

# 山梨県中小企業経営革新サポート事業 マネージャー紹介

## 統括マネージャー 内田研一



【得意分野】  
商品企画、ブランディング、  
マーケティング

【居住・資格】  
県外

### 【プロフィール等】

システム会社、経営コンサル会社を経て、2003年より経産省と中小企業の独自商品を企画販売する「NIPPON STYLE」プロジェクト立ち上げ。2007年より経産省地域活性化支援事務局ジェネラルマネージャーとして関東で約800件の事業一次審査担当。その他、経産省「農商工連携ベストプラクティス30選」「食品輸出促進検討会」、観光庁「観光地域活性化研究会」、秋葉原ブランド委員会等の委員。クールジャパン事業等で日本酒輸出振プロジェクト多数。(株)微細切削加工研究所執行役員。微細加工工業会事務局長。

## <経営基盤強化(経営・IT)チーム>

## プロジェクトマネージャー 兼子俊江



【得意分野】  
経営戦略、企業再生、マーケ  
ティング、コミュニティビジネス、  
農業経営、女性起業家支援

【居住・資格】  
県外、中小企業診断士、情報  
処理技術者(上級シスアド)

### 【プロフィール等】

2004年中小企業診断士登録。経営コンサルタントとして独立。(株)B.S.JAPAN取締役。オフィスカネコ代表。東京都商工会連合会・商工会議所エキスパートバンク登録専門家、東京都中央区役所経営相談員。(一社)東京都中小企業診断士協会理事・中央支部支部長。

## プロジェクトマネージャー 藤原範夫



【得意分野】  
事業分析、計画策定、新規事  
業、連携事業

【居住・資格】  
県内、中小企業診断士

### 【プロフィール等】

10年間の銀行勤務の後、都内の金融系コンサルタント会社等を経て、2010年に独立。独立後は、前職で培った事業分析等のノウハウを生かし、山梨県内を中心に活動。業種は問わず、小規模事業者、中小企業の事業分析から事業計画の策定、マーケティングや販路開拓などの実行支援に取り組んでいる。母校の校訓は質実剛毅。現在もラニングで心身を鍛える。

## <販促・web・PR支援チーム>

## プロジェクトマネージャー 家安香



【得意分野】  
ブランド構築、商品・ウェブ・  
カタログデザイン、海外展開

【居住・資格】  
県外

### 【プロフィール等】

ブルガリジャパンで顧客マーケティング、フェリシモで通販企画やブランディングを担当した後、オランダDESIGN ACADEMY EINDHOVENを卒業。ロンドンのインテリアオフィスでのデザインワークを経て、2008年よりLi Edelkoortの元、トレンドユニオン日本支社を設立。顧客は家電からインテリア、ファッションまで幅広い。多岐にわたるデザインワークやブランディングの経験を生かして、近年は自社の価値を正しく伝える商品デザインサポートやウェブなどのコミュニケーションツール作成のサポートを行う。

## プロジェクトマネージャー 白井秀典



【得意分野】  
コミュニケーションデザイン、  
ブランディング、販売促進、広  
報戦略

【居住・資格】  
県内、  
プロモーション・メーカー

### 【プロフィール等】

SP広告会社で、大手流通企業向けの販売促進に携り、セブン&アイ出版にて、メディアと流通を掛け算したマーケティング戦略のプランナー。その後、O2Oマーケティングや新規事業の立ち上げに従事。2016年に帰郷し「山梨のPR」をテーマにしたゲストハウスを創業。2019年に山梨の魅力発掘カンパニー「きっかけデザイン研究所」を設立。企業ブランディング、プロモーションを始めとしたマーケティング支援から、クリエイティブツールの制作までを一貫したサポートを行う。2019年第48回山梨広告賞にて最優秀クリエイター賞、2021年にSP部門協会賞を受賞。

## <新商品開発支援チーム>

### プロジェクトマネージャー 末木 淳



【得意分野】  
地域資源活用、農工商等連携、新商品開発、販路開拓

【居住・資格】  
県内

#### 【プロフィール等】

民間企業の営業部門に25年間に在籍し、主に商品企画、SP、“足で歩く”営業活動およびマネジメントに従事した。また、山梨に戻ってからのシンクタンク時代は行政計画の策定に数多く携わった。現在は自身の仕事上から食品関係の人脈を多数有しており、商品開発～流通～販売まで幅広くサポートしている。

### 臨時的プロジェクトマネージャー 折茂 卓朗



【得意分野】  
流通チャネルの開発、商品企画・開発、ダイレクトマーケティング、ブランド開発

【居住・資格】  
県内

#### 【プロフィール等】

百貨店勤務25年の経験で培った流通、小売に関する専門知識と豊富な異業種ネットワークを強みに、フードビジネス関連の個人事業者から中小事業者までを対象に、実践的なマーケティング・マーチャングダイジングプランを支援するコンサルタント業を起業。日本各地に埋もれる地域資源の流通に取り組む個人事業者をはじめ、マーケティング課題を抱える中小事業者に特化し、「商品企画・開発」「ブランド開発」「販売促進」をテーマに、首都圏を中心とした販路開拓のマッチングコンサル業務を行っている。

## <製造業支援チーム>

### プロジェクトマネージャー 河野 正彦



【得意分野】  
医療機器、検査機器等の設計・開発

【居住・資格】  
県内

#### 【プロフィール等】

東京エレクトロン(株)にて、半導体製造装置の開発・設計に従事(ロジック回路・CPU回路・プロセス制御等)。テルモ(株)にて、医療機器の開発、設備自動化ラインの設計・開発に従事(シーケンサーソフト設計・ハード回路設計・画像検査設計・ロボット技術センサー技術・設備立上げ等)。1999年に機械保全技能士(電気系)取得。現在、山梨大学医療機器設計開発士・中小企業119専門家。

### プロジェクトマネージャー 中村 三郎



【得意分野】  
機械電子関連、海外進出、販路開拓、商品開発

【居住・資格】  
県内

#### 【プロフィール等】

ニスカ(現キャノンファインテックニスカ)にて事務機器、情報機器、光学機器の開発、生産技術、資材購買、生産業務に携わる。台湾、タイ、中国工場等の生産拠点の立ち上げを行う。国内・海外営業及び経営全般に携わる。国内大手企業とのネットワークに強い。国内・海外サプライヤーとの繋がりも持っている。広域首都圏輸出品技術支援センターMTEP専門相談員。

### 臨時的プロジェクトマネージャー 福島 彰一郎



【得意分野】  
新製品・新事業開発、技術マーケティング戦略、アライアンス・M&A戦略、ベンチャー評価・投資・支援

【居住・資格】  
県外

#### 【プロフィール等】

製造業などBtoB企業向けに新規事業開発コンサルティングやビジネスリーダー育成を18年以上経験。また、VC業界においてディープレック系スタートアップ投資・ハンズオンに従事。大企業の新規事業のカーブアウト・JV投資まで行う。技術者向けの実践的なビジネスリーダー育成実績多数のほか、産業技術大学院大学や上智大学の大学講師も務める。