

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容			
1	契約名	SNSを活用した人口減少危機対策プロモーション業務委託			
2	審査年月日	令和6年8月9日(金)			
3	評価対象者	企画提案者4社			
3	評価項目及び配点	(業者) 株式会社ゼネラルリンク	(業者) A	(業者) B	(業者) C
取組の実現性	経営状況、企業実績等 配点:40(20%)	32	34	34	30
業務推進体制	本業務遂行のための体制 配点:20(10%)	15	15	15	18
企画提案内容	事業費 配点:20(10%)	20	8	8	8
	企画、制作 配点:80(40%)	60	64	60	56
	その他の追加提案 配点:20(10%)	15	16	15	11
効果検証	取り組み効果の検証 配点:20(10%)	15	15	14	13
4	総合評価の審査結果(配点:200(100%))	157	152	146	136
5	契約の方法	随意契約			
6	落札者(契約者)の名称	株式会社ゼネラルリンク			
7	契約締結年月日	令和6年8月26日(月)			
8	契約金額(税込)	1,650,000円			
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、SNSを活用して若い世代に対し人口減少のもたらす課題や様々な対策について啓発を行い、意識の醸成を図ることが目的である。</p> <p>情報発信にあたっては、若者に身近で情報が拡散しやすいSNS等を用いたプロモーションが効果的である。また、その効果をより高めるには、SNS等の特徴を理解した企画や運用など、SNSプロモーションに関する知識やノウハウ等の専門的かつ多様な知見が必要となる。</p> <p>このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「公募型プロポーザル方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>なお、二次審査参加事業者以外に2者の応募があったが、一次審査の結果のとおり、一次審査を通過しなかった。</p> <p>(根拠法令)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10	所属名	人口減少危機対策本部事務局 人口減少危機対策企画グループ			

○一次審査結果

公表項目		内 容					
1	審査年月日	令和6年7月31日(水)～8月1日(木)					
2	評価対象者	企画提案者6社					
3	評価項目及び配点	(業者) A	(業者) B	(業者) C	(業者) D	(業者) E	(業者) F
取組の実現性	経営状況、企業実績等 配点:50(20%)	46	38	40	38	28	34
業務推進体制	本業務遂行のための体制 配点:25(10%)	19	18	16	17	17	16
企画提案内容	事業費 配点:25(10%)	10	25	10	10	20	10
	企画、制作 配点:100(40%)	88	80	76	76	64	68
	その他の追加提案 配点:25(10%)	21	15	20	15	14	14
効果検証	取り組み効果の検証 配点:25(10%)	18	16	19	17	16	15
4	総合評価の審査結果(配点:250(100%))	202	192	181	173	159	157
5	審査結果	一次審査通過	一次審査通過	一次審査通過	一次審査通過		