

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	美酒美県やまなし需要拡大事業業務委託契約			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和6年7月2日			
3 評価基準、配点及び評価	株式会社ジェイアール東日本企画	A社	B社	C社
事業の确实かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な知識を有しているか。 (配点：50)	43	38	35	29
事業の确实かつ効果的な実施が期待できる適切な人員体制が組まれているか。 (配点：50)	41	33	37	26
実施スケジュールは効果的かつ現実性があるものとなっているか。 (配点：50)	41	38	39	34
目的に沿った目標を設定しているか。 (配点：50)	41	32	33	21
十分な参加枠数及び取扱商品数を確保できているか。 (配点：50)	35	31	28	26
ECサイト ・認知度向上、販売促進が見込める内容になっているか。 ・参加業者への支援は充分か。 (配点：100)	79	75	65	50
リアルイベント ・認知度向上、販売促進が見込める内容になっているか。 (配点：100)	89	52	55	53
価格点 (配点：50)	50	50	50	50
4 総合評価の審査結果	419	349	342	289
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			

6 落札者(契約者)の名称	株式会社ジェイアール東日本企画
7 契約締結年月日	令和6年7月8日(企画提案審査方式の場合)
8 契約金額(税込)	7,408,170円
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本事業は、やまなし地域プロモーション戦略で掲げる上質な環境の提供というコンセプトに共感する消費者を対象に、県産酒等の高い品質と共に文化や背景、付加価値を併せて訴求することで、需要の拡大を図ることを目的とする。</p> <p>また、当事業により県産酒のみならず山梨県の有する様々な環境や地域資源をPRすることで、「やまなし」という地域ブランド価値の向上を目指す。</p> <p>目的実現のためには、ECサイトやリアルイベントにおける効果的なプロモーション及び販売業務を実施する必要があり、企画提案の内容が重要となる。</p> <p>企画提案の内容は事業者ごとに多岐に渡ることが想定されるため、価格だけではなく、本事業を履行する上での企画力、技術力、遂行能力等を踏まえて委託事業者を選定することが適当である。</p> <p>また、プロモーション及び販売業務については、豊富な経験を有する事業者の企画や発想、技術力や実績等に基づいて業務の実施方法等を決定する方が優れた効果が期待できる。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、広く企画提案を受け付けるため、公募型のプロポーザル方式を採用することとする。</p>
10 所属名	産業政策部産業振興課