



女性を美しくする山梨県

鼎談 ていだん

やまなしブランドイメージアップキャンペーン
メインキャプタ―
萩原智子 × 三澤彩奈 × 小野なぎさ

中央葡萄酒(株)醸造責任者

保健農園ホテルフフ山梨 森林セラピスト

それぞれが感じる
山梨の魅力とは

萩原 山梨の色や香りがすごく好きです。今は結婚して東京に住んでいますが、帰ってくるたび、春はピンク、夏は緑、秋は極彩色と、色鮮やかな景色が目飛び込んできますし、果物や森林の香りなど、風の香りも季節ごとに違って、自然に癒やされているなあと感じます。

三澤 私は山が一番の魅力だと思います。というのは、標高の高いところで育てたブドウは凝縮感が高くなる傾向があり、良いワインが造れるからです。山梨は県土の約80%が山。そういう土地から生まれる山梨のワインは、唯一無二の存在だと思います。

小野 空気と水の印象が強いですね。東京から来ると、電車を降りたときの空気が全然違う。ふうつと深呼吸して、その空気が体の中に入り込んでくると、気持ちも体も生まれ変わる気がします。それから、お水。水道水でも、こんなに美味しいなんて、感激しました。

芳醇なワイン、みずみずしいフルーツ、富士山の見える温泉など、山梨の魅力を首都圏の女性に発信する、県の「やまなしブランドイメージアップキャンペーン」。山梨の豊かな恵みは、見た目だけでなく、内側からも女性を美しくする不思議な力を持っています。



今回、やまなしブランドをそれぞれの立場で伝える3人の女性

性が、県内外に発信したい山梨の魅力を語ります。

美しさの秘訣は 穏やかな心にある

三澤 私はワインを造っていますが、アルコールには人をリラックスさせる不思議な力がありますよね。一杯のワインが、それまで言えなかった一言を後押ししてくれたり、より心を開き合えるようにしてくれたりすると思うんです。山梨のワインがそんなお手伝いのできればいいなと思います。

萩原 お酒って、人と人をつないでくれますものね。お酒の席に山梨のワインを持って行くことがあります。とても喜ばれますし、そこから人の輪が広がることも多いです。

小野 お客さまの心と向き合う仕事をしている、人は心が穏やかになると、誰かに喜んでもらいたいという気持ちが生まれて、表情や物腰にも変化が表れてくるのが分かります。この穏や



三澤彩奈さん ワイン醸造家

甲州市生まれ。フランスで栽培醸造上級技術者の資格を取得後、世界各地で修業を重ねる。初めて手掛けた「グレイスマルロ2006」が、アジア最大の国際コンクール「ジャパン・ワイン・チャレンジ」で最優秀国産ワイン賞を受賞。世界的な活躍が期待される若手醸造家。

かな気持ちというのが、女性が美しくなる秘訣なのかなと。ここ山梨には、心を穏やかにしてくれるものがいっぱいあります。豊かな自然、フルーツ、ワイン、水……。そして自分だけでなく誰かにも、この魅力を教えてあげたいという



気持ちにさせてくれます。私自身よく美味しいものに出会うので、気が付くとみんなに贈ってばかりです。

萩原 モモやブドウをいろんな方に贈ると、みんなすごく元気な声で連絡



小野なぎささん 森林セラピスト

東京都出身。大学在学中から心の健康と森の癒やし効果の研究を始める。卒業後さまざまな労働者の心の問題に触れ、地域と企業を結ぶコンサルティング活動を行う。現在は(株)グリーンドックに所属。「保健農園ホテル フフ山梨」を中心に全国で活動中。

をくれる。その声から、今、笑顔だとなつて分かるんです。それがうれしくて私もまた元気になる。山梨の魅力を通して、できるだけ多くの人に笑顔届けたい。山梨には、人を元気にしたり笑顔にしたりする力のある、魅力的なものがいっぱいありますからね。

山梨のイメージアップに 向けてできること

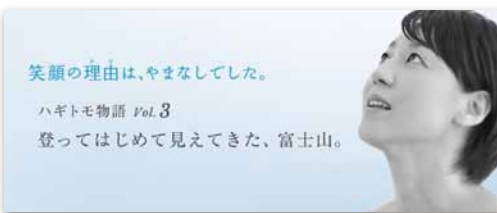
萩原 山梨県は温泉も多く、水の生まれる場所でもあります。それなら食育ならぬ「水育」があってもいいかなと。水泳は水が無ければできないスポーツなので、水に感謝しながら、山梨の水の豊かさ大切さを伝えていく活動をしていけたらと思います。

三澤 今は世界でワインを造っていない地域の方が珍しい時代ですが、山梨の醸造家には「山梨だからこそ出せる味をワインに詰めた」という思いの

方がとても多いと感じます。世界に「山梨に甲州ワインあり」と言わせる山梨らしいワインを造ることが、私にとっても大きな課題です。去年より良いワイン、来年は今年よりも、もっとらしさを広めたいですね。

小野 最近は頑張り過ぎていて女性が、とても多いと思うんですよね。ですから自然との触れ合いによって、心の緊張をほぐしていく方法をうまく伝えていけたらなと思っています。私は服装や気持ちを構えずに森へ入るようになっています。そういう姿を通して「そんなに気軽でいいのなら私もできそうだな」と思ってもらいたい。そんな穏やかな気持ちになれる場所・山梨を発信していきたいです。

「女性を美しくする山梨県」公式ホームページ



笑顔の理由は、やまなしてした。
ハギトモ物語 Vol.3
登ってはじめて見えてきた、富士山。
笑顔の理由(わけ)は山梨でした「ハギトモ物語」掲載中
豊かな土地がもたらす恵みに触れることで幸せな気分になり、どんな時でも笑顔になれる。そんな山梨の地域資源を心温まるトーンで紹介。ぜひご覧ください。

やまなしブランドイメージ

【問い合わせ先】観光企画・ブランド推進課
TEL 055-223-8876 FAX055-223-1574