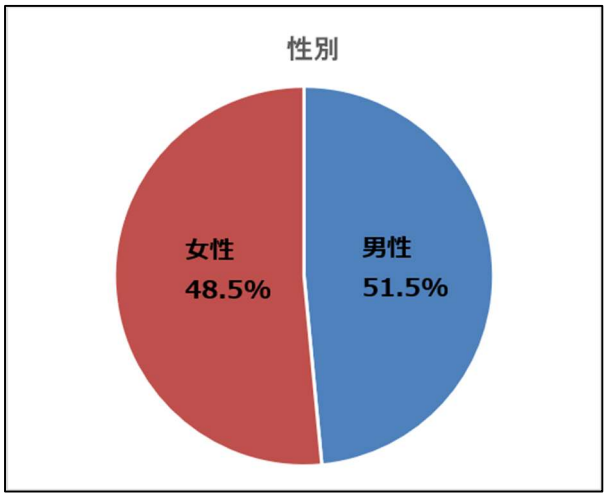
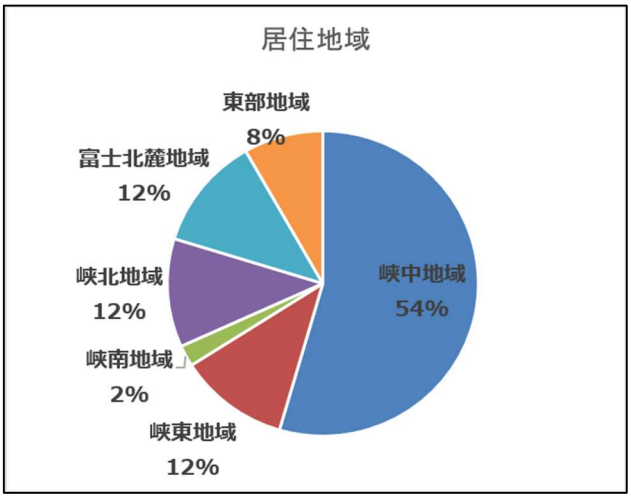
山梨の魅力に関するアンケート調査　結果概要

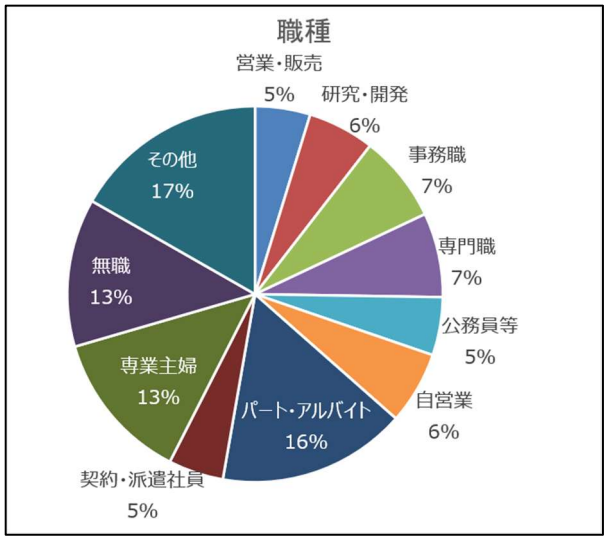
山梨県高度政策推進局　地域ブランドグループ

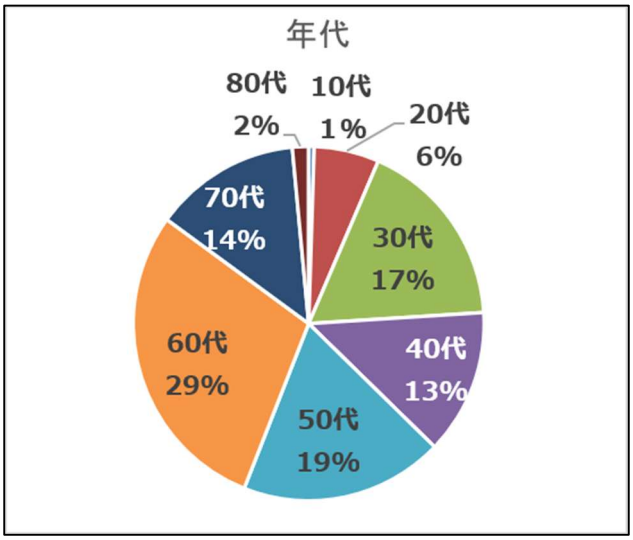
1　目　　的：山梨県の持つ魅力に関して、県民の意識を把握し今後の施策の推進に役立てる。
2　調査方法：インターネットによる調査
3　調査時期：令和８年９月
4　調査対象：１８歳以上の県民
5　回 答 数：４００名

