

2025 | SUMMER

Vol. 85



「トピックス」ケアラーチてなに？

連載 山梨懸人 障害を特別なものにしない社会に

卷頭特集

#デジサポ！



DX導入で中小企業支援 大学生が若い感性で伴走

中小企業の悩みを、大学生がデジタルの力とアイデアで解決する——。

そんな仕組みを生み出す

DX推進支援プラットフォーム、

「トジサポー・やまなし」が本格的にスタートしました。

困り事

写真とかはあるんだけど
効率的にリクルート
できないかな??



「SNSを活用したいけど、社内に詳しい人がいない」「ホームページを作りたいけど、誰に頼めばいいのか分からない」——そんなちょっとしたDX(デジタルトランスフォーメーション)の悩みを、山梨県の大学生たちが力強くサポートしています。

case.1

甲府市で50年以上にわたりジュエリーの製造・販売を行っている株式会社石友。職人技と洗練されたデザインで顧客の信頼を築いてきた老舗企業です。

「若手採用をもっと強化したい」

お任せ! デジタル サポートに



解決策

素敵な
リクルートサイトを
提案してもらいました!

The collage includes:

- 1. About: A photo of a modern building with large glass windows.
- 2. Interviews: A photo of two people sitting at a table.
- 3. Total Staff: A photo of a man in a suit.
- 4. Product Production: A photo of hands working on a ring.
- 5. Jewelry Design: A photo of a hand holding a small object.
- 6. Casting: A photo of a hand holding a small object.
- 7. Soldering: A photo of a hand holding a small object.
- 8. Polishing: A photo of a hand holding a small object.
- 9. Assembly: A photo of a hand holding a small object.

case.2

甲斐市にある個人経営店「爪の美容院 Cuore」も、大学生のみ出したお店の一つ。地域には珍

というお悩みに、大学生 DXリーダーたちが取り組んだのがリクルートサイトの再編でした。これまで、自社サイト内に掲載していた「採用に関する情報」が埋もれ、すぐにたどり着けない状況でした。そこで、独立したリクルートサイトを新たに制作することにしたのです。

完成したりクルートサイトについて、株式会社石友の宮沢知明さんは「応募者数が減りつつある現状を打破できたら」と期待を寄せました。

担当した大学生の一人、さつちさん(山梨大学4年)は「情報を整理し、『一番伝えたいこと』を視覚的に表現する」ことに注力したそうです。ジュエリーを扱う会社の「上品な雰囲気」を大切にして、魅力を引き立てるデザインを意識しました。また、もともとのサイトには載っていましたが、「手

厚いと感じた福利厚生の情報も盛り込みました。こうした着眼点は、さつちさん自身が就職活動を経験し、多くの企業のリクルートサイトを目にしてきたからこそ気付けた点です。

完成したりクルートサイトについて、株式会社石友の宮沢知明さんは「応募者数が減りつつある現状を打破できたら」と期待を寄せました。

困り事

写真とかはあるんだけど
効率的にリクルート
できないかな??



#デジサボ!にお任せ!

DX支援の成果をプレゼンテーションしたDXリーダーたちとともにポーズを決める長崎知事



関わる企業の魅力を 学生たちが再発見

「デジサボ!やまなし」は、山梨県とライフイズテック株式会社（東京都港区）が連携して推進している中小企業向けのDX推進支援プラットフォーム。約100時間に及ぶ専門研修を受けた「大学生DXリーダー」たちが、企業の現場に入り込み、ウェブサイトやパンフレットの制作、SNS活用など、経営課題の解決に向けて伴走

します。大学生ならではの感性や視点が、思いがけない気付きや新しい風をもたらします。デジタルスキルを身に付けた大学生が企業ごとの事情に寄り添い、経営に役立つ施策を一緒に考え実行していくのが特徴です。

今回紹介したケースはほんの一例に過ぎません。すでに県内のいくつかの中小企業で大学生DXリーダーたちが活躍しており、支援を受けた企業は「相談して良かった」と口をそろえます。また、大学生たちも活動を通して、貴重な学びややりがいを得ているようです。

支援内容は、いわば「身の丈に合ったDX」。いきなり大規模なシステムを導入するのではなく、「今ある魅力をウェブサイトやSNSでどう伝えるか」「今の業務を少しでもラクにするには?」といった現場目線の提案が中心です。



「大手予約サイトの掲載料がどんどん値上がりしていく中で、集客にかかるコストを抑えたいなど。でも、どうしたらいいか分からなかつたんです」

そんなときに「デジサボ!やまなし」の存在を知り、相談してみることに。大学生DXリーダーのあしゅりーさん（山梨大学3年）らと一緒に、集客コストの削減、お

スしたら、深澤さんが翌日からすぐに実践してくださり、『インスタグラムの活用法をアドバイス』で、深澤さんは翌日からスケジュール経由でお客様が予約してくれたよ』と報告してくれたんです。うれしかったし、やりがいを感じました』と振り返ります。

また、大学生たちはお店のリーフレットも刷新しました。施術の様子を写真で分かりやすく説明しながら、深澤さんの似顔絵なども添え、温かみのあるデザインに。「もともとのリーフレットより分かりやすくなりました。若い人の発想は本当にすごいですね。大学生であってもまさにプロフェッショナルだったので、安心して任せられました」と深澤さん。大学生DXリーダーたちの働きは期待以上だったようです。

店の認知度向上に取り組みました。その施策の一つが、SNSによる発信の強化。インスタグラムのストーリー機能や、メディアプラットフォーム「note」を活用して、お店のことやフットケアについて積極的に発信していくことにしました。あしゅりーさんは「インスタグラムの活用法をアドバイス」で、深澤さんは翌日からスケジュール経由でお客様が予約してくれたよ』と報告してくれたんです。うれしかったし、やりがいを感じました』と振り返ります。

店の認知度向上に取り組みました。その施策の一つが、SNSによる発信の強化。インスタグラムのストーリー機能や、メディアプラットフォーム「note」を活用して、お店のことやフットケアについて積極的に発信していくことにしました。あしゅりーさんは「インスタグラムの活用法をアドバイス」で、深澤さんは翌日からスケジュール経由でお客様が予約してくれたよ』と報告してくれたんです。うれしかったし、やりがいを感じました』と振り返ります。

「プログラミングって楽しい!」 次世代のDX人材を育成



中高生に向けたデジタルスキル体験プログラムなどを通じて、次世代のDX人材の育成にも大きく貢献しています。さっちゃんいわく「人に教えられるか不安でしたが、実際に教えてみると楽しんでくれたんだと実感できました」。昨年秋、デジタルスキルを活用した地域課題解決のワークショップに参加した中学生のあつきさんは、「自分の意見を伝え、相手の意見も取り入れながら、チームで協力して何かを作り上げることができました。学校で学ぶ以上のことを経験できて楽しかったです」と感想を述べます。参加した中高生の中から、将来の大学生DXリーダーが生まれるかもしれません!



まずは気軽に
相談してください!

デジサボ!
やまなしの
ホームページ



大学生DXリーダーからの メッセージ

大学生DXリーダーが支援するのは、中小企業の「ちょっとしたDX」です。例えば『ホームページを作りたい』『リーフレットを作りたい』『SNSを活用したい』『ネット予約を受けられるようにしたい』など、どんなことでも構いません。お困りの事を何でも相談してくだされば、絶対に今より良くなるはず。ぜひ『デジサボ!やまなし』に、お気軽にご相談ください!

大学生DXリーダー
あしゅりーさん(左)&
さっちゃん(右)

【問い合わせ先】デジサボ!やまなし運営事務局 TEL 0120-551-625(平日10:00~17:00)
MAIL info@dxplatform-yamanashi.jp

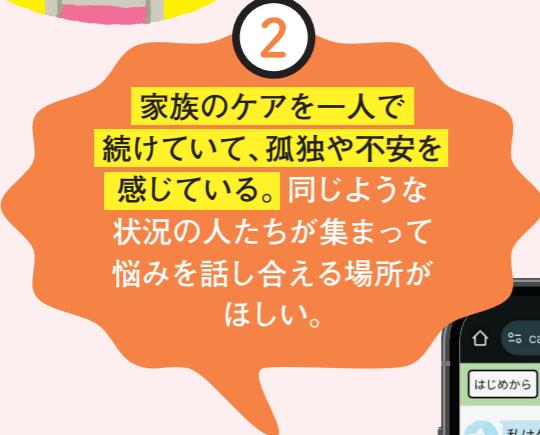


やまなしケアラー支援 ポータルサイトOPEN!

忙しいケアラーの皆さんに素早く情報を届けるポータルサイトができました。AIチャットボット機能が搭載されています。案内に従ってお住まいの市町村やケアラーに関する悩みを選択すると「どんな支援があるのか」、「どの窓口に相談すればいいのか」などが簡単に分かります。



例えばこんな時…



チャットボットで 気軽に相談！

そんな状況に陥ったら、ポータルサイトからケアラー支援チャットボットを起動してください。右の写真のような画面が現れて、あなたが相談したいことを入力すれば情報が得られます。



ポータルサイトは
こちらから



あなたも
ケアラー
かもしれない



家族の介護や看護は誰もが直面する問題です。自分のライフプランを諦めることなく、家族を支えることができる社会にしたい。県はケアラーへの支援を充実させるため、さまざまな施策に取り組んでいます。

実現に向けて

「介護離職ゼロ社会」の

ケアラーってなに？

「家族の介護や看護が必要になったとき、自分しかお世話する人がいない」

こうしたケアラーの多くは「家族なんだから当たり前」と考えて問題を一人で抱え込みがちです。身体的、精神的に経済的な負担は重く、ケアのために仕事を辞める、学業を諦めるなど、自分のライフプランを犠牲にしてしまうことも少なくありません。

