年対比

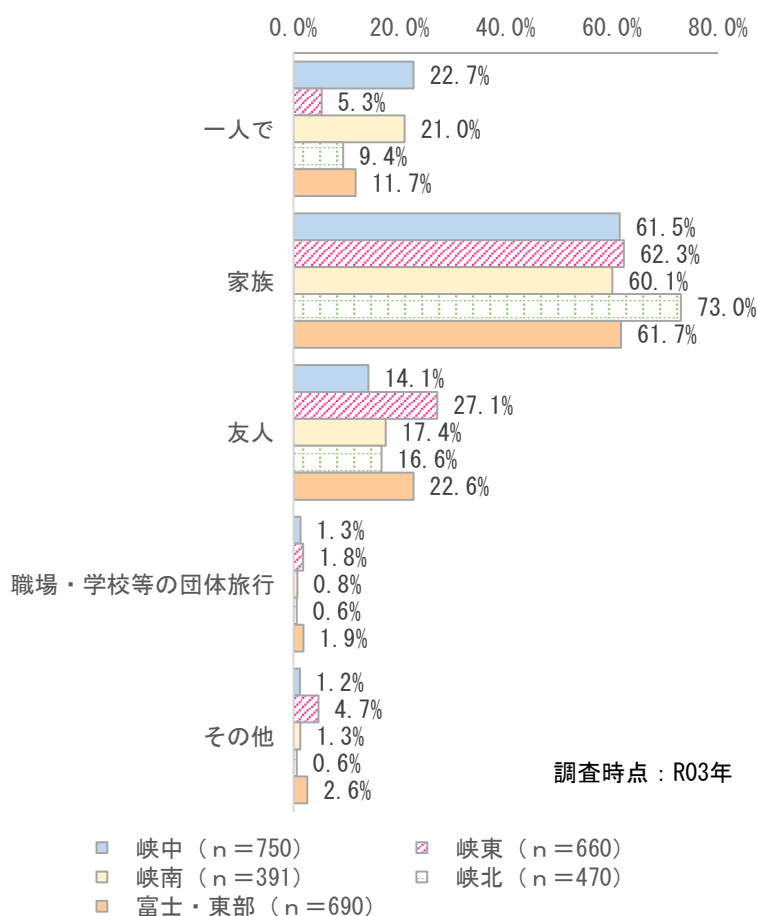
比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
1人	2.0	-1.4	5.0	-2.8	6.8
2~3人	-2.4	-0.7	-1.3	-2.8	8.7
4~5人	1.6	7.2	-2.3	4.3	-9.6
6~10人	-0.4	-1.7	-1.9	1.5	-4.9
11人以上	-0.7	-3.3	0.6	-0.2	-1.1

## Q5-2：同行者（複数回答）×圏域

圏域別の同行者については、すべての圏域で「家族」が最も多くなっている。特に、《峡北》では「家族」が73.0%と多くなっている。また、《峡中》・《峡南》では「一人で」が2割を超えて多くなっている。さらに、《峡東》・《富士・東部》では「友人」が2割を超えて多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》・《峡東》・《峡北》では大きな差異はみられない。また《峡南》では「一人で」が5.0ポイント増加、「友人」が4.2ポイント増加、「家族」が7.8ポイント減少している。さらに、《富士・東部》では「一人で」が6.8ポイント増加、「家族」が9.2ポイント増加、「友人」が16.4ポイント減少している。

### 【Q5-2：同行者×圏域】



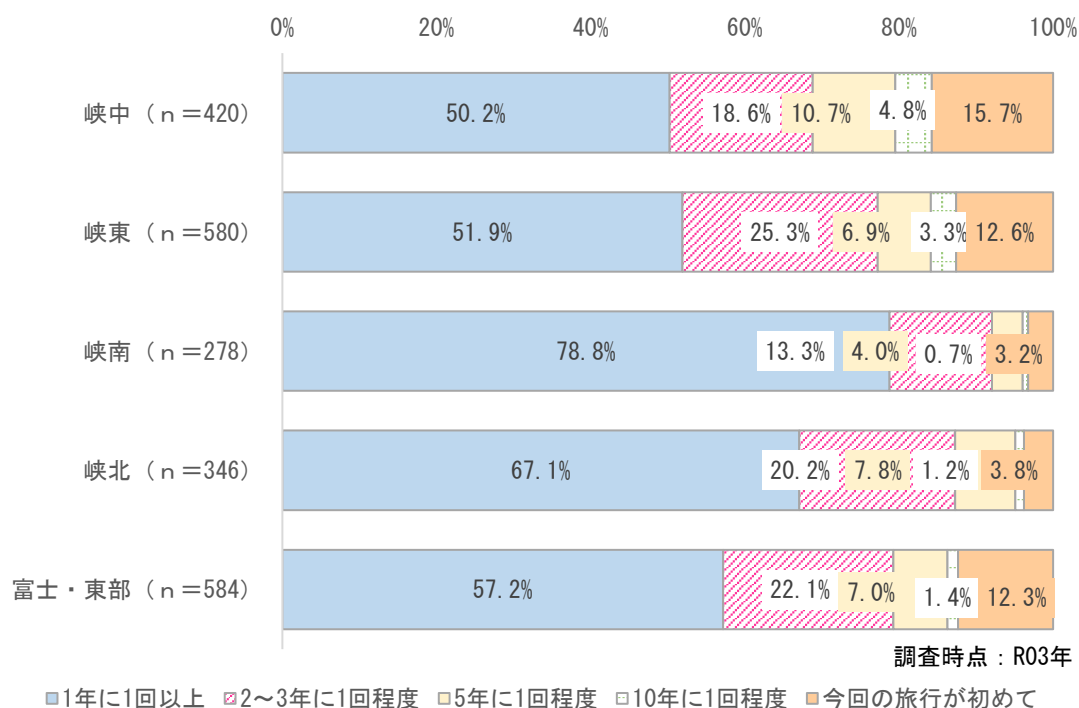
### ■ 前年対比

比較増減	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
一人で	2.0	-1.4	5.0	-2.8	6.8
家族	0.6	2.7	-7.8	1.4	9.2
友人	-0.8	-0.9	4.2	2.1	-16.4
職場・学校等の団体旅行	-0.9	-2.5	-1.6	-0.5	-0.3
その他	-0.3	2.2	0.8	-0.5	0.2

## Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外の方） × 圏域

圏域別の県外の方が山梨県を訪れる頻度については、すべての圏域で「1年に1回以上」が最も多く、「2～3年に1回程度」が続いている。特に、《峡南》では「1年に1回以上」が7割を超えて多くなっている。また、《峡中》では「5年に1回程度」が1割を超えて多く、《峡中》・《峡東》・《富士・東部》では「今回の旅行が初めて」が1割を超えて多くなっている。

### 【Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外の方） × 圏域】



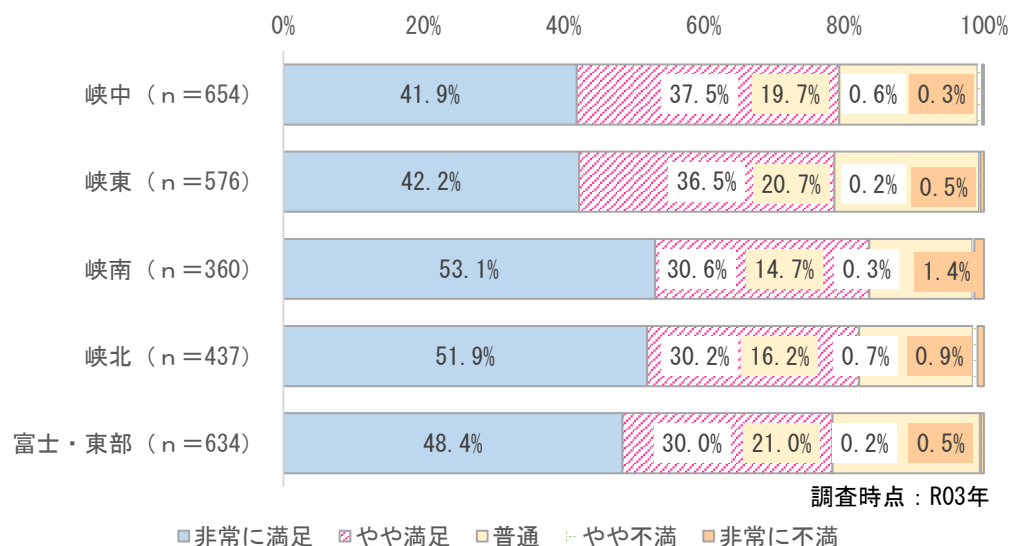


## Q13：満足度×圏域

圏域別の山梨県全体の満足度については、すべての圏域で「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が7割を超えて多くなっている。

前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《峡中》・《峡南》・《峡北》・《富士・東部》で増加、《峡東》で減少している。

### 【Q13-1：山梨県全体の満足度×圏域】



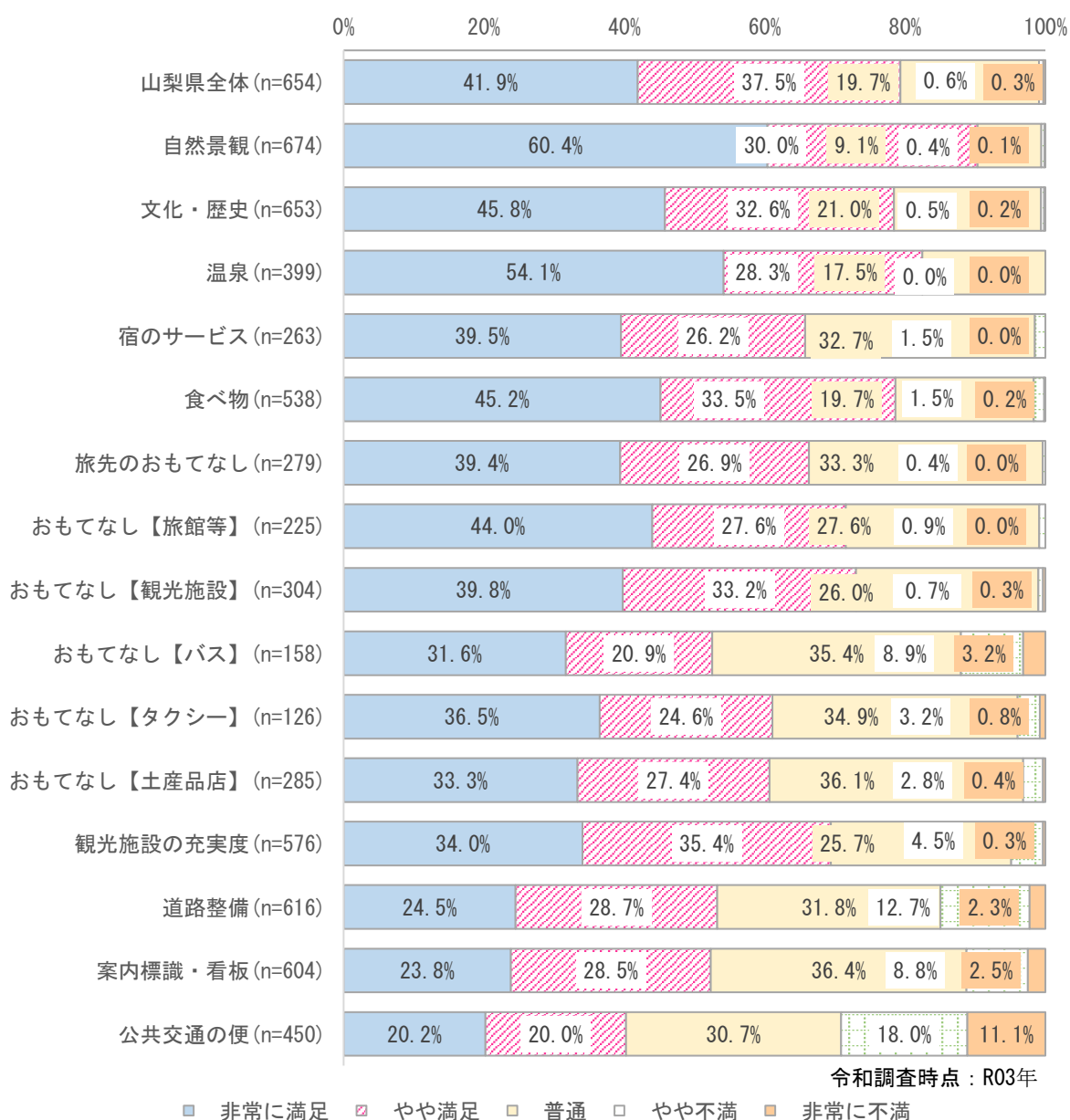
### ■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
非常に満足	2.3	-1.7	7.8	12.7	2.6
やや満足	-0.3	-2.3	-5.7	-5.5	-1.9
普通	-1.2	4.7	-2.7	-6.6	0.4
やや不満	-0.6	-0.7	-0.4	-1.1	-1
非常に不満	-0.1	0.1	1.2	0.4	0.0

峡中の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が79.4%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(90.4%)で、次いで《温泉》(82.4%)、《食べ物》(78.7%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(29.1%)で、次いで《道路整備》(15.0%)、《おもてなし【バス】》(12.1%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×圏域（峡中）】




前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《山梨県全体》・《自然景観》・《温泉》・《食べ物》・《おもてなし【旅館等】》・《おもてなし【観光施設】》・《おもてなし【バス】》・《おもてなし【タクシー】》・《観光施設の充実度》で増加している。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《おもてなし【バス】》・《道路整備》・《案内標識・看板》で増加している。


## ■ 前年対比

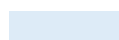
比較増減 (ポイント)	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満
山梨県全体	2.3	-0.3	-1.2	-0.6	-0.1
自然景観	1.8	-1.0	-0.6	-0.2	-0.1
文化・歴史	3.4	-7.0	4.3	-0.6	0.0
温泉	5.5	-4.9	0.2	-0.5	-0.3
宿のサービス	8.8	-10.3	2.0	-0.6	0.0
食べ物	8.5	-6.0	-1.0	-1.3	0.0
旅先のおもてなし	7.9	-10.5	4.9	-1.5	-0.8
おもてなし【旅館等】	11.5	-9.9	-0.9	-0.1	-0.5
おもてなし【観光施設】	5.9	-3.7	-1.3	-0.4	-0.4
おもてなし【バス】	5.8	-4.9	-6.8	6.6	-0.7
おもてなし【タクシー】	11.0	-2.7	-7.8	0.5	-1.0
おもてなし【土産品店】	5.8	-6.6	0.4	1.2	-0.8
観光施設の充実度	8.3	-0.4	-6.5	-1.6	0.1
道路整備	-0.2	-0.1	-4.7	4.3	0.6
案内標識・看板	-0.1	-2.6	-0.4	2.0	1.0
公共交通の便	5.7	-5.9	0.1	-12.6	2.7

県全体と比較すると、16項目中6項目で『満足』（「非常に満足」＋「やや満足」）と答えた割合が県平均に比べて低くなっており、特に「宿のサービス」、「おもてなし【土産品店】」でそれぞれ4.5、3.2ポイント低くなっている。一方、『不満』（やや不満＋非常に不満）と答えた割合は、6項目が県平均と比べて高くなっており、特に「公共交通の便」、「おもてなし【バス】」でそれぞれ9.0、5.4ポイント高くなっている。

【峡中】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=654)	-0.6	-4.8	4.2	0.7	-0.1	0.2	-0.3
自然景観 (n=674)	2.1	-0.5	2.6	-1.8	-0.4	-0.1	-0.3
文化・歴史 (n=653)	5.5	3.8	1.7	-5.0	-0.5	-0.4	-0.1
温泉 (n=399)	1.4	-0.1	1.5	-0.3	-1.2	-0.7	-0.5
宿のサービス (n=263)	-4.5	-4.5	0.0	4.5	0.0	0.4	-0.4
食べ物 (n=538)	-0.8	-3.7	2.9	0.9	-0.1	0.0	-0.1
旅行先でのおもてなし (n=279)	-2.0	-2.0	0.0	2.8	-0.8	-0.5	-0.3
おもてなし【旅館等】 (n=225)	1.1	0.5	0.6	-0.4	-0.6	-0.3	-0.3
おもてなし【観光施設】 (n=304)	4.4	1.0	3.4	-3.5	-1.0	-0.7	-0.3
おもてなし【バス】 (n=158)	1.9	1.1	0.8	-7.3	5.4	5.3	0.1
おもてなし【タクシー】 (n=126)	8.6	3.3	5.3	-8.1	-0.5	0.7	-1.2
おもてなし【土産品店】 (n=285)	-3.2	-2.5	-0.7	2.5	0.7	0.9	-0.2
観光施設の充実度 (n=576)	4.3	1.4	2.9	-4.0	-0.4	0.1	-0.5
道路整備 (n=616)	1.5	-0.4	1.9	-5.6	4.0	3.8	0.2
案内標識・看板 (n=604)	1.1	-1.7	2.8	-3.9	2.8	2.2	0.6
公共交通の便 (n=450)	-1.9	-2.6	0.7	-7.0	9.0	5.1	3.9

 +10ポイント以上

 -10ポイント以上

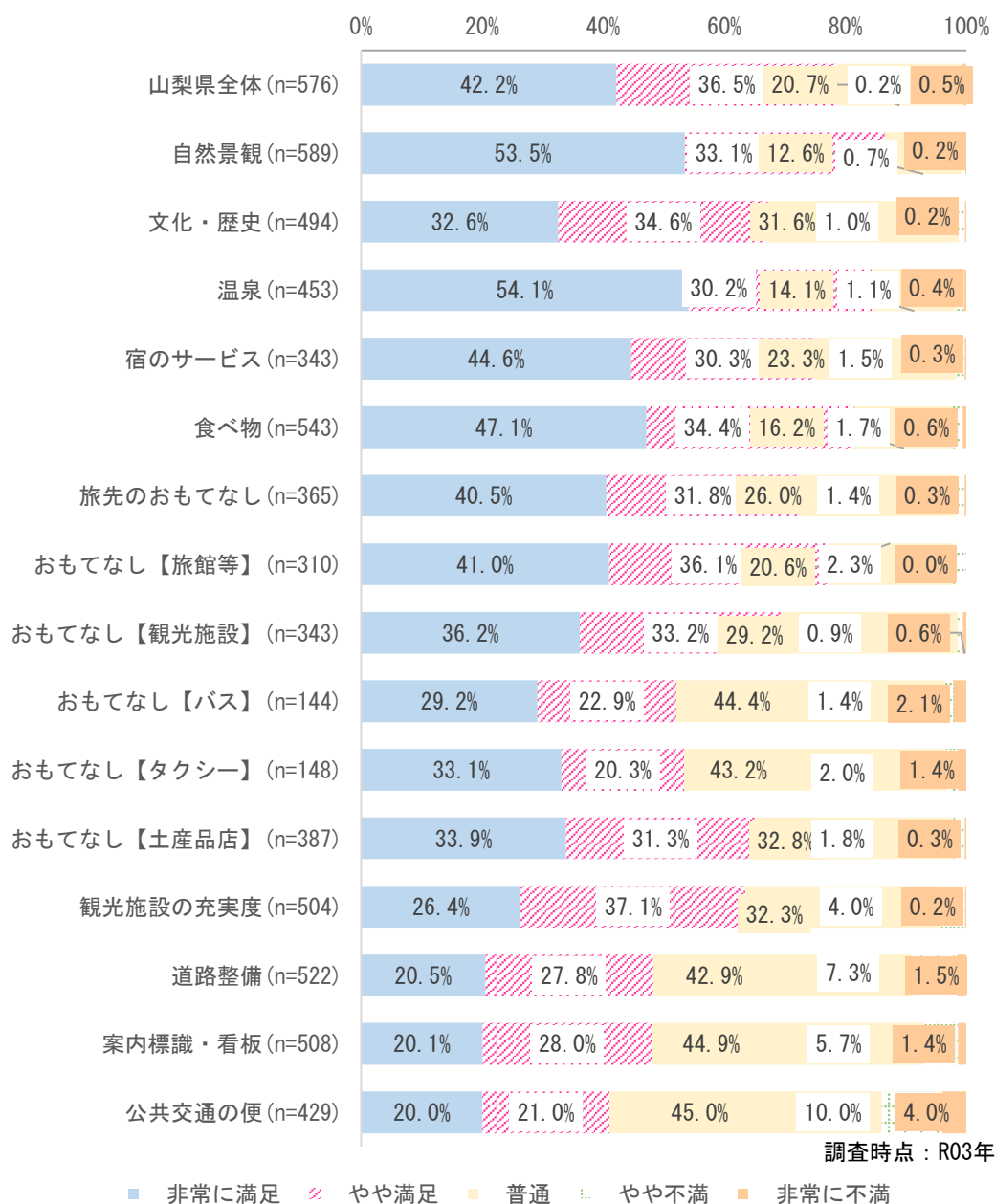
 0ポイント以上10ポイント未満

 -10ポイント以上0ポイント未満

峡東の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が78.7%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(86.6%)で、次いで《温泉》(84.3%)、《食べ物》(81.5%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(14.0%)で、次いで《道路整備》(8.8%)、《案内標識・看板》(7.1%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×圏域（峡東）】



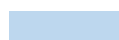
前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中の8項目で増加しており、最も多く増加していたのは「おもてなし【バス】」で8.4%増加している。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、16項目中の6項目で増加している。


## ■ 前年対比


比較増減 (ポイント)	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満
山梨県全体	-1.7	-2.3	4.7	-0.7	0.1
自然景観	-3.1	-1.8	5.0	-0.1	0.2
文化・歴史	-0.2	-0.5	0.4	0.2	0.2
温泉	-1.1	0.6	0.3	-0.3	0.4
宿のサービス	3.2	-1.8	0.1	-1.7	0.3
食べ物	3.3	-1.3	-3.0	0.8	0.2
旅先のおもてなし	4.3	-1.9	-2.1	-0.3	0.0
おもてなし【旅館等】	5.0	-0.3	-4.7	0.4	-0.4
おもてなし【観光施設】	2.9	-2.7	-0.3	-0.4	0.6
おもてなし【バス】	9.1	-0.7	-2.1	-4.9	-1.4
おもてなし【タクシー】	7.6	-1.9	-2.6	-2.6	-0.6
おもてなし【土産品店】	3.6	-3.8	0.7	-0.5	0.1
観光施設の充実度	-0.2	4.0	-2.4	-1.2	-0.2
道路整備	-3.9	-3.0	6.2	0.3	0.4
案内標識・看板	-3.3	-1.5	5.4	-0.6	0.1
公共交通の便	-0.2	0.0	6.0	-5.4	-0.5

県全体と比較すると、16項目中の9項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「おもてなし【旅館等】」、「宿のサービス」でそれぞれ6.6、4.7ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は、9項目が県平均と比べて低くなっており、特に「公共交通の便」、「おもてなし【バス】」でそれぞれ6.1、3.2ポイント低くなっている。

【峡東】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=576)	-1.3	-4.5	3.2	1.7	-0.3	-0.2	-0.1
自然景観 (n=589)	-1.7	-7.4	5.7	1.7	0.0	0.2	-0.2
文化・歴史 (n=494)	-5.7	-9.4	3.7	5.6	0.0	0.1	-0.1
温泉 (n=453)	3.3	-0.1	3.4	-3.7	0.3	0.4	-0.1
宿のサービス (n=343)	4.7	0.6	4.1	-4.9	0.3	0.4	-0.1
食べ物 (n=543)	2.0	-1.8	3.8	-2.6	0.5	0.2	0.3
旅行先でのおもてなし (n=365)	4.0	-0.9	4.9	-4.5	0.5	0.5	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=310)	6.6	-2.5	9.1	-7.4	0.8	1.1	-0.3
おもてなし【観光施設】 (n=343)	0.8	-2.6	3.4	-0.3	-0.5	-0.5	0.0
おもてなし【バス】 (n=144)	1.5	-1.3	2.8	1.7	-3.2	-2.2	-1.0
おもてなし【タクシー】 (n=148)	0.9	-0.1	1.0	0.2	-1.1	-0.5	-0.6
おもてなし【土産品店】 (n=387)	1.3	-1.9	3.2	-0.8	-0.4	-0.1	-0.3
観光施設の充実度 (n=504)	-1.6	-6.2	4.6	2.6	-1.0	-0.4	-0.6
道路整備 (n=522)	-3.4	-4.4	1.0	5.5	-2.2	-1.6	-0.6
案内標識・看板 (n=508)	-3.1	-5.4	2.3	4.6	-1.4	-0.9	-0.5
公共交通の便 (n=429)	-1.1	-2.8	1.7	7.3	-6.1	-2.9	-3.2