【回答者の属性】









【調査結果のまとめ】

山梨県への愛着や魅力認識

・県民の 51.1%が山梨県を「魅力的」「まあまあ魅力的」な地域と評価。また 77.6%の県民が山梨県の魅力を説明できると回答。

・県民としての愛着や誇りを感じているか、との質問に対し、「強く感じる」「やや感じる」の合計は 58.0%となった。

山梨県の地域資源に関する認知

・県民の認知率が特に高かったのは「ぶどう 89.3%」「桃 85.5%」「ワイン 85.8%」「富士山 80.8%」「富士五湖 81.0%」など。

・他者への推奨意向についても同様の資源が上位に位置しており、特に果物については山梨県を象徴する地域資源として認識されている。

・印傳や水晶・ジュエリー、郡内織物などの地場産業をはじめ、温泉や自然景観、地域の食文化など、幅広い分野の地域資源が認知されており、県民が山梨の魅力を多面的に捉えていることが確認された。

・「4 パーミル・イニシアチブ農産物 1.3%」「創業・新規事業創出支援 3.8%」などは認知が浸透していないことが確認された。

県のブランドプロモーションに対する評価

・山梨県の情報は魅力的に発信されているか、との質問に対し「されている」「まあされている」の合計は 23.3%となった。

・ブランドプロモーションに関する情報発信は行動（購入、訪問等）につながる PR になっていると思うか、との質問に対し「そう思う」「まあそう思う」の合計は 49.3%となった。

今後の PR 強化

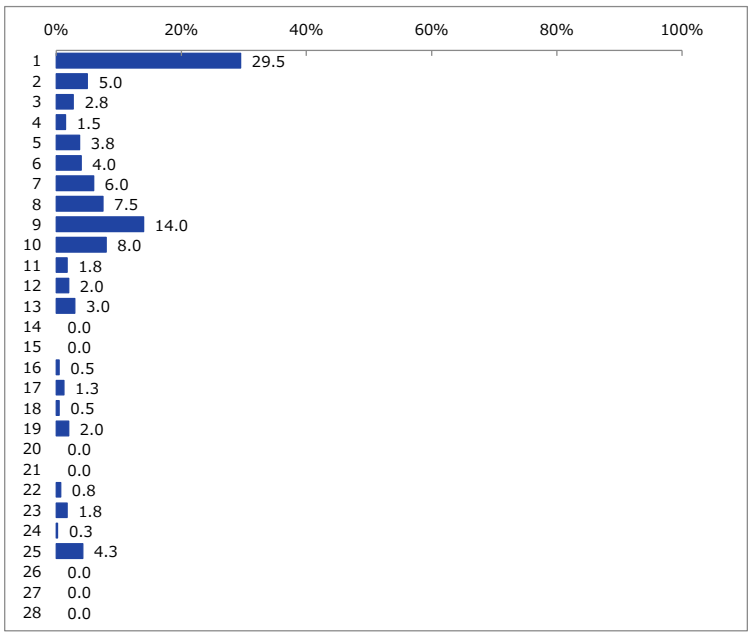
・今後 PR を強化したほうがいいと思う分野として「自然環境 46.3%」「美酒美食 33.5%」「観光振興 31.8%」が上位を占めた。

・今後 PR を強化したほうがいいと思う発信方法として「テレビ・Web 番組 41.8%」「SNS（Instagram、X、Facebook など）38.0%」「動画による発信（TikTok、Instagram リール、YouTube など）36.8%」が上位を占めた。

■単純集計表(n%表)

SC1.居住している市町村はどこですか。
SA

		n	%
	全体	400	100.0
1	甲府市	118	29.5
2	富士吉田市	20	5.0
3	都留市	11	2.8
4	山梨市	6	1.5
5	大月市	15	3.8
6	韮崎市	16	4.0
7	南アルプス市	24	6.0
8	北杜市	30	7.5
9	甲斐市	56	14.0
10	笛吹市	32	8.0
11	上野原市	7	1.8
12	甲州市	8	2.0
13	中央市	12	3.0
14	市川三郷町	0	0.0
15	早川町	0	0.0
16	身延町	2	0.5
17	南部町	5	1.3
18	富士川町	2	0.5
19	昭和町	8	2.0
20	道志村	0	0.0
21	西桂町	0	0.0
22	忍野村	3	0.8
23	山中湖村	7	1.8
24	鳴沢村	1	0.3
25	富士河口湖町	17	4.3
26	小菅村	0	0.0
27	丹波山村	0	0.0
28	その他	0	0.0

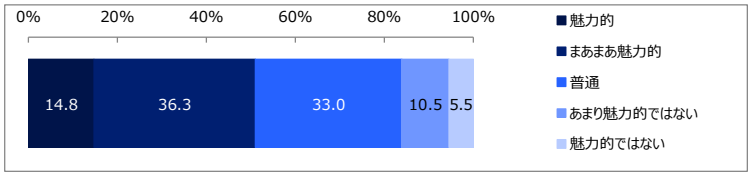


Q1.山梨県への居住年数は何年ですか。（半角数字でご記入ください）

	n	平均値	最小値	最大値
約__年	400	34.36	0.00	78.00

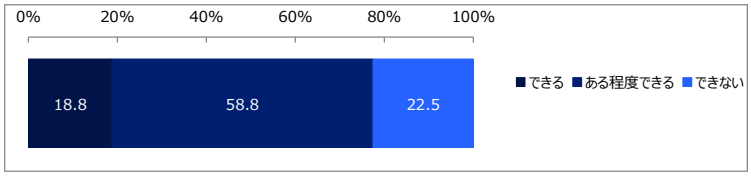
■県民としての認識・誇りについて伺います。
Q2.山梨県は魅力的な県だと思いますか。
SA

		n	%
	全体	400	100.0
1	魅力的	59	14.8
2	まあまあ魅力的	145	36.3
3	普通	132	33.0
4	あまり魅力的ではない	42	10.5
5	魅力的ではない	22	5.5



