

やまなしブランドツアーリズム

山梨らしさに触れる新しい旅の提案



私たちの住むこの山梨では、豊かな自然の中で心身を潤したり、体験により地域ブランドの魅力を再発見してもらおう新しい旅のカタチ「やまなしブランドツアーリズム」が育ちつつあります。

今回は、野菜作りなど自然と触れ合うことが大好きなタレントの加藤紀子さんが、豊かな自然や伝統工芸と出会う、二つのツアーリズムを体験しました。

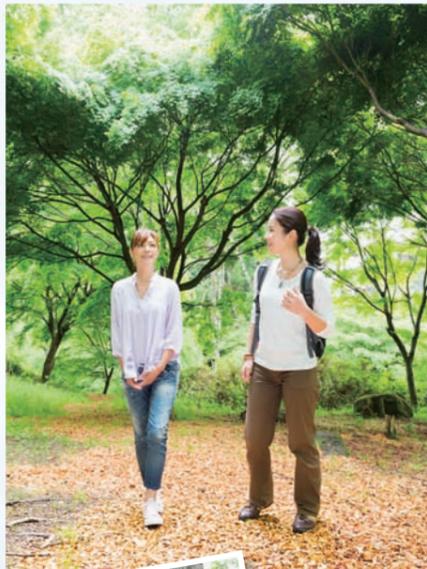
タレント 加藤 紀子(かとう・のりこ)さん

三重県鈴鹿市出身。1973年1月30日生まれ。1992年にデビュー。歌手として活動する一方で、CMやバラエティ番組など幅広く活躍。2000年からは語学留学のためにフランスへ渡り、2002年に帰国。その後もヨーロッパ、南米、アフリカ、中東などを訪れ、各地の文化に触れる。現在は東海テレビ「スイッチ!」、山形放送「やまがた発旅の見聞録」、NHK-FM「トキキングウィズ 松尾堂」にレギュラー出演中。

ウェルネスツアーリズム 山々に囲まれた森の中で 心も体もリラックス

山梨市牧丘町にある保健農園ホテル「フフ山梨」は、豊かな自然の中で、心と体のバランスを整えるプログラムを楽しめる施設です。「すごくいい眺めですね」と、周囲の山々や、眼下に広がる甲府盆地に感嘆の声を上げた加藤さん。大きく深呼吸すると、「空気もおいしいー」とこりこり。緑に囲まれた静かな施設で一休みした後は、体験プログラム「森林セラピーウォーキング」に参加。案内してくれるのは、森林セラピストの小野なぎささんです。

「森の香りってこんなに新鮮だったかな? それに、この鮮やかな色。あらためて見ると、同じ緑にも数え切れないほどの色彩があるんですね」と話す加藤さん



「森の中は、人間の五感に訴えて、心や体にとっても良い働きをもたらす場所。マイナスイオンのほか、アンチエイジングの効果も期待できる成分なんかも含まれていて美容にもいいですよ」と小野さん。「いっぱい吸い込んでおかないと」急いで深呼吸する加藤さんの表情はとても朗らかで、リラックスしていることが伝わってきます。傍らには清流。耳を澄ませば、鳥の声。この場所には、そんな豊かな時間が流れます。



季節の野菜やハーブを収穫 味わうことで さらなる癒しに…

小野さんに誘われて、足を延ばした野菜畑では、ちょうどラディッシュが収穫期を迎えていました。収穫を手伝った加藤さん。都内に畑を借りて菜園を作っているそ



うで、「どうすればこんなふうになれるんですか?」と、興味深げな様子。ハーブ園ではさまざまなハーブの感触や香りを楽しみ、数種類のミントを収穫。次の体験



プログラムは、これを使ってハーブティー作り。

一つ一つ香りを確かめながらポットに入れ、ゆつくりと熱湯を注いだ加藤さん。採れたての新鮮なミントで作るハーブティーは、格別な味わいだったようです。

手間暇かけた お弁当をいただくことに感謝

二つのプログラムを体験して、朝からしっかり活動した加藤さん。お待ちかねのランチの時間です。用意されていたのはセラピー弁当。新鮮で安全な地元食材を、手間をかけて料理した自慢のお弁当に、「愛情がいっぱい感じられて、とても幸せな気持ちになります。体中にエネルギーが満ちてきて、前向きな気持ちも溢れてくるみたい。また明日から頑張ろうって思いますね」と、すっかりリフレッシュした様子で語ってくれました。



▲フフのゼネラルマネージャーの春日さんにおいしいハーブティーの作り方を…

保健農園ホテル 「フフ山梨」が提案する 新しい形のツーリズム



森林セラピスト
小野 なぎささん

ウェルネスツーリズムとは、健康な日常を送るための健康づくりの旅。日々のストレスで失った免疫力を高め、自然治癒力を回復して、健全な状態に戻ろうというのが旅の目的です。医療機関を母体とするフフ山梨では、専門スタッフの豊富な臨床経験を基に、睡眠、運動、食事、感覚活動、リラクゼーション、コミュニケーションといった六つのアプローチを考案。自然のリズムに沿った「くつろぎ」「活動」「質の良い睡眠」「おいしく体に良い食事」を体験することによって心と体の健康を向上させ、よりよい状態で日常に戻って行くためのお手伝いをしています。



▲地元の食材を使った「セラピー弁当」



ジュエリーツーリズム 伝統の技にときめき体験



続いて訪れたのは、宝飾や印伝などの伝統工芸を扱う工房が集積した甲府市のアリアディフレンツェ内にある「株式会社石友」。分業化が進んだ宝飾業界にあって宝石の買い付けからデザイン、加工、仕上げまで、全てを社内で行っています。

制作工程に沿って工房内を案内してもらった加藤さん。小さな指輪を丁寧に磨いていく職人さんの手元を食い入るように見つめています。「ショーケースの中でキラキラしているジュエリーも、こうして一点一点

熟練の職人さんの手で心を込めて作られているんですね。いろいろなジュエリーを見せてもらい、「どれもステキですね」とため息交じりに手に取ったり、身に付けたりしてお気に入りしているペンダントを見



▲山梨ブランドKoo-fuのペンダントを手にとって

つけた様子。「ジュエリーは、誰にとっても思い入れの強いものだと思いますが、こうして熟練の職人さんの確かな技やその思いに触れることで、単にきらびやかで美しいとか、高価だというだけでなく、それを超えた特別なものになるのでしょうか。私にとっても、いろいろな場面でジュエリーの意味合いが深くなっていきそうです。そう話す胸元で、お気に入りのペンダントがきらりと輝きました。



▲職人さんの丁寧な作業に感心する加藤さん

今回は、山梨ならではの素晴らしい体験をさせていただきました。最初のウエルネスでは、すべてが丁寧で、リラックスできました。とても心地よく、自分からリセットされていくのを感じました。ジュエリーの方は、興味深く拝見しました。ものづくりの現場に触れることで、物への思い入れも高まりますね。今はインターネットで何でも簡単に手に入りますが、だからこそ、ここに訪れて、自分の手で触れて、感じることで本当の良さが実感できるんだとあらためて思いました。

いろいろな魅力を提案してくれる山梨。次回は、また別の山梨を感じられるツーリズムに参加してみたいですね。

加藤 紀子

作り手の思いや こだわりも伝えることで 山梨のジュエリーに 付加価値を。

株式会社 石友
常務取締役 向山 孝明さん



ジュエリーは、人生の節目に登場し、持ち主それぞれの思い出が詰まっているもの。当社では、約30分で工房内を回り一連の制作工程を、説明を受けながら見学していただいています。これにより、現場の緊張感や作り手の思い、こだわりなどを感じていただくことができ、商品価値もより高まると考えています。宝飾産業は山梨の重要な地場産業であり、長きにわたり受け継がれてきた技術は県の宝とも言うべきもの。「ジュエリーツーリズム」は宝飾産業の新たな可能性を示唆しており、さらなる発展への期待が高まります。



多様なツーリズムが展開される山梨



森の中でのヨガ教室

スポーツツーリズム

近年、急増しているサイクリング人口。県内では、約5,500人が参加するMt.富士ヒルクライムをはじめとしたサイクリングイベントが各地で開催されています。県では、さらに多くのサイクリング愛好家を呼び込むため、ヒルクライムやサイクリングのコースと、周辺観光スポットを紹介するサイトを開設します。また、サイト内には、ヒルクライムのモデルコースを設定して、走行タイムを自己計測できる機能を組み込んでいく予定です。



ペットツーリズム

ペットの飼い主が900万世帯を超え、今後、急速に広まっていくことが想定される「ペットツーリズム」。東京圏から近い山梨県では、八ヶ岳南麓や富士北麓にペット受け入れが可能な宿泊施設が集積し、全国に先駆けた取り組みが行われています。県では、「ペットツーリズムの聖地・やまなし」を目指し、ペット受け入れが可能な施設の情報を掲載したマップを作成するとともに、これらも掲載したホームページを開設します。



ウエルネスツーリズム

県では、昨春秋、「美」「癒し」「健康」をテーマにした三つのモニターツアーを行いました。ツアー参加者や受け入れ施設へのアンケート調査で得られた課題を基に、現在、プログラムの見直しや開発を進めています。また、県内で実施されているプログラムを紹介したパンフレットを作成するほか、旅行会社や企業の福利厚生担当者向けの体験モデルツアーを実施していきます。



【問い合わせ先】 観光企画・ブランド推進課 TEL 055-223-8876 FAX 055-223-1574
観光振興課 TEL 055-223-1573 FAX 055-223-1558