

山梨県富士工業技術センター
地場産品プロデュース事業

特別セミナー

テキスタイル 産地の ブランディング

ヤマナシ織物産地が「選ばれる産地」になるためには産地のブランディングの視点が必要。
坂口昌章氏の長年に渡るファッション産業での経験から、産地がいま知っておかなければならないこと、しなければならぬことを学ぶセミナーを開催します。

- 国内／海外のファッション業界の現状と今後の動きは？
- 国内生地産地の現状と課題とは？
- 産地のブランド価値を高めるための提言

講師

さかぐち・まさあき

坂口昌章 氏

1957年東京生まれ。文化服装学院ファッションデザイン専攻科卒業後、株式会社ニ科尔等、アパレル数社の商品企画、ブランド開発業務を担当後、独立。1990年有限会社シナジーブランディング設立
同社代表取締役就任、現在に至る。専門は、テキスタイル（織物、ニット）からアパレル、流通にいたるまでのトータルな企画コンセプト立案及びコンサルティング。最近では、中国ビジネス、ファッションビジネスのIT化推進、人材育成や雇用問題、きものや伝統産業振興など幅広く活躍中。
著書に、「脱・トレンド主義」商業界、「ポストDC時代のファッション産業」日本経済新聞社、「ファッションビジネス用語辞典」ファッションビジネス学会（共著）、「次世代百貨店構築のシナリオ」ストアーズ社（共著）等がある。詳しくは、<http://www.synergyplanning.jp/> 参照。

2014年1月22日(水) 13:30-15:30 会場／山梨県富士工業技術センター 2階講堂

お申込みは下記まで FAX、E-mail、電話にてお願いします。

TEL 0555-22-2101 FAX 0555-23-6671 kougyo-fj@pref.yamanashi.lg.jp 山梨県富士工業技術センター 繊維部 担当：五十嵐、上垣、秋本

受講申込票
お名前
貴社名
TEL