



山梨ジュエリーミュージアムで、職人の指導を受けながら研磨体験を行うツアー参加者

県外デザイナーらを招き ジュエリー産地やまなしをPR

外から若手デザイナーやクリエイター、バイヤーなどを招き日本一のジュエリー産地を巡る「産地見学バスツアー2014 in 甲府」を7月上旬開催しました。

県

ツアーでは、ジュエリー工房3社と展覧会の見学、研磨技術の体験を行った後、地元の若手職人との交流会も開催しました。このツアーをきっかけに、産地のデザイン力アップや、参加者と若手職人とのコラボ製品開発などへとつながっていくことが期待されています。

同ツアーは11月にも甲府市内で開催する予定です。

美しい富士山を後世へ 富士山保全協力金スタート

美

美しい富士山を後世に引き継ぐため、今年から富士山保全協力金制度を本格的に導入し、富士山の開山期間中（7月1日から9月14日）、五合目から山頂を目指す登山者を対象に基本千円の協力金を徴収しました。

この制度では、現地支払いのほか、登山者の便宜を図るためインターネットやコンビニエンスストアでの事前支払いも可能としました。

集めた協力金は、トイレの新設や改修、救護所の拡充など、環境保全や安全対策に使用します。



吉田口登山道の五合目総合管理センター前で協力金を支払う登山者

「花子とアン」インフォメーション コーナーを甲府駅北口に開設



「花子とアン」ロケ地と周辺の観光地を紹介するパネル

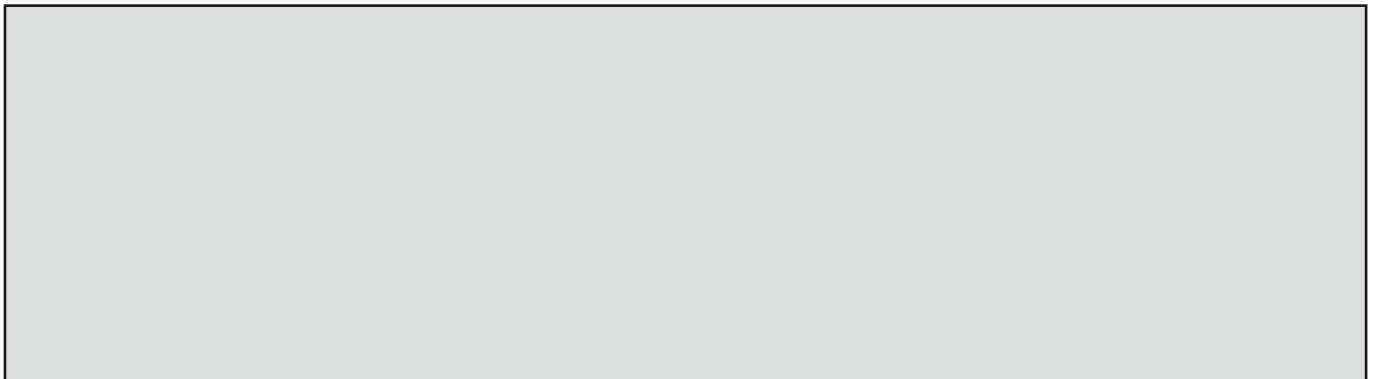
本

県出身の翻訳家・村岡花子の活躍とゆかりの地を紹介するコーナーが7月上旬、甲府駅北口ペDESTロアンデッキにオープンしました。

会場では、NHK連続テレビ小説「花子とアン」ロケ地と周辺の観光地を映像で紹介するほか、記念撮影用に等身大の花子と書斎のパネルが設けられています。

展示は来年3月末まで。番組放送を機に来県した観光客に、県内を周遊してもらおうきっかけになることを期待しています。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。



国産ワインコンクール開催

産ブドウのみを原料とするワインを対象にした「国産ワインコンクール2014」が開催されました。

今回は、全国のワイナリーから過去最多となる797点が出品され、7月下旬に甲府市内で審査会が行われました。その結果、396点が入賞。金賞に輝いた25点のうち、12点は県内ワイナリーで醸造されたものです。

今年は審査結果の発表を、従来からの山梨会場に加えて東京会場でも行い全国に向けた情報発信の強化を図りました。



県内ワイナリーで醸造された金賞ワイン12点



甲府駅前、街頭キャンペーンを行う横内知事と棚本邦由県議会議長ら

「山の日」が祝日！

街頭PRキャンペーン実施

平 成28年から8月11日が、山に親しむ機会を得て、山の恩恵に感謝する祝日「山の日」になります。

全国に先駆けて国への働き掛けを行ってきた祝日化の実現を受け、横内知事らは「山の日」の意義を広く伝える街頭キャンペーンを甲府駅前前で実施しました。

県が行ってきた8月8日のやまなし「山の日」関連の行事は、平成28年からは8月11日を中心に充実させていきます。

ふれあいアンケート&読者プレゼント

今回のプレゼント

甲州地どり正肉セット
(ムネ・モモ・ササミ)



抽選で**10名**の方に!



美味しい甲斐ブランド

美味しい甲斐

検索

アンケート

問1:今号の中で最も関心を持った内容は?
問2:今後、取り上げてほしい記事・テーマは?

応募方法

アンケートの回答と、次の①～⑤をご記入の上、はがき、電子メール、ファクスのいずれかの方法でご応募ください。

①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号

応募先

山梨県広聴広報課「ふれあい読者プレゼント」係
はがき:〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1
電子メール:koucho@pref.yamanashi.lg.jp
(件名に「ふれあいプレゼント」と入力)

ファクス:055-223-1525

締め切り

10月31日(金)(当日消印有効)

商品の発送をもって、当選発表に代えさせていただきます。
個人情報、商品の発送のみに使用します。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。