

A fluffy orange dog with glowing blue eyes and large black claws stands in a magical forest at night. The dog is smiling with its tongue out. The background is a dark forest with glowing blue fireflies and small blue mushrooms. The text is overlaid on the dog's body.

vol. 73

# リファレンス【Reference】

アイデアやインスピレーションを得るために参照する、既存の資料。

## イメージの共有

デザインにおける「リファレンス」とは、開発や制作の指標となる参考資料のことです。デザイナーや開発メンバーで既存のデザインや成功事例を共有すれば、完成イメージのズレを防げます。優れた事例を観察・分析することは、単なるヒント探しにとどまらず、デザインの質を底上げする有効な手段となります。

リファレンスを用いる最大の利点は、アイデア創出の効率化です。ゼロから発想するのではなく、事例を「思考の足場」にすることで、スムーズに着想を得られます。また、優れたデザインの構成や表現を学ぶことで、完成度を高めるための具体的な工夫も見えてきます。ただし、リファレンスに捉われると自由な発想ができなくなり、模倣に陥り、独自性が失われる恐れもあります。大切なのは「真似」ではなく「要素の抽出」です。例えば、食品パッケージのデザインに高級バッグの質感を転用するなど、異分野の要素を掛け合わせ、目的に応じて参考にする要素を見極める視点が重要です。

近年、AIの発展でリファレンスの活用法も進化しました。生成AIは、多くの事例から多様な案を即座に提示してくれるため、我々は短時間で多様な発想を得ることが可能になりました。表面の画像は、実在する様々な動物をリファレンスとして用い、AIによって、おとぎ話に出てくるような空想上の動物キャラクターを生成した一例です。

リファレンスは、目指すべきイメージを共有し、発想を広げ、より遠くへ跳ぶための土台です。過去の知恵を理解したうえで、自社ならではの新しい視点を加え、独自性のあるデザインへと発展させていきましょう。

※このカードは、新製品や新企画の着想を得ることを支援するものです。

DESIGN YAMANASHI「リファレンス」

発行日：2026年3月 編集・発行：山梨県産業技術センター 甲府市大津町2094

