

参加者
募集

伝える、広げる 広報と SNS の戦略

新商品を広げたいが
広告予算がない・・・

プレスリリースを
出しても取材が来ない・・・

ブランドのインスタ運用、
効果が見えない・・・

新商品やブランドを、伝えたい相手に知ってもらい、認知を広げるためには、どのように具体的に計画し、取り組むべきなのでしょうか？ 限られた人材と時間のなかで、商品やブランドを効果的に伝える、広げるための方法について、「広報戦略」と「SNS の活用戦略」の2つの視点から学びます。

1 12/4 水 13:30-16:30
「広報とは何か？基礎を知ろう」

講師 五十嵐 友美 氏

大学卒業後、都内の建設会社を経て2008年株式会社星野リゾートに入社。長野、沖縄、福島、山梨のリゾート施設でホテル運営や広報を経験し、2017年退社。2018年以降はフリーランスとして、山梨県を拠点に宿泊施設の運営アドバイス、開業サポート、広報の代行を行うほか、ライターとして活動中。

2 12/11 水 13:30-16:30
「広報戦略実践ワークショップ」

3 1/15 水 13:30-16:30
「SNS の運用戦略と最新動向」

講師 松阪 美歩 氏

テテマーチ株式会社 ディレクター
SNS コンサルタントとして、企業向けに運用支援、セミナー、コンサルティングに従事。instagram フォロワー 4 万人。半年のアカウント運用で 0 から 約 5,000 フォロワーへ伸ばすなど実績多数。Instagram を中心としたプロモーション企画を得意とする。

4 1/22 水 13:30-16:30
「Instagram 実践ワークショップ」

- 会 場： 山梨県産業技術センター 高度技術開発棟 2F 共同研究エリア（甲府市大津町 2094）
- 受講料： 3,000 円（全 4 回通し） ○定員：20 名（先着順）
- 対 象： 山梨県内企業の経営者、企画・デザイン・広報等担当者
- お申込み・お問合せ先： 山梨県産業技術センターデザイン技術部 担当：秋本・佐藤

①会社名 ②役職・氏名 ③住所 ④E-mail ⑤TEL をご記入のうえ、下記までお申し込みください。

yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp TEL 055-243-6101

FAX でお申し込みの方は、裏面の用紙にご記入のうえ、送信してください。

「伝える、広げる 広報と SNS の戦略」

■日 程 (全4回)

第1回：	2019年12月 4日(水) 13:30-16:30	「広報とは何か？基礎を知ろう」
第2回：	12月 11日(水) 13:30-16:30	「広報戦略実践ワークショップ」
第3回：	2020年 1月 15日(水) 13:30-16:30	「SNS の運用戦略と最新動向」
第4回：	1月 22日(水) 13:30-16:30	「Instagram 実践ワークショップ」

■会 場： 山梨県産業技術センター 高度技術開発棟 2F 共同研究エリア

■対 象： 山梨県内企業の経営者、商品企画・デザイン担当者など

■定 員： 20名(先着順受付)

■受講料： 3,000円/人(全4回通し)

■お申込み方法

- ・下記申込書にご記入のうえ、事務局あて FAX または同内容を記載した Eメールでお申込みください。
- ・お申込み受付後、「受付確認書」を FAX または Eメールでお送りいたします。
- ・受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。

■受講料のお支払い

- ・受付後に、「納入通知書」を郵送いたしますので、通知書に記載の金融機関にて期限までにお支払いください。
- ・「納入通知書」の郵送はセミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
- ・「受付確認後書」の発行後は受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

■参加申込書 FAX 055-243-6102 メール yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp

※右の QR コードからもメール送信できます。



会社名

業 種

受講者 役 職

氏 名

住 所 〒

TEL

FAX

E-mail

※住所は納入通知書の送付先に使用しません。

※E-mail、FAX 番号は講習会の事務連絡に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

■お申込み・お問合せ先【事務局】

山梨県産業技術センター デザイン技術部 担当：秋本・佐藤 TEL 055-243-6101

FAX 055-243-6102 E-mail yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp