

インドネシア・タイ・韓国で トップセールス

横内知事は、10月13日～19日にタイとインドネシア、27日～29日に韓国を訪れ、各地でトップセールスを行いました。
今回は、人口が2億4千万人と世界第4位であり、経済成長が著しく海外旅行者が増加しているインドネシア、親日国であるタイ、訪日観光客の多い韓国で、山梨の産業、観光、学術・文化などを、多彩なプログラムを展開して発信しました。



覚書に調印した後、プラサート工業大臣(前列右から3人目)、アッチャッカー工業省副次官(同2人目)ほか両国関係者と

Thailand
タイ

企業連携

タイでは、同国工業省と「中小企業間の連携促進等に関する協力覚書」に調印しました。今後、双方の中小企業の国際的なビジネス展開を、協力して支援していきます。



業務連携協定締結式で今回の協定について説明する横内知事

インドネシアでは、ガルーダ・インドネシア航空、現地でローソンを展開するミディ・ウタマ・インドネシアそれぞれと、日本の地方自治体初となる業務連携協定を締結しました。この協定を機に、観光客誘致だけでなく学術・文化やスポーツなど、さまざまな交流を進めていきます。

今回の訪問では、ワイン試飲会や観光商談会を実施したほか、同国の最高学府・インドネシア大学で横内知事が講演を行い、山梨の観光振興に関して学生と意見交換するなど、分野横断的に山梨をPRしました。

締結の様子を伝える現地新聞。今回の協定は、メディアに大きく取り上げられた



インドネシア大学にて講演後学生と交流を深める横内知事。同国の将来を担う若者たちは山梨に興味を示していた

学術・文化交流

観光・県産品

在インドネシア日本国大使公邸で開催した山梨ワイン試飲会では、インドネシア人のソムリエが甲州ワインの魅力の説明



Korea
韓国

韓国では、世界遺産「富士山」をはじめとする観光資源や、ワインなどの県産品をPR。関係者やソウル市民に、山梨の魅力を広く発信しました。



ソウル市内の地下鉄光化門(クンファムン)駅で「富士の国やまなし広報展」を開催

県産品のRPブース 観光・県産品



ワインツーリズム説明会には、現地輸入業者、ワイン専門家、メディア関係者などが詰め掛けた



現地旅行会社やメディア関係者に山梨をPRする横内知事



握手を交わす、山梨学院大学・原国際交流センター長(左)とリア外国語大学・フセイン学長。横内知事立ち会いの下山梨学院大学は、インドネシアの三つの大学と学術交流協定を締結。今後、留学生の派遣・受け入れなどの交流により、相互理解を進めていく予定



スポーツ交流

10月6日～10日、県とヴァンフォーレ甲府は、インドネシア・サッカー代表チームのスター選手、アンディック・ベルマンサ選手を全体練習に招待しました。



平出副知事(左)を表敬訪問したベルマンサ選手

Indonesia
インドネシア

甲州ワインの奥深さを報道陣にPRする横内知事。これまでの取り組みが実り、ガルーダ・インドネシア航空のファーストクラスでは、甲州ワインが提供されるようになった

