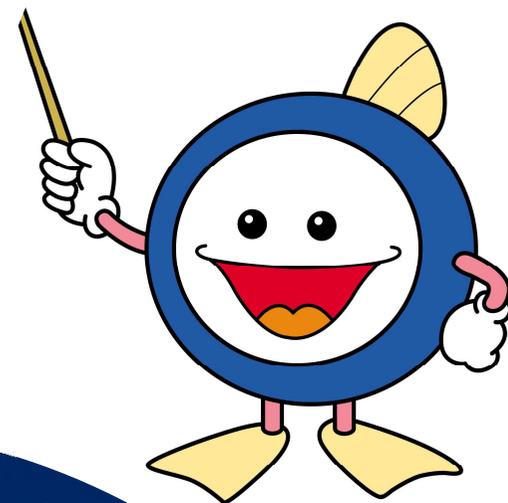
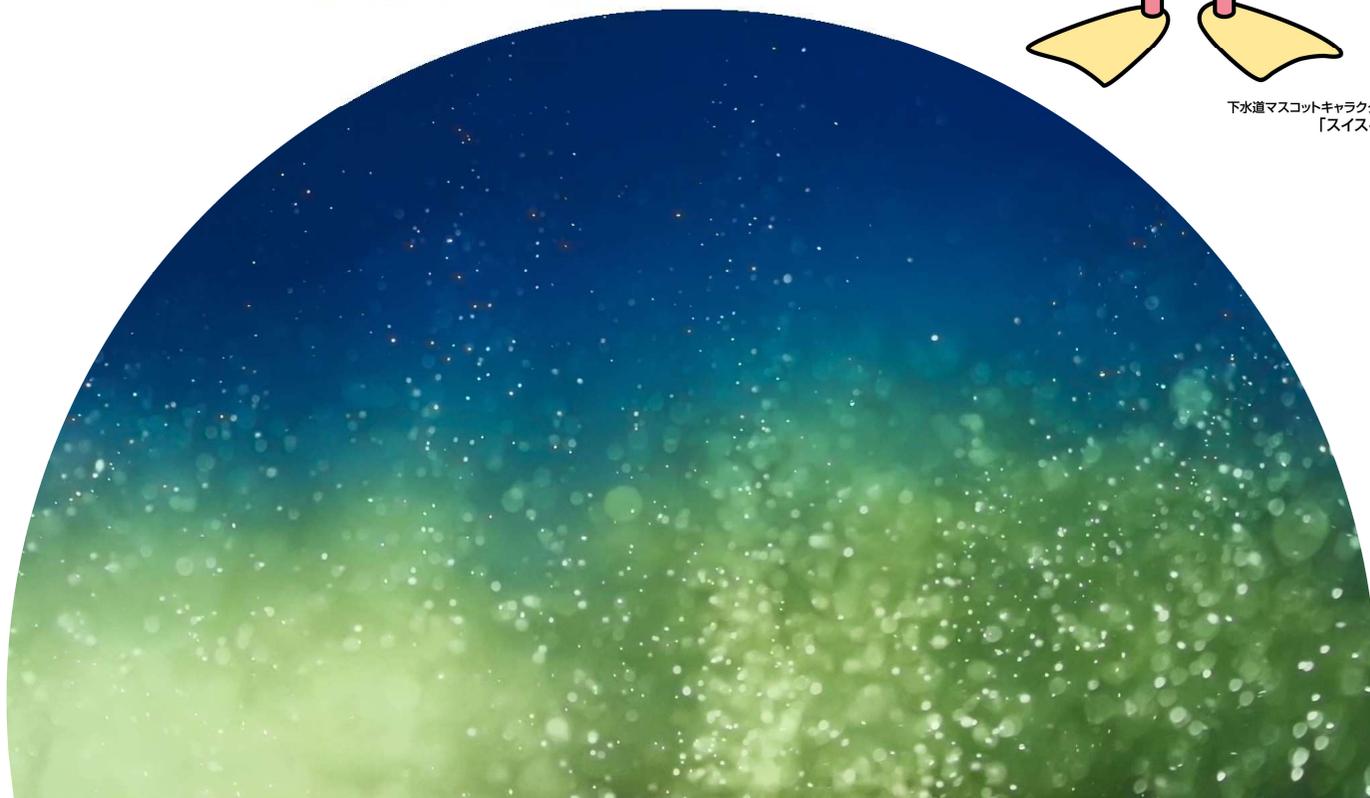


