

価値を伝える技術のためのワークショップ

technology to transmit your brand equity

2015/03/17 tue

**あなたの会社のHP、パンフ、カタログ、展示ブース、パッケージは、
企業・商品・ブランドの価値をきちんと伝えられていますか？**

世界の一流ブランドが集う展示会、プルミエールビジョン（フランス・パリ）、アンビエンテ（ドイツ・フランクフルト）での最新ブースデザイン、また様々な異業種の事例などから、産地企業が自社の製品や技術、感性をアピールするための手法を学び、また自社製品を持ち寄って自社ブランドを効果的にアピールするための展示手法、またギフトパッケージの選び方など、ワークショップ形式での勉強会を行います。トレンドユニオン日本支社（エデルコートイースト㈱）代表の家安客員研究員のナビゲートで、あなたの会社のプレゼンテーション力をブラッシュアップしてみませんか。

- *日時 3月17日（火）13:30～15:30
- *講師 家安 香 客員研究員 [トレンドユニオン日本支社（エデルコートイースト㈱）代表]
- *会場 富士工業技術センター コンピュータ室
- *対象 産地織物企業後継者等 定員 10名

参加お申込みは下記まで FAX、E-mail、電話にてお願いします。

TEL 0555-22-2101

FAX 0555-23-6671

kougyo-fj@pref.yamanashi.lg.jp

山梨県富士工業技術センター 繊維部 担当：五十嵐、秋本

Fig. 1.

name

company

tel