



●西村 健一 (にしむら けんいち)  
(有)エヌ・コンサルタンツ代表取締役  
中小企業診断士

○1962年生まれ。○大手証券会社勤務後、国内独立系コンサルティング・ファームの取締役東京オフィス代表を経て、エヌ・コンサルタンツ設立。○アーリーステージのベンチャーから大手企業まで幅広い規模と業種の企業に対する新規事業進出プロジェクトや経営戦略、マーケティング戦略などの立案・指導を実施している。○また、通信・エネルギー・損害保険会社など日本を代表する企業の社内企業家制度の企画・運営・指導も行っている。○さらには、全国の中小企業支援機関・団体、大学、企業などで多方面にわたる講演や研修を多数実施。実践的な内容で好評を博している。著書に「中堅企業・中小企業の経営革新・事業転換戦略構築法」、近著に「営業マンに言わせてはならない7つの言い訳」がある。



●馬場 了 (ばば さとる)  
(株)クルー代表取締役  
商品開発コンサルタント・工業デザイナー

○1970年日本大学芸術学部美術学科工業デザイン卒○鈴木自動車工業株式会社デザイン課勤務(現スズキ自動車)○1973年同社、東京研究所にて新商品開発デザインに従事○1979年デザインオフィス「クルー」創業○1982年株式会社クルー設立○専門のインダストリアルデザインにとどまらず、独自の手法である「3×4商品開発プログラム」を駆使し商品開発コンサルタントとして、企業のデザイン導入指導や新規事業立ち上げなど様々な商品開発プロジェクトのマネージメントを行っている。○著書に「ヒット商品開発バイブル」「アイデア量産ノート」がある。○(財)日本産業デザイン振興会グッドデザイン選定審査委員



●中出 順子 (なかで じゅんこ)  
(株)INFASウェブ  
取締役/チーフプロデューサー

○武蔵野美術大学 デザイン学部卒業  
○広告代理店、アパレルメーカーを経て、INFASグループ1989年入社。現在、プロデューサー/ジャーナリストとしてファッション情報番組の企画制作を担当。  
○1991年より、パレミラノの国際テキスタイル見本市や国内外のファッション関連展示会を取材。○東京都産業技術研究センター、FBS(FASHION BUSINESS SCHOOL)、アパレルメーカー等で講師を務める。  
○素材展やコレクション取材から、ファッション・トレンドを総合的に分析して解説を行う。  
○JAPAN FASHION EDITORS CLUB 会員



●笠井 肇 (かさい はじめ)  
株式会社アイデア TRIZ推進センター長、シニアコンサルタント  
工業デザイナー

○1970年千葉大学工学部工業意匠学科卒業、株式会社日立製作所デザイン研究所入社。○生活ソフト開発センター室長、研究開発推進本部部長技師長等を経て、2001年モノづくり技術事業部開発・設計技法推進センター長、日立全社、グループ会社の事業所に対して各種開発設計技法の普及・展開活動を実施。○2002年同社を退社、商品開発オフィスKを設立。○2006年株式会社アイデア TRIZ推進センター長、TRIZ、QFDなどのコンサルティング、教育講師を中心に活動し現在に至る。○電機、機械、コンシューマ・アプライアンス、映像装置、サービス商品を得業分野としている。○1998年～発明的問題解決理論(TRIZ)、品質機能展開(QFD)、タグチメソッドに関する教育・適用実践での指導を多数の企業で実施。○著書に、「開発設計のためのTRIZ入門ー発明を生む問題解決の思考法-」「環境適合設計ツールの活用入門ーコアツールLCA、QFDE、TRIZの効果的活用方法とその事例-」がある。

●その他、各専門分野から活躍中の講師を予定しています。

●カリキュラムで、日程・講師等が未定の部分は、決まり次第、ホームページ等でご案内します。

詳細の案内を希望される方は、工業技術センター・デザイン技術部までお問合せください。

「やまなしモノづくりデザイン塾」の受講を希望される方は、下記申し込み用紙にご記入のうえFAXにてお申し込みください。同様の内容を記載したメールでのお申し込みも受け付けます。折り返し「申し込み確認書」をFAXまたはメールで送信します。

※「基礎コース」「実践コース」連続しての受講でより効果的に学ぶことができます。 ※お申込み後に、受講料支払いの案内(納入通知書)を郵送いたします。

参加希望コース	終了しました。●商品開発 基礎コース		受講料:2000円	2008.8.26 ~ 10.3.
	●商品開発 実践コース 申込み受付中! 受講料:3000円		<input type="checkbox"/> テーマA「ファッションビジネス」	2008.10.8~11.28
業種	※)いずれかのテーマを選択してください。 ※)2テーマ以上の参加を希望される方は、お問合せください。		<input type="checkbox"/> テーマB「食の商品開発」	2008.11.7~12.11
			<input type="checkbox"/> テーマC「設計開発マネージメント」	2008.12.18~2009.2.17
企業名				
受講者	役職または職種	氏名		
	役職または職種	氏名		
住所	〒			
連絡先	Telephone :	Facsimile :		
	E-mail :	[連絡事項は、 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> FAX で送信希望] ※希望する連絡方法にチェックしてください。		

