

織物企業のための

ブランド力向上 サポートゼミ



小さな織物企業からの情報発信をブラッシュアップ

カタログ、ホームページ、展示会の活用、ブログなどなど、企業活動では様々な媒体による情報発信が行われています。しかしそれらは、企業の目指すターゲットを意識したものになっているでしょうか？ このゼミではそれぞれの企業の現状を踏まえ、取引先との関係強化、新規市場開拓など様々な目標に向けた意識的、戦略的な情報発信により、企業のブランド力の向上を目指します。

第1回 平成 24 年 11 月 14 日 (水) 13:30 ~ 16:00

『企業のポジショニング、目標設定と事例研究』

成長するブランドはどのように情報発信をしているのか？ 元気のいい企業はどんな風にメッセージを発信し、動いているのか？ 事例研究とともに、現状分析と到達目標の設定を軸にブランド力向上を考えます。

第2回 平成 25 年 1 月 17 日 (木) 13:30 ~ 16:00

『目標達成のための情報発信』

OEM 受注の拡大、話題性や知名度の向上、新規取引先の獲得など、企業それぞれの現状と目標設定により、情報発信の目標も変化する。ベストな方法は何か、具体的な取り組み手順はどうしたらよいか、それぞれの企業にあった情報発信戦略を考えます。

講師

鈴木 淳 氏

富士工業技術センター客員研究員
台東デザイナーズビレッジ村長 / (株) ソーシャルデザイン研究所代表取締役

会場 富士工業技術センター 2 階講堂

定員 10 名 (第 1 回、2 回両方の出席を原則とさせていただきます。)

申込 下の「受講申込票」により F A X・郵送、またはメールにてお申し込みください。

締切 11 月 7 日 (水) までにお申し込み下さい。なお定員になり次第締め切りといたします。

第 1 回では、各社それぞれの最近の活動が分かるような写真、カタログ、製品などをお持ち下さい。

申込先 山梨県富士工業技術センター 繊維部 五十嵐、上垣

問合せ先 〒403-0004 富士吉田市下吉田 2095

TEL : 0555-22-2100 FAX : 0555-23-6671

E-mail : kougyo-fj@pref.yamanashi.lg.jp

受講申込票

FAX 0555-23-6671

[締切 11 月 7 日 (水)]

貴社名

ご出席者
氏 名

TEL

E-mail