

平成21年6月23日

課名

農産物販売戦略室

件名	県産果実のトップセールスの実施について
目的	首都圏と地方都市において、県産青果物の販路拡大と産地のイメージアップを図るため露地物の本格出荷を前に、市場・流通関係者と県産青果物や産地に対する意見交換会の開催などトップセールスを実施する。
内容	<p>1 主催 山梨県農畜産物販売強化対策協議会 (会長 J A山梨中央会会長)</p> <p>2 実施日 首都圏（東京都他） 平成21年7月 4日（土） 地方都市（福岡県） 平成21年7月18日（土）</p> <p>3 実施内容</p> <p>首都圏（東京都他）</p> <p>(1) 大田市場でのトップセールス</p> <ul style="list-style-type: none">・場内セリ場での市場関係者に対するのトップセールス・卸売会社及び市場施設の視察 <p>(2) 市場関係者との意見交換会の開催</p> <ul style="list-style-type: none">・主要な卸売会社、仲卸、果専門店等の代表者と県産青果物の生産や販売状況、消費動向についての意見交換 <p>(3) 消費者・マスコミへの県産農産物のPR</p> <ul style="list-style-type: none">・川崎駅量販店にてももの無料配布による県産果実の消費宣伝 <p>地方都市（福岡県）</p> <p>(1) 市場関係者との意見交換会の開催</p> <ul style="list-style-type: none">・九州各地の卸売会社、仲卸等の代表者と県産青果物の生産や販売状況、消費動向についての意見交換 <p>(2) 消費者への県産農産物のPR</p> <ul style="list-style-type: none">・市内百貨店にてももの無料配布による県産果実の消費宣伝 <p>4 産地側出席者</p> <p>県：知事、農政部長、農政部技監、東京事務所長他 農業関係者：中央会長、農協組合長他</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 20px;">農産物販売戦略室 TEL055-223-1603（内線 5222）</div>

首都圏での山梨県産青果物トップセールス日程

日時	場所	内容
7月4日(土)		
6:45	東京都大田市場	○ 市場内セリ場で、市場関係者にトップセールス ○ 場内卸売会社及び市場施設の視察 ※ 競売場前において買参人向け、県産果実の試食
7:45		
10:00		
	ホテルコムズ大田市場	○ 市場関係者との意見交換会 ・テーマ: 県産農産物の有利販売について
11:30		
12:30	発	
13:00	さわみつ青果(株) 川崎店 (川崎駅ビル)	○ 特設会場にて一般消費者への県産青果物のPR ・トップセールス: 県産ももの無料配布
13:30	発	
14:15	着 交通会館ビル (有楽町駅前)	○ 特設会場にて桃試食販売会の開催 ・試食販売会場の視察・激励
14:30	発	
15:00	着 新宿駅サザンテラスロ (トラベルカフェ)	○ オリジナルメニューの試食・試飲
16:00	発 帰路へ	

地方市場での山梨県産青果物トップセールス日程

日時	場所	内容
7月18日(土)		
7時頃	山梨発	
10時頃	羽田発	
12時頃	福岡着	
13:00	福岡大同青果(株) 博多区那阿区 23-1-134	○ 市場関係者との意見交換会 ・テーマ: 九州地区における県産果実の動向等について
14:30		
15:00	岩田屋本店 福岡市中央区天神 2-5-35	○ 一般消費者へ県産農産物PR ・トップセールス: 県産ももの無料配布
15:30		
17時頃	福岡発	
19時頃	羽田着	
21時頃	山梨着	