

実践コースC

ブランドストーリーの創り方

デザインにつながる伝わる ブランドストーリー

モノを選び、購入するときに消費者が考えることは何でしょう？

多くのブランドがある中で消費者はモノだけでなく、そのブランドの背景にあるストーリーを重視するようになってきています。そのストーリーは刺激を作るのではなく、生活者の経験をひも解くものです。また正しいブランドストーリーはマーケティング視点とクリエイティブ視点の両方をつなぐ存在であり、「遅効的」「学ぶこと」「原風景」といった3つの礎と、「行動」「性格」などの5つの柱による、しっかりした構造から出来上がっています。

この講座では数多くのブランド構築に関わってきた、細谷氏を講師に迎え、ブランドストーリーを構成するそれぞれの要素についての解説とワークショップを通じて、人への深い洞察から、ブランド戦略、商品開発、デザイン開発までを学び、選ばれる自社のブランドストーリーの創造を目指します。



受講者
募集

日 程

2018年 2月8日(木)・9日(金)
3月1日(木)・2日(金) 全4回

対象者

県内企業の経営者、デザイン担当者、
商品開発担当者、デザイナー など

場 所

山梨県産業技術センター 甲府技術支援センター
[〒400-0055 山梨県甲府市大津町2094]

受講料・定員

@3,000円/人 定員15人 [先着順]

講 師

BANNISTAR

バニスター株式会社
代表取締役
ストラテジック・プランナー

細谷正人氏



法政大学工学部建築学科卒業後、株式会社 NTT アドを経て、2002年、米国系ブランドコンサルティング会社、ランドーアソシエイツ入社。2006年同社シニアブランドコンサルタント。2008年同社退社後、バニスター株式会社を設立。翌年2009年バニスターシンガポールを設立。

企業ブランドから商品/事業ブランドまで、国内外におけるブランド戦略及び消費行動分析、パッケージデザイン、ネーミング開発、TVCM戦略等の包括的なブランドコミュニケーション構築を行う。主要な実績には、リカルデント、味の素、オロナインH軟膏、アプリカ、サンキスト、リプトン、辻利、森永のおいしい牛乳等がある。日経デザインにて連載を執筆。主な著書に「Brand STORY Design ブランドストーリーの創り方」がある。



やまなし
モノづくり
デザイン塾

実践コース

C

日程・カリキュラム

2018

- 第1回 2/8 (木)** 14:00 ~ 17:00 ブランドストーリーとは？
- 第2回 2/9 (金)** 9:00 ~ 12:00 行動と感情のロイヤリティをデザインする
+ ワークショップ
- 各受講生課題取り組み期間
- 第3回 3/1 (木)** 14:00 ~ 17:00 ターゲットインサイトと世界観
- 第4回 3/2 (金)** 9:00 ~ 12:00 まとめ+ワークショップ+発表

※内容の詳細は変更になることがあります。

申し込み方法・諸注意

- 受講の申し込みは、下記の申込書に必要事項をご記入いただき、事務局あてFAX でお送りください。同様の内容を記載した電子メールでのお申し込みも受け付けます。
- 受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。募集状況については事務局までお問い合わせください。
- 事務局でお申込み受付後、「受付確認書」をFAX または電子メールでお送りいたします。
- 受講料は全4回で受講者1名あたり3,000円です。お支払いは、受付後に連絡先に「納入通知書」を郵送いたしますので、そちらをご利用ください。納入通知書の郵送は、セミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
- 受付確認書の発行後においては、受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。また、お支払いいただいた受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

参加申込書

会社名	業種
受講者 役職	
ふりがな 氏名	FAX
住所 〒	
連絡先 TEL ☎	
E-mail ☑	

※申込書に記入の住所は納入通知書の送付先に使用します。また、電子メールアドレス・FAX番号は、講習会の事務連絡の送付先に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

お問い合わせ・お申し込み先

事務局

山梨県産業技術センター 甲府技術支援センター デザイン技術部 担当：鈴木・佐藤
TEL：055-243-6101 FAX：055-243-6102 Mail：yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp