

第4次やまなし食育推進計画に係る目標の進捗状況(令和3年度)

資料2-1

NO	指標項目	策定時(R1)		令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	令和6年度実績	令和7年度実績	R7目標数値	R3の取り組み状況	R4の取り組み予定	関係部署
		中2男子	4.8% (H30)									
1	朝食を「食べない」「食べない日が多い」児童生徒の割合	中2男子	4.8% (H30)	4.4%					4.6% (R5)	○県下公立小中学校において「食育推進一校一実践」に取り組むことにより、食習慣の大切さを周知した。また、HP上に、「簡単朝ごはんレシピ」を公開し、同時に呼びかけた。	○今年度も継続して実施していく予定であるが、さらに「食育推進一校一実践」の充実を図る必要がある。そのためにも、栄養教諭、学校栄養職員等の資質の向上を求めるとともに、「チームとしての学校」の考えの下、学校職員全体で、食育の推進に取り組むことができるよう、研修会等の在り方を検討する。	保健体育課
		中2女子	3.9% (H30)	4.2%					3.5% (R5)			
2	朝食を抜くことが週3以上ある若者(20歳~39歳)の割合	24.5%		24.5%					15%以下	様々な機会を捉えた啓発 ・保健所における出前講座 ・栄養なんでも相談事業 ・栄養士、調理師、食生活改善推進員に対する研修等	○保健所や県の事業の中の様々な機会を捉え、引き続き普及啓発に努めていく。	県民生活安全課 健康増進課
3	栄養教諭による地場産物を活用した食に関する指導回数	月7.5回		月8.1回					月12回以上	○6月・11月「やまなし学校給食地場産物利用促進月間」を設定するとともに、栄養教諭等研修会において、指導事例などを紹介し、呼びかけた。	○今年度も継続して実施していく予定である。そのためにも、栄養教諭、学校栄養職員等の資質の向上を目指し、学校職員全体で、食育の推進に取り組むことができるよう、研修会等の在り方を検討する。	保健体育課
4	学校給食における地場産物の使用割合(金額ベース)	35.5%		56.2% (達成)					52.70%	○6月・11月「やまなし学校給食地場産物利用促進月間」を設定するとともに、栄養教諭等研修会において農政課と連携し、講師を招聘し、地場産物への理解を深めるとともに活用を呼びかけた。またHP上で地場産物活用事例献立を紹介した。	○今年度も継続して実施していく予定である。そのためにも、栄養教諭、学校栄養職員等の資質の向上を目指し、学校職員全体で、食育の推進に取り組むことができるよう、研修会等の在り方を検討する。	保健体育課
5	県民(20歳以上)の1日の塩分摂取量(g)	10.5g (H26)		県民栄養調査未実施					8.0g未満 (R4)	様々な機会を活用した普及啓発 ・保健所の出前講座等の事業 ・栄養なんでも相談事業 ・栄養士、調理師、食生活改善推進員に対する研修等 メニュー例集やチラシによる「やまなししほルトメニュー」販売整備事業の周知及び事業実施による食環境の整備	○H26県民栄養調査の結果では改善傾向にあるが、更なる食環境整備が必要である。しほルトメニュー販売整備事業の実施や出前講座等により、引き続き食環境づくりを推進する。	健康増進課
6	運動や食生活等の生活習慣の改善に取り組んでいる人の割合(40~59歳)	48.8%		51.0%					60%以上	様々な機会を捉えた啓発 ・保健所における出前講座 ・栄養なんでも相談事業 ・栄養士、調理師、食生活改善推進員に対する研修等	○保健所や県の事業の中の様々な機会を捉え、引き続き普及啓発に努めていく。	県民生活安全課 健康増進課
7	食育推進応援団の登録件数(事業所)	310件		323件					335件	○イベント開催時でのチラシの配布やHPでの応援団募集の周知 ○登録事業者の活動紹介をHPや食育Instagramで実施 ○Instagramイベント「ふじべろりんを探せ！」を実施	○引き続きHPや食育Instagramで情報公開や、チラシによる周知を行い、新たな登録者が増えるように取り組む。	県民生活安全課
8	食の伝承マイスター認証件数	7件		12件					20件以上	○R3登録団体の食育活動をHPやかいじ号、食育Instagramにて紹介	○定期的にHPや食育Instagramにて登録団体の紹介を行い、周知を図る。	県民生活安全課
		【参考指標】年2件増		12件	14件	16件	18件	20件				
9	食品ロス削減推進応援団の登録件数(事業所)	(新設)		171件					250件以上	○食品ロス削減推進応援団(パートナー)登録制度を創設 ○HPや食育Instagramで活動内容を紹介	○引き続きHPや食育Instagramで情報公開や、チラシによる周知を行い、新たな登録者が増えるように取り組む。	県民生活安全課
10	食の安全・安心ポータルサイトへのアクセス数	6.494件		5.416件					33.400件以上	○かいじ号や講習会等でサイト周知。 ○正確な情報の迅速な提供と内容を充実させ、アクセス数の増加を図った。 ○自主回収ページへのアクセスは少なかったが、情報ページへのアクセスは昨年より増加している。	○かいじ号での周知をはじめ、様々な機会を捉え、周知を図る。 ○最新かつ正確な情報提供で、アクセス数の増加を図る。	県民生活安全課
		【参考指標】年60件増		6.560件	6.620件	6.680件	6.740件	6.800件				