

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	山梨県 SNS・Web（検索サイト）広告業務委託契約		
2 審査年月日	令和7年5月29日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 unerry	(業者) B社	(業者) C社
(評価基準) 業務の理解度 (配点：10点×5名=50点)	44	32	38
(評価基準) 委託業務の実施体制 (配点：15点×5名=75点)	48	60	57
(評価基準) 過去の実績等 (配点：15点×5名=75点)	63	54	60
(評価基準) 提案内容：出稿先の選択 (配点：10点×5名=50点)	42	32	34
(評価基準) 提案内容：設定内容 (配点：10点×5名=50点)	40	36	32
(評価基準) 提案内容：具体例 (配点：10点×5名=50点)	44	36	34
(評価基準) 提案内容：スケジュール (配点：5点×5名=25点)	19	16	20
(評価基準) 提案内容：効果測定 (配点：5点×5名=25点)	20	18	18
(評価基準) 積極性 (配点：10点×5名=50点)	40	38	36
(評価基準) 価格点 (配点：10点×5名=50点)	45.00	42.00	49.00
4 総合評価の審査結果	405.00	364.00	378.00
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 契約者の名称	株式会社 unerry		
7 契約締結年月日	令和7年6月13日		
8 契約金額（税込）	21,147,500円		

<p>9 随意契約の理由及び根拠法令</p>	<p>本業務は、従来の広報手段では届きにくい潜在層や無関心層に加え、若年層やデジタルネイティブ層に対して効果的なアプローチをするため、SNS・Web(検索サイト)への広告出稿を行うことを目的とし、十分な業務実行力を備えた事業者からの企画提案を募るものである。</p> <p>本業務の効果を最大化させるためには、単に広告を投稿するだけでなく、ターゲットに訴求させるための広告配信設定が非常に重要である。各 SNS プラットフォームのアルゴリズムを理解し、最適な配信設定を行うためには専門的な知識が求められる。また、プラットフォーム毎に異なる広告フォーマットやクリエイティブの最適化が必要だが、価格のみの競争では、そうした知見等を評価することはできない。本業務は新規事業であり、現在の県の知見ではこれらの手法について仕様書に規定することが困難であるため、公募型プロポーザル方式による企画提案の審査を行う。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号により随意契約とし、山梨県財務規則第 137 条第 3 項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>
<p>10 所属名</p>	<p>高度政策推進局広聴広報グループ</p>

※企画提案者の符号は、一次審査の符号と必ずしも一致するとは限りません。

(一次審査結果)

SNS・Web(検索サイト)広告業務委託

評価項目	評価基準	配点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社
			計	計	計	計	計	計	計	計	計
業務の理解度	・本業務に対する目的や考え方が具体的かつ適切か	10	36	40	38	34	44	32	32	36	36
委託業務の実施体制	・人員体制配置予定者の専門性は十分か。 ・実施体制及び役割分担が具体的に明示され、事業を円滑に進められるような体制であるか。 ・突発的な依頼に対しても迅速に対応できる体制となっているか。	15	57	51	57	54	54	54	57	48	51
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識	・事業の確実かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な専門知識を有している。	15	60	57	60	51	57	51	45	48	48
提案内容	・出稿先の選択に合理性があるか。	10	34	34	30	30	36	34	28	30	30
	・設定内容は妥当か。	10	32	38	32	32	40	34	32	32	32
	・具体例の提案は効果が期待できる内容か。	10	32	38	32	28	38	30	34	30	32
	・実現可能かつ目的達成が期待できるスケジュールか。	5	17	17	17	19	16	16	16	17	16
	・効果測定項目は妥当か。	5	17	18	17	18	17	17	17	15	15
積極性	・仕様書に記載されていない事項であって、業務の推進、目的達成のために必要と認められる提案があるか。	10	38	38	38	36	30	34	36	30	32
価格点	・評価点×{(提案者見積額/全提案者中最高見積額)×0.45+(全提案者中最低見積額/提案者見積額)×0.1+(全提案者中最低見積額/提案者見積額)×0.45} ※計算は小数点以下第3位、価格点は小数点以下第2位で四捨五入する。	10.00	42.00	45.00	49.00	27.00	28.00	48.00	33.00	46.00	34.00
合計		100.00	365.00	376.00	370.00	329.00	360.00	350.00	330.00	332.00	326.00