高齢者や障害者の介護、難病を持つ人の看護、病児や障害児の療育、依存症やひきこもりの家族・知人への気遣いなど、ケアラーにはさまざまなケースがあります。まずは自分や周りの人が「ケアラーかもしれない」という意識を持って、理解を深めることが大切です。



「2025年問題」が
やってきた

ケアラーはこんな人たちです

©一般社団法人日本ケアラー連盟/illustration:izumi Shiga

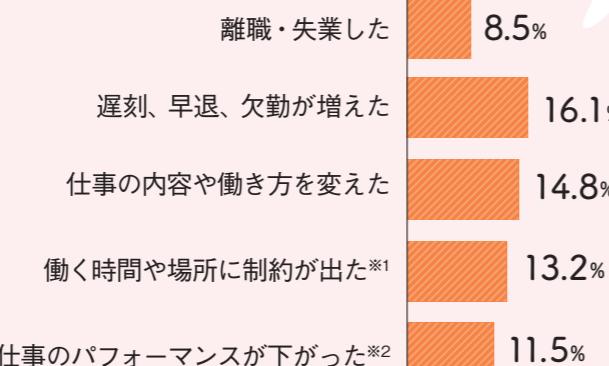


ここからだに不調のある人への「介護」「看病」「療育」「世話」「気づかい」など、ケアの必要な家族や近親者・友人・知人などを無償でケアする人たちのことです。

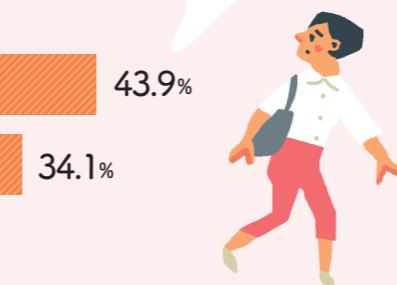
2025年、団塊の世代全てが75歳以上の後期高齢者となり、今後超高齢化社会が加速していきます。県民誰もがケアラーになる可能性があることから、先を見据えた支援制度を始めています。

働きながら介護・看護をする「ビジネスケアラー」や、子育てと介護を同時に行う「ダブルケアラー」など、いつ自分がそうした状況になってもおかしくありません。いざというときのために、日頃から家族と将来的な介護について話し合い、お住まいの地域で介護相談ができる「地域包括支援センター」を活用してください。

ケアラー実態調査 結果の概要



職場環境が原因で離職した人が4割



ケアラーは相談相手を求めている

[ケアラーにとって必要な支援]



[ケアを受けている方のための支援]



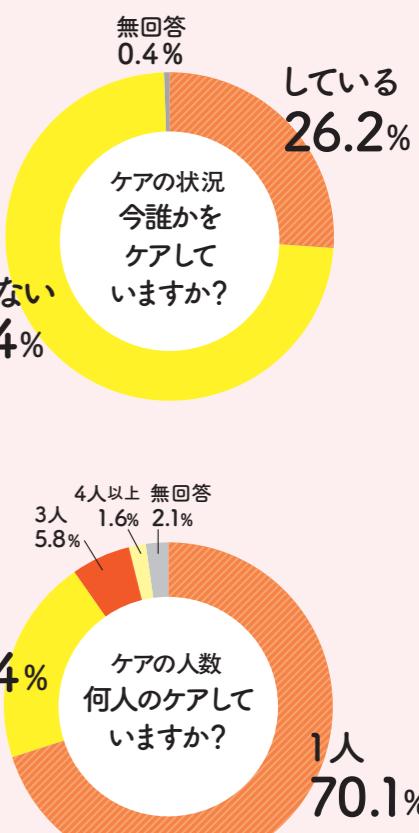
もっと知りたい
やまなし in depth

深刻な実態 調査から浮かんだ

ケアラーの負担や企業の取り組み状況を把握するため、2025年1月に県は県民・支援機関・企業の3カテゴリーを対象に調査。ケアラーが抱える問題を掘り起こすとともに、明らかにして効果的な施策につなげることを目的とした。



ケアラーの実態調査を実施しました。何が支援の障壁になっているかを明らかにして効果的な施策につなげることを目的としました。



4人に1人が
ケアラー
その3割は
複数人をケア

調査の結果、「家族のケアをしている」が26.2%となり、回答者の4人に1人がケアラーに該当します。さらにその約3割が2人以上を同時にケアしている状況にあることが明らかになりました。ケアを受けている年代については「70代」以上が全体の66.7%を占め、高齢などによる心身機能の低下や認知症が主な要因となっています。

ケアによる仕事への影響も深刻です。「遅刻・早退・欠勤の増加」や「パフォーマンス低下」など通常の業務に支障が出ることで、回答したケアラーの約1割が離職や失業に追い込まれています。

一方で、支援機関と企業側の回答からは「課題が複雑化・複合化しており対応が難しい」、「介護休業の制度を、企業が正しく認識できていない」といった問題が見えていました。ケアラー支援に関する認知度を向上させるとともに、サポートする側の人材育成も課題となっています。

県は調査結果を踏まえ、これまで「家族の問題」として捉えられた介護を、「社会全体の問題」として全面的にバックアップする環境を整えよう動き出しています。

まずは 相談することが 大事

県は2024年7月からケアラーリー支援推進本部を設置して、「介護離職ゼロ」の実現を目指しています。同年8月には、仕事と介護の両立支援に向けた最初のステップとして

ビジネスケアラーセミナーを開催しました。

セミナーで講師を務めた株式会社チェンジウェーブグループ(東京都港区)取締役の

酒井穰さんは、自身の30年にわたる介護経験から

「介護のプロに相談すること」の大変さを訴えました。

「仕事と介護の両立は突然はじまり、時間とともに負担が上がるケースがほとんどです。一般論として介護業界では、地域包括支援センターに相談すれば、介護の問題の6割が解決するともいわれています。しかも介護保険制度の改正は3年ごとにあるので介護サービスの内容がどんどん変わっており、個人で全てを把握するのは難しい。まずは介護問題のプロがいる地域包括支援センターへ相談することが大切です」

また、介護にはお金がかかるため、簡単に仕事を辞めることを考えないでほしいと訴えます。仕事と両立できる介護時間の目安は「平日2時間、休日5時間※」だといわれているため、これ以上の時間を介護に取られると離職につながりやすいので注意してほしいと述べました。

「入浴介助などは素人がやると危険な場合もあります。身体介護は可能な範囲で介護のプロに任せましょう。そもそも介護とは“生きていてよかった”という瞬間の創造です。家族の会話を増やしたり、外食に連れ出したりするなど、家族にしかできない精神的なケアを優先してください」

特に高齢者の介護は早期発見、早期対応が原則です。少しでもおかしいと感じたら先延ばしせずに相談して、地域包括支援センターやケアマネージャーと連携することが普段の生活を守る鍵になります。

※力石啓史「仕事と介護の両立と介護離職に関する調査結果」
生活福祉研究通巻89号



2024年8月に開催された「ビジネス
ケアラーセミナー」



まずは

相談することが
大事



困ったときに頼れる 「ケアラーリー支援推進員」を養成

県は、自分がケアラーリーとう自覚がない人や、一人で問題を抱え込んでいる人を取りこぼさないために、対面で支援情報の普及啓発を行う「ケアラーリー支援推進員」の人材育成事業を進めます。

ケアラーリー支援推進員は地域に根付いた企業や金融機関など、業務として日常的に住民と接している方を対象に育成します。普段の「コミュニケーション」を通じて、「ケアが必要な人」だけでなく、「近い将来

に上回りました。

ケアラーリー支援推進員には①

「ケアが必要になる人」や「その家族」に適切なアプローチをします。

ケアラーリー支援推進員には①

「ケアが必要になる人」や「その

家族」に適切なアプローチをします。

ケアラーリー支援推進員には①

世界遺産の保全と観光

富士山は日本の象徴として、古くから信仰の対象や芸術のモチーフとして大切にされてきました。

2013年、世界文化遺産に登録されたことで国際的知名度も高まり、

国内外から多くの登山者が訪れています。

一方で、世界遺産の保護・保全、モニタリングを行うイコモス（ユネスコの諮問機関）からは、来訪者が多すぎる、環境負荷が大きい、といった課題も指摘されています。

山梨県は、急増する登山者に対応する施策を実施するとともに、

魅力ある新たな富士登山の在り方を発信していきます。

「特集3」

富士登山規制の 新たな取り組み



県は、富士山の保全と安全な登

山環境の実現を目指し、登山規制を段階的に強化してきました。2025年度からは、いくつかの重要な変更が行われます。

まず、**ゲートの閉鎖時間を16時から14時に前倒しします**。閉鎖時間は2時間早めることで、山小屋に泊まらず夜通しで一気に山頂を目指す弾丸登山の防止に努めます。

次に、富士山吉田口通行予約システムを改良します。日本語・英語・中国語（簡体字・繁体字）に加え、韓国語とベトナム語を追加しました。決済方法も増やし、從

来のクレジットカード、Alipay、

WeChat Payに加えてPayPayも利用可能としました。さらに、

予約状況がカレンダー形式で視覚化され、日付ごとの空き状況が一目で分かるようになりました。予

約後の日付変更機能も追加し、予約変更にも柔軟に対応できるようになります。国内外からのスマートな予約手続きの実現により、登山者の利便性向上が図られます。

また、安全対策として、登山に必要な装備の確認と富士登山ルート遵守の誓約を追加しました。これにより、弾丸登山や軽装登山の

抑制が期待できます。

加えて、山梨県富士山レンジャーに関する規則を改正し、レンジャーの指導についての法的権限を明示することで、五合目での登山指導体制を強化します。

これらの登山者の利益となる対策費用については、登山者自身にご負担いただくことが原則だと考えます。そこで、**富士山保全協力金と通行料を一本化し、通行料を4,000円に変更します**。通行料は、安全な登山環境の整備や世界の宝である富士山を守る費用にその全額を活用します。

こう変わる 予約システムも改善

2025年度から富士山吉田ルートの通行予約システムが改善され、より使いやすく、多様なニーズに対応できるようになりました。主な変更点を2024年度と比較しながらご紹介します。

項目	2024年度	2025年度
軽装登山対策	—	▶ 登山に必要な装備の確認と遵守事項を誓約させる機能を追加
対応言語	日・英・中(簡・繁)	▶ 日・英・中(簡・繁)・韓国語・ベトナム語
決済方法	クレジットカード・Alipay・WeChat Pay	▶ クレジットカード・Alipay・WeChat Pay・PayPay
予約状況(残数)	別のホームページ(富士登山オフィシャルサイト)で案内	▶ 予約状況を日付選択画面(カレンダー)に○△×でわかりやすく表示
予約(事前決済)	前日まで	▶ 当日も可能
予約のキャンセル	不可	▶ 可能 ※決済日の翌日まで
予約日の変更	不可	▶ 可能 ※予約日の前日まで
金額	2,000円 ※他に富士山保全協力金1,000円	▶ 4,000円

新たに定めた 誓約事項

誓約事項に同意いただけない場合、ゲートを通過することができません。通行料をお支払いいただく際に、登山に必要な装備の確認と遵守事項に誓約していただきます。登山に必要な装備として、防寒着、セパレートタイプの雨具、登山に適した靴が必要になります。また、山小屋に宿泊せずに夜間に登山をしない(弾丸登山をしない)、登山道を外れて歩かない、ゴミは必ず持ち帰るといった事項に同意いただくことでゲートの通過が可能となります。

古の富士登山の復活を目指す！

世界文化遺産富士山の雄大な姿は、古来より人々を魅了し、信仰と登山の対象として日本の文化に深く根付いてきました。近年、五合目からの登山が主流となる中、忘れられつつある「古の富士登山」の魅力に改めて光を当て、その復活を目指そうという動きが始まっています。

古の富士登山とは、麓の町や村から山頂を目指す登山スタイルです。

長い道のりを一步一步踏みしめ、自然の厳しさや美しさ、そして歴史の重みを感じながら登る、奥深い体験ができます。

かつて富士登山は、信仰と深く結び付いたものでした。富士講信者は、富士山を靈峰として仰ぎ、麓の神社で安全祈願をしてから登山を開始します。登山道沿いには、多くの神社や祠などが点在し、登山者たちはそこで祈りを捧げ、靈峰富士への畏敬の念を深めました。吉田口登山道には、特に多くの神

社や祠が残されており、「古の富士登山」を体験することで、当時の巡礼者たちの思いに触ることができます。

代表的な信仰の場として、北麓の船津胎内や吉田胎内が挙げられます。これらは溶岩洞穴であり、かつては胎内潜という修行があり

ました。母胎回帰の思想に基づくもので、暗闇の中、狭い洞穴をはい進み、生まれ変わりを体験すると言えられています。胎内潜は、富士登山における重要な修行の一つであり、当時の信仰の深さを物語っています。

「胎内道」と呼ばれる道は、胎内樹型という溶岩洞窟を通る道筋でした。この溶岩洞窟は約1000年前に八合目付近から流れ出た「剣丸尾溶岩流」の上にできた森の



「胎内祭」は、吉田胎内本穴を管理する北口御師団が主催し、毎年4月29日に行われます。普段は一般公開されていない秘められた世界遺産富士山の構成資産・吉田胎内樹形が唯一公開されます。



「本穴」の傍らには、「吉田胎内溶岩樹形第1」がある。胎内祭の神事の後、一般参加者も本穴を潜り（右下の写真）、石祠に行きあたる。



中にはあります。洞窟は、「溶岩樹型」と呼ばれる稀少な地質現象で、世界でも富士山とハワイ島だけに存在します。

吉田胎内樹型は10世紀に、富士山噴火の際に流出した溶岩流の東端に形成されたものです。いくつもの樹木が重なり合って複雑な樹型を作り、その形が女性の胎内に例えられたことから胎内信仰につながりました。

「胎内巡り」を行う富士講信者は、「御胎内」を訪れ、洞内を巡って身を清め、その後、富士講の宿坊である御師住宅に戻って翌日の登拝に備えます。この行為は「生まれ変わり」の儀式として大変重要な

ものでした。

胎内潜りを終えた信者に対して御師はオマクリを振るい、「無事に生まれることができます」ができます。おめでとうございます」と声を掛けたといいます。オマクリとは、新生児への初授乳の前に「胎毒おろし」のためにマクリ（海人草）などを煎じた飲み物のことです。また、胎内は子安神として安産祈願の場になりました。乳房状の岩から滴る水を鉢や紙で受け、それを腰帯や守りとしたのでした。

