

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容	
1	契約名	人口減少危機対策アンバサダーによる効果的な情報発信に係る業務委託	
2	審査年月日	令和6年8月30日(金)	
3	評価対象者	企画提案者2社	
3	評価項目及び配点	(業者) 株式会社イマジナ	(業者) A
取組の実現性	経営状況、企業実績等 配点:25(8%)	18	19
	類似事業経験・専門知識 配点:50(15%)	40	32
業務推進体制	本業務遂行のための体制 配点:25(8%)	19	18
企画提案内容	事業費 配点:25(8%)	20	25
	セミナーの企画・運営 配点:75(23%)	66	36
	イベントの企画・運営 配点:75(23%)	48	51
	その他の追加提案 配点:25(8%)	13	17
	効果検証	15	15
4	総合評価の審査結果(配点:325(100%))	239	213
5	契約の方法	随意契約	
6	落札者(契約者)の名称	株式会社イマジナ	
7	契約締結年月日	令和6年9月10日(火)	
8	契約金額(税込)	4,304,476円	
9	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、アンバサダーに対する、人口減少に係る課題や、その対策のための県の様々な取り組みなど人口減少問題に対する理解促進と情報発信力強化のための研修の実施や、幅広い世代の県民へ周知・啓発を図るため人口減少問題に関するイベントの開催を行うことが目的である。</p> <p>研修にあたっては、アンバサダーがSNSによる効果的な情報発信を行うため、アンバサダーに本県の人口減少危機対策の様々な取り組みを正しく理解していただき、SNS等の特徴を理解した記事作成や発信などの情報発信力の強化が必要である。</p> <p>また、イベントは、県が実施する人口減少対策の周知や人口減少問題への意識の醸成を図るため、県民にわかりやすい内容の企画、運営や集客力が求められる。</p> <p>このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「公募型プロポーザル方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。 (根拠法令)地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>	
10	所属名	人口減少危機対策本部事務局 人口減少危機対策企画グループ	