

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	令和6年度山梨県オウンドメディア「やまなし in depth」運用業務	
2 審査年月日	令和6年4月25日（木）	
3 評価基準、配点及び評価	（業者）	（業者）
	株式会社テックベンチャー総研	A社
基本的事項（配点：15点×5名）		
業務目的・業務内容を十分に理解しているか KPI選定の考え方とKPI、事業の効果を検証するための分析の手法や内容が適切か	61	53
Webサイト管理運営（配点：5点×5名）		
Webサイトを適切に管理・運営し、必要に応じて修正するなどの対応が可能か	18	21
特集記事制作（配点：35点×5名）		
読み手を引きつけ、説得力がある特集記事を作成できるか	131	132
読み手を引きつけ、わかりやすいマンガ記事を作成できるか		
効果的なPR等（配点：20点×5名）		
ターゲットを呼び込み、離脱されない工夫がなされているか	82	72
SNSを活用するなど閲覧のリピート・コンテンツの拡散が期待できる工夫がなされているか		
業務実施実績・体制（配点：15点×5名）		
実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか	60	56
本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、本業務に類似する業務の実施経験があり、本業務を確実に効果的に実施する体制を備えているか		
独自性（配点：5点×5名）		
本業務に付随した、独自の効果的な提案があるか（広い二次利用許諾、その他サポートなど）	18	20
経費（配点：5点×5名）		
提案内容に比して、経費見積もりが経済的であるか	18	18
4 審査結果（総合点）	388	372
5 契約方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者（第1順位委託候補者）の名称	株式会社テックベンチャー総研	
7 契約締結年月日	令和6年4月26日（予定）	
8 契約金額（税込）	20,759,200円	
9 随意契約の理由及び根拠法令（企画提案審査方式の場合）	<p>山梨県では、県政情報の発信力を高め、県の重要な施策や考え方を的確に伝えていくために、令和3年度にオウンドメディア「やまなし in depth」を立ち上げ、これまで運用を継続している。</p> <p>オウンドメディアでの特集記事の制作・配信、Webサイト運用には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、インターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、企画の内容を理解・判断したうえで、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、プロポーザルを実施のうえ、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とする。</p>	
10 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ	