

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容			
1 契約名	「発信！リニアドベンチャー」開催業務委託			
2 審査年月日	令和3年11月30日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 アドブレーション社	(業者) C社	(業者)	(業者)
(評価基準) 集客目標 (配点：10)	6.5	5.5		
(評価基準) イベント名提案 (配点：5)	2.75	2.75		
(評価基準) 会場設営 (配点：10)	5.75	5.5		
(評価基準) 進行・演出 (配点：15)	9.25	8.25		
(評価基準) クイズラリー企画 (配点：30)	18	16.25		
(評価基準) Nゲージ、プラレール企画 (配点：10)	6.5	6.5		
(評価基準) 道の駅つるとの連携企画 (配点：10)	7	5.5		
(評価基準) 広報・周知 (配点：15)	8.5	8.25		
(評価基準) グッズ作成 (配点：10)	6	5		
(評価基準) コロナ対策 (配点：15)	9	7.75		
(評価基準) 加点ポイント (加点上限：5)	—	—		
4 総合評価の審査結果	79.25	71.25		
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社アドブレーション社			
7 契約締結年月日	令和3年 12月2日			
8 契約金額(税込)	2,860,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>当業務は、首都圏のファミリー層や鉄道ファンを主な対象に、啓発イベントや沿線自治体の観光PRを行い、リニア見学センターの更なる誘客とリニアの早期建設に向けた機運醸成を図る機会であり、価格だけでなく、イベントの質・内容・運営のスキル・ノウハウが重要である。そのため、企画力、運営力、経験など委託業者の資質や能力を評価することができる企画提案審査(プロポーザル)方式により委託先を決定する。</p> <p>施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	リニア未来創造・推進課			