

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容					
1	契約名	甲州ワイン海外プロモーション戦略策定に係る市場調査業務委託契約					
2	審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和6年11月8日					
3	評価基準、配点及び評価	株式会社 三菱総合 研究所	A社	B社	C社	D社	E社
	事業目的・事業内容の全体的な理解度(配点:50)	38	42	37	31	29	30
	業務実施体制(配点:50)	42	42	39	35	32	31
	調査内容						
ロ ン ド ン の 影 響 力	調査対象国数※ 1箇所の場合2点(配点:25)	25	20	15	10	25	10
	調査先の属性等(配点:50)	37	38	33	32	30	27
	調査方法(配点:50)	37	39	33	32	30	27
市 場 調 査	調査対象国数 ※アジア2箇所・北米1箇所の場合2点(配点:25)	10	10	20	10	25	20
	調査対象国の妥当性(配点:25)	20	21	19	21	20	18
	調査項目の数や内容は調査目的を満たすものとなっているか(配点:50)	38	36	36	33	30	30
	調査項目のユニークさ(配点:50)	40	34	39	33	29	31

	特に開拓見込み が高いと判断す る対象国2箇所 の調査方法 (配点：50)	38	36	34	39	30	30
	スケジュール (配点：25)	20	21	20	21	18	20
	過去の類似実績 (配点25)	22	22	22	22	16	18
	価格点 (配点：25) 配点×応募者中の最 低価格/提案者の価 格 ※小数点第1位以下 で四捨五入	25	25	25	25	25	25
4	総合評価の審査結 果	392	386	372	344	339	317
5	契約の方法	企画提案審査随意契約					
6	落札者(契約者)の 名称	株式会社 三菱総合研究所					
7	契約締結年月日	令和6年11月14日					
8	契約金額(税込)	5,495,050円					
9	随意契約の理由及び根拠 法令(企画提案審査方式 の場合)	<p>本業務は、最新のワイン市場動向等を踏まえ、ブランディング対象国と市場国に関する調査分析を実施し、本県ワイン産業の主力である甲州ワインのブランド価値の向上につなげ、更なる輸出額拡大を図るプロモーション戦略の示唆を出すことを目的としている。</p> <p>この目的実現のためには、海外における市場調査について専門的知識や調査能力等を有する事業者から提案を受け、予算の範囲内で最も効果的な企画を提案した者を選定することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、広く企画提案を受け付けるため、公募型のプロポーザル方式を採用することとする。</p>					
10	所属名	産業政策部 産業振興課					