

買い物環境調査 県民アンケート

～ 調査ご協力のお願い～

県民の皆様には、日頃から県政の推進にご理解とご協力をいただき、感謝申し上げます。
山梨県では、県民の皆様の日常の買い物状況やご意見をうかがい、買い物の利便性の向上につながる対応策を検討するため、県民アンケート調査を実施いたします。

調査対象者の選定にあたりましては、県内にお住まいの20歳以上の方々の中から、8,000名を住民基本台帳から無作為に選ばせていただきました。

ご回答いただいた内容は、無記名のまま集計、分析しますので、集計結果等の公表により回答者個人が特定されることは一切ありません。また、ご回答いただいた調査票は、本調査の目的以外に使用することはありません。

調査の趣旨をご理解いただき、皆様の率直なご意見をお聞かせくださいますよう、お願い申し上げます。

平成27年8月

山梨県知事 後藤 斎

< ご記入にあたってのお願い >

アンケートへの回答は、封筒のあて名の方ご本人でお願いします。
(ご本人でのご記入が困難な場合は、代筆でもかまいません。)

回答は、この調査票に直接記入してください。

記入が終わったら、調査票を三つ折りにして、同封の返信用封筒に入れ、
切手を貼らずに 平成27年8月28日(金)までに 郵便ポストに投函
してください。

ご不明な点がありましたら、お手数ですが下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先

山梨県産業労働部商業振興金融課 担当 山岸、伊藤

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1

TEL: 055-223-1535 FAX: 055-223-1547

市町村番号

【問 1】 あなたの年齢を下記より選び、該当する番号に 1つだけ 印をつけてください。

- | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 . 20 ~ 24 歳 | 2 . 25 ~ 29 歳 | 3 . 30 ~ 34 歳 | 4 . 35 ~ 39 歳 |
| 5 . 60 ~ 64 歳 | 6 . 65 ~ 69 歳 | 7 . 70 ~ 74 歳 | 8 . 75 ~ 79 歳 |
| 9 . 80 歳以上 | | | |

【問 2】 あなたの性別を下記より選び、該当する番号に 1つだけ 印をつけてください。

- | | |
|--------|--------|
| 1 . 男性 | 2 . 女性 |
|--------|--------|

【問 3】 あなたの職業（主な）を下記より選び、該当する番号に 1つだけ 印をつけてください。

- | | |
|---------------|----------------------------------|
| 1 . 自営業 | 6 . パート・アルバイト |
| 2 . 農業・林業・水産業 | 7 . 学生 |
| 3 . 会社・団体役員 | 8 . 専業主婦（主夫） |
| 4 . 会社員・公務員 | 9 . 無職 |
| 5 . 派遣社員 | 10 . その他（ ） |

【問 4】あなたが同居している人を下記より選び、該当する番号すべてに 印をつけてください。（お子さん夫婦と同居の場合は、4・5・に 印をつけてください）

1．一人暮らし	7．祖父・祖母
2．夫または妻	8．孫の配偶者
3．自分または配偶者の親	9．兄弟姉妹
4．子ども	10．兄弟姉妹の配偶者
5．子どもの配偶者	11．施設入居・病院入院
6．孫	12．その他（ ）

【問 5】あなたの世帯全体の年収を下記より選び、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

1．200 万円未満	2．200 万円以上
------------	------------

【問 6】あなたは自動車の運転をしますか。
下記より選び、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

1．自分で運転する
2．自分では運転しないが、同居家族が運転する
3．自分も同居家族も運転しない

【問 7】あなたは普段仕事以外でインターネットを利用していますか。

下記より該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

パソコン・スマートフォン・タブレットなどの利用機器は問いません。

- | | |
|------------|--|
| 1. 利用している | 利用の頻度について、下記より選び、該当する番号に印をつけてください。

1. 毎日・ほぼ毎日

2. 週 2～3 回程度

3. 週 1 回程度

4. 1 ヶ月に 1～2 回程度

5. その他 () |
| 2. 利用していない | 利用していない理由を下記より選び、該当する番号に印をつけてください。

1. パソコンなどの機器を持っていない

2. インターネット回線につながない

3. 利用の仕方が分からない

4. 興味がない・面倒・難しい など

5. 必要ないと考えている

6. その他 () |

【問 8】あなたの家では、主に食料品はどなたが購入していますか。

下記より選んで、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

食料品とは、肉類・野菜などの生鮮食品や米・パンなどの主食、惣菜、乳製品、飲料など日常の食生活に必要なものを指します。

(酒類、菓子類などの嗜好品は除きます)

