

企画提案審査方式による選定結果一覧表

| 公表項目 | 内 容 | |
|---------------------------------|---|--|
| 1 契約名 | 山梨の夏服プロモーション業務委託 | |
| 2 審査年月日 | 令和6年6月5日 | |
| 3 評価基準、配点及び評価 | 株式会社デジタルデビジョン | |
| 類似事業の実績 (配点：10点×審査委員5名) | 34 | |
| 業務実施体制 (配点：10点×審査委員5名) | 41 | |
| 業務実施スケジュール (配点：15点×審査委員5名) | 50 | |
| 目標の設定 (配点：10点×審査委員5名) | 34 | |
| ステークホルダーへの取材 (配点：10点×審査委員5名) | 36 | |
| 山梨の夏服販売用カタログ (配点：10点×審査委員5名) | 29 | |
| SNS 広告 (配点：10点×審査委員5名) | 33 | |
| その他 (配点：15点×審査委員5名) | 53 | |
| 見積価格 (配点：10点×審査委員5名) | 38 | |
| 4 総合評価の審査結果 | 348 | |
| 5 契約の方法 | 企画提案審査随意契約 | |
| 6 落札者(契約者)の名称 | 株式会社デジタルデビジョン | |
| 7 契約締結年月日 | 令和6年6月12日 | |
| 8 契約金額(税込) | 2,750,000円 | |
| 9 随意契約の理由及び根拠法令 | <p>本業務は、カタログの制作並びに SNS 広告等のプロモーションを通じて、山梨の夏服のブランディングイメージの構築及び山梨の夏服を新しいライフスタイルとして普及させることを目的としている。この目的を達成するためには、コンテンツの企画・作成や SNS 広告に関する幅広い知識やノウハウ等の専門的な知見のもとに業務を行うことが必要であるが、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募方企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則第137条第3項の規定により見積合わせを省略する。</p> | |
| 10 所属名 | 産業政策部産業振興課 | |