

県立リニア見学センターの 展示をバージョンアップ

リニア見学センターでは、リニアをより身近に感じられるよう、展示をバージョンアップしました。今回登場したのは、新展示物「リニアでGO!」と、リニアの仕組みを分かりやすく紹介する解説映像、そしてリニア開通後の山梨を描いた大型ジオラマを武田菱丸（富士の国やまなし観光キャラン隊長）が旅するジオラマの新ストーリーの3点です。

2月2日のオープニングセレモニーには、川茂保育園（都留市）の園児約20人が参加し、展示を楽しそうに鑑賞、体験していました。



モニターに映った自分がさまざまなキャラクターに変身してリニアに乗車し品川～名古屋間の旅に出発する「リニアでGO!」

産前産後の親子を支える 新サービスを開始

県と市町村で構成する山梨県産後ケア事業推進委員会では、産後間もない母親と乳児が一緒に宿泊し心身のケアや育児指導などを受けることができる宿泊型産後ケア事業を開始しました。利用の相談は、各市町村で受け付けています。

また、県では、産前産後の心身や育児に関する悩みを助産師が受け付ける電話相談窓口（☎055(269)8110、24時間365日対応）を開設しました。どちらも、健康科学大学産前産後ケアセンター（笛吹市）で実施しています。



1月27日、後藤知事出席の下、産前産後ケアセンターの竣工（しゅんこう）式が開催された

県内初の 水素ステーションがオープン

2月22日、燃料電池自動車の普及促進を図るため県が設置費用を補助した水素ステーションが、甲府市内にオープンしました。これに合わせて、県の公用車として導入した燃料電池自動車の出発式を行いました。新しい公用車は、水素の充填（おぎな）セレモニー後、後藤知事を乗せ、多くの来賓と報道関係者が注目する中、出発しました。

県では、水素エネルギー社会の実現を目指し、燃料電池自動車などの普及促進と関連産業の集積、育成に向けた取り組みを今後も積極的に展開していきます。



出発式で水素の充填セレモニーを行う後藤知事

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。





酒蔵を見学し、日本酒の醸造についての説明を聞く参加者たち

1 月下旬、県では茨城県と共同で、ベトナムから国営旅行社と有力雑誌社を酒蔵ツアーに招き、両県の魅力をPRしました。

来県した参加者は、ワイナリーや酒蔵、ウイスキー蒸留所などを巡り、造りにさまざまな質問をしながら、製造工程を撮影したり製品を試飲したりしていました。

ベトナムからの訪日客は近年増加しており、今回のツアーをきっかけとして山梨県へも来客の増加が期待されます。



甲州ワインの魅力をソムリエやワインジャーナリストに説明する新井副知事

2 月上旬、新井副知事は、ロンドンで甲州ワインのトップセールスを行いました。

現地では、プロモーション効果を高めるため、在英日本国大使館の全面的な協力を得、世界中に影響力を有するソムリエ、ワインジャーナリストを招いた試飲会などを開催。参加者から甲州ワインの繊細な味わいと料理との相性などについて高く評価され、今後の甲州ワインのさらなる販路拡大に向け、手応えを得ました。

山梨の酒を海外へ国内外でセールスを展開

ふれあいアンケート&読者プレゼント

今回のプレゼント

甲州地酒
粕味噌漬
セット

抽選で**5名**の方に!



美味しい甲斐

検索

「やまなし美味しい甲斐」のホームページで通販もご利用いただけます。

アンケート

問1:今号の中で最も関心を持った内容は?
問2:「ダイナミックやまなし総合計画」(P6~11)の6つのプロジェクトのうち、最も関心があるプロジェクトは?
※頂いたご意見の一部は、夏号で紹介させていただきます。

応募方法

アンケートの回答と、次の①~⑤をご記入の上、はがき、電子メールファクスのいずれかの方法でご応募ください。

①郵便番号 ②住所 ③氏名 ④年齢・性別 ⑤電話番号

応募先

山梨県広聴広報課「ふれあい読者プレゼント」係

はがき:〒400-8501 甲府市丸の内1-6-1

電子メール:koucho@pref.yamanashi.lg.jp

(件名に「ふれあいプレゼント」と入力)

ファクス:055-223-1525

締め切り

4月30日(土)(当日消印有効)

商品の発送をもって、当選発表に代えさせていただきます。
個人情報、商品の発送のみに使用します。

ここから下の段は広告です。広告の内容については、広告主にお問い合わせください。