 +10ポイント以上

 -10ポイント以上

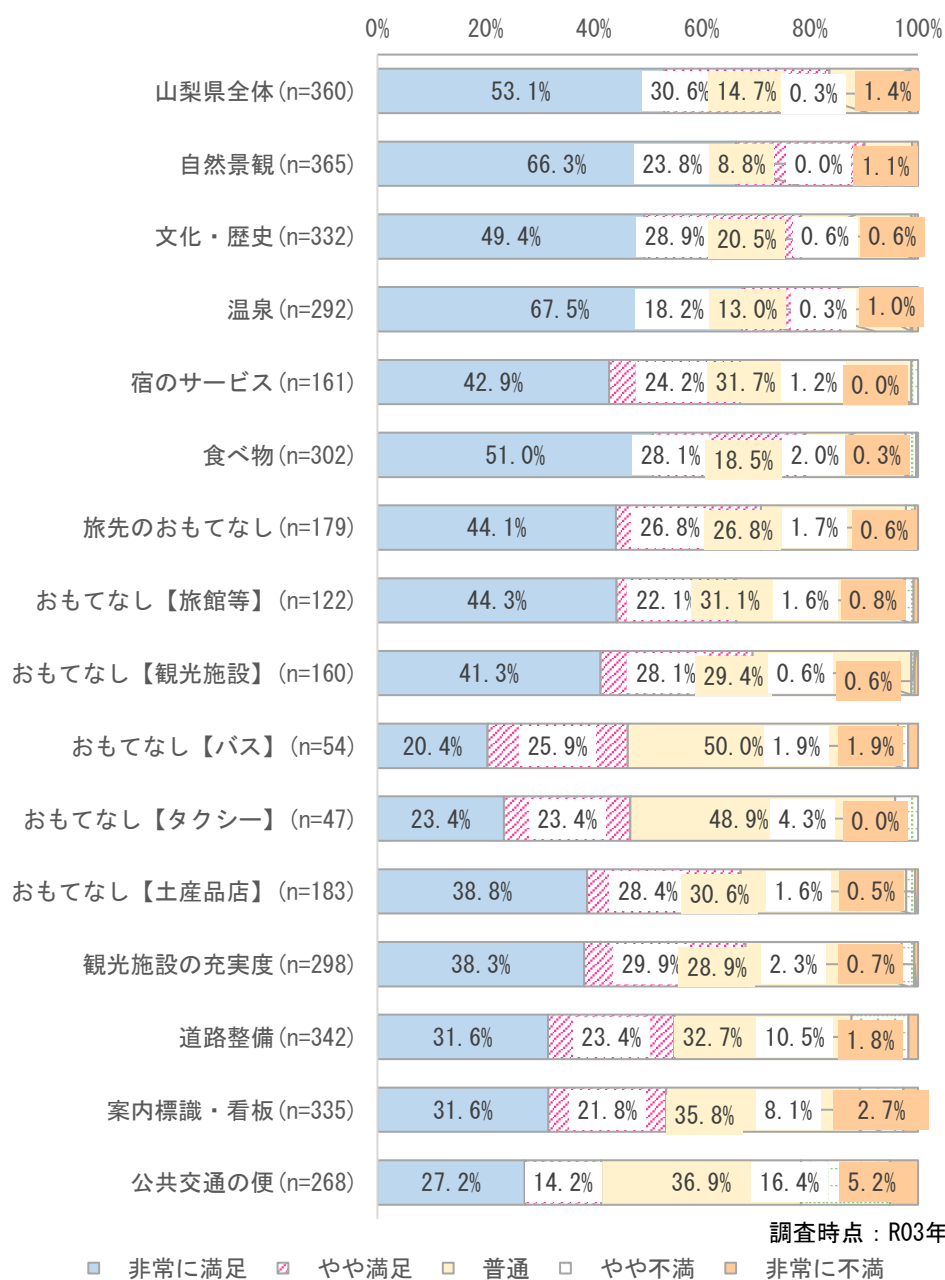
 0ポイント以上10ポイント未満

 -10ポイント以上0ポイント未満

峡南の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が83.7%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(90.1%)で、次いで《温泉》(85.7%)、《食べ物》(79.1%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(21.6%)で、次いで《道路整備》(12.3%)、《案内標識・看板》(10.8%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×圏域（峡南）】






前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』で、最も増加していたのは「観光施設の充実度」で10.9ポイントである。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』で最も減少していたのは「公共交通の便」で6.0ポイント減少している。


## ■ 前年対比

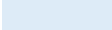
比較増減 (ポイント)	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満
山梨県全体	7.8	-5.7	-2.7	-0.4	1.2
自然景観	4.4	-5.2	0.4	-0.5	0.9
文化・歴史	7.8	-1.9	-6.6	0.3	0.3
温泉	2.1	-6.0	3.4	-0.3	0.7
宿のサービス	-1.2	-3.4	5.7	-1.2	0.0
食べ物	8.3	-4.1	-4.0	-0.1	-0.2
旅先のおもてなし	6.6	0.4	-8.1	1.0	0.2
おもてなし【旅館等】	-2.9	-4.8	6.1	0.7	0.8
おもてなし【観光施設】	4.2	1.0	-2.1	-3.0	-0.2
おもてなし【バス】	-6.3	-7.4	15.0	-1.4	0.2
おもてなし【タクシー】	-2.7	-7.0	7.6	2.1	0.0
おもてなし【土産品店】	8.7	-2.5	-6.2	0.5	-0.6
観光施設の充実度	12.7	-1.8	-7.1	-3.5	-0.2
道路整備	7.3	-7.5	2.8	-2.3	-0.2
案内標識・看板	4.0	-6.1	-0.9	1.9	1.1
公共交通の便	11.0	-8.6	3.6	-3.3	-2.7

県全体と比較すると、16項目中10項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「文化・歴史」、「温泉」でそれぞれ5.4、4.7ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は10項目が県平均と比べて高くなっており、特に「案内標識・看板」、「公共交通の便」でそれぞれ2.3、1.5ポイント高くなっている。

【峡南】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=360)	3.7	6.4	-2.7	-4.3	0.7	-0.1	0.8
自然景観 (n=365)	1.8	5.4	-3.6	-2.1	0.2	-0.5	0.7
文化・歴史 (n=332)	5.4	7.4	-2.0	-5.5	0.0	-0.3	0.3
温泉 (n=292)	4.7	13.3	-8.6	-4.8	0.1	-0.4	0.5
宿のサービス (n=161)	-3.1	-1.1	-2.0	3.5	-0.3	0.1	-0.4
食べ物 (n=302)	-0.4	2.1	-2.5	-0.3	0.5	0.5	0.0
旅先のおもてなし (n=179)	2.6	2.7	-0.1	-3.7	1.1	0.8	0.3
おもてなし【旅館等】 (n=122)	-4.1	0.8	-4.9	3.1	0.9	0.4	0.5
おもてなし【観光施設】 (n=160)	0.8	2.5	-1.7	-0.1	-0.8	-0.8	0.0
おもてなし【バス】 (n=54)	-4.3	-10.1	5.8	7.3	-2.9	-1.7	-1.2
おもてなし【タクシー】 (n=47)	-5.7	-9.8	4.1	5.9	-0.2	1.8	-2.0
おもてなし【土産品店】 (n=183)	3.3	3.0	0.3	-3.0	-0.4	-0.3	-0.1
観光施設の充実度 (n=298)	3.1	5.7	-2.6	-0.8	-2.2	-2.1	-0.1
道路整備 (n=342)	3.3	6.7	-3.4	-4.7	1.3	1.6	-0.3
案内標識・看板 (n=335)	2.2	6.1	-3.9	-4.5	2.3	1.5	0.8
公共交通の便 (n=268)	-0.7	4.4	-5.1	-0.8	1.5	3.5	-2.0

 +10ポイント以上

 -10ポイント以上

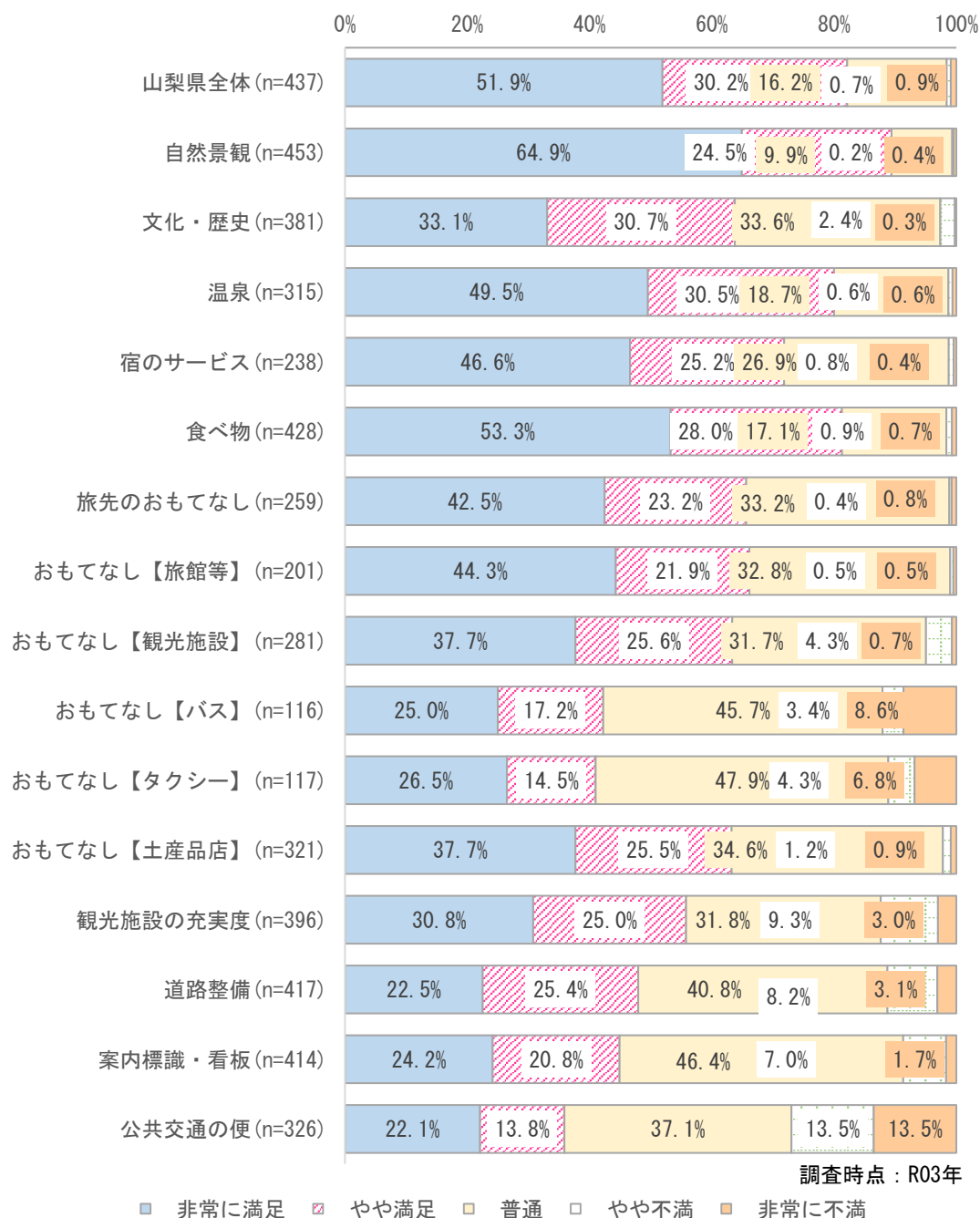
 0ポイント以上10ポイント未満

 -10ポイント以上0ポイント未満

峡北の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が82.1%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(89.4%)で、次いで《食べ物》(81.3%)、《温泉》(80.0%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(27.0%)で、次いで《観光施設の充実度》(12.3%)、《道路整備》(11.3%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×圏域（峡北）】



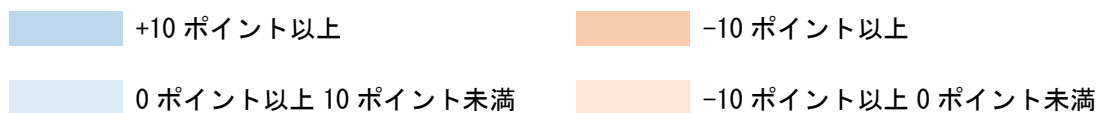
前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《山梨県全体》・《自然景観》・《文化・歴史》・《温泉》・《宿のサービス》・《食べ物》・《旅先のおもてなし》・《おもてなし【観光施設】》・《おもてなし【土産品店】》で増加している。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《観光施設の充実度》・《公共交通の便》でそれぞれ5.8、6.5ポイント増加している。

## ■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満
山梨県全体	12.7	-5.5	-6.6	-1.1	0.4
自然景観	11.5	-8.2	-1.7	-1.8	0.0
文化・歴史	4.8	-3.9	-1.6	0.8	-0.1
温泉	8.2	-0.6	-6.5	-1.8	0.6
宿のサービス	17.6	-11.5	-4.5	-1.0	-0.7
食べ物	15.7	-8.9	-4.3	-2.6	0.1
旅先のおもてなし	12.6	-6.4	-3.3	-3.3	0.5
おもてなし【旅館等】	8.8	-9.5	5.1	-4.0	-0.3
おもてなし【観光施設】	10.9	-8.0	-3.1	0.0	0.1
おもてなし【バス】	2.9	-6.1	5.6	-3.0	0.5
おもてなし【タクシー】	5.4	-9.5	6.2	-2.0	-0.1
おもてなし【土産品店】	13.7	-8.4	-2.4	-2.2	-0.9
観光施設の充実度	5.3	-8.9	-2.3	3.4	2.4
道路整備	1.3	-5.6	5.5	-2.7	1.4
案内標識・看板	3.3	-10.3	8.1	-0.7	-0.2
公共交通の便	4.2	-9.1	-1.6	1.6	4.9

県全体と比較すると、16項目中12項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて低くなっており、特に「おもてなし【タクシー】」は11.5ポイント低くなっている。一方、『不満』と答えた割合は11項目が県平均と比べて高くなっており、特に「観光施設の充実度」は7.1ポイント高くなっている。

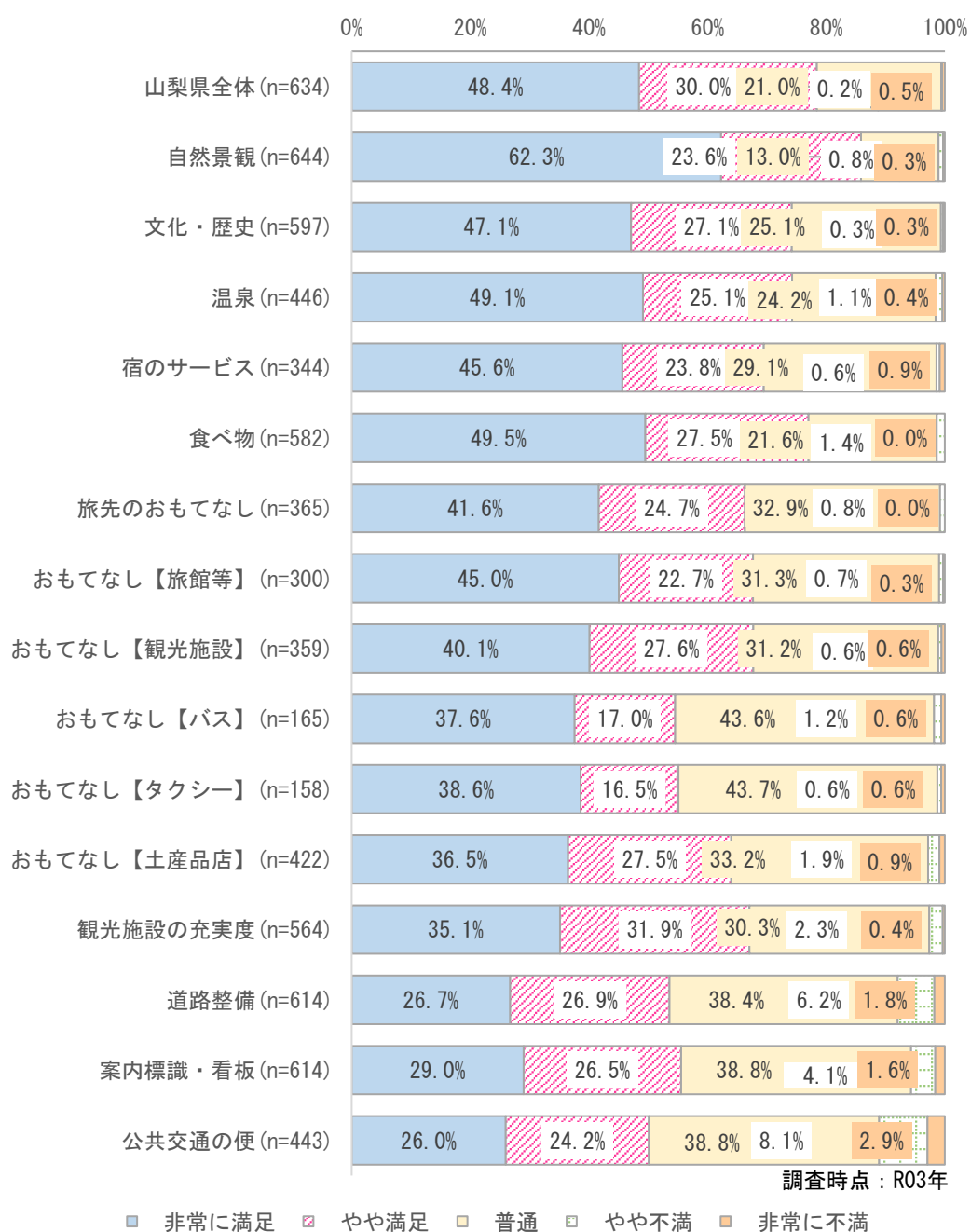
【峡北】 県全体との比較	満足	普通		普通	不満	不満	
		非常に満足	やや満足			やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=437)	2.1	5.2	-3.1	-2.8	0.6	0.3	0.3
自然景観 (n=453)	1.1	4.0	-2.9	-1.0	-0.3	-0.3	0.0
文化・歴史 (n=381)	-9.1	-8.9	-0.2	7.6	1.5	1.5	0.0
温泉 (n=315)	-1.0	-4.7	3.7	0.9	0.0	-0.1	0.1
宿のサービス (n=238)	1.6	2.6	-1.0	-1.3	-0.3	-0.3	0.0
食べ物 (n=428)	1.8	4.4	-2.6	-1.7	-0.2	-0.6	0.4
旅先のおもてなし (n=259)	-2.6	1.1	-3.7	2.7	0.0	-0.5	0.5
おもてなし【旅館等】 (n=201)	-4.3	0.8	-5.1	4.8	-0.5	-0.7	0.2
おもてなし【観光施設】 (n=281)	-5.3	-1.1	-4.2	2.2	3.0	2.9	0.1
おもてなし【バス】 (n=116)	-8.4	-5.5	-2.9	3.0	5.3	-0.2	5.5
おもてなし【タクシー】 (n=117)	-11.5	-6.7	-4.8	4.9	6.6	1.8	4.8
おもてなし【土産品店】 (n=321)	-0.7	1.9	-2.6	1.0	-0.4	-0.7	0.3
観光施設の充実度 (n=396)	-9.3	-1.8	-7.5	2.1	7.1	4.9	2.2
道路整備 (n=417)	-3.8	-2.4	-1.4	3.4	0.3	-0.7	1.0
案内標識・看板 (n=414)	-6.2	-1.3	-4.9	6.1	0.2	0.4	-0.2
公共交通の便 (n=326)	-6.2	-0.7	-5.5	-0.6	6.9	0.6	6.3



富士・東部の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が78.4%と、満足度が高いことがわかる。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(85.9%)で、次いで《食べ物》(77.0%)、《文化・歴史》(74.2%)、《温泉》(74.2%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(11.0%)で、次いで《道路整備》(8.0%)、《案内標識・看板》(5.7%)などとなっている。

### 【Q13：満足度×圏域（富士・東部）】



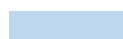
前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《山梨県全体》・《文化・歴史》・《食べ物》・《おもてなし【観光施設】》・《おもてなし【土産品店】》で増加している。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《宿のサービス》・《おもてなし【土産品店】》・《観光施設の充実度》・《道路整備》・《案内標識・看板》で増加している。


## ■ 前年対比


比較増減 (ポイント)	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満
山梨県全体	2.6	-1.9	0.4	-1.0	0.0
自然景観	-0.4	-1.9	2.5	-0.2	0.0
文化・歴史	10.9	-2.5	-8.0	-0.6	0.1
温泉	0.2	-1.8	1.8	-0.5	0.2
宿のサービス	-2.1	-7.1	8.8	-0.3	0.6
食べ物	8.1	-4.8	-3.0	0.0	-0.3
旅先のおもてなし	1.9	-7.0	5.7	-0.3	-0.2
おもてなし【旅館等】	-1.7	-3.6	5.9	-0.6	0.0
おもてなし【観光施設】	5.7	-5.3	0.5	-0.7	-0.1
おもてなし【バス】	2.4	-5.7	5.8	-1.4	-1.1
おもてなし【タクシー】	4.5	-5.7	3.7	-2.1	-0.5
おもてなし【土産品店】	4.0	-1.0	-3.7	0.1	0.6
観光施設の充実度	0.0	-4.2	3.9	0.3	-0.1
道路整備	-1.4	-4.4	5.0	-0.1	1.0
案内標識・看板	-0.7	-3.0	1.3	1.3	1.1
公共交通の便	-1.2	-4.2	5.4	-0.2	0.2

県全体と比較すると、16項目中8項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「公共交通の便」、で8.1ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は、12項目が県平均と比べて低くなっており、特に「公共交通の便」で9.1ポイント低くなっている。

【富士・東部】 県全体との比較	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=634)	-1.6	1.7	-3.3	2.0	-0.3	-0.2	-0.1
自然景観 (n=644)	-2.4	1.4	-3.8	2.1	0.2	0.3	-0.1
文化・歴史 (n=597)	1.3	5.1	-3.8	-0.9	-0.6	-0.6	0.0
温泉 (n=446)	-6.8	-5.1	-1.7	6.4	0.3	0.4	-0.1
宿のサービス (n=344)	-0.8	1.6	-2.4	0.9	0.0	-0.5	0.5
食べ物 (n=582)	-2.5	0.6	-3.1	2.8	-0.4	-0.1	-0.3
旅先のおもてなし (n=365)	-2.0	0.2	-2.2	2.4	-0.4	-0.1	-0.3
おもてなし【旅館等】 (n=300)	-2.8	1.5	-4.3	3.3	-0.5	-0.5	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=359)	-0.9	1.3	-2.2	1.7	-0.8	-0.8	0.0
おもてなし【バス】 (n=165)	4.0	7.1	-3.1	0.9	-4.9	-2.4	-2.5
おもてなし【タクシー】 (n=158)	2.6	5.4	-2.8	0.7	-3.3	-1.9	-1.4
おもてなし【土産品店】 (n=422)	0.1	0.7	-0.6	-0.4	0.3	0.0	0.3
観光施設の充実度 (n=564)	1.9	2.5	-0.6	0.6	-2.5	-2.1	-0.4
道路整備 (n=614)	1.9	1.8	0.1	1.0	-3.0	-2.7	-0.3
案内標識・看板 (n=614)	4.3	3.5	0.8	-1.5	-2.8	-2.5	-0.3
公共交通の便 (n=443)	8.1	3.2	4.9	1.1	-9.1	-4.8	-4.3

 +10ポイント以上

 -10ポイント以上

 0ポイント以上10ポイント未満

 -10ポイント以上0ポイント未満





Q 5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

( )人  $\xrightarrow{2人以上の場合}$  1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

↓

大人 ( )人 大学生 ( )人 高校生 ( )人  
中学生 ( )人 小学生 ( )人 0～6才 ( )人

Q 6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ 5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( )人、2回目の人数 ( )人  
3回目の人数 ( )人、4回目以上の人数 ( )人

Q 7. (県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい)  
あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

1. 1年に1回以上 2. 2～3年に1回程度 3. 5年に1回程度 4. 10年に1回程度  
5. 今回の旅行が初めて

Q 8. (県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい)  
ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ 5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 ( )人、2回目の人数 ( )人  
3回目の人数 ( )人、4回目以上の人数 ( )人

Q 9. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。  
(複数回答可)

1. 家族・友人の話 2. 観光案内所・情報センター 3. 旅行者  
4. テレビ・ラジオの番組 5. テレビ・ラジオのCM 6. インターネット  
7. 新聞・雑誌の記事 8. 新聞・雑誌の広告・チラシ 9. ガイドブック  
10. 旅行専門雑誌 11. 旅行・歴史等に関する本・小説 12. 観光物産展、キャンペーン  
13. パンフレット 14. 駅・車内のポスター 15. その他 ( )

具体的な名称 (例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)

[ ]

Q 10. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。  
これから行く予定の場所が決まっていない場合は [  決まっていない ] にチェックを入れて下さい。

ここに来る前にいた場所 現在地 これから行く予定の場所

居住地 → [ ] → [ ] → 調査地点 → [ ] → [ ] → 居住地

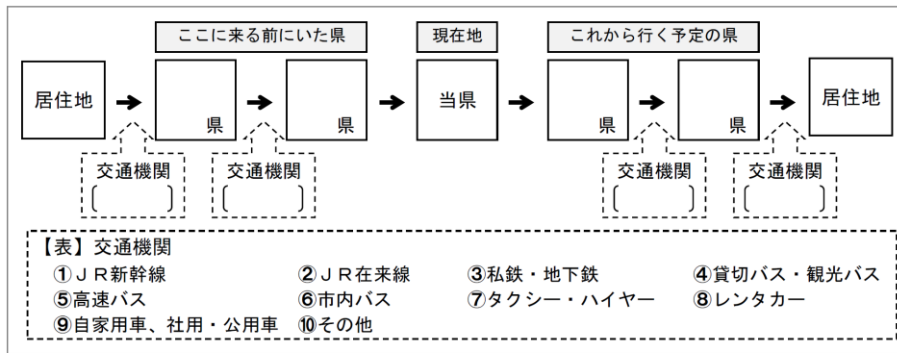
交通機関 [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

決まっていない

【表】交通機関  
① J R新幹線 ② J R在来線 ③ 私鉄・地下鉄 ④ 貸切バス・観光バス  
⑤ 高速バス ⑥ 市内バス ⑦ タクシー・ハイヤー ⑧ レンタカー  
⑨ 自家用車、社用・公用車 ⑩ その他

Q11. 当県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入下さい



Q12. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入下さい。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入

※ 今回の旅行がバック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用		使用費用	
	(県内分)	円	(県外分)	円
①交通費				
②宿泊費				
③土産代				
④飲食費				
⑤入場料				
⑥その他				
⑦バック料金				円
			↑ □県内分のみ もしくは □県外分含む	

Q13. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。(該当するものに○印をつけて下さい)

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

**Q14.** (県外又は外国にお住まいの方に伺います。)  
また山梨に来てみたいと思いますか。

- |            |           |            |
|------------|-----------|------------|
| 1. すごくそう思う | 2. やや思う   | 3. どちらでもない |
| 4. あまり思わない | 5. 全く思わない |            |

<山梨県の印象について>

Q15. 山梨県と聞いてイメージするものをお選び下さい。(いくつでも)

- |               |            |             |              |         |         |
|---------------|------------|-------------|--------------|---------|---------|
| 1. 富士山        | 2. ハケ岳     | 3. 南アルプス    | 4. 富士五湖      | 5. 昇仙峡  | 6. 清里   |
| 7. 身延山        | 8. 石和温泉    | 9. 下部温泉     | 10. 湯村温泉     | 11. ぶどう | 12. もも  |
| 13. さくらんぼ     | 14. ワイン    | 15. ほうとう    | 16. とりもつ煮    | 17. 宝飾品 | 18. 天然水 |
| 19. 特急あずさ・かいじ | 20. 中央自動車道 | 21. 談合坂     | 22. 中央リニア新幹線 |         |         |
| 23. 道の駅       | 24. 特になし   | 25. その他 ( ) |              |         |         |

<山梨県の歴史・文化について>

Q16. 山梨県の歴史・文化について、興味がある分野をお選び下さい。(いくつでも)

- |                           |                  |                    |
|---------------------------|------------------|--------------------|
| 1. 武田信玄(武田氏館跡)            | 2. 仏像(大善寺のぶどう薬師) | 3. 社寺建築(国宝大善寺、善光寺) |
| 4. 遺跡(釈迦堂遺跡)              | 5. 城(甲府城)        | 6. 美術工芸品(国宝楯無鐘)    |
| 7. 祭り・イベント(吉田の火祭り、信玄公まつり) | 8. 近代遺産(ワイン資料館)  |                    |
| 9. 美術館(県立美術館:ミレーコレクション)   |                  |                    |
| 10. 博物館(県立博物館、考古博物館、文学館)  |                  |                    |
| 11. 特に興味なし                | 12. その他 ( )      |                    |

<県民満足度>

**Q17.** (山梨県内にお住まいの方のみお答え下さい)  
お住まいの地域に、もっと多くの旅行者が来てほしいと思いますか。※1つだけ

- |               |                 |            |
|---------------|-----------------|------------|
| 1. もっと来てほしい   | 2. どちらかという来てほしい | 3. 今のままで良い |
| 4. もう少し減ってほしい | 5. 来てほしくない      |            |

<自由記述>

Q18. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

--

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。

調査員記入欄

地点名:	調査日: 令和 年 月 日	調査時刻:	調査員名:
------	---------------	-------	-------