

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	医療機器関連分野米国展開企業間取引支援業務委託契約		
2 審査年月日	令和 8 年 7 月 7 日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) Approach Consulting Group LLC	(業者)	(業者)
(評価基準) 業務の理解度 (配点：10 点×5 名=50 点)	44		
(評価基準) 実施体制 (配点：10 点×5 名=50 点)	34		
(評価基準) 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：15 点×5 名=75 点)	60		
(評価基準) 提案内容①※詳細は別紙参照 (配点：15 点×5 名=75 点)	57		
(評価基準) 提案内容②※詳細は別紙参照 (配点：15 点×5 名=75 点)	57		
(評価基準) 提案内容③※詳細は別紙参照 (配点：15 点×5 名=75 点)	57		
(評価基準) 積極性・独自性(独自提案) (配点：10 点×5 名=50 点)	38		
(評価基準) 価格点 (配点：10 点×5 名=50 点)	50		
4 総合評価の審査結果	397		
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 契約者の名称	Approach Consulting Group LLC		
7 契約締結年月日	令和 8 年 7 月 2 1 日		
8 契約金額(税込)	4, 9 6 0, 0 0 0 円		

9 随意契約の理由及び根拠法令	県内医療機器関連企業の海外展開を促進するため、米国企業等との具体的なビジネス機会を創出することを目的として、令和9年2月に米国現地において、米国企業・団体、現地自治体等と県内企業が交流するイベントを開催する予定である。 本事業においては、県内企業と親和性の高い米国企業・団体等のリスト作成、イベント参加に向けた働きかけ、アポイントメントの取得、交流イベント当日の同席及び助言、ならびにイベント終了後のフォローアップ等の業務を知見や経験、ネットワーク等を有する事業者へ委託することにより、実効性のあるビジネス機会の創出を図るものである。 医療機器関連分野における米国展開支援に当たっては、県内企業及びその保有技術に対する高い理解に加え、海外市場のニーズや市場性に関する的確な調査能力、さらに米国特有の商習慣や各種規制への対応など、複数要素を総合的に分析する能力が不可欠である。これらは、経験・知見・実績に基づく高度な専門性を必要とする業務であり、受託事業者の有する情報収集能力や分析能力が、本事業の成果に与える影響は極めて大きい。 また、交流イベントの実効性を高めるためには、県内企業と具体的なビジネス関係を構築し得る米国企業・団体等の参加を促し、商談や意見交換等の機会を創出することが重要である。 そのため、米国の医療機器関連企業・団体等に精通し、米国企業等とのネットワークやコネクションを有する事業者による支援が不可欠である。 加えて、事業者がこれまでに培ってきた実績や経験、専門的知識、企画力等を踏まえた提案内容を業務仕様に反映させることが、事業効果の一層の向上を図ることが可能となる。 以上のことから、本事業の実施に当たっては、専門的な知識や豊富な実務経験、ネットワークを有する事業者の関与が不可欠であり、価格のみではその技術力が評価できないことから、複数の事業者の企画提案を募り、その内容を比較・検討の上、最も効果が高いと認められる企画を選定し、企画提案の内容を仕様に反映させ、当該企画の提案者と契約を締結する必要がある。 よって、本事業はその性質上、競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別の理由がある場合に該当することから、見積もり合わせを省略する。
10 所属名	産業政策部成長産業推進課

別紙

企画提案評価基準

1	業務の理解度	・本業務の目的、事業内容並びに本県の医療機器関連施策及び海外展開の意義について、十分に理解しているか。
2	実施体制	・米国企業との調整や米国現地での同行支援等、業務内容の遂行に必要な専門知識及び経験を有する担当者を適切に配置しているか。 ・実施体制及び役割分担が具体的に明示され、業務を円滑に実施できる体制となっているか。 ・実現可能であり、かつ本事業の目的達成が見込まれるスケジュールとなっているか。
3	過去の実績・類似する業務の経験・専門知識	・本業務と同種・類似の業務実績、海外展開支援等の実績を有しているか。 ・米国企業・団体とのネットワークや調整経験、専門知識を有し、優れた遂行能力を期待できるか。
4	提案内容	① ・「MD&M WEST 2027」開催期間中に開催予定の企業交流イベントについて、具体的なビジネス機会創出につながる目的、内容及び構成等の企画立案能力を有するか。 ・県内企業・米国企業双方にとって有益な場となる工夫が示されているか。 ② ・県内企業と親和性の高い米国医療機器関連企業・団体の調査・選定方法が具体的で妥当か。 ・参加交渉、アポイント取得の進め方が現実的かつ実効性の高い内容となっているか。 ③ ・企業交流イベントの開催を通じて、取引関係構築につながる等、県内医療機器関連企業の海外展開に資する内容の提案となっているか。
5	積極性・独自性 (独自提案)	・仕様書に記載されていない事項であって、業務の目的達成のために必要と認められる独自の提案項目があるか。
6	価格点	・配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位を四捨五入