

法人名 (財)山梨県郡内地域地場産業センター

公益法人用

【法人の概要】

| | | | | | | |
|----------------------------|---|-----------|------------|--|--------|--------|
| 代表者名 | 横内 正明 | | 所管部(局)課 | 観光部観光企画・ブランド推進課 | | |
| 所在地 | 富士吉田市上吉田2277-3 | | 電話番号 | 0555-24-4406 | | |
| ホームページURL | http://www.fsp.or.jp | | E-mailアドレス | info@fsp.or.jp | | |
| 資本金(基本財産) | 30,000 | 千円 | 設立年月日 | 平成2年10月31日 | | |
| 主な出資者 | 出資順位 | 出資者名 | | 出資額 | | 出資比率 |
| | 1 | 山梨県 | | 13,950 | 千円 | 46.5 % |
| | 2 | 富士吉田市 | | 6,975 | 千円 | 23.3 % |
| | 3 | 都留市 | | 922 | 千円 | 3.1 % |
| | 4 | 大月市 | | 912 | 千円 | 3.0 % |
| | 5 | 忍野村 | | 800 | 千円 | 2.7 % |
| | 6 | 河口湖町 | | 699 | 千円 | 2.3 % |
| | 7 | 上野原市 | | 656 | 千円 | 2.2 % |
| | 8 | 山中湖村 | | 543 | 千円 | 1.8 % |
| | 9 | 西桂町 | | 508 | 千円 | 1.7 % |
| | 10 | 富士吉田商工会議所 | | 500 | 千円 | 1.7 % |
| その他 | 41団体(者) | | 3,535 | 千円 | 11.8 % | |
| 設 目 経 概 況 等 | 郡内地域の産業は、繊維産業と富士山周辺の観光地としての第三次産業とが、中核産業として位置付けられてきた。しかし、近年機械金属工業やプラスチック工業が地域の中核産業として育ちつつある。これらの地場中小企業の抱える課題の解決を支援し、自立自主性のある企業群の育成や地場産業の創造を推進する拠点として設立された。 | | | | | |

【主要事業の概要】

| 主な事業名 | 内容 | 事業費(単位:千円) | | |
|-------|---|------------|---------|--------|
| | | H19年度 | H20年度 | H21年度 |
| 事業1 | 施設の維持管理運営業務 郡内地域地場産業振興センターの施設の維持管理、研修室等の貸し出し。 | 121,103 | 116,083 | 94,736 |
| 事業2 | 指定管理受託事業 郡内地域産業振興センターの県有部分である展示場等の維持管理、会議室の貸し出し。 | 14,422 | 13,729 | 13,296 |
| 事業3 | 地場産業まつりほか 地場産業まつり、クラフト体験教室等の開催 郡内織物の新商品の開発、販路開拓 郡内織物を中心とした山梨県内地場製品の展示・販売 | 2,000 | 5,158 | 8,182 |

【組織】

| 年度 | 平成20年度 | | | | | 平成21年度 | | | | | 平成22年度 | | | | |
|------------------------------|---------|----------------|----------------|-------------|-------------|--------|----------------|----------------|-------------|-------------|--------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| | 職 員 | プロ パー 職員 | 派遣 兼務 職員 | 県 O B | そ の 他 | 職 員 | プロ パー 職員 | 派遣 兼務 職員 | 県 O B | そ の 他 | 職 員 | プロ パー 職員 | 派遣 兼務 職員 | 県 O B | そ の 他 |
| 4月1日現在の人員 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 役員 | 理事(常勤) | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | |
| | 理事(非常勤) | 30 | | 2 | 28 | 29 | | 2 | 27 | 29 | | 2 | | 27 | |
| | 監事(常勤) | 0 | | | | 0 | | | | | 0 | | | | |
| | 監事(非常勤) | 2 | | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 2 | | | | | 2 |
| | 評議員 | 34 | | 2 | 32 | 33 | | 2 | 31 | 34 | | 2 | | 32 | |
| 計 | 67 | 0 | 6 | 0 | 61 | 65 | 0 | 6 | 0 | 59 | 66 | 0 | 4 | 1 | 61 |
| 職員 | 管理職 | 2 | | | 1 | 1 | 2 | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 |
| | 一般職員 | 4 | 3 | | 1 | 4 | 3 | | 1 | 4 | 3 | | 1 | | 1 |
| | 臨時職員 | 0 | | | | 0 | | | | 1 | | | | | 1 |
| | 非常勤職員 | 3 | | | 3 | 3 | | | 3 | 3 | | | | | 3 |
| 計 | 9 | 3 | 0 | 2 | 4 | 9 | 3 | 1 | 1 | 4 | 9 | 3 | 0 | 1 | 5 |
| プロパー職員の年齢構成 (H23. 4. 1現在) | 年齢 | ~20 | 21~30 | 31~40 | 41~50 | 51~60 | 61歳以上 | 合計 | | | | | 平均年齢 | 平均年収 | |
| | 男性 | | 1 | | | | | 1 | 役員 | ※ | ※ | ※ | (千円) | | |
| | 女性 | | | 2 | | | | 2 | 職員 | | | | | | |
| | 合計 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 31 | 3,399 | | | | | |

※常勤役員は1名であり、個人情報保護の観点から非公開

【経営の状況】

(単位:千円)

| 項 目 | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 増減(21-20) |
|-------------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| 正味財産の状況 | 基本財産運用益 | 90 | 240 | 240 | 0 |
| | 受取会費 | | | | 0 |
| | 受取寄付金 | | | | 0 |
| | 受託事業収益 | 14,422 | 13,729 | 13,296 | △ 433 |
| | 自主事業収益 | 14,963 | 13,429 | 14,303 | 874 |
| | 受取補助金等 | 101,555 | 87,135 | 92,801 | 5,666 |
| | 雑収益 | 1,217 | 1,201 | 1,806 | 605 |
| | 経常収入 計 | 132,247 | 115,734 | 122,446 | 6,712 |
| | 事業費 | 2,000 | 5,158 | 8,182 | 3,024 |
| | うち人件費 | | | | |
| | 管理費 | 104,339 | 90,710 | 86,049 | △ 4,661 |
| | うち人件費 | 40,261 | 39,059 | 31,315 | △ 7,744 |
| | 経常支出 計 | 106,339 | 95,868 | 94,231 | |
| | 当期経常増減額 | 25,908 | 19,866 | 28,215 | 8,349 |
| 経常外収入 | 0 | 28,763 | 121 | △ 28,642 | |
| 経常外支出 | △ 101 | 22,243 | 187 | △ 22,056 | |
| 当期経常外増減額 | 101 | 6,520 | △ 66 | △ 6,586 | |
| 当期一般正味財産増減額 | 26,009 | 26,386 | 28,149 | 1,763 | |
| 正味財産期首残高 | 505,107 | 499,930 | 487,213 | | |
| 正味財産期末残高 | 499,930 | 487,214 | 493,379 | 6,165 | |

(単位:千円)

| 項 目 | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 増減(21-20) |
|-------------|-------------|---------|---------|---------|-----------|
| 財務状況 | 流動資産 | 8,260 | 14,163 | 15,547 | 1,384 |
| | 固定資産 | 640,093 | 590,698 | 572,411 | △ 18,287 |
| | 資産 計 | 648,353 | 604,861 | 587,958 | △ 16,903 |
| | 流動負債 | 7,068 | 10,828 | 13,728 | 2,900 |
| | うち短期借入金 | | | | 0 |
| | 固定負債 | 141,355 | 106,819 | 80,851 | △ 25,968 |
| | うち長期借入金 | 130,570 | 130,340 | 76,110 | △ 54,230 |
| | 負債 計 | 148,423 | 117,647 | 94,579 | △ 23,068 |
| | 正味財産 | 499,930 | 487,214 | 493,379 | 6,165 |
| | うち基本財産への充当額 | 30,066 | 30,066 | 30,000 | |
| うち特定資産への充当額 | 416,504 | 412,364 | 457,401 | | |

(単位:千円)

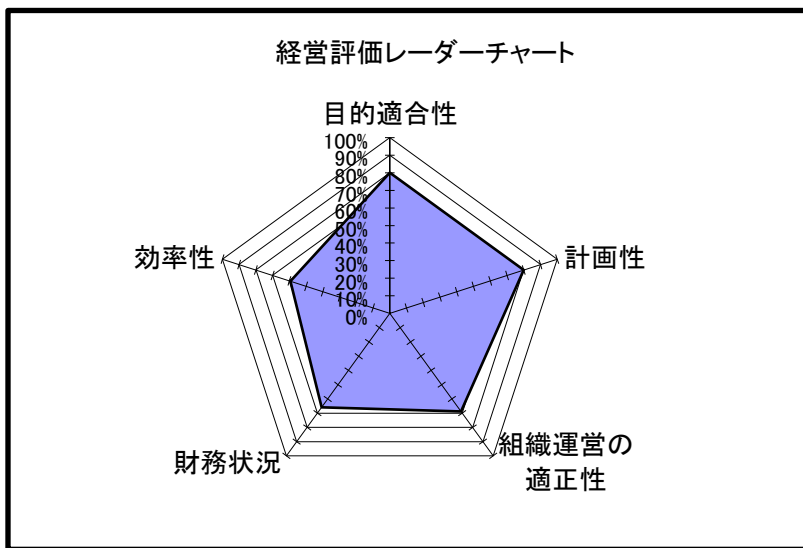
| 項 目 | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 増減(21-20) |
|------------|---------------|--------|--------|--------|-----------|
| 県の財政的関与の状況 | 負担金 | | | | 0 |
| | 人件費(派遣法)補助金 | 14,593 | 14,268 | 13,766 | △ 502 |
| | 人件費(派遣法以外)補助金 | 6,419 | 4,880 | 8,089 | 3,209 |
| | 人件費以外の補助金 | 3,067 | 4,298 | 2,003 | △ 2,295 |
| | 運営費補助金 | 24,079 | 23,446 | 23,858 | 412 |
| | 事業費補助金 | 15,615 | 14,615 | 14,865 | 250 |
| | 補助金 計 | 39,694 | 38,061 | 38,723 | 662 |
| | 人件費(派遣法)委託金 | 5,077 | 4,963 | 4,789 | △ 174 |
| | 人件費(派遣法以外)委託金 | 3,133 | 3,208 | 3,142 | △ 66 |
| | 人件費以外の委託金 | 6,212 | 5,558 | 5,365 | △ 193 |
| | 委託金 計 | 14,422 | 13,729 | 13,296 | △ 433 |
| | 県支出金 計 | 54,116 | 51,790 | 52,019 | 229 |
| | 県の財政的関与の割合(%) | 40.9 | 44.7 | 42.5 | △ 2 |
| | 県貸付金残高 | | | | 0 |
| 県債務負担実際残高 | | | | 0 | |

【県の財政的関与の内容・目的・金額】

| 項目 | 内容・目的・金額 |
|----------|---|
| 負担金 | |
| 補助金(運営費) | 派遣職員人件費その他の運営費補助金 |
| 補助金(事業費) | 地場産品展示・普及等支援事業費補助金、集客交流推進事業費補助金、高度化資金償還金補助金 |
| 委託金 | 指定管理委託料 |
| 債務負担行為 | |

【自己評価・評点集計】:(経営評価算出表により、法人自らが評価した結果を記入)

| 評価の視点 | 評価ポイント | 評価項目数 | 満点 | 評点 | 得点率 |
|----------|---|-------|-----|----|-------|
| 目的適合性 | 出資法人が当初の設立目的あるいは公益目的と適合した業務を行っているかを問う視点 | 5 | 20 | 16 | 80.0% |
| 計画性 | 出資法人が長期的ビジョンを持って計画的に事業運営に取り組んでいるかを問う視点 | 5 | 20 | 16 | 80.0% |
| 組織運営の適正性 | 組織・人事・財務等の内部管理体制が適切に整備、運用され、かつ情報公開による透明性の確保が適切であるかを問う視点 | 4 | 16 | 11 | 68.8% |
| 財務状況 | 出資法人の経営の安全性や収益性を問う視点 | 11 | 44 | 29 | 65.9% |
| 効率性 | 出資法人の組織の管理運営上における人的・物的な経営資源が有効活用されているかを問う視点 | 8 | 32 | 19 | 59.4% |
| 合計 | | 33 | 132 | 91 | 68.9% |



【警戒指標】

【出資法人の自己評価】:(各評価の視点毎に、法人自らによる分析・検証の結果及び対応策を記入)

| | |
|----------|---|
| 目的適合性 | 社会情勢の変化に伴い、当センターの設置目的の維持とともに観光拠点として、新たな事業展開を図っていく。 |
| 計画性 | 各事業毎に計画と実績の分析を行い、原因を分析し必要に応じ計画に反映させることにより、事業効率を高める。 |
| 組織運営の適正性 | 組織のチェック体制をより進展させ、適正な業務執行に努める。ホームページ等を活用し、情報公開を図っていく。 |
| 財務状況 | 事業収益は減少傾向にあり、補助金の依存度も依然として高い。事務事業の効率的な執行により、さらなる経費の節減を図る。オリジナル商品の販売により安定的な運営財源を確保することを目指す。 |
| 効率性 | 事務事業の効率的な執行を図るべく、管理費の縮減に努めているが、売上高の減少等により低い評点となっている。販売事業、貸館事業ともに収益性を上げるため、さらなる営業活動等の強化に努める。 |
| 総合的評価 | 昨年度は入館者数の若干の伸びはあった、事業収入は前年度と比較し伸びてはいるが、財団の健全な法人経営を目指すため、安定的な運営財源の確保が必要となっている。 |