4月29日に行われる吉田胎内祭

河口浅間神社 孫見祭

稚児の舞

「河口の稚児の舞」は河口浅間神社の祭祀で奉納される少女たちによる神楽です。富士山信仰と関連する太々神樂の神子舞の流れを汲み、近世から現代までの変遷が追える貴重な事例として重要です。この舞は「オイチーサン」と呼ばれる少女たちにより、孫見祭（4月25日）と太々御神樂祭（7月28日）に奉納されます。演目は五番あり、特徴的な衣装と古風な舞振り、独特な足運び、本殿への回廊を巡る動きなどに特色があります。

オイチーサンが
かれん
可憐に舞います



6月号は南山梨×BEAMS

広報紙

ふれあい マンスリー 創刊!

“旬”的やまなしを
お届けします

日 曜日の新聞朝刊に折り込まれていた「広報紙ふれあいマンスリー」をお手にとつていただけたでしょうか。山梨県は、「県の皆さんにもっと山梨を知つてほしい」という強い思いから、月刊の広報紙を5月に創刊しました。

創刊号は水素！

創刊号の巻頭特集に取り上げたのは、「水素」です。

なぜ山梨県が、これほど水素の生産や普及に力を入れているのだろうと不思議に思う県民の皆さんも多いと思います。そのきっかけに始まり、いまや「世界をリード

する」とまで言われるようになつた。きさつを詳しく紹介しています。脱炭素社会の実現に向けた山梨県の取り組みを理解していただく助になればと思います。

県からのお知らせは、「今月のトピックス」というコーナーに、

見やすいレイアウトでまとめました。県政のタイムリーなニュースも紹介しています。

そして、「マンスリー」の注目は最終ページの連載です。

大きなサイズで読みやすい

創刊号の表紙は、県を支える仲間たちの写真で山梨県の形を描きました。

ポートレートの高杉・Jay・二郎さんのお二人が軽妙な掛け合いを展開します。太郎さんが毎号描き下ろすイラストも楽しみです。

県内企業の課長さんによる「ミニアル課長の行きつけ」。本当は秘密にしておきたい美味しいお店や、心を癒やしてくれるスポットなどを紹介していただきます。

読者プレゼントもありますので、どしどしご応募ください。

季刊の「ふれあい」だけで十分では？

そんな疑問もあるかもしれません。しかし、すさまじいスピードで動く現代社会にあって、よりタイムリーに情報提供していくためには、月ごとにアップデートされたお知らせをする必要を感じてきました。

季刊「ふれあい」は、これまで通り1月、4月、7月、10月にお届けし、その他の各月に「ふれあいマンスリー」を発行します。

取り上げるテーマが繰り返しになります。しかし、すさまじいスピードで動く現代社会にあって、よりタイムリーに情報提供していくためには、月ごとにアップデートされたお知らせをする必要を感じてきました。

注目の企画！ 「あっちこっち山梨」



6月号の巻頭特集は、ビームスプロデュースの道の駅プロジェクトを中心とした、南山梨のブランド化を取り上げました。



ふれあいマンスリー
(電子版)は
こちらから



表紙のヒトタチ。



デジタル技術を “普段使い”に

山梨県は、全ての県民がデジタル技術を“普段使い”できる社会を目指しています。「DXリーダー」の梨大生、さっちさん（写真左）は「実際に企業とかかわり、『社会人ゼロ年目』のような経験ができました」と語ります。中学生のあつきさんは「建築士やITエンジニアになりたい」と将来の夢を話しました。



やまなしの魅力は
もっともっとあるはず！

「ふれあいスクエア」では、県民の皆さんからの写真を募集しています。

わが街の自慢のスポット、不思議と心躍る場所、移ろう季節を切り取った一枚……などなど、撮影したときのエピソードを添えて、ぜひ教えてください。また、県の取り組みについてのご質問もお待ちしています。

こちらから
どうぞ！



山梨県公式
LINEアカウント

友だち登録すると
写真を投稿できます。

風来坊



高校生たちの「風林火山」

信玄公祭りの一環で行われた高校生による書道パフォーマンス。風林火山の力強い文字がお見事でした。



夏もひんやり

甲州市にある大日影トンネル。かつてはJR中央本線のトンネルでしたが、現在は遊歩道として一般開放されています。レンガ造りのトンネルは夏でもひんやり。

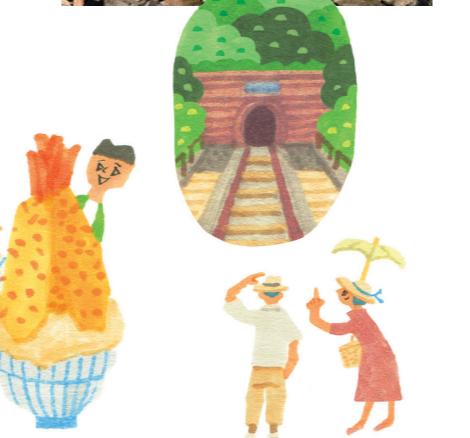


飛び出すエビフライ

道の駅なんぶ（南部町）で食べられる、期間限定デカ盛りメニュー。大ぶりのエビとタルタルソースがおいしすぎて、お腹パンパン！



5月の風



アザラシの赤ちゃん？



高校生たちの「風林火山」

信玄公祭りの一環で行われた高校生による書道パフォーマンス。風林火山の力強い文字がお見事でした。



ゆづあん

波がざばーん！

北杜市にあるリゾナーレ八ヶ岳（星野リゾート）に遊びに行きました。大きな波の出るプールに子供が大はしゃぎ！また行きたいねと言っています。



うさきち



こせっこ

信玄公にうつとり

4月に甲府市で開催された信玄公祭りはたくさんの人でぎわっていました。信玄公役の紫吹淳さんと、勘介役の優ひかるさんが凛々しく素敵でした。



FUREAI
SQUARE

ふれあい
スクエア

PHOTO SPACE

あなたが撮った写真を
「ふれあい」に掲載しませんか？
皆さんのとっておきの1枚、
お待ちしています！



サクラサク

散歩中、甲府市の小瀬スポーツ公園の桜が満開で足を止めました。たまたま写真好きな方に声を掛けられ、撮ってもらった1枚です。春は素敵な出会いがありますね。

Q

Q & A SPACE

皆さんから寄せられた県政に関する
疑問・質問にお答えするこのコーナー。
今号の質問は、「こちらです。」

「プレコン健診」について 教えて下さい。

将来の妊娠・
出産に備えて
健康管理を行う
「プレコンセプションケア」の
考えに基づいて行う
健康診断のことです。



お答えします

Q 健診の対象は？

18歳～39歳の女性が対象です。
血液検査で貧血や甲状腺機能
感染症、卵子の残数などが反映
される卵巢予備能力を見る
AMH検査など、妊娠や出産に
かかる項目を調べることができます。
昨年度は1481人が受診しました。
県はプレコンの啓発活動を進め、今年度の受診
者数2000人を目指しています。



必要に応じて、医師への相談も可能です

プレコン やまなし

検索

[問い合わせ先] 子育て・次世代サポート課 TEL 055-223-1425 FAX 055-223-1475

01 ブランド価値向上

山梨のブランド価値

クリエイティブ

プロデューサー委嘱

水素キャラクターを披露

向上に向けて

GX推進

官民連携

脱炭素社会の
実現に向けて
新たな組織を設立

グリーントランسفォーメーション(GX)の取り組みを県内中小企業で進めてもらうことを目指し、県は4月17日、金融機関や商工団体、設備工事業団体をメンバーとした、やまなしGX推進コンソーシアムを設立しました。

GXとは化石燃料をできるだけ使わず、クリーンなエネルギーを使っていく社会や経済に変えていくための取り組みのことです。

これまで中小企業では、資金や人材、情報不足などが原因でGXが進んでいませんでした。関係団体の人材やノウハウ不足などにより中小企業への支援が難しいことも要因となっています。

今回、新たに設立した組織は、関係団体が連携し、それが持つ知恵と力を結集します。中小企業のGXを支援する専門人材の育成や企業の個別ニーズに応じた支援を行っていきます。

県は、今後コンソーシアムを中心にGXを加速させ、地域の脱炭素化と県内経済の活性化の両立を目指していきます。



長崎知事（前段左から5人目）とコンソーシアムを構成するメンバー



披露された水素キャラクター
「水素のスイチョ」
© YAMANASHI/nakanogumi



長崎知事（左）
と委嘱状を手にする中野さん

官民連携

地域課題解決で
官民がタッグ
センターを設立



子どものゲーム内課金に注意

子どもが無断でオンラインゲームに課金してしまったという保護者からの相談が多く寄せられています。トラブルに遭わないために、事前に対策をしましょう。

- スマートフォンのアカウント設定や決済時の承認設定を確認しましょう。
- 子どもが利用する情報通信機器を保護者が管理する「ペアレンタルコントロール」機能も活用しましょう。
- 子どもが遊ぶゲームの課金の仕組みを確認しましょう。
- ゲーム課金のルールを子どもと一緒に決めましょう。