お申し込み先 FAX送信先 **055-243-6102** mail dc@yitc.go.jp  
山梨県工業技術センター・デザイン技術部 TEL: 055-243-6101 〒400-0055 甲府市大津町2094



# やまなし モノづくりデザイン塾 2008

**本物の「商品開発力」を身につける!**

山梨県工業技術センターでは、これからの中小企業のモノづくりを支える高度人材の育成を目的として、デザイン及びマーケティング手法を活用した、商品開発の総合的な実務能力を養成する「やまなしモノづくりデザイン塾」を開講します。

今年度より、カリキュラムをリニューアルし、より実践的な内容について「基礎コース」「実践コース」の2段階で受講していただくことが可能です。多数の皆様のご参加をお待ちしております。

step 1

「商品開発 基礎コース」

デザイン・商品開発の基礎知識や最新動向にはじまり、情報収集・環境分析～開発テーマ設定について学びます。  
幅広く商品開発の基礎知識を修得します。

終了しました。

受講料：2,000円/名 定員：30名

step 2

「商品開発 実践コース」

各製品分野ごとに、魅力あるコンセプトづくり～マーケティング戦略までを学びます。ご自身の業種やご興味に応じていずれかのテーマを選択してご受講ください。

申込み受付中! (コース途中からの参加も可能です。)

テーマ A

ファッションビジネス

10月8日～

テーマ B

食の商品開発

11月7日～

テーマ C

設計開発マネージメント

12月18日～

受講料：3,000円/名 定員：20名/各テーマ

- 対象者：山梨県内の企業で、下記の業務に携わる方
  - 商品企画担当者、製品設計者、企業経営者、企業内デザイナー ○ デザイン事業者
- 会場：山梨県工業技術センター [〒400-0055 甲府市大津町2094]  
※一部、現地見学等、他の場所で実施する場合があります。
- お申込み・お問合せ先 山梨県工業技術センター・デザイン技術部  
tel: 055-243-6101 fax: 055-243-6102 mail: dc@yitc.go.jp

詳細なカリキュラムスケジュール等は  
中面をご覧ください

# やまなしモノづくりデザイン塾 2008・カリキュラム

●各コースとも、全8コマ中6コマ以上出席された方には、修了証を発行いたします。

●右記ホームページで、カリキュラムの詳細や開催情報を掲載予定です。 [http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC\\_site/DesignCenterHome.html](http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC_site/DesignCenterHome.html)

※)カリキュラムの中で、日程・講師等が未定の箇所は詳細が決定次第、メールマガジン等でご案内します。資料希望の方はご連絡ください。

※)各回のタイトル等は実施時に変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

step 1

## 「商品開発 基礎コース」

○全8回(6日間) ○受講料:2,000円/人 ○定員:30名

終了しました。

デザイン、商品開発の基礎知識や最新動向から、開発の入り口となる情報収集・環境分析～開発テーマ設定までを学びます。  
商品開発全般に関するベーシックな部分を修得することができます。

1	8/26 (火) 13:30   16:30	商品開発ベーシックセミナー ～商品開発の流れとデザインの役割～  講師: 串田 賢一 (山梨県工業技術センター 研究員)
2	9/4 (木) 13:30   16:30	ユニバーサルデザイン ～みんなに使いやすいデザインを実現するには～  講師: 鈴木 文晃 (山梨県工業技術センター 研究員)
3	9/11 (木) 13:30   16:30	感性価値とモノづくり ～生活がもっと楽しくなるデザインを考える～  講師: 宮川 理恵 (山梨県工業技術センター 研究員)
4	9/16 (火) 13:30   16:30	エコデザイン ～環境に配慮した商品の開発～  講師: 秋本 梨恵 (山梨県工業技術センター 研究員)
5	9/19 (金) 10:00   12:00   13:00   16:00	情報収集とターゲットング ～市場を知り、ターゲットを捉える～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役
6	13:00   16:00	変化を読む環境分析 ～環境変化にチャンスを見つける～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役
7	10/3 (金) 10:00   12:00   13:00   16:00	開発テーマ設定と競合分析・1 ～自社の強みを活かす～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役
8	13:00   16:00	開発テーマ設定と競合分析・2 ～独自の市場を拓く開発テーマ設定～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役

step 2

## 「商品開発 実践コース」

受講申込受付中!  
(コース途中からの参加も可能です。)

各製品分野ごとに、魅力あるコンセプトづくり～マーケティング戦略までを演習を交えて学びます。  
ご自身の業種やご興味に応じて、テーマを選択してご受講ください。

○各テーマ・全8回(6日間) ○受講料:3,000円/人 ○定員:20名(各テーマ)

### 選択テーマA: 「ファッションビジネス」

宝飾や繊維関連業界において、トレンドを捉えながら独創性のあるブランドや商品をつくるための方法を学びます。

●共催:富士工業技術センター

1	10/8 (水) 13:30   16:30	ライフスタイルを提案する商品企画 ～テキスタイルデザインの現場から～  講師: 鈴木マサル (有)ウンビアット 代表
2	10/16 (木) 13:30   16:30	現場見学: 地産産業の新しい取り組み ～つくり手が発信するブランドの魅力～  見学先: (有)テンジン、OLD MAN'S TAILOR (富士吉田市) 講師: 五十嵐 哲也 (山梨県富士工業技術センター 研究員)
3	10/29 (水) 10:00   12:00   13:00   16:00	魅力あるコンセプトとは? ～ヒト・モノ・バから考えるコンセプト創造～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
4	13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～ターゲットを仮説で捉える～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
5	11/5 (水) 10:00   12:00   13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～ブランドコンセプト開発演習・1～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
6	13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～ブランドコンセプト開発演習・2～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
7	11/21 (金) 13:30   16:30	ファッション市場動向 ～2009年のトレンドを読む～  講師: 中出 順子 (株)INFASウェブ 取締役
8	11/28 (金) 13:30   16:30	小さな企業からブランドを育てる ～創業・ブランド立ち上げのための課題解決～  講師: 鈴木 淳 (ソーシャルプラン代表/台東デザイナーズビレッジ 村長)

### 選択テーマB: 「食の商品開発」

食品・飲料分野において、消費者の多様化する要望を把握し、魅力ある商品を開発するための手法を学びます。

1	11/7 (金) 13:30   16:30	魅力を伝える食のブランドづくり ～コエドブルワリーに見るデザインのカ～  講師: 西澤 明洋 (株)エイト 代表取締役
2	11/11 (火) 13:30   16:30	色で魅せる商品開発 ～食品開発のための色彩の基礎知識～  講師: 堀口 勢津子 (株)日本カラーデザイン研究所
3	11/20 (木) 14:00   16:30	現場見学: 小売の現場から ～流通の現場から、開発のヒントを探る～  見学先: 甲府市内小売店を予定
4	11/26 (水) 10:00   12:00   13:00   16:00	魅力あるコンセプトとは? ～ヒト・モノ・バから考えるコンセプト創造～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
5	13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～ターゲットを仮説で捉える～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
6	12/1 (月) 10:00   12:00   13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～商品コンセプト開発演習・1～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
7	13:00   16:00	コンセプトづくりワークショップ ～商品コンセプト開発演習・2～  講師: 馬場 了 (株)クルー 代表取締役
8	12/11 (木) 13:30   16:30	マーケティング戦略の策定 ～製品・価格・チャネル・プロモーション～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役

### 選択テーマC: 「設計開発マネジメント」

製造業において、自社の技術を生かし、複雑な顧客要求に応える製品の設計・開発を推進するための方法を学びます。

1	12/18 (木) 13:30   16:30	開発プロジェクトの運営 ～開発を活性化するチームづくり～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役
2	1/14 (水) 10:00   12:00   13:00   16:00	顧客要求から製品設計へ ～要求を先取りする品質機能展開「QFD」～  講師: 笠井 肇 (株)アイデア TRIZ推進センター長
3	13:00   16:00	顧客要求から製品設計へ ～設計・製造段階でのQFD活用～  講師: 笠井 肇 (株)アイデア TRIZ推進センター長
4	1/21 (水) 10:00   12:00   13:00   16:00	開発を推進する発明原理の活用 ～問題解決ツールTRIZを活用する～  講師: 笠井 肇 (株)アイデア TRIZ推進センター長
5	13:00   16:00	環境適合設計への対応 ～ライフサイクルから環境要求を捉える～  講師: 笠井 肇 (株)アイデア TRIZ推進センター長
6	1/28 (水) 10:00   16:00	ユーザ中心の製品設計 ～ペルソナを活用した人間中心設計の実践～  講師: 郷 健太郎 (山梨大学大学院 准教授)
7	2/10 (火) 13:30   16:30	知的財産の戦略的活用 ～戦略的な特許・意匠の活用～  講師: 峯 唯夫 (峯特許事務所 所長/弁理士)
8	2/17 (火) 13:30   16:30	事業化戦略の策定 ～技術・製品からビジネスプランへ～  講師: 西村 健一 (有)エヌ・コンサルタンツ 代表取締役