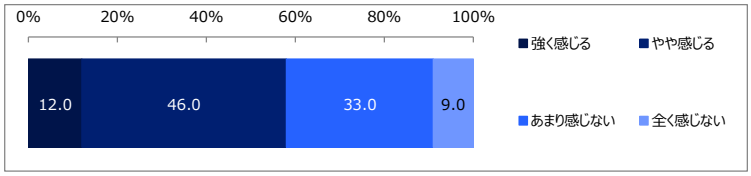
Q3.山梨県の魅力を他県の人に説明できますか。
SA

		n	%
	全体	400	100.0
1	できる	75	18.8
2	ある程度できる	235	58.8
3	できない	90	22.5



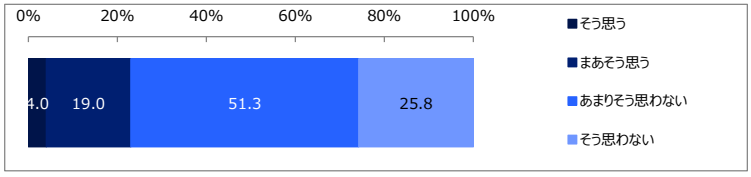
Q4.山梨県民であることに愛着や誇りを感じますか。
SA

		n	%
	全体	400	100.0
1	強く感じる	48	12.0
2	やや感じる	184	46.0
3	あまり感じない	132	33.0
4	全く感じない	36	9.0



■県のブランドイメージについて伺います。
Q5.山梨県のブランドプロモーションは「上質なものを提供する」をコンセプトに取り組みを進めていますが、浸透していると思いますか。
SA

		n	%
	全体	400	100.0
1	そう思う	16	4.0
2	まあそう思う	76	19.0
3	あまりそう思わない	205	51.3
4	そう思わない	103	25.8

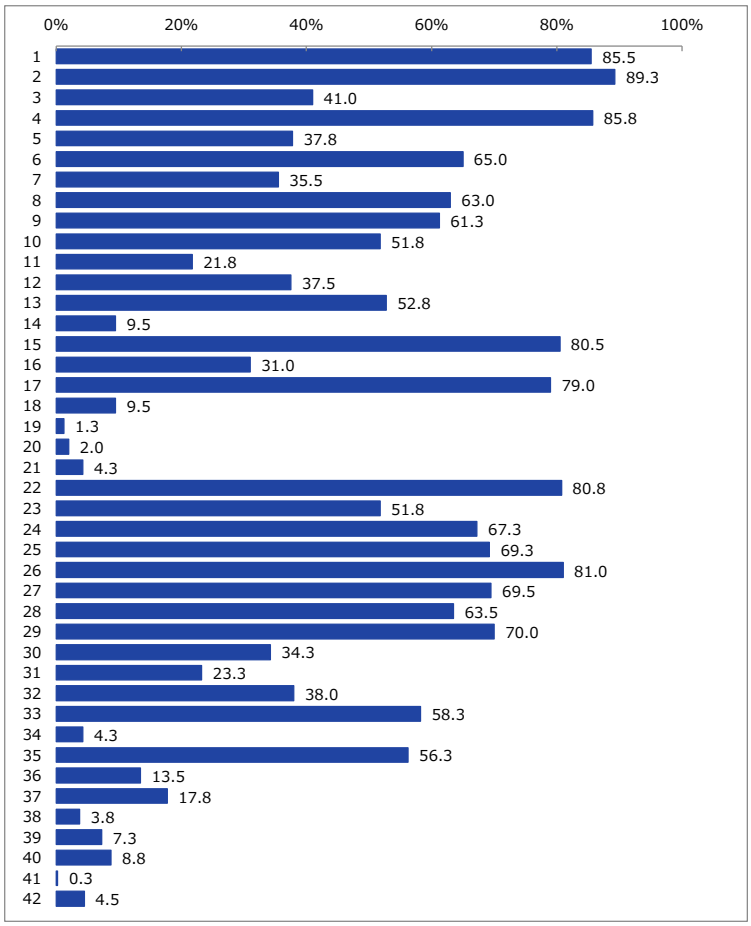


■単純集計表(n%表)

Q6.この中で、あなたが知っている山梨県の特産品やブランド、施設、サービス、取組みをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

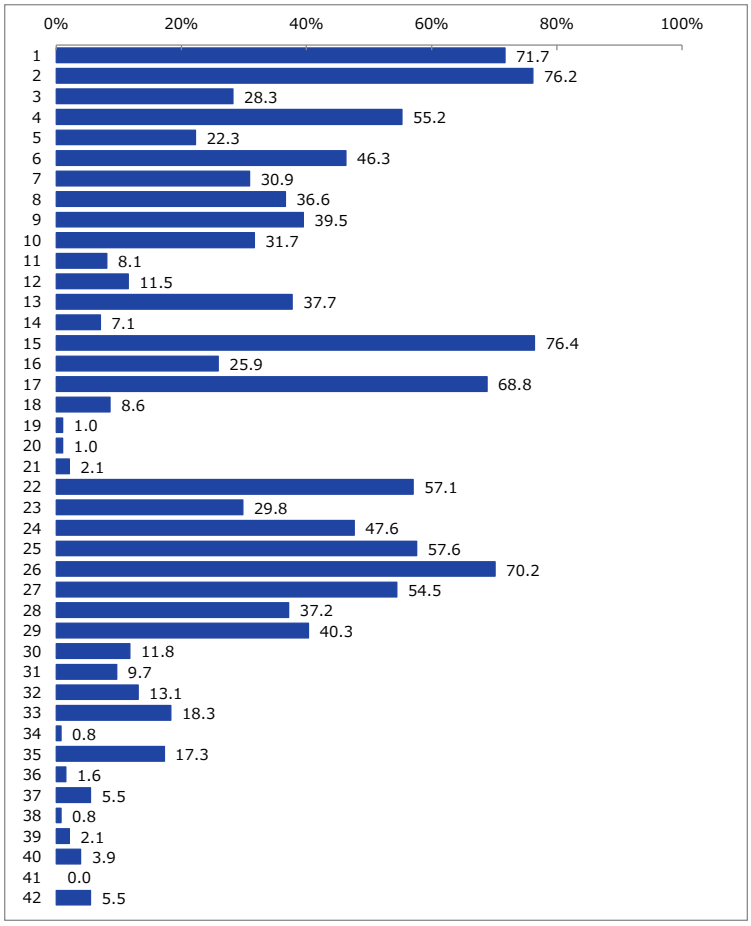
		n	%
	全体	400	100.0
1	山梨県産の桃	342	85.5
2	山梨県産のぶどう	357	89.3
3	山梨県産のすもも	164	41.0
4	甲州ワイン・山梨県産ワイン	343	85.8
5	日本酒	151	37.8
6	水・ミネラルウォーター	260	65.0
7	山梨県の野菜・農産品（スイートコーン等）	142	35.5
8	甲州牛・甲州ワインビーフ	252	63.0
9	甲州富士桜ポーク	245	61.3
10	甲州地どり	207	51.8
11	やまなしジビエ	87	21.8
12	富士の介（魚）	150	37.5
13	梨北米・武川米・五百川・にじのきらめき（お米）	211	52.8
14	山梨県のきのこ	38	9.5
15	信玄餅	322	80.5
16	スイーツ（フルーツパフェ、洋菓子、和菓子等）	124	31.0
17	ほうとう・吉田うどん	316	79.0
18	魅力あるレストラン	38	9.5
19	4パーミル・イニシアチブ農産物	5	1.3
20	アニマルウェルフェアの畜産物	8	2.0
21	山梨県産のチーズ	17	4.3
22	富士山	323	80.8
23	南アルプス	207	51.8
24	八ヶ岳	269	67.3
25	昇仙峡	277	69.3
26	富士五湖（山中湖・河口湖・西湖・精進湖・本栖湖）	324	81.0
27	温泉（石和温泉・河口湖温泉・湯村温泉）	278	69.5
28	山梨県のワイナリー	254	63.5
29	甲州印伝	280	70.0
30	郡内織物	137	34.3
31	手漉き半紙	93	23.3
32	印章	152	38.0
33	ジュエリー	233	58.3
34	木材製品（FSC認証材製品）	17	4.3
35	リニアモーターカー	225	56.3
36	二拠点居住	54	13.5
37	25人学級制	71	17.8
38	創業・新規事業創出支援	15	3.8
39	県のブランド発信公式サイト「ハイクオリティやまなし」	29	7.3
40	県政情報発信公式サイト「やまなしin depth」	35	8.8
41	その他：	1	0.3
42	この中にはひとつもない	18	4.5



Q7.あなたは、次にあげる山梨県の特産品やブランド、施設、サービス、取組みをこれまでに購入・利用・体験したことがありますか。購入・利用・体験したことがあるものをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

		n	%
	全体	382	100.0
1	山梨県産の桃	274	71.7
2	山梨県産のぶどう	291	76.2
3	山梨県産のすもも	108	28.3
4	甲州ワイン・山梨県産ワイン	211	55.2
5	日本酒	85	22.3
6	水・ミネラルウォーター	177	46.3
7	山梨県の野菜・農産品（スイートコーン等）	118	30.9
8	甲州牛・甲州ワインビーフ	140	36.6
9	甲州富士桜ポーク	151	39.5
10	甲州地どり	121	31.7
11	やまなしジビエ	31	8.1
12	富士の介（魚）	44	11.5
13	梨北米・武川米・五百川・にじのきらめき（お米）	144	37.7
14	山梨県のきのこ	27	7.1
15	信玄餅	292	76.4
16	スイーツ（フルーツパフェ、洋菓子、和菓子等）	99	25.9
17	ほうとう・吉田うどん	263	68.8
18	魅力あるレストラン	33	8.6
19	4パーミル・イニシアチブ農産物	4	1.0
20	アニマルウェルフェアの畜産物	4	1.0
21	山梨県産のチーズ	8	2.1
22	富士山	218	57.1
23	南アルプス	114	29.8
24	八ヶ岳	182	47.6
25	昇仙峡	220	57.6
26	富士五湖（山中湖・河口湖・西湖・精進湖・本栖湖）	268	70.2
27	温泉（石和温泉・河口湖温泉・湯村温泉）	208	54.5
28	山梨県のワイナリー	142	37.2
29	甲州印伝	154	40.3
30	郡内織物	45	11.8
31	手漉き半紙	37	9.7
32	印章	50	13.1
33	ジュエリー	70	18.3
34	木材製品（FSC認証材製品）	3	0.8
35	リニアモーターカー	66	17.3
36	二拠点居住	6	1.6
37	25人学級制	21	5.5
38	創業・新規事業創出支援	3	0.8
39	県のブランド発信公式サイト「ハイクオリティやまなし」	8	2.1
40	県政情報発信公式サイト「やまなしin depth」	15	3.9
41	その他：{FA}	0	0.0
42	この中にはひとつもない	21	5.5

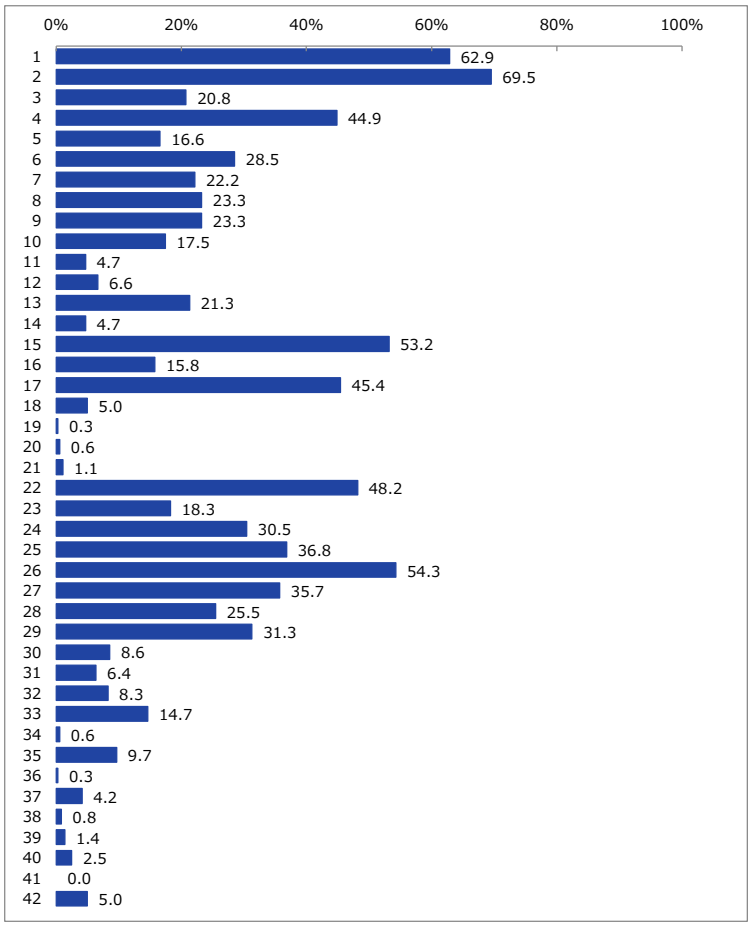


■単純集計表(n%表)

Q8.実際に購入・利用・体験したことがある山梨県の特産品やブランド、施設、サービス、取組みの中で、あなたが他の人にも薦めてみたいと思うものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

