

# 甲府城周辺地域の魅力ある空間づくりに関するアンケート結果

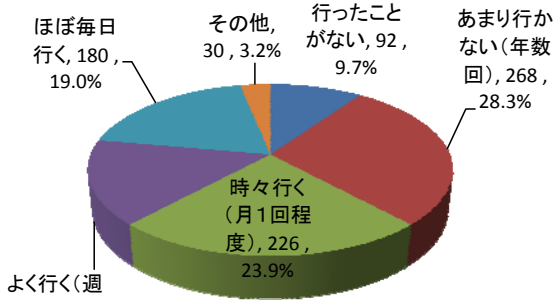
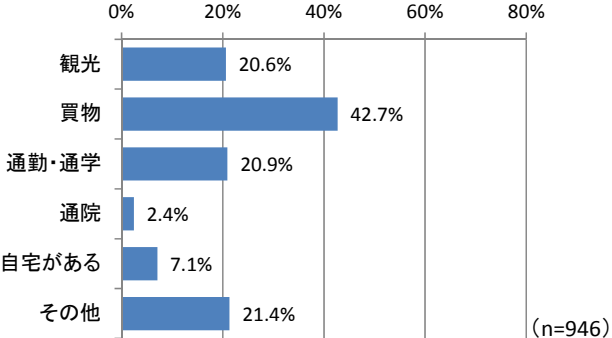
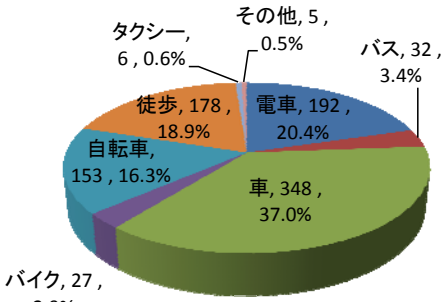
## ■ アンケートの実施概要

質問事項	調査方法	実施期間	回答数
・回答者属性 ・甲府城周辺地域に行く頻度 ・甲府城南側エリアの今後の空間づくり等	県市ホームページ上で Web 入力	H27.9.18～10.15	466 件
	甲府城周辺地域を含む 10 自治会に調査票配布・記入後に返送	H27.9 月末～10.15	136 件
	甲府城周辺地域への来街者（観光客等）に街頭聞き取り	H27.10.17 (10～17 時)	344 件
	合計		946 件

## ■ あなたについて

ご職業（単一回答）	お住まい（単一回答）
<p>「会社員・公務員」48.9%が最も多く、次いで「学生」20.3%、「自営業」8.4%の順となっている</p> <p>(n=946)</p>	<p>「甲府市内」48.2%が最も多く、次いで「県内」34.7%、「県外」17.1%の順となっている</p> <p>(n=946)</p>
年齢（単一回答）	—
<p>「60 代以上」19.9%が最も多く、次いで「40 代」19.5%、「50 代」17.1%の順となっている</p> <p>(n=946)</p>	—

■ 甲府城周辺地域について

行く頻度（単一回答）	行く目的（複数回答可）																																			
<p>「あまり行かない(年数回)」28.3%が最も多く、次いで「時々行く(月1回程度)」23.9%、「ほぼ毎日行く」19.0%の順となっている</p>  <table border="1" data-bbox="188 398 746 698"> <caption>行く頻度 (単一回答)</caption> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>人数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>あまり行かない(年数回)</td> <td>268</td> <td>28.3%</td> </tr> <tr> <td>時々行く(月1回程度)</td> <td>226</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>ほぼ毎日行く</td> <td>180</td> <td>19.0%</td> </tr> <tr> <td>よく行く(週1回程度)</td> <td>150</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>行ったことがない</td> <td>92</td> <td>9.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>30</td> <td>3.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(n=946)</p>	頻度	人数	割合	あまり行かない(年数回)	268	28.3%	時々行く(月1回程度)	226	23.9%	ほぼ毎日行く	180	19.0%	よく行く(週1回程度)	150	15.9%	行ったことがない	92	9.7%	その他	30	3.2%	<p>「買物」42.7%が最も多く、次いで「通勤・通学」20.9%、「観光」20.6%の順となっている</p>  <table border="1" data-bbox="810 407 1425 743"> <caption>行く目的 (複数回答可)</caption> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>買物</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>観光</td> <td>20.6%</td> </tr> <tr> <td>通勤・通学</td> <td>20.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>21.4%</td> </tr> <tr> <td>自宅がある</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>通院</td> <td>2.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(n=946)</p>	目的	割合	買物	42.7%	観光	20.6%	通勤・通学	20.9%	その他	21.4%	自宅がある	7.1%	通院	2.4%
頻度	人数	割合																																		
あまり行かない(年数回)	268	28.3%																																		
時々行く(月1回程度)	226	23.9%																																		
ほぼ毎日行く	180	19.0%																																		
よく行く(週1回程度)	150	15.9%																																		
行ったことがない	92	9.7%																																		
その他	30	3.2%																																		
目的	割合																																			
買物	42.7%																																			
観光	20.6%																																			
通勤・通学	20.9%																																			
その他	21.4%																																			
自宅がある	7.1%																																			
通院	2.4%																																			
<p>主な交通手段（単一回答）</p>	<p>—</p>																																			
<p>「車」37.0%が最も多く、次いで「電車」20.4%、「自転車」16.3%の順となっている</p>  <table border="1" data-bbox="212 925 659 1225"> <caption>主な交通手段 (単一回答)</caption> <thead> <tr> <th>交通手段</th> <th>人数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>車</td> <td>348</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>電車</td> <td>192</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>自転車</td> <td>153</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>徒歩</td> <td>178</td> <td>18.9%</td> </tr> <tr> <td>バス</td> <td>32</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>バイク</td> <td>27</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>タクシー</td> <td>6</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(n=941)</p>	交通手段	人数	割合	車	348	37.0%	電車	192	20.4%	自転車	153	16.3%	徒歩	178	18.9%	バス	32	3.4%	バイク	27	2.9%	タクシー	6	0.6%	その他	5	0.5%	<p>—</p>								
交通手段	人数	割合																																		
車	348	37.0%																																		
電車	192	20.4%																																		
自転車	153	16.3%																																		
徒歩	178	18.9%																																		
バス	32	3.4%																																		
バイク	27	2.9%																																		
タクシー	6	0.6%																																		
その他	5	0.5%																																		