- | | | |
|-------------|----------|----------------|
| 1. 自分 (回答者) | 2. 同居の家族 | 3. 別居の子・孫などの身内 |
| 4. その他 () | | |

【問 9】あなたの家では、普段食料品をどちらで購入しますか。主な購入先を下記より 3 つまで 選び、最も多い順にその番号を 枠内 に記入してください。

最もよく利用する購入先

二番目によく利用する購入先

三番目によく利用する購入先

・1~7 を選択した方は次頁
【問 9-1】にお進みください。
・8~13 を選択した方は次頁
【問 9-2】にお進みください。

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. 地元の個人商店 | 8. カタログ・インターネット注文 (生協) |
| 2. 生協・農協の店舗 | 9. カタログ・インターネット注文 (生協以外) |
| 3. スーパーマーケット | 10. ネットスーパー |
| 4. ショッピングセンター | 11. 配食サービス・弁当宅配 |
| 5. コンビニエンスストア | 12. 移動販売 |
| 6. ホームセンター | 13. 店舗からの配達 |
| 7. ドラッグストア | 14. その他 () |

【問 9 - 1】問 9 の質問において最もよく利用する購入先として 1 . ~ 7 . を選んだ方にお聞きします。購入先までの主な移動手段を下記より選び、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。また、そこまでの概ねの移動距離と時間を記入してください。

ご自分で購入されない場合は、普段購入されている方の状況についてご回答ください。

1 . 徒歩	5 . 電車
2 . 自転車	6 . タクシー
3 . 自動車・バイク	7 . その他 ()
4 . バス	
概ねの移動距離	_____ km
上記移動手段による移動時間	_____ 分

回答者の方と別居している方が購入者の場合には、購入者の居住地点から購入先までと、回答者の居住地点までとを合算した数値を記入してください。

【問 9 - 2】問 9 の質問において最もよく利用する購入先として 9 . ~ 13 . を選んだ方にお聞きします。店舗での購入が第一位ではない主な理由を下記より選んで、該当する番号に 印をつけてください。

1 . 店舗は近くにあるが、出歩くのが困難	6 . 購入日・時間が制限される
2 . 店舗が近くになく、交通手段がない	7 . 購入した商品運びたくない
3 . 店舗が近くになく、交通手段が不便	8 . 品質にこだわりたい
4 . 値段が高い	9 . 駐車場がない
5 . 品揃えが少ない	10 . その他 ()

【問 10】あなたの家では、どのくらいの頻度で食料品を購入していますか。
下記より選んで、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

- | | | |
|---------------------------------|------------|--------------|
| 1. 毎日 | 2. 週 3 回以上 | 3. 週 1 ~ 2 回 |
| 4. その他 () | | |

【問 11】あなたの家では、下記の品を購入しますか。該当する番号に 印をつけてください。

- | |
|--------------------|
| 1. 介護用品 |
| 2. 育児用品 |
| 3. 介護用品も育児用品も購入しない |

【問 12】あなたの家では、主に生活必需品はどなたが購入していますか。

下記より選んで、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

生活必需品とは、日常の生活において最低限必要なもので、衛生用品、洗剤、家庭用品、医薬品などのことを指します。

(食料品、衣料品は除きます)

- | | | |
|-------------|----------|----------------|
| 1. 自分 (回答者) | 2. 同居の家族 | 3. 別居の子・孫などの身内 |
| 4. その他 () | | |

【問 13】あなたの家では、普段生活必需品をどちらで購入しますか。主な購入先を下記より 3 つまで 選び、最も多い順にその番号を 枠内 に記入してください。

最もよく利用する購入先

二番目によく利用する購入先

三番目によく利用する購入先

・1~7 を選択した方は次頁【問 13-1】にお進みください。
・8~12 を選択した方は次頁【問 13-2】にお進みください。

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. 地元の個人商店 | 8. カタログ・インターネット注文 (生協) |
| 2. 生協・農協の店舗 | 9. カタログ・インターネット注文 (生協以外) |
| 3. スーパーマーケット | 10. ネットスーパー |
| 4. ショッピングセンター | 11. 移動販売 |
| 5. コンビニエンスストア | 12. 店舗からの配達 |
| 6. ホームセンター | 13. その他 () |
| 7. ドラッグストア | |

【問 13 - 1】問 13 の質問において最もよく利用する購入先として 1 . ~ 7 . を選んだ方にお聞きします。購入先までの主な移動手段を下記より選び、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。また、そこまでの概ねの移動距離と時間を記入してください。

ご自分で購入されない場合は、普段購入されている方の状況についてご回答ください。

1 . 徒歩	5 . 電車
2 . 自転車	6 . タクシー
3 . 自動車・バイク	7 . その他 ()
4 . バス	
概ねの移動距離	_____ k m
上記移動手段による移動時間	_____ 分

回答者の方と別居している方が購入者の場合には、購入者の居住地点から購入先までと、回答者の居住地点までとを合算した数値を記入してください。

【問 13 - 2】問 13 の質問において最もよく利用する購入先として 9 . ~ 12 . を選んだ方にお聞きします。店舗での購入が第一位ではない主な理由を下記より選んで、該当する番号に 印をつけてください。

1 . 店舗は近くにあるが、出歩くのが困難	6 . 購入日・時間が制限される
2 . 店舗が近くになく、交通手段がない	7 . 購入した商品を運びたくない
3 . 店舗が近くになく、交通手段が不便	8 . 品質にこだわりたい
4 . 値段が高い	9 . 駐車場がない
5 . 品揃えが少ない	10 . その他 ()

【問 14】あなたの家では、どのくらいの頻度で生活必需品を購入していますか。下記より選んで、該当する番号に 1 つだけ 印をつけてください。

1. 毎日	2. 週 3 回以上	3. 週 1~2 回
4. その他 ()		

【問 15】あなたは普段衣料品、ファッション小物をどちらで購入しますか。主な購入先を下記より 3 つまで 選び、その番号を 枠内に 記入してください。

衣料品とは肌着を含む衣服全般を指します。

ファッション小物とは靴、バッグ、帽子、アクセサリーなど衣服以外で身に付けるもの全般を指します。

	一 番 目	二 番 目	三 番 目
衣料品	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ファッション小物	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

購入先として頻度の高い順に記入してください。

1. 地元商店街等の個人商店
2. 洋服、靴等の各専門店
3. 百貨店、ファッションモール
4. スーパーマーケット
5. ショッピングセンター
6. コンビニエンスストア
7. ホームセンター
8. ドラッグストア
9. カタログ・インターネット注文（生協）
10. カタログ・インターネット注文（生協以外）
11. ネットスーパー
12. 移動販売
13. その他 ()

【問 18】あなたは近くの商店・商店街に対して、ご意見・ご要望がありますか。
下記より選んで該当する番号に 印をつけてください。

1. 意見・要望はない 該当する項目に 印をつけてください。

1. 近くに商店・商店街はない

2. 今のままでよい

3. その他()

2. 意見・要望がある 該当する項目すべてに 印をつけてください。

1. 営業日の拡大・営業時間の延長 7. 御用聞きと配達サービスの実施

2. 生鮮食料品の品揃えの充実 8. 電話注文の実施

3. 生活必需品などの品揃えの充実 9. 店舗購入品の配達サービスの実施

4. 接客態度の向上 10. 店舗までの送り迎えサービスの実施

5. ポイントカードなどの導入 11. 移動販売の実施

6. 駐車場の整備 12. イベントの実施

上記の選択肢以外で商店・商店街に対するご意見・ご要望があればお書きください
