

富士の国やまなし観光PR強化事業業務委託企画提案審査基準

区分	配点	項目	具体例
実施体制	20	・実施体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・国、地方公共団体等における受託実績があるか ・山梨県内の実績があるか ・実施体制・責任者が明確化されているか ・適切な人員配置が行われているか
企画内容及び 実施方法	75	・基本的事項	<ul style="list-style-type: none"> ・キャラクターの魅力を十分に活かしているか ・実施時期は適切か(秋がPR強化期間)
		・三大都市でのイメージアップ	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の十分なイメージ向上効果が期待できるか ・注目度の高い企画となっているか ・各イベントを活用した企画となっているか
		・県内周遊観光の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・県内観光地の周遊を促進する企画となっているか ・具体的かつ実現可能な企画となっているか ・本県の魅力を十分にPRできているか
経費	5	・見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・見積りは予算の範囲内となっているか