

実践コースB

DESIGN  
THINKING

# 独創的な 製品・サービスを生む デザインシンキング

★ デザインシンキング（デザイン思考）は、優秀なデザイナーやクリエイティブな経営者の思考プロセスをフレームワークとし、それをトレースすることで、誰もが新しい発想を生み出せるようにするという手法です。これまでの市場や技術を起点とした発想では、生み出されるアイデアは既存の製品やサービスの延長線上の発想にとどまりがちですが、デザインシンキングは論理的思考だけでは得られない創造的・独創的なアイデアを導き出し、既存の枠組みを超えたイノベーションを生み出す期待の高い手法として関心が高まっています。

この講座では、そのようなデザインシンキングについて理解を深めるとともに、レクチャーとワークショップを通じてその実践方法を学び、自社での具体的な活用につなげることを目標とします。

受講者  
募集

## 日程

2016年 10月20日・25日  
11月2日・9日（全4回）

## 対象者

県内企業の経営者、デザイン担当者、  
商品開発担当者、デザイナー など

## 場所

山梨県工業技術センター  
[〒400-0055 山梨県甲府市大津町2094]

## 受講料・定員

@3,000円/人 定員15人 [先着順]

## 講師

富田 欣和 氏

慶應義塾大学大学院  
システムデザイン・  
マネジメント研究科  
特任講師



デザインプロジェクトや起業デザイン論、イノベティブ・ワークショップ・デザイン論などを担当。2014年度より関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科講師も兼務。技術、人、組織をシステムとして捉えて社会的価値創出を行うイノベティブ・デザインLLC代表など数社の経営を行っている。実践・教育・研究の3領域での経験を活かし社会システムやイノベーション・マネジメントの実践に取り組んでいる。同大学大学院SDM研究科修士課程修了（システムエンジニアリング学）

●講義内容：多くの製品やサービスが溢れかえっている中で、最終的に顧客に何を提供するのかというValue Proposition(価値提供)の明確化が重要になってきています。しかし、多くの場合、提供する価値を明確にする事なく事業化が推進されています。「ものづくり」は一気通貫の「価値づくり」をすることが求められます。本セミナーでは具体的なサービスやプロダクトや収益性、市場性などだけではなく、革新的な問題定義や、Value Proposition について演習を交えて進めていきます。

## 日程・カリキュラム

第1回.	10/20 (木)	13:00~17:00	イノベティブに考えることと問題定義
第2回.	10/25 (火)	13:00~17:00	価値と価値連鎖
第3回.	11/ 2 (水)	9:30~17:00	イノベティブなソリューション構成
第4回.	11/ 9 (水)	13:00~17:00	プレゼンテーションとまとめ

## 申し込み方法・諸注意

- 受講の申し込みは、下記の申込書に必要事項をご記入いただき、事務局あて FAX でお送りください。同様の内容を記載した電子メールでのお申し込みも受け付けます。
- 受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。募集状況については事務局までお問い合わせください。
- 事務局でお申込み受付後、「受付確認書」を FAX または電子メールでお送りいたします。
- 受講料は全4回で受講者1名あたり3,000円です。お支払いは、受付後に連絡先に「納入通知書」を郵送いたしますので、そちらをご利用ください。納入通知書の郵送は、セミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
- 受付確認書の発行後においては、受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。また、お支払いいただいた受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

## 参加申込書

会社名	業種
受講者	役職
	ふりがな
	氏名
住所	〒
連絡先	TEL ☎
	FAX
	E-mail ✉

※申込書に記入の住所は納入通知書の送付先に使用します。また、電子メールアドレス・FAX番号は、講習会の事務連絡の送付先に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

## お問い合わせ・お申し込み先

事務局

山梨県工業技術センター デザイン技術部

TEL : 055-243-6101 FAX : 055-243-6102

E-mail : kougyo-design@pref.yamanashi.lg.jp 担当 : 鈴木・佐藤