

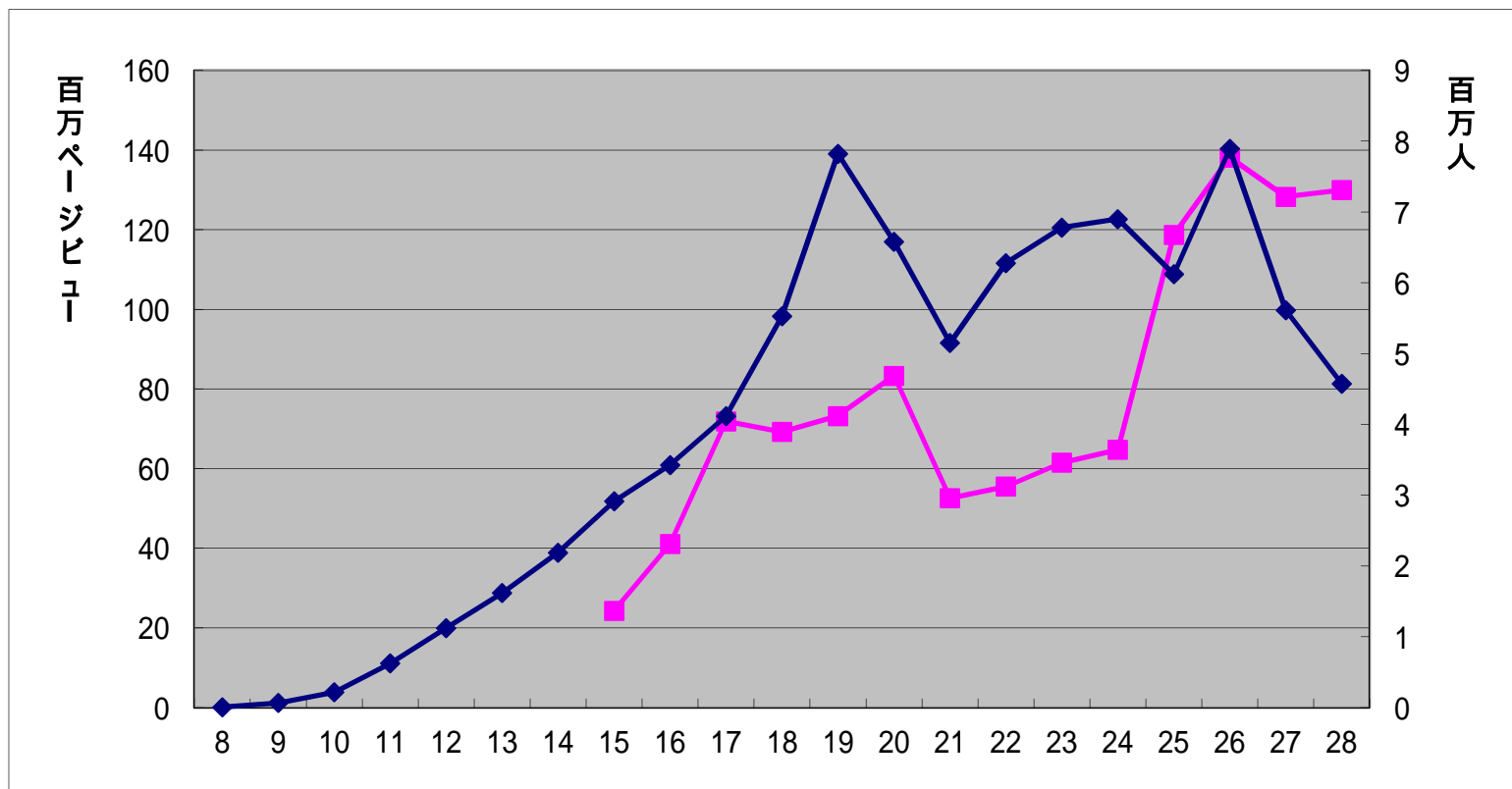
山梨県ホームページへの広告掲載について (仕様書)

平成29年2月2日(木)

山梨県総合政策部 広聴広報課

アクセス数(1)

山梨県ホームページは、平成8年11月に開設をしました。平成28年の利用者数は約458万人、ページアクセス件数は約1億3千万件となっています。



- - 利用者数

過去60分間に当該サイトに接続しておらず、新たにサイトを閲覧した閲覧者数を指します。

- - ページビュー

利用者は通常、いくつかのページを渡り歩きながら、さまざまな情報を収集します。各ページごとのアクセス件数の総数をページビューとしています。

アクセス数(2)

平成28年の年間アクセス数

利用者数 : 約458万人

ページビュー : 約1億3千万ページビュー

→トップページのみでのページビュー : 約494万ページビュー

利用者数: 過去60分間に当該サイトに接続しておらず、新たにサイトを閲覧した閲覧者数を指します。

ページビュー: 利用者は通常、いくつかのページを渡り歩きながら、さまざまな情報を収集します。各ページごとのアクセス件数の総数を指します。

山梨県では、ホームページの掲載内容の充実やユニバーサルデザインへの配慮等について先進的に取り組んできました。その結果、日本ウェブ協会主催の第4回アックゼロオンアワードにおける総務大臣賞の受賞や、都道府県Webサイトランキングで5位になるなど、県内外から高い評価を受けており、規模の小さな県ながらも多くのアクセスをいただけてきました。

一方で、旧ホームページは運用開始から8年が経過し、県政情報の分かりやすい提供や、スマートフォン等の多様化する閲覧環境への対応、外国人向けの情報発信力を強化するための自動翻訳機能の追加など、最新のインターネット環境等に対応した機能向上が必要となったことから、今年度リニューアルを行い、平成29年2月1日から新たなホームページの運用を開始しました。

リニューアル後のホームページにおいては、「県政の见たいところと见せたいところが分かりやすく見えるホームページ」をコンセプトに、画像を活用しながら、ビジュアル的に見やすく、分かりやすい構成としました。また、各ページにはよく見られているページや、おすすめ情報等を表示し、サイトの回遊性を高めるなど、様々な工夫を施してあります。

**今回のリニューアルにより、アクセス数の増加が期待されることから、
高い広告効果が見込まれます。**

広告掲載場所 1 (旧ホームページ トップページ)

The image shows the homepage of the Yamanashi Prefecture government website. At the top, there is a navigation bar with links for 'トップ', '暮らし・防災', '医療・健康・福祉', 'まちづくり・環境', 'しごと・産業', '県政情報・統計', '組織から探す', and '富士の国やまなし観光ネット'. Below this is a main content area with several sections:

- 緊急・災害情報**: A red box indicating that there is currently no emergency information.
- 注目情報**: A list of featured news items, including '熱中症に注意しましょう!', 'ポケモンGOを利用する皆さんへ', and '山梨県立博物館企画展ディスプレイ業務に係る一般競争入札について'.
- 新着情報**: A list of recent news items, including '知事記者会見(平成28年8月30日)を掲載しました', '山梨県立博物館企画展ディスプレイ業務に係る一般競争入札について', and '山梨の資金・労働時間及び雇用の動き(平成28年6月分)を公表しました'.
- 山梨の登山・山岳情報**: A section for mountain-related news, including '山梨の登山・山岳情報ポータル' and '山梨山のグレーディング'.
- 山梨県公式 facebook**, **山梨県公式 twitter**, and **山梨県オリジナルブログパーツ** are also present.

At the bottom of the page, there is a purple box with the text **広告掲載場所 10枠** (Advertisement placement locations 10 frames). Below this box, the footer contains contact information: 〒400-8501 山梨県甲府市内の内1-6-1 電話055-237-1111 (代表) 地図, 山梨県 法人番号8000020190004, and Copyright © Yamanashi Prefecture All Rights Reserved.



広告掲載場所 1 (新ホームページ トップページ)

- ・トップページには、旧ホームページと同じく、画面下に最大10 枠の広告掲載スペースを設けてあります。
- ・各分野の表示エリアの区分や、行間の確保などにより、アクセスする方にとって、より見やすいページ構成にしました。
- ・このことにより、広告主様のバナーはページに埋没することなく、より明確となっており、広告効果の向上を図っています。

広告掲載場所 2 - 1 (旧ホームページ メニューページ)

The screenshot shows the Yamanashi Prefecture website's 'くらし・防災' (Life and Disaster) section. The page features a navigation bar with various categories like '医療・健康・福祉' (Medical, Health, Welfare) and 'まちづくり・環境' (Town Planning, Environment). The main content area is divided into several columns of links and information. On the right side, there is a sidebar with '緊急・災害情報' (Emergency/Disaster Information) and '山梨の魅力' (Attractions of Yamanashi). A red box highlights a specific area in the sidebar, indicating an advertisement placement location.

山梨県
Yamanashi Prefecture

文字サイズ [拡大](#) [標準](#) [縮小](#) | 色合い [標準](#) [青黄黒](#) | ふりがな [表示](#) | 音声 [読上げ](#)

サイト内検索 [検索](#) | 検索の仕方

| [Foreign language](#) | [モバイルサイト](#) | [サイトマップ](#) |

トップ | [くらし・防災](#) | [医療・健康・福祉](#) | [まちづくり・環境](#) | [しごと・産業](#) | [県政情報・統計](#) | [組織から探す](#) | [富士の国やまなし観光ネット](#)

くらし・防災

生活・食の安全・動物愛護

- 消費生活
- ユニバーサルデザイン
- 食の安全
- 食育・給食
- ペット・動物愛護
- マイナンバー制度
- 関係機関

市民活動・交流

- ヴァンフォーレ甲府
- 国際交流
- ボランティア・NPO
- 地域活動
- 県人会
- パスポート
- 関係機関

教育・学校

- 小中学校
- 高等学校
- 特別支援学校
- 各種学校
- 大学
- 生涯学習
- 社会教育
- 幼児教育・教育関係機関

防災・防犯・交通安全

- 防災対策
- 防災情報
- 消防本部・国民保護
- 防犯
- 交通安全
- 保安管理
- 関係機関

男女共同参画・青少年・家庭

- 男女共同参画
- 家庭内暴力(DV)
- 青少年
- 関係機関

文化芸術・スポーツ

- 文化芸術
- スポーツ
- 全国高校総体
- 国民文化祭
- 関係機関

相談窓口

- 消費生活
- 生活支援
- 女性・児童・DV
- 教育・青少年
- 税
- 人権

緊急・災害情報

やまなし防災ポータル

山梨の魅力

イベントカレンダー

広報(広報誌・広報番組・発表資料)

よくあるお問い合わせ

各種お問い合わせ

広告掲載場所 4枠

広告掲載について

[リンク集](#) | [最近アクセスしたページ](#)

[このサイトについて](#) | [サイトのユニバーサルデザイン](#)

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1 電話055-237-1111(代表) [地図](#)

Copyright © Yamanashi Prefecture All Rights Reserved.



広告掲載場所 2 - 1 (新ホームページ メニューページ)

- ・旧ホームページと同じく、トップページ以外のページには、画面右下に4枠の広告掲載スペースを設けてあります。
- ・本県のホームページでは、トップページを含む約3万ページのほぼ全てに広告を掲載することが可能です。
(知事の部屋ページなど、仕様が異なる一部のページは除きます)
- ・最近では、キーワードにより検索サイトから直接アクセスする件数が増加していますが、アクセスされたページから他のページにもアクセスしてもらえよう、よく見られているページを紹介し、サイトの回遊性を高めています。

広告掲載場所 2 - 2 (旧ホームページ 末端ページ)

The screenshot shows the Yamaguchi Prefecture website with the following content:

- Header:** Yamaguchi Prefecture logo, navigation menu (Home, Disaster Prevention, Health, etc.), and utility links (Language, Sitemap).
- Left Sidebar:** Navigation menu with categories like Disaster Prevention, Safety, and Education.
- Main Content:**
 - Section:** 住宅の耐震化に関する情報 (Information on Residential Earthquake Resistance)
 - Sub-section:** 木造住宅居住安心支援事業について (About the Wood-frame Residential安心 Support Project)
 - Text:**

山梨県木造住宅居住安心支援事業は、市町村が実施している耐震化支援事業と協同して、既存の木造住宅の耐震化を支援するものです。

事業は、市町村を通じて実施しますので、お住まいの [市町村建設関係窓口](#) (PDF:493KB) へお問合せください。

なお、近い将来に発生が懸念されている東海地震などの大規模地震に備えて住宅の耐震化が急務となっていることから、平成28年度から平成30年度の実施額は、災害弱者である高齢者世帯や障害者世帯及び東海地震の想定震度が6以上の地域を含む市町村(※)にお住まいの世帯が実施する耐震改修の補助金額上限額を60万円から120万円に拡充すると共に、未就学児がいる世帯について補助金額上限額を120万円に拡充しております。

※ 東海地震の想定震度が6以上の地域を含む市町村
(甲府市、富士吉田市、南アルプス市、御坂市、中央市、市川三郷町、早川町、身延町、南都町、富士川町、忍野村、山中湖村、穂村、村、富士河口湖町)
 - Notes:**
 - 事業内容は、市町村によって異なる場合もございます。
 - 事業期間は、平成28年度から平成32年度までの予定です。
 - なお、耐震診断事業と耐震改修設計支援事業については、平成31年度で終了する予定です。
 - 一般世帯については、平成31年度以降は補助金額上限額を60万円から45万円に引き下げることであります。
 - Links:**
 - 詳しくは、こちらをご覧ください。 → [耐震診断・耐震改修ガイドブック](#) (PDF:1.52KB)
 - [我が家の耐震診断事業](#)
 - [我が家の耐震化支援事業](#)
 - [\[我が家の耐震化\]パンフレット](#)
- Image:** An illustration of a hand holding a house, symbolizing support for residential safety.
- Right Sidebar:**
 - 緊急・災害情報
 - 山梨の魅力
 - イベントカレンダー
 - 広報(広報誌・広報雑誌・発表資料)
 - よくあるお問い合わせ
 - 各種お問い合わせ
 - Red Box:** 広告掲載場所 4枠 (Advertisement Placement 4 spots)
- Footer:**
 - リンク集 | 最近アクセスしたページ
 - このサイトについて | サイトのスマートフォンバージョン
 - Copyright © Yamaguchi Prefecture All Rights Reserved.

広告掲載場所 2 - 2 (新ホームページ 末端ページ)



- ・末端ページにおいても、メニューページと同じく、画面右下に4枠の広告掲載スペースを設けてあります。
- ・新たなホームページでは、末端ページにおいても、同一カテゴリーの他のページや、県からのおすすめ情報を掲示し、サイトの回遊性の向上を図っています。
- ・サイトの回遊性が向上することは、広告主様のバナーを目にする機会が増えることに繋がります。このことに伴い、広告主様のバナーにアクセスする機会の増加が期待でき、広告効果が高まることが見込まれます。

その他

1. 広告掲載順

掲載順は、固定(常に同じ順番で掲載される)か可変(ランダムで順番が入れ替わる)かを選択することが可能です。

また、可変の場合は、枠数以上の広告を登録・掲載することも可能です。

例:トップページに12のバナーを登録した場合、10 / 12の確率で10の広告が掲載されます。
トップ以外のページで8のバナーを登録した場合1 / 2の確率で4の広告が掲載されます。

2. その他

(1) 広告形式

JPGまたはGIFで静止画とします。アニメーションGIFは認められません。

(2) 広告サイズ

縦40ピクセル×横160ピクセル

(3) ファイル形式

JPEGまたはGIF形式

(4) ファイルサイズ

8KB以下

(5) 掲載期間

基本的に1ヶ月単位とします。

(6) 同一デザインの掲載の禁止

同一ページに同一のデザインの広告を掲載することはできません。