

ファッション業界の専門家たちと、家安 香客員研究員『トレンドユニオン日本支社代表』による織物産地のためのファッション講座シリーズを開催します。生地づくりのプロセスにデザイナーや製品、ショップ側の視点を組み込むことで、提案型産地企業がテキスタイル企画やブランディングの精度を高めるための内容に特化した研修です。

テキスタイルづくりのゴールはどこにある？

「良いテキスタイルを作りさえすれば選ばれる」というのは一理あるけれど

きつとテキスタイルづくりの命中精度の高めるポイントは、

誰がどんな風に使うものかを、どこまでリアルに思い浮かべられるか。

もういちど、ゴール地点からテキスタイルづくりを眺め直してみましょう。

ファッション、セレクトショップ、プロモーションの専門家達の「目を知る」ことから学ぶ、織物工場のためのファッション講座を開催します。

織物工場のための ファッション集中講義

① 編集者の目を知る —ファッションの流れとブランドの伝え方—

講師：片岡朋子氏／文化学園 装苑前編集長／Tokyo 新人デザイナーファッション大賞事務局 ディレクター

日程：2015年 12月 11日（金）13:30～15:30 定員：30名

内容：産地とファッションをキーワードに、ファッションの大きな流れ、産地に何が求められているか、何を伝えることが大切なのかを、編集者の視点をとおして学びます。参加者のテキスタイルや商品を見ながら、家安客員研究員とともに、ファッション・編集の視点からのディスカッションを予定しています。

② ファッションディレクターの目を知る

—リアルなファッションの現場から思考プロセスを学ぶワークショップ— [全2回]

講師：東谷 太氏／OFFICE TOYA 代表

日程：2日間 ①2015年 12月 18日（金） ②2016年 1月 22日（金）13:30～15:30 定員：15名

内容：プロフェッショナルプランナーやブランドディレクターの目で語る＝リアルなファッションの現場でどんなことが行われ、今どんなものが求められているのか？産地がどうあればもっと一緒に戦えるか？ファッションの最前線で戦っている人々の役割や使命を理解し、その思考プロセスを学びます。

特定のブランドやショップのコンセプトを仮定した商品企画の実習を予定しています。

③ファッションプロフェッショナルの目を知る

④プロモーションの目を知る

⑤アートディレクターの目を知る

} 2016年開催 詳細は追ってお知らせします

会場：山梨県富士工業技術センター 2階 講堂 (〒403-0004 山梨県富士吉田市下吉田 6-16-2)

※参加希望セミナーにチェックしてください。 ②は2回連続でのワークショップとなりますので、2日間出席できる方に限ります。

①12/11 編集者の目を知る

②12/18、1/22 ファッションディレクターの目を知る

お申込みは下記まで FAX、E-mail、電話にてお願いします。

お名前

TEL 0555-22-2101 FAX 0555-23-6671

kougyo-fj@pref.yamanashi.lg.jp

貴社名

山梨県富士工業技術センター 繊維部 担当：五十嵐、秋本

TEL