困ったら下記にご相談ください。

山梨県県民生活センター

☎ 055-235-8455

消費者ホットライン

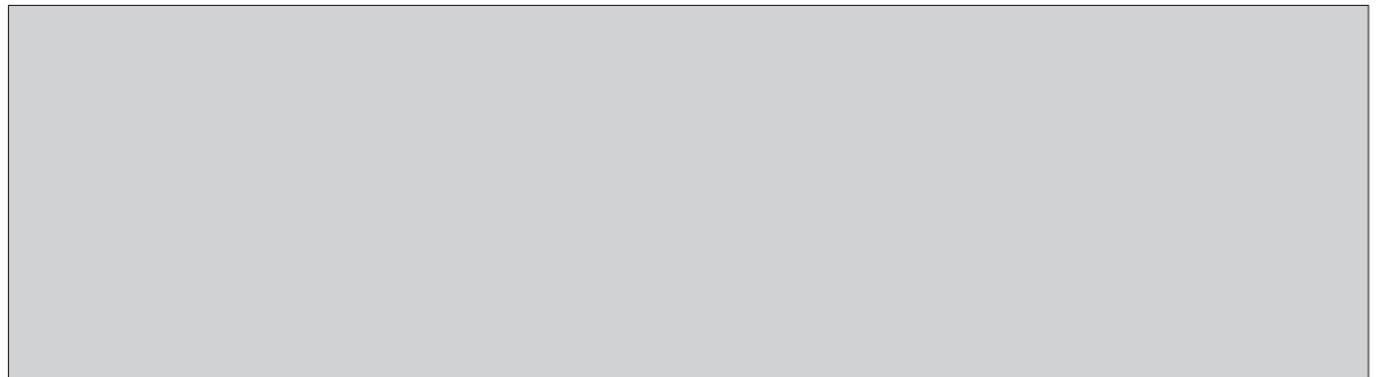
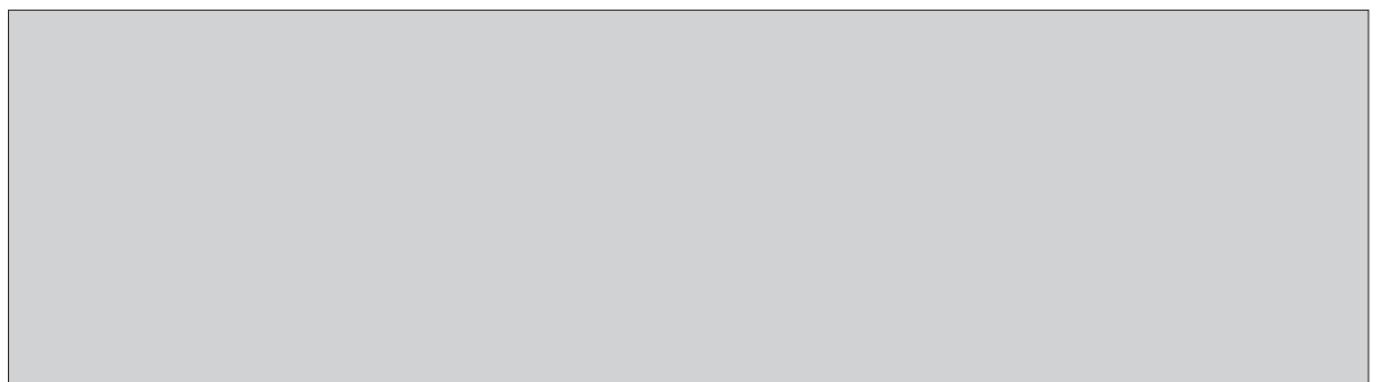
☎ 188 (いやや) ※全国共通

(最寄りの市町村や県の消費生活相談窓口をご案内します)



県民生活センターでは、ホームページなどで消費者トラブルを未然に防ぐための情報を発信しています。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。





商品提供：いちやまマート

山梨県産 桃の果汁 100% ジュース ノモモン 6本セット

ふれあいは
英語と中国語でも
読みます。

FUREAI is also available in
English and Chinese.

FUREAI 还有英文和中文版。



県政情報発信中



富士山レンジャー
SNS



山梨県が
良すぎる



やまなし
in depth
やまなし
in depth



HIGH
QUALITY
YAMANASHI
ハイクオリティ
やまなし



LINE
山梨県
公式LINE

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。

読者プレゼント

抽選で
5名

アンケートに
答えて応募しよう！

次の①～⑤とアンケートにご回答ください。
応募は「はがき」または「応募フォーム」でお願いします。
①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢 ⑤電話番号
※応募は1人1回限り。

アンケート

- 問1：今号の中で最も関心を持った内容とその理由は？
問2：今後、デジタル化したらしいなと思うもの・ことを教えてください！
※いただいたご意見の一部を紹介させていただくことがあります。

応募先

山梨県広聴広報グループ
「ふれあい読者プレゼント」係
〒400-8501 甲府市丸の内 1-6-1



応募フォームはこちら
<https://forms.office.com/r/HryXssXRz7>

締め切り 7月31日(木) 当日消印有効

商品の発送をもって、当選発表に代えさせていただきます。
個人情報は商品の発送のほか、県からのお知らせなどのために、
使用させていただくことがあります。

「おいしい未来へ やまなし」については、
県ホームページをご覧ください。