

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容		
1 契約名		検索連動型相談窓口広報業務委託		
2 審査年月日		令和6年6月11日		
3 評価基準、配点及び評価				
審査項目	評価基準	配点	(業者) 株式会社サンニチ印刷	(業者) ア
① 業務理解度	委託事業を十分理解の上、提案しているか。	10	7	7
② 青木ヶ原樹海対策	インプレッションを適切に管理する工夫がなされているか。 広告文について、悩みを抱えた方がクリックしたくなる内容となる工夫がなされているか。	40	26.5	26.5
③ 実績	過去の実績から効果的な事業の実施が期待できるか。	20	13.5	14.75
④ 価格	配点×(広告出稿費の提案額/全提案のうち広告出稿費の最高額)	30	30	14
4 企画提案の審査結果			77	62.25
5 契約の方法		企画提案審査随意契約		
6 契約者の名称		株式会社サンニチ印刷		
7 契約締結年月日		令和6年7月1日		
8 契約金額(税込)		814,000円		
9 随意契約の理由及び根拠法令		<p>当該業務は、インターネットの検索連動広告を活用し、自殺の危険を示すサインを捉え、相談窓口へ誘導するものである。Web広告の運用等に専門的な技術(ノウハウや発想)が必要であり、競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。</p> <p>【地方自治法施行令167条の2第1項第2号】</p>		
10 所属名		福祉保健部健康増進課		