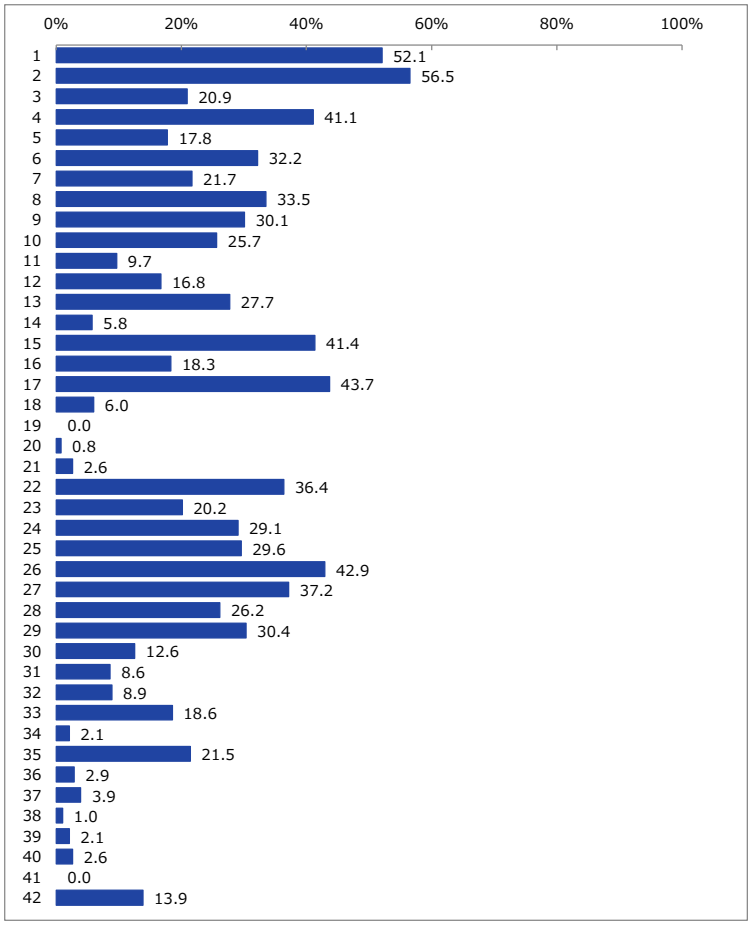
		n	%
	全体	361	100.0
1	山梨県産の桃	227	62.9
2	山梨県産のぶどう	251	69.5
3	山梨県産のすもも	75	20.8
4	甲州ワイン・山梨県産ワイン	162	44.9
5	日本酒	60	16.6
6	水・ミネラルウォーター	103	28.5
7	山梨県の野菜・農産品（スイートコーン等）	80	22.2
8	甲州牛・甲州ワインビーフ	84	23.3
9	甲州富士桜ポーク	84	23.3
10	甲州地どり	63	17.5
11	やまなしジビエ	17	4.7
12	富士の介（魚）	24	6.6
13	梨北米・武川米・五百川・にじのきらめき（お米）	77	21.3
14	山梨県のきのこ	17	4.7
15	信玄餅	192	53.2
16	スイーツ（フルーツパフェ、洋菓子、和菓子等）	57	15.8
17	ほうとう・吉田うどん	164	45.4
18	魅力あるレストラン	18	5.0
19	4パーミル・イニシアチブ農産物	1	0.3
20	アニマルウェルフェアの畜産物	2	0.6
21	山梨県産のチーズ	4	1.1
22	富士山	174	48.2
23	南アルプス	66	18.3
24	八ヶ岳	110	30.5
25	昇仙峡	133	36.8
26	富士五湖（山中湖・河口湖・西湖・精進湖・本栖湖）	196	54.3
27	温泉（石和温泉・河口湖温泉・湯村温泉）	129	35.7
28	山梨県のワイナリー	92	25.5
29	甲州印伝	113	31.3
30	郡内織物	31	8.6
31	手漉き半紙	23	6.4
32	印章	30	8.3
33	ジュエリー	53	14.7
34	木材製品（FSC認証材製品）	2	0.6
35	リニアモーターカー	35	9.7
36	二拠点居住	1	0.3
37	25人学級制	15	4.2
38	創業・新規事業創出支援	3	0.8
39	県のブランド発信公式サイト「ハイクオリティやまなし」	5	1.4
40	県政情報発信公式サイト「やまなしin depth」	9	2.5
41	その他：{FA}	0	0.0
42	この中にはひとつもない	18	5.0



Q9.次にあげる山梨県の特産品やブランド、施設、サービス、取組みについて、あなたが今後購入・利用・体験してみたいと思うものをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

		n	%
	全体	382	100.0
1	山梨県産の桃	199	52.1
2	山梨県産のぶどう	216	56.5
3	山梨県産のすもも	80	20.9
4	甲州ワイン・山梨県産ワイン	157	41.1
5	日本酒	68	17.8
6	水・ミネラルウォーター	123	32.2
7	山梨県の野菜・農産品（スイートコーン等）	83	21.7
8	甲州牛・甲州ワインビーフ	128	33.5
9	甲州富士桜ポーク	115	30.1
10	甲州地どり	98	25.7
11	やまなしジビエ	37	9.7
12	富士の介（魚）	64	16.8
13	梨北米・武川米・五百川・にじのきらめき（お米）	106	27.7
14	山梨県のきのこ	22	5.8
15	信玄餅	158	41.4
16	スイーツ（フルーツパフェ、洋菓子、和菓子等）	70	18.3
17	ほうとう・吉田うどん	167	43.7
18	魅力あるレストラン	23	6.0
19	4パーミル・イニシアチブ農産物	0	0.0
20	アニマルウェルフェアの畜産物	3	0.8
21	山梨県産のチーズ	10	2.6
22	富士山	139	36.4
23	南アルプス	77	20.2
24	八ヶ岳	111	29.1
25	昇仙峡	113	29.6
26	富士五湖（山中湖・河口湖・西湖・精進湖・本栖湖）	164	42.9
27	温泉（石和温泉・河口湖温泉・湯村温泉）	142	37.2
28	山梨県のワイナリー	100	26.2
29	甲州印伝	116	30.4
30	郡内織物	48	12.6
31	手漉き半紙	33	8.6
32	印章	34	8.9
33	ジュエリー	71	18.6
34	木材製品（FSC認証材製品）	8	2.1
35	リニアモーターカー	82	21.5
36	二拠点居住	11	2.9
37	25人学級制	15	3.9
38	創業・新規事業創出支援	4	1.0
39	県のブランド発信公式サイト「ハイクオリティやまなし」	8	2.1
40	県政情報発信公式サイト「やまなしin depth」	10	2.6
41	その他：{FA}	0	0.0
42	この中にはひとつもない	53	13.9