■今後の甲府城南側エリアについて

どのような空間づくりを進めると良いと思いますか（3つまで回答可）																																					
全体	県外にお住まいの方																																				
<p>「気持ちよく歩ける」50.8%が最も多く、次いで「歴史・文化が感じられる」41.8%、「緑が多く感じられる」37.0%の順となっている</p>	<p>「歴史・文化が感じられる」61.7%が最も多く、次いで「気持ちよく歩ける」43.8%、「緑が多く感じられる」36.4%の順となっている</p>																																				
<table border="1"> <caption>空間づくりの好まれる要素 (全体 n=946)</caption> <thead> <tr> <th>要素</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>気持ちよく歩ける</td><td>50.8%</td></tr> <tr><td>眺望が良く感じられる</td><td>18.8%</td></tr> <tr><td>華やかさが感じられる</td><td>16.8%</td></tr> <tr><td>緑が多く感じられる</td><td>37.0%</td></tr> <tr><td>広さが感じられる</td><td>16.2%</td></tr> <tr><td>賑わいが感じられる</td><td>34.6%</td></tr> <tr><td>歴史・文化が感じられる</td><td>41.8%</td></tr> <tr><td>駅・まちと一体感がある</td><td>26.7%</td></tr> </tbody> </table>	要素	割合	気持ちよく歩ける	50.8%	眺望が良く感じられる	18.8%	華やかさが感じられる	16.8%	緑が多く感じられる	37.0%	広さが感じられる	16.2%	賑わいが感じられる	34.6%	歴史・文化が感じられる	41.8%	駅・まちと一体感がある	26.7%	<table border="1"> <caption>空間づくりの好まれる要素 (県外にお住まいの方 n=162)</caption> <thead> <tr> <th>要素</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>気持ちよく歩ける</td><td>43.8%</td></tr> <tr><td>眺望が良く感じられる</td><td>31.5%</td></tr> <tr><td>華やかさが感じられる</td><td>8.0%</td></tr> <tr><td>緑が多く感じられる</td><td>36.4%</td></tr> <tr><td>広さが感じられる</td><td>6.8%</td></tr> <tr><td>賑わいが感じられる</td><td>13.0%</td></tr> <tr><td>歴史・文化が感じられる</td><td>61.7%</td></tr> <tr><td>駅・まちと一体感がある</td><td>17.3%</td></tr> </tbody> </table>	要素	割合	気持ちよく歩ける	43.8%	眺望が良く感じられる	31.5%	華やかさが感じられる	8.0%	緑が多く感じられる	36.4%	広さが感じられる	6.8%	賑わいが感じられる	13.0%	歴史・文化が感じられる	61.7%	駅・まちと一体感がある	17.3%
要素	割合																																				
気持ちよく歩ける	50.8%																																				
眺望が良く感じられる	18.8%																																				
華やかさが感じられる	16.8%																																				
緑が多く感じられる	37.0%																																				
広さが感じられる	16.2%																																				
賑わいが感じられる	34.6%																																				
歴史・文化が感じられる	41.8%																																				
駅・まちと一体感がある	26.7%																																				
要素	割合																																				
気持ちよく歩ける	43.8%																																				
眺望が良く感じられる	31.5%																																				
華やかさが感じられる	8.0%																																				
緑が多く感じられる	36.4%																																				
広さが感じられる	6.8%																																				
賑わいが感じられる	13.0%																																				
歴史・文化が感じられる	61.7%																																				
駅・まちと一体感がある	17.3%																																				
どのような施設があったら訪れようと思いますか（複数回答可）																																					
全体	県外にお住まいの方																																				
<p>「飲食関連施設」48.2%が最も多く、次いで「公園・広場関連施設」43.6%、「観光関連施設」32.5%の順となっている</p>	<p>「観光関連施設」42.6%が最も多く、次いで「教育・文化・歴史関連施設」38.3%、「公園・広場関連施設」27.8%の順となっている</p>																																				
<table border="1"> <caption>施設希望の割合 (全体 n=946)</caption> <thead> <tr> <th>施設</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>観光関連施設</td><td>32.5%</td></tr> <tr><td>教育・文化・歴史関連施設</td><td>30.1%</td></tr> <tr><td>子育て関連施設</td><td>11.0%</td></tr> <tr><td>公園・広場関連施設</td><td>43.6%</td></tr> <tr><td>物販関連施設</td><td>29.5%</td></tr> <tr><td>飲食関連施設</td><td>48.2%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>19.5%</td></tr> </tbody> </table>	施設	割合	観光関連施設	32.5%	教育・文化・歴史関連施設	30.1%	子育て関連施設	11.0%	公園・広場関連施設	43.6%	物販関連施設	29.5%	飲食関連施設	48.2%	その他	19.5%	<table border="1"> <caption>施設希望の割合 (県外にお住まいの方 n=162)</caption> <thead> <tr> <th>施設</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>観光関連施設</td><td>42.6%</td></tr> <tr><td>教育・文化・歴史関連施設</td><td>38.3%</td></tr> <tr><td>子育て関連施設</td><td>4.9%</td></tr> <tr><td>公園・広場関連施設</td><td>27.8%</td></tr> <tr><td>物販関連施設</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>飲食関連施設</td><td>27.2%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>11.7%</td></tr> </tbody> </table>	施設	割合	観光関連施設	42.6%	教育・文化・歴史関連施設	38.3%	子育て関連施設	4.9%	公園・広場関連施設	27.8%	物販関連施設	16.0%	飲食関連施設	27.2%	その他	11.7%				
施設	割合																																				
観光関連施設	32.5%																																				
教育・文化・歴史関連施設	30.1%																																				
子育て関連施設	11.0%																																				
公園・広場関連施設	43.6%																																				
物販関連施設	29.5%																																				
飲食関連施設	48.2%																																				
その他	19.5%																																				
施設	割合																																				
観光関連施設	42.6%																																				
教育・文化・歴史関連施設	38.3%																																				
子育て関連施設	4.9%																																				
公園・広場関連施設	27.8%																																				
物販関連施設	16.0%																																				
飲食関連施設	27.2%																																				
その他	11.7%																																				