下水道普及促進のための 意識調査



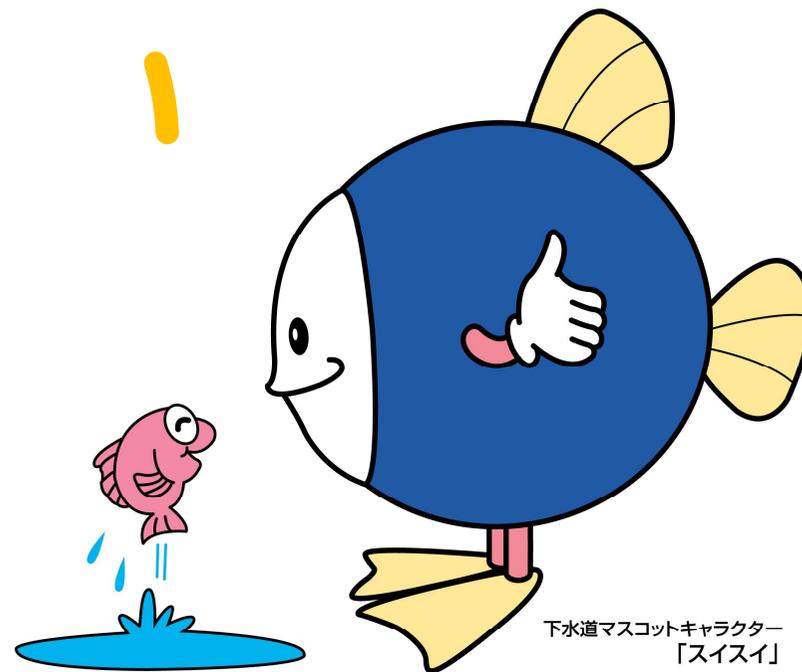
下水道マスコットキャラクター
「スイスイ」

令和6年8月実施
山梨県県土整備部
治水課下水道室



- 下水道は生活に欠かせない公共施設のひとつであり、衛生的な生活環境を確保するために重要なものです。また、その事業は利用者の使用料金により支えられています。
- 下水道の利用を促進するため、県民の皆様の意識を調査し、今後の施策の推進に役立てることを目的に「下水道普及促進のための意識調査」を実施しました。

(実施期間) 令和6年8月
(回答数) 400件

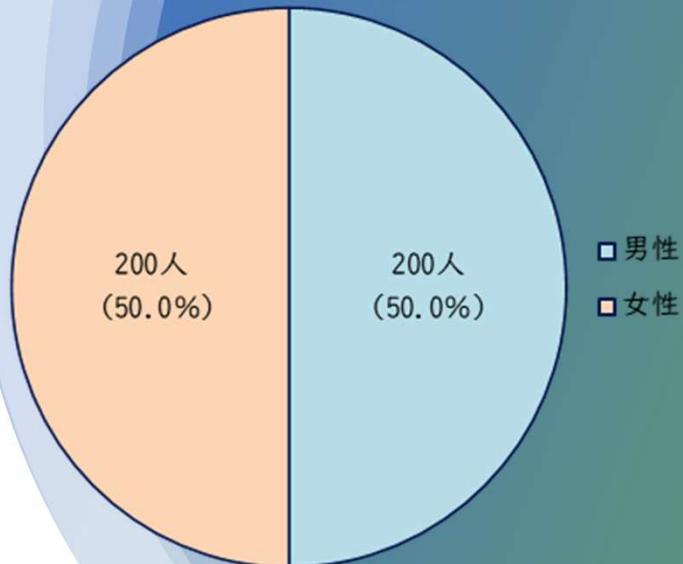


下水道マスコットキャラクター
「スイスイ」

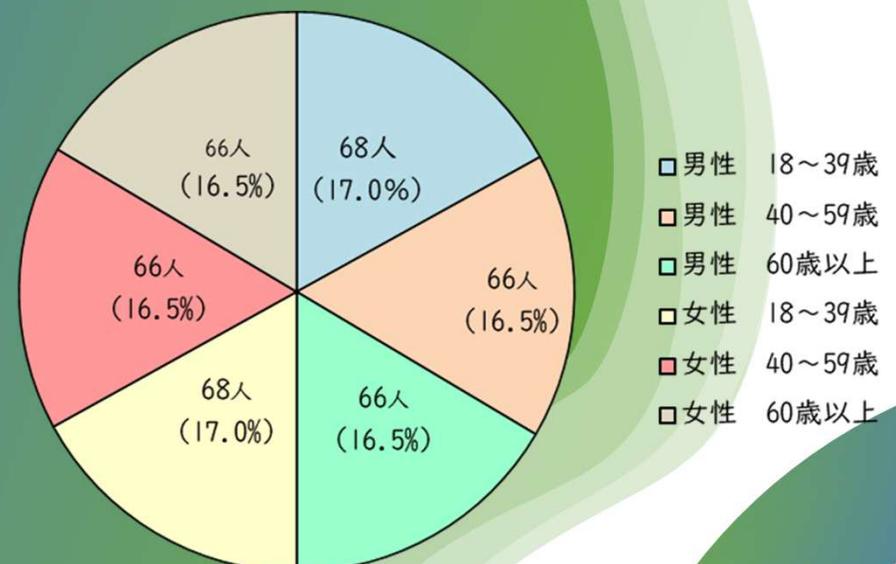
集計結果

(1) あなた自身のことについて

• あなたの性別



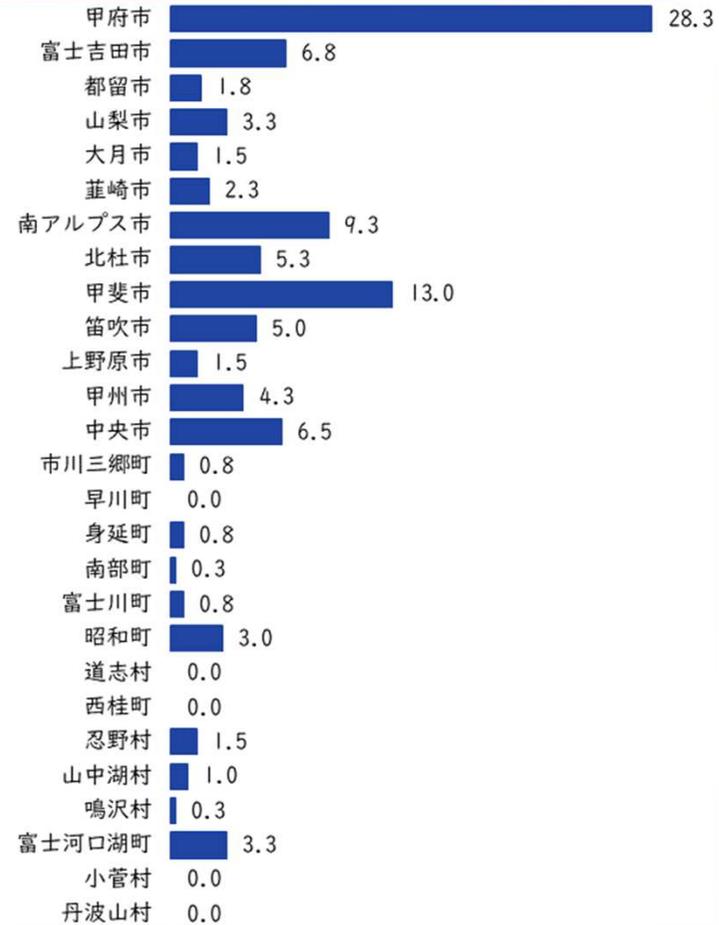
• あなたの年齢



集計結果

・お住まいの市町村

市町村名	件数	比率 (%)
甲府市	113	28.3
富士吉田市	27	6.8
都留市	7	1.8
山梨市	13	3.3
大月市	6	1.5
韮崎市	9	2.3
南アルプス市	37	9.3
北杜市	21	5.3
甲斐市	52	13.0
笛吹市	20	5.0
上野原市	6	1.5
甲州市	17	4.3
中央市	26	6.5
市川三郷町	3	0.8
早川町	0	0.0
身延町	3	0.8
南部町	1	0.3
富士川町	3	0.8
昭和町	12	3.0
道志村	0	0.0
西桂町	0	0.0
忍野村	6	1.5
山中湖村	4	1.0
鳴沢村	1	0.3
富士河口湖町	13	3.3
小菅村	0	0.0
丹波山村	0	0.0
合計	400	100

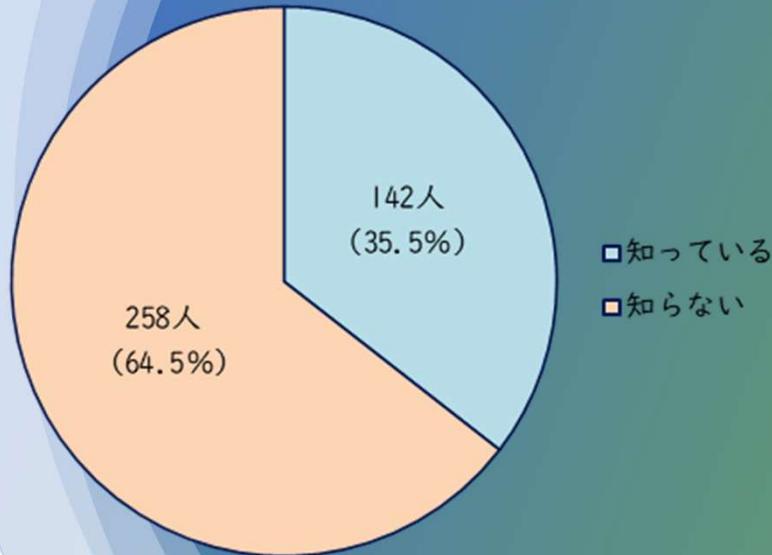


下水道マスコットキャラクター
「スイスイ」

集計結果

(2) 下水道法の仕組み、下水道接続への助成制度等

Q1. 下水道への接続義務（下水道法）をご存じですか。

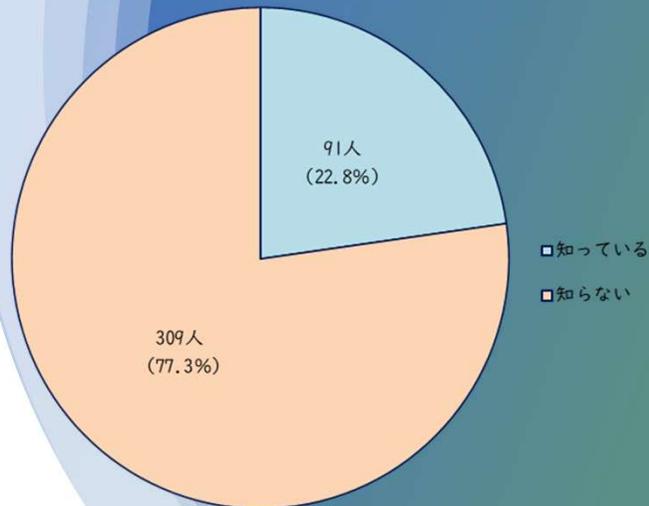


※下水道法では下水道供用開始後、速やかに接続することが土地所有者等に義務付けられています。

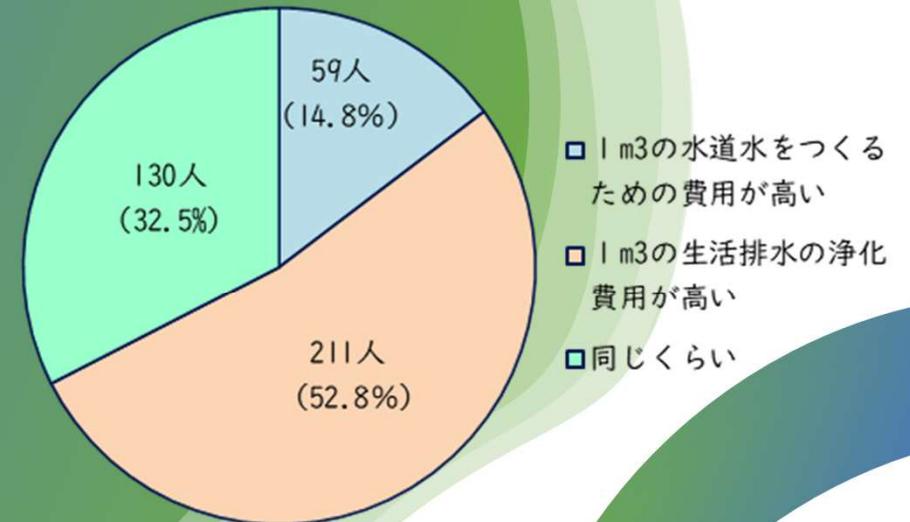
※下水道法第10条抜粋（排水設備の設置等）
公共下水道の供用が開始された場合においては、当該公共下水道の排水区域内の土地の所有者、使用者又は占有者は、遅滞なく、次の区分に従って、その土地の下水を公共下水道に流入させるために必要な排水管、排水渠その他の排水施設を設置しなければならない

集計結果

Q2. 下水道に接続する場合、市町村によって助成制度があることをご存じですか。



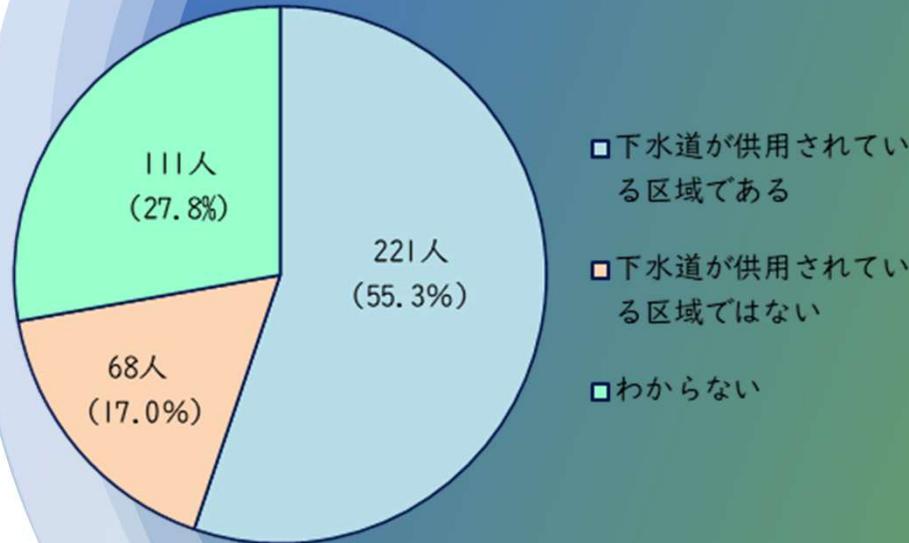
Q3. 1 m³の水道水をつくるための費用と、1 m³の生活排水の浄化費用とどちらが高いと思いますか。



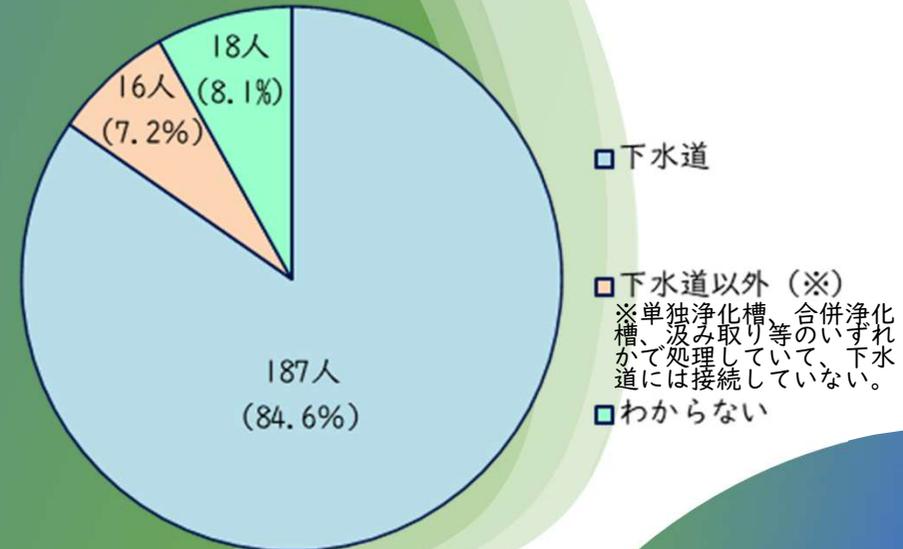
集計結果

(3) 自宅の生活排水処理

Q4. 自宅は、下水道が供用されている区域ですか。



Q5. 自宅の生活排水の処理方法を教えてください。



【用語解説】

単独浄化槽

その建物から排水されるトイレの排水のみを処理します。台所や風呂場などの生活排水は処理せず、そのまま放流されます。一部では「みなし浄化槽」とも呼ばれています。

合併浄化槽

トイレの排水だけでなく、台所や風呂場などの生活排水も処理します。

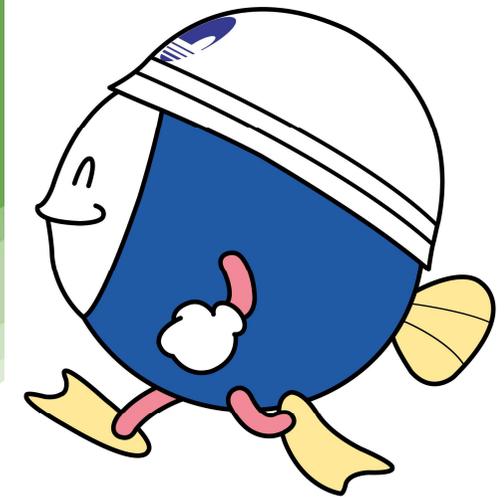
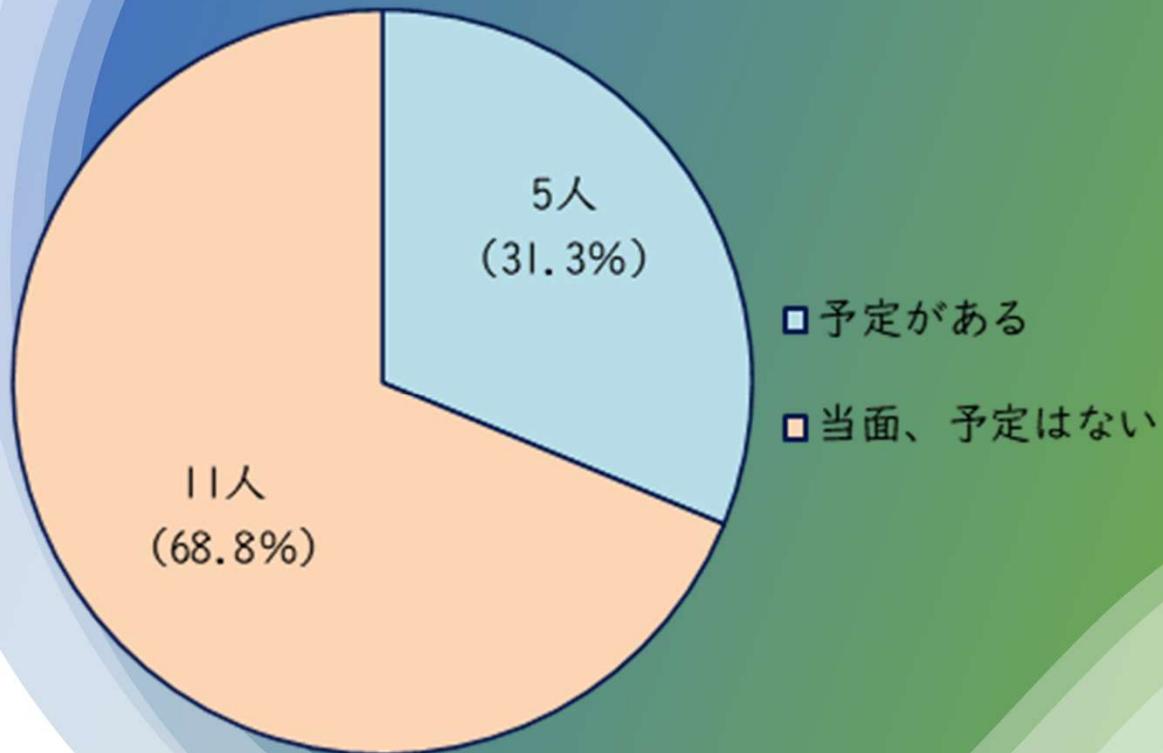
下水道

トイレの排水だけでなく、台所や風呂場などの生活排水も処理します。敷地内に浄化槽を設ける必要がなく、土地が有効利用できます。

集計結果

Q6. 下水道に接続する予定はありますか。

※Q5で下水道以外と回答した16人が対象

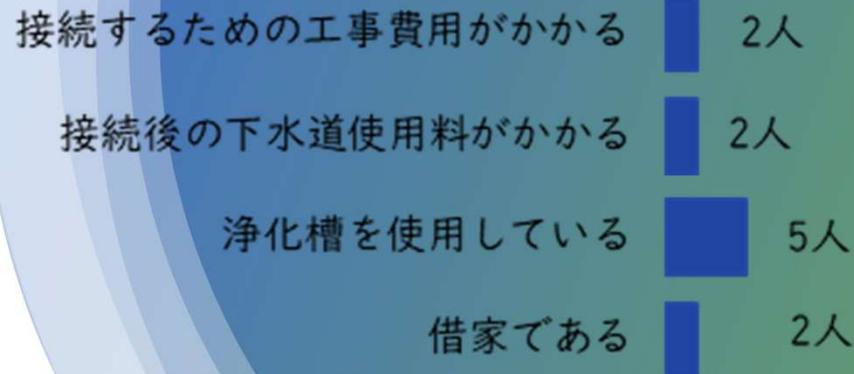


下水道マスコットキャラクター
「スイスイ」

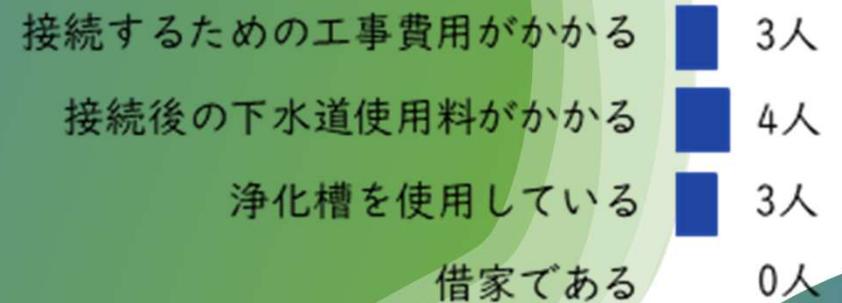
集計結果

Q7. 下水道に接続しない、一番の理由は何ですか。

※Q6で「当面、予定はない」と回答した11人が対象



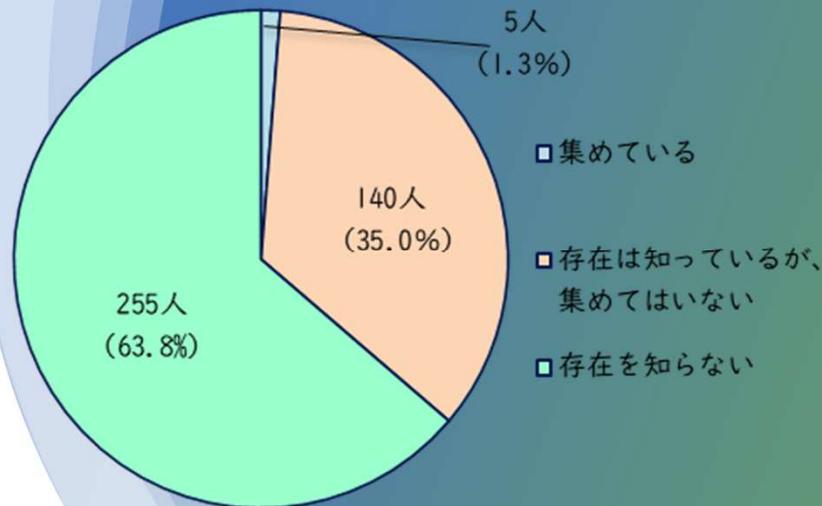
Q8. 下水道に接続しない他の理由は、何ですか。前問以外に当てはまるものがあれば、追加でお答えください。(複数回答可)



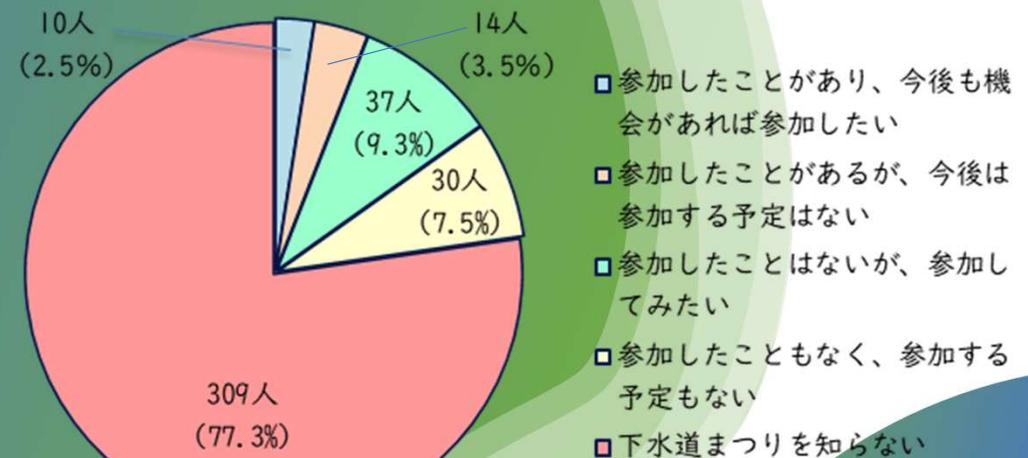
集計結果

(4) その他

Q9. マンホールカードを集めていますか。

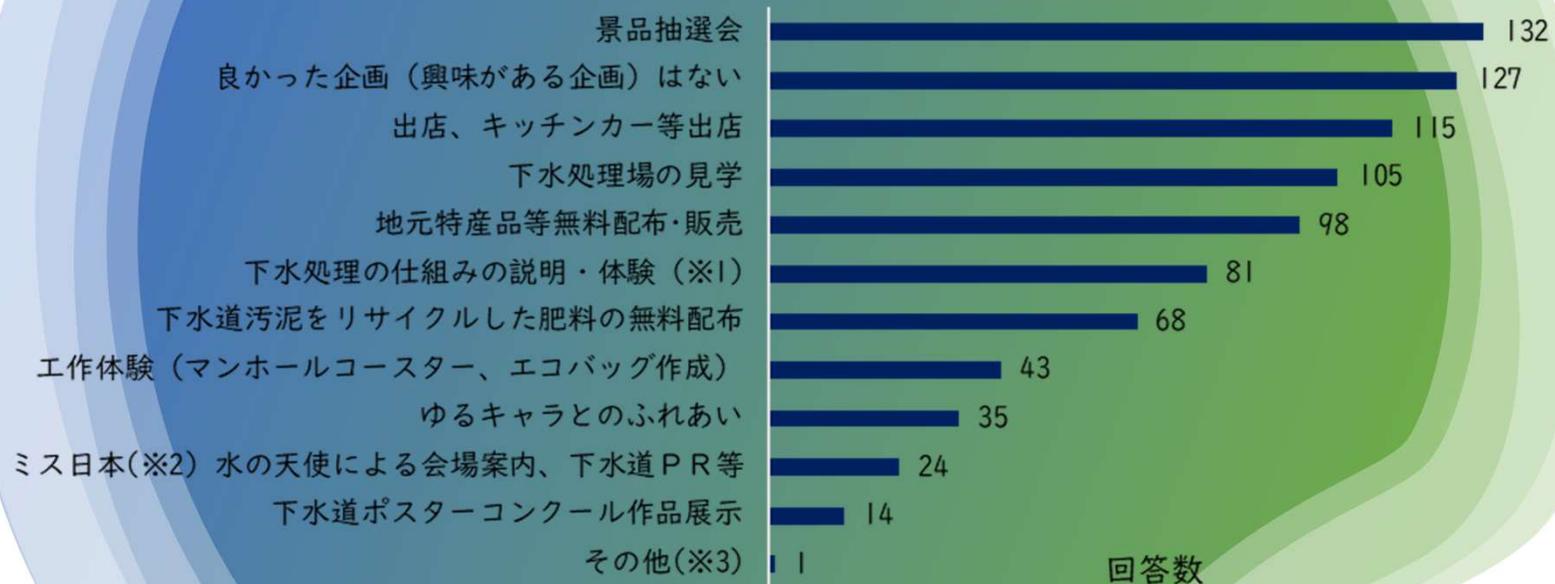


Q10. 下水道まつりに参加したことがありますか。



集計結果

Q11. (下水道まつりに参加したことがある) 良かった企画を教えてください。
(参加したことがない) どの企画に興味があるか教えてください。
(複数回答可)



