

山梨県営塩川発電所の売電に係る公募型プロポーザル

企画提案審査会評価書

1 業務名	山梨県営塩川発電所の売電			
2 応募者数	5社			
3 審査会の構成	企業局次長（審査委員長） 企業局総務課長 企業局電気課長 企業局新エネルギーシステム推進室長 企業局電気課経営指導監 山梨県環境エネルギー部参事			
4 選定基準	別紙評価基準のとおり			
5 選定結果	順位	事業者名	点数	適否
	1位	ヴィジョナリーパワー株式会社	500.6点／600点	適
	2位	A社	475.0点／600点	否
	3位	B社	460.8点／600点	否
	4位	C社	412.2点／600点	否
	5位	D社	384.4点／600点	否
6 企画提案を求める具体的内容	買取単価 県の施策推進に寄与する取り組みであるか 地域に根ざした事業であるか 経営の安定性			
7 総合的判断	地域との関係性や、県の施策推進に寄与する新たな取り組みが複数提案されたことなどが評価された。			

別紙

山梨県営塩川発電所の売電に係る公募型プロポーザル評価基準及び配点

項目	評価事項	評価の視点	配点
1. 買取単価	<p>○ 買取単価（円/kWh）の高さ</p> <p>※ 買取単価が最も高いものを50点とする。</p> <p>※ 買取価格において、企業局が設定する最低価格（非公表）を下回る場合は審査を行わない</p>	<p>● 50点×（各応募者の買取単価） ÷（全応募者中の最高買取単価）</p> <p>※ 評価点は、小数点第2位を四捨五入する</p>	50
2. 県の施策推進に寄与する取組の提案	<p>○ 山梨県総合計画（2023年策定版）の推進に寄与する取組であるか</p> <p>○ 人口減少危機突破宣言に関する取組であるか</p> <p>【提案例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て世帯支援（子育て世帯の電気料金割引や、山梨県産お米券特典など） ・ 環境学習イベント（子ども向けSDGsイベントの開催など） 	<p>● 本県が目指すべき姿である「県民一人ひとりが豊かさを実感できるやまなし」の実現に寄与する提案であるか</p> <p>● 提案内容及び効果が具体的であるか</p>	30
3. 地域との関係性	<p>○ 地域に根ざした事業であるか</p>	<p>● 山梨県内に本店（支店）、営業所があるか</p> <p>● 山梨県内への販売電力実績の割合が他エリアより多いか</p>	5
4. 経営の安定性	<p>○ 事業遂行の確実性</p> <p>○ 経営状況、健全性</p>	<p>● 販売実績</p> <p>● 経営状況、健全性</p> <p>● 資金の状況</p>	15
合計			100