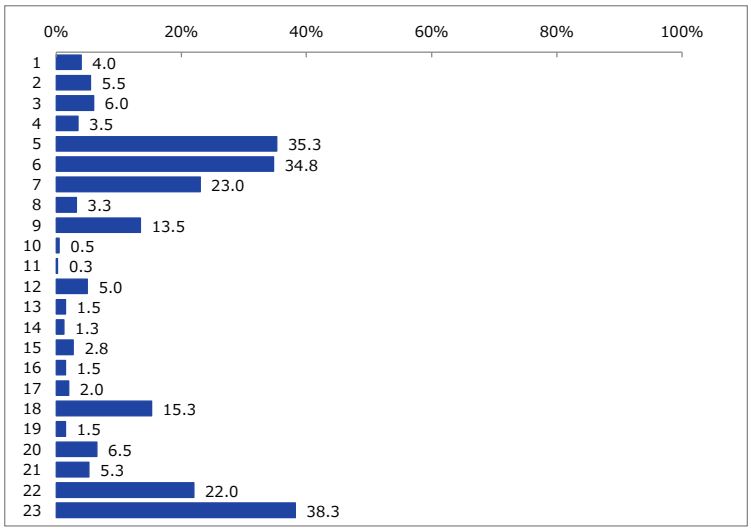


■単純集計表(n%表)

Q10.この中で、あなたが見たり聞いたりしたことがある山梨県のキャッチコピー、取組みをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

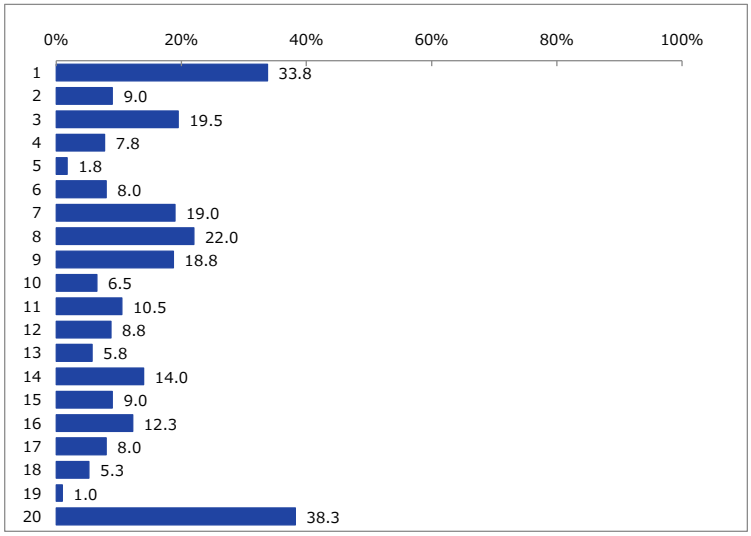
		n	%
	全体	400	100.0
1	「ハイクオリティやまなし」	16	4.0
2	「おいしい未来へやまなし」	22	5.5
3	「美酒・美食王国やまなし」	24	6.0
4	「美酒・美県やまなし（GI）」	14	3.5
5	「ワイン県やまなし」	141	35.3
6	「スイーツ王国やまなし」	139	34.8
7	「名水の地やまなし」	92	23.0
8	「酒は、水。」	13	3.3
9	「やまなし水素・燃料電池バレー」	54	13.5
10	「メディカル・デバイス・コリドー」	2	0.5
11	「テストベッドの聖地」	1	0.3
12	「START UP YAMANASHI（スタートアップやまなし）	20	5.0
13	「新事業共創プラットフォーム TRY! YAMANASHI!」	6	1.5
14	「若手料理人／パティシエが成長・夢を叶える」	5	1.3
15	「自然首都圏構想」	11	2.8
16	「デジタル医療立県やまなし」	6	1.5
17	「日本一健やかに子どもを育むやまなし」	8	2.0
18	「健康長寿やまなし」	61	15.3
19	「やまなしキャリアアップユニバーシティ―」	6	1.5
20	「男女共同参画先進県」	26	6.5
21	「人口減少危機突破宣言」	21	5.3
22	「富士山登山鉄道構想／富士トラム（仮称）」	88	22.0
23	この中にはひとつもない	153	38.3



Q11.この中で、山梨県のブランドや県産品について、あなたが見たり聞いたりしたことがあるものをすべてお選びください。（いくつでも）

MA

		n	%
	全体	400	100.0
1	テレビ番組、テレビ広告	135	33.8
2	雑誌の記事・広告	36	9.0
3	観光ガイドブックやパンフレット	78	19.5
4	バス・電車・地下鉄などの駅や車内の広告	31	7.8
5	空港や飛行機の機内の広告	7	1.8
6	屋外広告や商業施設内などの広告（駅、車内、空港、飛行機機内の広告以外）	32	8.0
7	街中でのイベント等	76	19.0
8	店頭の商品	88	22.0
9	山梨県の公式ホームページ	75	18.8
10	山梨県のブランド情報発信公式サイト「ハイクオリティやまなし」	26	6.5
11	山梨県の公式SNS/動画（Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、YouTube、TikTokなど）	42	10.5
12	メーカーの公式サイト	35	8.8
13	観光・旅行系のアプリ（Expedia、Booking.com、Tripadvisorなど）	23	5.8
14	観光・旅行系のサイト、ブログ	56	14.0
15	インターネットの広告	36	9.0
16	SNSの情報（山梨県の公式発信以外）	49	12.3
17	動画サイト・アプリ（山梨県の公式発信以外）	32	8.0
18	ECサイト	21	5.3
19	その他：	4	1.0
20	覚えていない／とくにない	153	38.3

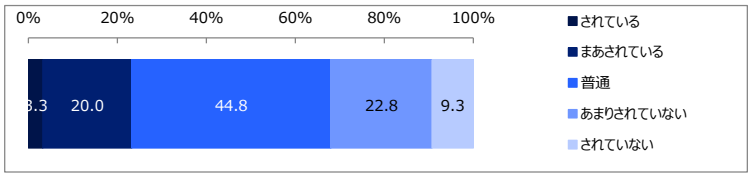


■県の情報発信・PRについて伺います。

Q12.山梨県の情報は魅力的に発信されていると思いますか。

SA

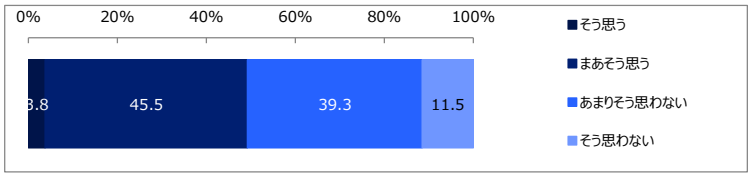
		n	%
	全体	400	100.0
1	されている	13	3.3
2	まあされている	80	20.0
3	普通	179	44.8
4	あまりされていない	91	22.8
5	されていない	37	9.3



Q13.山梨県のブランドプロモーションに関する情報発信は、行動（購入、訪問等）につながるPRになっていると思いますか。

SA

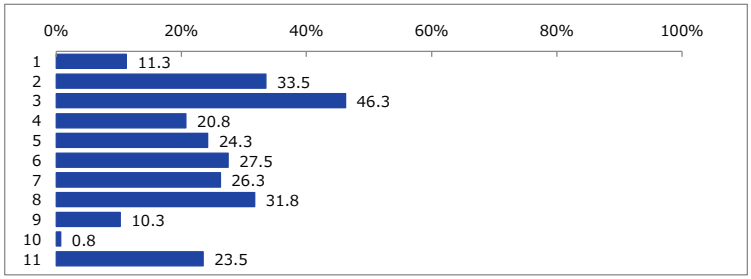
		n	%
	全体	400	100.0
1	そう思う	15	3.8
2	まあそう思う	182	45.5
3	あまりそう思わない	157	39.3
4	そう思わない	46	11.5



Q14.今後PRを強化したほうがいいと思う分野をすべてお選びください。（いくつでも）

MA

		n	%
	全体	400	100.0
1	先進技術	45	11.3
2	美酒美食	134	33.5
3	自然環境	185	46.3
4	伝統文化	83	20.8
5	若者向け施策	97	24.3
6	移住促進	110	27.5
7	企業誘致	105	26.3
8	観光振興	127	31.8
9	教育	41	10.3
10	その他：	3	0.8
11	特にない	94	23.5



■単純集計表(n%表)

Q15.今後PRを強化したほうがいいと思う発信方法をすべてお選びください。（いくつでも）

MA

		n	%
	全体	400	100.0
1	県公式LINE	84	21.0
2	SNS(Instagram、X、Facebookなど)	152	38.0
3	動画による発信（TikTok、Instagramリール、YouTubeショートな	147	36.8
4	テレビ・Web番組	167	41.8
5	ラジオ・ポッドキャスト	49	12.3
6	Web記事	87	21.8
7	Web・SNS広告	68	17.0
8	企業・インフルエンサーコラボ	68	17.0
9	その他：	3	0.8
10	特にない	112	28.0