| | |
|-----|---|
| 対応策 | ①国補事業を活用し地域資源である織物を使ったPB商品の開発・販売、②職員の意識改革(旅行会社等への積極的な営業活動の実施)、③地域の特色を活かした集客増につながる魅力的な事業の実施、④季節ごとに特色ある企画展の開催、⑤季節行事ごとの催事ディスプレイの定期的な更新、⑥周辺施設との更なる連携強化、などを着実に実行することにより、地域地場産業の支援を行うとともに、財団の安定的な運営財源を確保することを目指す。 |
|-----|---|

【法人担当部局の所見】:(法人所管部局による各評価の視点毎の分析、評価)

| | |
|----------|--|
| 目的適合性 | 新作商品・産地ブランドの展示、手織り体験教室の開催やイベント・企画展の実施、国庫補助を活用した新商品の開発など設立来の目的である地場産品の振興という目的に適合しており、入館者数も増加し目標も達成した。 |
| 計画性 | 管理経費の縮減など計画に沿った運営が行われてはいるが、販売事業収入等は減少している。各事業ごとに計画と実績の差異の分析を行い分析結果を計画に反映させていく必要がある。 |
| 組織運営の適正性 | 専門職である技術相談員も確保しており、適正に組織運営が行われているが、職員の自主性・創造性を引き出すため、職員の職務への動機付け体制を整えるよう検討を行う必要がある。 |
| 財務状況 | 事業収入の確保に向けた努力が必要である。新たに開発したオリジナルブランド商品の販売を軸にした販売事業の展開など収入の確保に努めること。 |
| 効率性 | 人件費など管理費の削減に努力しているが、人件費等固定経費の削減にも限界があることから、事業の費用対効果を分析し利益があがる事業に費用を配分していくことを検討する。 |
| 総合的評価 | 新商品の積極的な開発や効率的な施設の維持管理、魅力あるサービスの提供などによる地場産業の支援や集客力の向上のために努力している。しかし、入館者数は微増、販売事業収入は減少傾向にあることから、より利益があがるよう費用の配分等事業を工夫していく必要がある。 |

【総合評価】:(経営評価委員会、経営評価アドバイザーによる総合評価)

| | |
|--------------------|--|
| 今後更なる改善、見直しを行うべき視点 | |
| 総合的所見 | |
| ※ ランク下の%は得点率の範囲 | <p>・平成18年度に改定した経営計画に基づき、地場産品のPRや旅行会社との団体立ち寄り契約等の集客力向上への努力を行っている。平成21年度は入館者の増加、減価償却費の減少などにより経常収支は黒字となったが、商品販売額は減少しており経営は予断を許さない。</p> <p>・法人収入に占める県・市町村補助金の割合が高く、補助金依存体質からの脱却が図れるよう、一層の管理経費削減などに取り組むとともに、新たに開発したオリジナルブランド商品の販売促進や、集客力及び顧客満足度の向上につながる取り組みが必要である。</p> <p>・現在、公益法人改革に伴い、外部有識者などによる経営改革検討会議において、今後の法人のあり方を検討しているところであり、その結果を踏まえ適切に対応する必要がある。</p> |



【総合所見等に対する今後の対応方針】

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・時間外勤務の縮減、見積合わせの実施などにより、人件費、施設管理費等の支出を削減し、補助金依存体質からの脱却に努めていく。 ・オリジナルブランド商品については、これまでの実績及び展示会等で収集した意見等を分析し、商品を改良し、高品位、高品質なものに仕上げ、新規販路開拓につなげていく。 ・観光会社、観光案内所、観光施設等にセンターをPRし、観光客の誘客を図っていく。 ・きめ細かいアンケート調査等を行い、顧客のニーズを把握し対応することにより、満足度の向上につなげていく。 ・今後の法人の方向性については、経営改革検討会議の結果を踏まえて対応していく。 |
|--|