

(別紙1)

地域PR誌面構成(案)

頁	項目	概要	備考
P1	表紙	特集のキーワードを連想させる、インパクトのある写真・イラスト	(提案作品) ・写真、イラストなど表現は自由、ただし、写真はスタッフカメラマン撮影による独自のもの
P2	特集	毎号ごとに山梨の特色ある地域資源をテーマに選定し、今までにない切り口で掘り下げて山梨の魅力を全国に発信 創刊号テーマ「山梨のワイン」	(提案作品) ・4ページの特集ページを作成すること ・タイトルは自由 ・記事(文章)、レイアウト、写真・イラスト等がコンペ対象 ・4回分の題材リストも提示すること。
P3			
P4			
P5			
P6			
P7			
P8			
P9			
P10	やまなしの食の魅力	地域のこだわりの食材と、その食材を積極的に提供する飲食店を紹介	・4回分の題材リストを提示すること。
P11			
P12	コンペ参加者提案企画(1)	県外に本県の魅力を情報発信する地域PR誌の誌面項目としてふさわしく、斬新な連載企画 テーマ:自由	(提案作品) ・連載企画の全体がわかるように全てのページ(2ページ)を提出 ・記事(文章)、レイアウト、写真・イラスト等がコンペ対象 ・4回分の題材リストも提示すること
P13			
P14	コンペ参加者提案企画(2)	県外に本県の魅力を情報発信する地域PR誌の誌面項目としてふさわしく、斬新な連載企画 テーマ:自由	・連載のテーマと4回分の題材リストを提示すること
P15			
P16	私のプラチナ	日常的なもので決して大きな注目を浴びないが、その土地に暮らす住民にとって、誇りと愛着を持っている大切な宝物(人、モノ、コト、場所、伝統)を紹介	・4回分の題材リストを提示すること。
P17			
P18	やまなし暮らしの魅力(移住情報)	本県に移住し、特集で取り上げる題材に関連する活動を実践している方の生活ぶりを通じて、やまなし暮らしの楽しさを紹介 やまなし暮らし支援センターからの情報(移住に対するQ&A、セミナー・イベント紹介)	コンペ提案対象外
P19			
P20	裏表紙	季節に合った富士山のビューポイントを紹介	コンペ提案対象外