

ファッション業界の専門家たちと、家安 香客員研究員『トレンドユニオン日本支社代表』による織物産地のためのファッション講座シリーズを開催します。生地づくりのプロセスにデザイナーや製品、ショップ側の視点を組み込むことで、提案型産地企業がテキスタイル企画やブランディングの精度を高めるための内容に特化した研修です。

シリーズ後半

織物工場のための ファッション集中講義

2 / 26

ファッションプロフェッショナルの目を知る
～ 売れる店、売れる商品、ショップづくりの戦略を学ぶ～

金

13:00-15:00

講師 秋山 隆興 氏

店を作る、人に足を運んでもらう、買ってもらうために、どんな言葉で伝えるか？どんな空間でよりよく見せることで価値がさらに伝わるか？ファッションの価値が最終的に問われるショップの最先端での戦略づくり、バイイングやブランド立ち上げ、プロモーション、ショップのコンセプトづくりについて、元トゥモローランドのMDを経て、現在は多くのブランドの商品開発やショップづくりに携わり、国内繊維産地の支援も手がける秋山氏に学びます。

3 / 24

アートディレクターの目を知る
～ 価値が伝わる瞬間をデザインする～

木

10:00-12:00

講師 財津 智英子 氏

商品やブランドのコンセプトを伝えるためイメージ、言葉、空間、メディア、サービスなどあらゆる要素をつかって価値を研ぎ澄ませ、どうしたらお客様に最高の形で伝えられるか。ライフスタイルショップ ARTS&SCIENCE のグラフィックや、マルアイの文具シリーズ「THE BASIC」ディレクションをはじめ、さまざまな企業のブランディング、パッケージデザインなどを手がける財津智英子氏からアートディレクションの極意を学びます。

2/26 ファッションプロフェッショナルの目を知る 3/24 アートディレクターの目を知る (参加希望セミナーにチェック)

会社名

参加者氏名

TEL