

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	山梨県広報誌「ふれあい」の制作・編集業務委託	
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和6年3月28日(木)	
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株) テックベンチャー総研	(業者) A社
<p>○実施体制・人員配置 実施体制・責任者が明確化されているか。適切な人員配置(人数及び役割分担等)が用意されているか。</p> <p>○担当者の能力・経験 担当者の本業務に関わる業務経験は優れているか。 (配点: 10点)</p>	7	10
<p>○事業者の業務実績 国内における同種・同類の業務を遂行した実績があるか。 (配点: 5点)</p>	1	3
<p>【全般】</p> <p>○訴求力 写真やイラストを効果的に使用し、読みたくなるような訴求力があるか。</p> <p>○編集・デザイン力 写真やイラストの配置など洗練されたデザインになっているか。誌面全体の統一感を出す工夫がなされているか。</p> <p>【表紙】</p> <p>○訴求力 手に取って読みたくなるような訴求力があるか。</p> <p>【特集】</p> <p>○企画力 4回分の題材リストは県政の動きを適切に捉えたものになっているか。</p> <p>○筆力・伝達力 見出しやリードが適切で興味を惹くものであるか。本文の内容は、県の施策を知らない者でも分かりやすく、関心を持つ内容になっているか。</p> <p>○取材力 県が訴えたい事柄が適切に記事へ盛り込まれているか。また、事実誤認はないか。</p> <p>【連載】</p> <p>○企画力 4回分の題材リストは県民の関心を引く内容になっているか。</p> <p>○筆力・伝達力 見出しやリードが適切で興味を惹くものであるか。本文の内容は、分かりやすく、県に関心や親しみを抱くような内容になっているか。</p> <p>○取材力 県政と関連した内容になっているか。また、事実誤認はないか。 (配点: 80点)</p>	58.2	49.8
<p>○見積価格 他の提案者に比べ、低廉な見積価格となっているか。 (配点: 5点)</p>	5	5
4 総合評価の審査結果	71.2	67.8
5 契約の方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(契約者)の名称	(株) テックベンチャー総研	
7 契約締結年月日	令和6年4月1日	
8 契約金額(税込)	10,604,000円	
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>山梨県広報誌「ふれあい」は、県民がより親しみを感ずることができ、読みやすく分かりやすい内容にすべきもの。このため委託先は、県行政に精通し、企画力や専門的知識、技能、経験が優れた業者を企画提案方式により選定する必要がある。</p> <p>以上のことから、本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別の理由に該当するため見積合わせを省略する。</p>	
10 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ	