

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容				
1 契約名	名水の魅力発信プロモーション事業業務委託				
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和 6年 5月 8日				
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株)サンニチ印刷	(業者) A	(業者) —	(業者) —	(業者) —
(評価基準) Instagram 投稿内容、フォロワー増加企画内容 (配点：50)	42	40			
(評価基準) インフルエンサー活用 PR の提案 (配点：50)	38	40			
(評価基準) 名水の魅力発信動画広告 (配点：50)	46	42			
(評価基準) 観光ガイドブック提案 (配点：50)	44	38			
(評価基準) 意識調査及び分析業務 (配点：25)	19	22			
(評価基準) 制作実績・見積書、工程・ スケジュール、実施体制 (配点：25)	21	21			
4 総合評価の審査結果	210	203			
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約				
6 落札者(契約者)の名称	株式会社サンニチ印刷				
7 契約締結年月日	令和 6年 5月 15日 (企画提案審査方式の場合)				
8 契約金額(税込)	8,250,000円				
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	事業者の業務遂行体制や能力、組織力、運営に係る企画等を総合的に勘案し、最も効率的で効果のある提案を行う事業者を契約の相手方とするため、公募型プロポーザル方式により委託先を決定する。 地方自治法施行例第167条の2第1項第2号				
10 所属名	環境・エネルギー部 自然共生推進課				