



ハローキティが 山梨の観光ナビゲーターに

サ

ンリオの人気キャラクター「ハローキティ」が「富士の国やまなし観光ナビゲーター」に就任しました。ハローキティが、自治体の観光ナビゲーターになるのは初めて。県では、海外でも人気の高いハローキティの力を借り、首都圏でのイベントや、1月下旬に開設したハローキティ特設ホームページなどで、山梨の魅力を国内外に発信していきます。

今回の就任に合わせて、富士山やブドウ、モモ・ワインをモチーフとした山梨オリジナルのハローキティデザインも作成。ポスターやパンフレットにも登場します。

富士山世界遺産センター 平成28年夏開館に向け着工

山

梨県富士山世界遺産センター（仮称）の起工式を1月下旬に行いました。平成28年夏の開館を目指すこの施設は、富士山の世界遺産としての価値を国内外に分かりやすく伝えるとともに、保全活動や調査研究の拠点となります。

建物は、地上2階・地下1階。外観は景観に配慮して、周囲になじむ色彩や「和」を感じさせる格子を採用します。

また、富士山の自然などについて学べる施設「富士ビジターセンター」と連結するので、両施設を行き来しながら世界遺産「富士山」の魅力を知ることができます。



世界遺産センター完成予想模型（奥の茶色の建物）



1対1のお見合いを仲介 やまなし出会いサポートセンター

甲

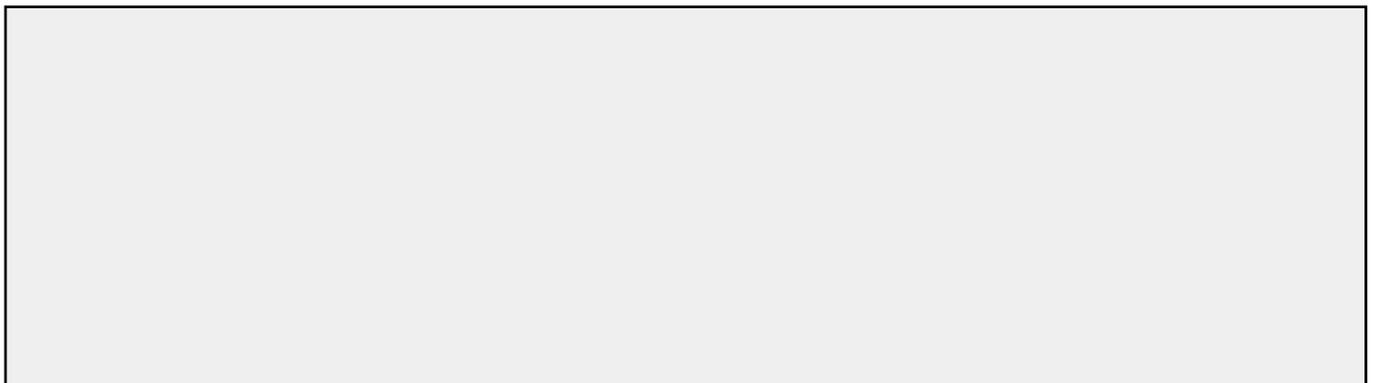
府法人会館2階にオープンした「やまなし出会いサポートセンター」では、結婚を希望する独身の男女を応援するため、1対1のお見合いを仲介しています。会員登録した方は、センターの専用端末で、会員のプロフィール情報を閲覧。1回につき3人まで、お見合い相手を選ぶことができます。

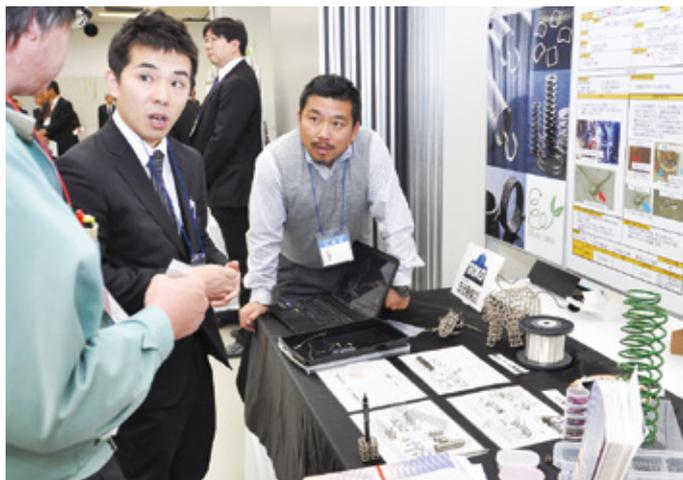
また、出会いサポーターが、日程調整をしてお見合いに立ち会い、その後の交際をサポートします。

やまなし出会いサポート

検索

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。





説明に熱が入る出展企業の担当者

県内中小企業がトヨタ本社で新技術・新工法を提案

県

と(公財)やまなし産業支援機構は、1月29、30日の2日間、トヨタ自動車(株)および協力会社の担当者を対象に、新技術・新工法の提案型・展示商談会を開催しました。会場となった愛知県豊田市のトヨタ自動車(株)サプライズセンターには、金属加工、電子部品製造などを手掛けている県内中小企業42社がブースを設置し、自社の製品・部品を手に取りながら、技術や品質、コスト削減策などのセールスポイントをアピールしました。

山梨県として初めての取り組みとなった今回の商談会は、自動車産業で世界のトップメーカーであるトヨタ自動車と県内中小企業との取引拡大のきっかけとなることが期待されます。

3月には、OA機器や光学機器などの大手メーカー(株)リコーにおいても中小企業約30社が参加し、提案型・展示商談会を開催するなど、今後も、県内中小企業の優れた技術を売り込むこうした取り組みを展開していきます。

ふれあいアンケート&読者プレゼント

今回のプレゼント

100%
ぶどうジュース

抽選で**10名**の方に!



「やまなし美味しい甲斐」のホームページで通販もご利用いただけます。

一般社団 美味しい甲斐

検索



アンケート

問1:今号の中で最も関心を持った内容は?
問2:「山梨の夏」あなたのイチオシは?(スポット・食べ物など...)
※頂いたご意見の一部は、夏号で紹介させていただきます。

応募方法

アンケートの回答と、次の①~⑤をご記入の上、はがき、電子メールファクスのいずれかの方法でご応募ください。

①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号

応募先

山梨県広聴広報課「ふれあい読者プレゼント」係
はがき:〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1
電子メール:koucho@pref.yamanashi.lg.jp
(件名に「ふれあいプレゼント」と入力)

ファクス:055-223-1525

締め切り

4月30日(木) (当日消印有効)
商品の発送をもって、当選発表に代えさせていただきます。
個人情報は、商品の発送のみに使用します。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。