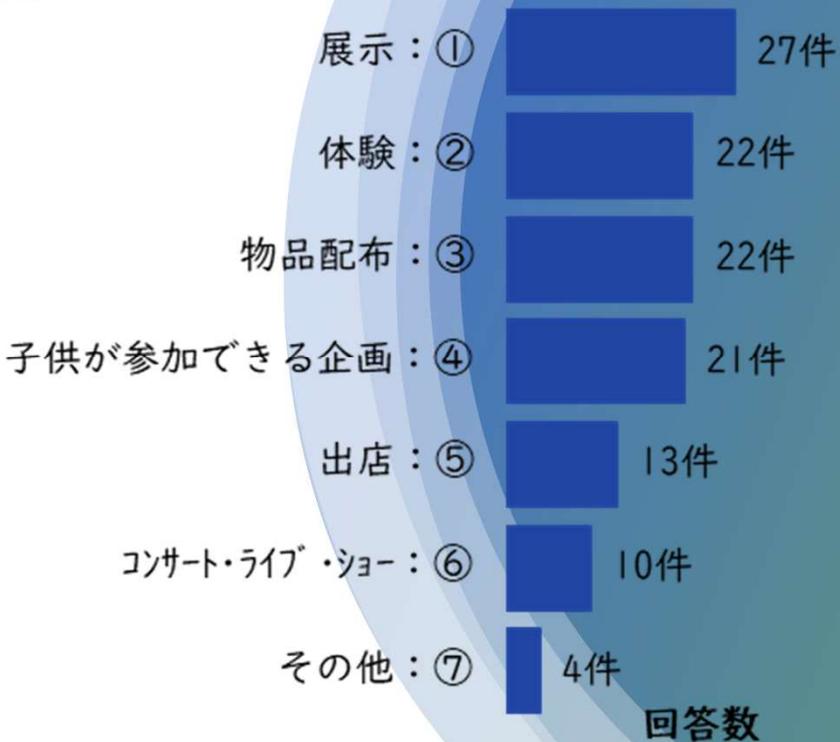
※1 パネル展示、微生物観察、水質実験、ビデオ上映

※2 ミス日本「水の天使」は、ミス日本コンテストで選ばれ、「水の広報官」として全国の上下水道事業をPRする活動をされています。

※3 うなぎ掴み取り

集計結果

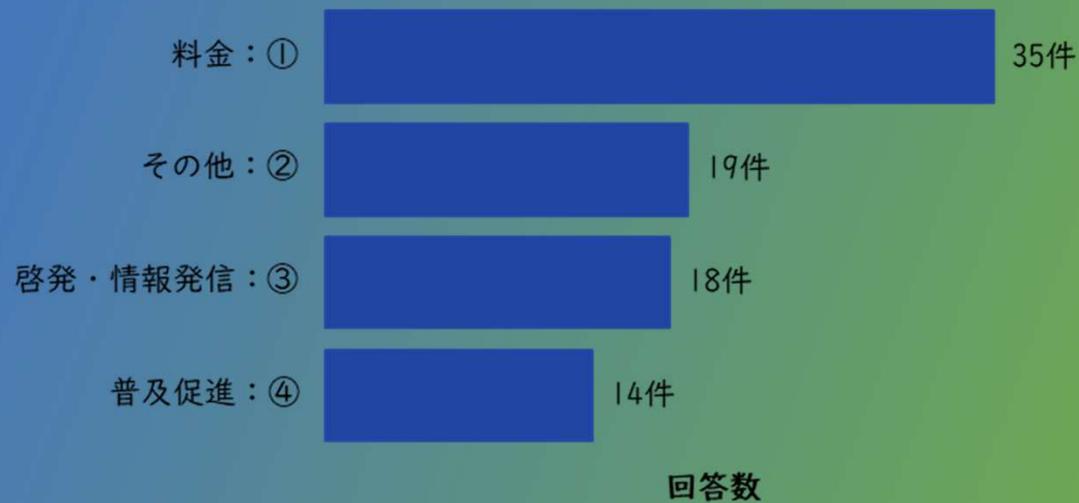
Q12. 下水道まつりに追加してほしい企画（あれば参加したくなる企画）
（対象：400人）。



項目	回答例
展示：①	下水道の歴史・費用・市町村別処理量、マンホール蓋、節水方法
体験：②	ゲーム・クイズ等考えながら参加できる体験企画、上下水道の正しい使い方を学べる勉強会、ミス日本の天使との交流
物品配布：③	マンホールカード、食料品、酒
子供参加企画：④	自由研究、子供向け学習会、クイズ大会
出店：⑤	ご当地グルメ、酒、駄菓子
コンサート・ライブ・ショー：⑥	アイドル・お笑いライブ、コンサート、ヒーローショー、映画
その他：⑦	助成、送迎サービス、そもそも名称をかえた方がよい。

集計結果

Q13. 下水道全般についての要望等、自由記載（対象：400人）。



項目	回答例
料金：①	使用料金が高い。接続(工事)料金が高い。
その他：②	民営化反対、下水道区域の見直し、長寿命化推進
啓発・情報発信：③	下水道に関する情報発信、啓発活動強化
普及促進：④	下水道の早期整備